



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUANJIA ZHUANZHU XILIE

# 现代物流服务体系研究

◎贺登才 刘伟华 著

中国物资出版社



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUANJIA ZHUANZHU XIULIE

第1105号

中国物资出版社

# 1105

中国物资出版社

ISBN 7-114-05113-2

# 现代物流服务体系研究

贺登才 刘伟华 著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流服务体系研究/贺登才, 刘伟华著. —北京: 中国物资出版社,  
2011. 4

(中国物流专家专著系列)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3812 - 7

I. ①现… II. ①贺… ②刘… III. ①物流 - 研究 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 036350 号

策划编辑 马 军

责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

北京京都六环印刷厂印刷

开本: 710mm × 1000mm 1/16 印张: 22.25 字数: 387 千字

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3812 - 7/F · 1505

定价: 39.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

## 序

从2002年起，受中国物流与采购联合会领导的委派，本人有幸参与了我国第一个物流业发展专项规划（即2009年3月国务院发布的《物流业调整和振兴规划》）的起草工作。之后，不断参加地方、部门和企业物流规划的评审和论证会议。面对物流业这样一个新兴的产业，物流规划这样一个全新的课题，我感觉更多的是迷茫和困惑。

每当坐在评委席上，翻动着经过多少人辛勤劳作产生的规划文本，倾听着起草专家娓娓道来的用心陈述，我不禁扪心自问：自己凭什么对他们的劳动成果“说三道四”。凭理论功底吗？自己没有系统地读过经济理论著作。凭实践经验吗？自己没有物流业务的操作经历。凭对当地情况的了解吗？起草组成员经过长期调查研究，项目实施单位的许多同志更是从小就生长在那个地方，而自己仅仅是下车伊始。为此，我强烈地感受到需要一根“尺子”，一把“钥匙”，一根衡量物流规划的“尺子”，一把打开物流大门的“钥匙”。

抱着这样的目的，我向老前辈、老专家请教，向项目文本起草专家和实施单位学习，与参加评审的同事切磋，在社会物流的“大学”里，寻找“尺子”和“钥匙”。经过七八年的探索，目前仍然处于追寻途中，好在已有一些朦胧的理解：如果把物流规划比作是一幢大楼的话，那么竣工验收之时，至少需要从“五层架构”，或者“五大要素”来衡量。那就是：需求基础、供给主体、设施设备、信息系统和政策环境。我甚至认为，这“五大要素”，能不能构成现代物流服务体系的基本框架？

需求是物流业发展的基础。在许多地方陈述物流业发展的依据时，我常常听到这样的理由：我这个城市区位优势明显，500公里范围内辐射多少人口；我这个城市交通条件便利，有几条高速公路通过；我这家企业拿到多少亩土地，具备做物流的条件。这些说法不能说没有一点道理，但却忽略了推动物流业发展的基础，那就是需求。区位优势、交通条件、土地资源固然重要，但不

见得能够自动转化为物流优势。需求，只有需求，才是推动物流业发展的根本动力。在许多物流规划评审论证会上，不断重复着这样一幕：一个城市究竟需要几个物流园区，一个园区的面积多大为好？各方面为此争论不休。我以为，一平方公里不能说小，十平方公里不见得大，应该让有效需求说了算。就一个城市而言，当地居民消费物流需求、工农业生产物流需求和货物中转物流需求，构成物流需求的总规模。物流需求的规模、结构、流量、流向、流速和节奏等因素，决定着物流业发展的基本方向。说到底，物流业是服务业，物流业的发展必须靠需求来驱动，只能以产业为支撑。做好深入细致、切合实际的需求分析，是制定物流业发展规划的基础工作；扩大物流市场需求、推进物流需求社会化，是物流业发展的先决条件。

企业是物流业发展的主体。在我国企业名称登记中出现“物流”二字也不过十几年时间，而物流企业已经实现了“爆炸式”增长。有从制造企业分离出来的专业物流企业，有从传统的商业、物资、粮食、供销、铁路、交通、邮政等企业转型发展而来的物流企业，也有从市场上产生的民营物流企业和从国外引进的跨国物流企业。物流企业对于中国物流业发展的推动有目共睹，但“小、散、差、弱”的现象不容忽视，以致现在还没有人能够说清楚我国物流企业的确切数字。生产力发展水平的层次性、阶段性，决定了物流服务需求的差异性和物流企业的多样性。国内既有达到甚至超越国际先进水平的物流企业，也有“一家一户一辆车”式的物流服务经营主体。这样的格局，有可能长期存在。我们需要推进企业兼并重组，提高企业组织化程度，加快培育具有国际竞争力的物流企业和企业集团；也应该引导规范、扶持发展符合市场需要的中小型物流企业。只有物流企业的发展，物流服务能力的提升，才能促进物流产业的升级，才能满足日益增长的市场化、社会化的物流需求。

设施设备是物流业发展的载体。近年来，我国物流基础设施发展很快，许多单项、单体建设规模已经走在世界前列。现在的问题是，地区、部门之间缺乏协调；线路、节点之间衔接不够；设施、设备之间不相匹配。比如，全国仓储类物流设施分散在各个地方和部门，没有最基本的统计和管理，更谈不上综合利用；各种运输方式缺乏合理分工，联运转运设施、设备不相配套，综合运输体系的作用远未发挥。物流设备也有类似情况，典型的如托盘共用系统缺失。最基本的物流单元不能一贯化运作，多次装卸、搬倒，重复劳动，损失浪

费大，效率和效益低。因此，摸清现有物流设施设备的底数，加强统筹规划和综合协调，调整优化结构布局，提高综合服务能力，是物流规划课题中应有之义。根据实际需求，结合现有条件，适度、适量、适时发展物流设施、设备，避免盲目投资和重复建设，是物流业发展中需要特别注意的问题。

信息化是物流业发展的灵魂。还记得我们小的时候，供销社每到月底总会挂出一块“月底盘点，停业一天”的小黑板。如今，偌大的超市、卖场从来不会因为点货而停业，这就是信息化的功劳。信息化使得实时监控成为可能，为更大范围整合资源提供了技术条件。近年来，我国企业物流信息化、行业和地区公共信息平台、政府监管平台等发展迅速，条码、IC卡和RFID等采集技术广泛应用，GPS/GIS等物流信息跟踪技术不断普及，“物—物”相连的物联网技术已有成功案例。但总体来看，我国多数企业信息化水平较低，物流活动中记录准确性差、操作可靠性低等问题依然存在，上下游企业之间没有形成快速、及时、透明的信息传递和共享机制。物流公共信息平台建设中普遍遇到了“信息孤岛”的问题，已建立的信息系统不能互联互通，相关数据达不到高度集成，公共信息平台的核心价值不能充分体现。信息化是物流现代化的主要特征，也是物流规划的核心内容。如何解决信息化过程中出现的突出矛盾，是推进物流信息化，实现物流业跨区域、跨行业、跨越式发展的“瓶颈”。

政策环境是物流业发展的基本保证。为什么有的地方既不沿边，也不靠海，资源、区位，甚至交通不见得具有明显优势，但却可以成为区域、全国以至于世界性的物资集散地或物流枢纽？主要在于政策环境。依靠所谓“政策的洼地、利润的高地”，来吸引和集聚物流需求。进入21世纪以来，特别是“十一五”时期，支持物流业发展的政策相继出台，我国物流业发展的政策环境有了明显改善。但总体来看，现行政策设计思路与物流业运作模式不相适应的矛盾依然存在。一体化运作、网络化经营，是客户对物流服务的基本要求，也是物流企业经营运作的基本模式。但现行政策既不支持一体化运作，也不利于网络化经营。比如，运输和仓储两项基本服务功能，执行不一样的税率，使用不一样的发票，无法进行“一票到底”、“一站式”服务；大型企业在异地设点，必须注册为法人单位，不能与总部统一核算、统一纳税，总部取得的经营资质分部不能使用，对做大做强企业形成严重障碍。如何为物流企业经营运作创造适宜的政策环境，如何使政策环境逐步适应商业模式变革的需要，是物

流规划的重要内容，更是政府推动物流业发展的基本职能和历史性责任。

以上五大要素互相作用、紧密衔接，才能保证现代物流服务体系正常运转。为了实现物流服务的目标，供需主体要素必须进行有效对接，设施设备系统和信息技术系统提供必备条件，体制政策系统为规范和提升服务水平营造环境。这五大要素，如同人的五个手指，任何一个不给力，或者五指不能并拢，都不会形成推动物流业发展的“拳头”。

现代物流服务体系也是一个动态的概念。随着工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展，人均国民收入稳步增加，经济结构加快转型，社会生产方式、流通方式，以至人们的生活消费方式正在发生深刻变革。作为满足和适应经济社会发展需要的现代物流服务体系，其组织架构和运行模式必然随之变化。“问渠那得清如许，为有源头活水来”。不断变化的社会经济环境和物流需求基础，是现代物流服务体系赖以生存，并为之服务的源头活水。建立和完善现代物流服务体系，不仅是一项艰巨的任务，也是一个长期的过程。

以上就是我这么多年来，对现代物流服务体系的初步认识。如何把这样一些朴素的经验和方法，做一些理论方面的总结和提炼，这是我常常考虑的一个问题，以就教于更多的同行专家。为此，天津大学刘伟华副教授以其扎实的理论功底和勤奋的写作态度，帮我把这些想法进行系统的归纳整理并形成文字。西安交通大学冯耕中教授、北京交通大学张晓东教授、中国物资储运协会姜超峰会长等参与了本书的部分策划工作。北京工商大学何明珂教授、国家发改委综合运输研究所汪鸣研究员、国务院发展研究中心魏际刚研究员、北方工业公司王佐教授级高工、德利得物流恽绵运营总监等参与了相关讨论。上海市商务委员会刘敏处长、浙江省发改委王荣荣处长、河北省发改委苗子簃处长、中国远洋物流有限公司杨沛栋总会计师、北京空港物流基地开发中心张东民总经理、传化公路港物流发展有限公司姚文通总经理、上海西北综合物流园区办公室王大明主任、上海外高桥物流中心有限公司邢慷弟常务副总经理、山东盖世国际物流集团盖守岭总裁等提供了现实案例。国家发改委经济贸易司、经济运行调节局，财政部经济建设司，商务部商贸服务管理司，铁道部运输局，工信部产业政策司、经济运行监测局，国家开发银行等单位，以及部分地方政府和物流企业，不断给我创造研究条件，在此一并致谢。

特别需要指出的是，自2001年中国物流与采购联合会成立以来，我先后

担任办公室副主任、研究室主任、副秘书长等职，联合会领导为我提供了研究机会和平台，使我能够在我国物流业大发展的历史时期，参与到物流业发展的规划、政策与趋势研究中来。陆江会长以其特有的睿智与谦和，从思想观念、研究方法以及语言表达等方面给我循循善诱的启发与指导。丁俊发常务副会长帮助我明确研究方向，联合会各位领导和许多同事，以及研究室的两位助手，也给予我很大的支持和鼓励。在本书出版之际，我向他们表示由衷的敬意，向专家学者和同事、同行表示深深的谢意。

本书以本人朴素的认识——“五层架构”作为现代物流服务体系建设的核心内容。围绕“五层架构”对现代物流服务体系的内涵、要素构成与演化机理作了理论上的分析，对现代物流服务体系的运行机制与协调模式作了相关描述；讨论了我国现代物流服务体系现状问题、建设思路，并提出了完善我国现代物流服务体系的政策建议。意在为政府有关部门制定相关的规划和政策作参考资料，为企业经营决策提供基本思路，为评价地方和部门物流业发展规划介绍基本的方法。同时，也为院校物流教学以及我国现代物流理论体系建设贡献“一家之言”。

现代物流是一门新兴的产业，现代物流服务体系是一个全新的命题。本书的主要内容来自于朴素的实际工作总结，在理论方面所作的探讨也是初步的。鉴于作者认识水平与研究能力所限，书中一定有许多不足与缺憾，敬请读者批评指正。本书的出版仅仅是抛砖引玉，希望能够引起更多同行对于这一课题的关注。

贺登才

二〇一一年一月六日于北京



# 目 录

<b>第一章 绪 论</b> .....	1
<b>第一节 研究背景及研究意义</b> .....	1
一、研究背景与研究目的 .....	1
二、研究意义 .....	2
<b>第二节 文献综述</b> .....	3
一、关于现代物流服务体系的内涵与构成研究 .....	4
二、关于特定物流服务体系的有关研究 .....	5
<b>第三节 研究思路与技术线路</b> .....	11
一、研究思路 .....	11
二、技术线路 .....	12
<b>第四节 研究方法与创新之处</b> .....	12
一、研究方案 .....	12
二、研究方法 .....	13
三、创新之处 .....	13
<b>第二章 现代物流服务体系的内涵、 要素构成与演化机理</b> .....	15
<b>第一节 现代物流服务体系的概念与内涵</b> .....	15
一、体系的概念界定 .....	15
二、现代物流服务体系的基本概念 .....	16
三、现代物流服务体系的基本内涵 .....	16
四、现代物流服务体系的主要特征 .....	17

第二节 现代物流服务体系的要素与结构 .....	19
一、现代物流业的产业特征分析 .....	19
二、现代物流服务体系的要素与结构 .....	20
三、现代物流服务运作的基本要素 .....	23
四、现代物流服务运作的要素构成 .....	30
第三节 现代物流服务体系的功能形成与演化机理 .....	34
一、现代物流服务体系的功能形成过程分析 .....	34
二、现代物流服务体系的演化条件分析 .....	36
三、现代物流服务体系的演化动因模型 .....	38
四、现代物流服务体系的协同演化进程分析 .....	42
五、现代物流服务体系的三维演化路径分析 .....	47
<b>第三章 物流需求要素分析 .....</b>	<b>50</b>
<b>第一节 物流需求的含义及特征 .....</b>	<b>51</b>
一、物流需求的含义 .....	51
二、物流需求的特征 .....	51
<b>第二节 物流需求的来源与影响因素 .....</b>	<b>54</b>
一、物流需求的来源 .....	54
二、影响物流需求的因素 .....	73
三、我国物流需求的总体发展现状 .....	77
<b>第三节 物流市场的需求分析 .....</b>	<b>80</b>
一、物流市场的需求主体分析 .....	80
二、物流市场的需求指标分析 .....	84
三、物流市场的需求结构分析 .....	87
<b>第四节 扩大物流需求的主要途径与方法 .....</b>	<b>91</b>
一、关于扩大物流需求的理解 .....	91
二、扩大物流需求的主要障碍分析 .....	91
三、扩大物流需求的主要途径和方法 .....	93
四、促进我国社会化物流需求释放的有关政策建议 .....	94

<b>第四章 物流供给要素分析</b> .....	97
<b>第一节 物流供给的含义及特征</b> .....	97
一、物流供给的定义 .....	97
二、物流供给的特征 .....	98
三、物流供给的层次结构 .....	99
<b>第二节 物流供给的主体来源与影响因素</b> .....	100
一、物流供给的主体来源 .....	100
二、影响物流供给主体发展的主要因素 .....	110
三、物流供给能力的构成 .....	115
<b>第三节 物流市场供给主体分析</b> .....	117
一、物流市场供给主体的功能分析 .....	117
二、物流市场供给主体的结构分析 .....	119
<b>第四节 物流市场的供需均衡分析</b> .....	121
一、物流市场的运行机制 .....	121
二、物流市场供求均衡与价格 .....	123
三、物流市场供需的非均衡现象 .....	126
<b>第五节 提高物流供给能力的主要途径与方法</b> .....	127
一、关于扩大物流供给能力的理解 .....	127
二、扩大物流供给能力的主要障碍分析 .....	128
三、扩大物流供给能力的主要途径和方法 .....	130
四、促进我国物流企业发展的有关政策建议 .....	132
<b>第五章 物流设施设备要素分析</b> .....	136
<b>第一节 物流设施设备的要素构成</b> .....	137
一、物流设施设备的要素构成 .....	137
二、物流设施设备在物流系统中的地位和作用 .....	152
三、物流设施设备的发展趋势 .....	153
<b>第二节 物流设施管理</b> .....	155
一、物流网络设施的系统配置 .....	156

二、区域物流基础设施的资源整合·····	157
三、物流基础设施的综合协调·····	158
<b>第三节 物流设备管理·····</b>	<b>162</b>
一、设备管理在物流管理中的重要作用·····	162
二、物流设备管理的主要内容·····	164
三、物流设备管理的原则·····	164
四、物流设备管理的主要内容·····	165
五、提升物流设备管理的思路与方法·····	166
<b>第四节 改进物流设施设备管理的有关建议·····</b>	<b>168</b>
一、加强对各类物流基础设施总体情况的调查·····	168
二、加大物流基础设施布局与建设力度,缓解物流能力瓶颈·····	168
三、促进各种运输方式的分工与协调,推进综合运输体系建设·····	169
四、提升仓储物流设施整体服务水平·····	169
五、加强托盘共用系统建设,提升铁路集装箱运输能力·····	170
六、提高物流设施设备的技术应用水平·····	170
七、整合各类物流节点设施功能,规避重复建设行为·····	171
八、着力解决物流基础设施的用地问题·····	171
九、健全物流节点设施考核评价体系·····	171
<b>第六章 物流信息技术要素分析·····</b>	<b>172</b>
<b>第一节 物流信息技术的概念与要素构成·····</b>	<b>173</b>
一、物流信息技术的概念及内涵·····	173
二、物流信息技术的重要作用·····	173
三、物流信息技术的构成·····	176
四、主要物流信息技术介绍·····	177
五、物流企业应用信息技术的基本原则·····	180
<b>第二节 物流信息技术的发展情况·····</b>	<b>181</b>
一、我国物流信息技术的应用现状·····	181
二、我国物流信息技术应用存在的问题·····	187
三、物流信息技术应用水平落后给我国物流业带来的影响·····	190

四、物流信息技术的发展趋势	192
<b>第三节 物流信息平台的发展情况</b>	193
一、物流公共信息平台的基本分类与概况	193
二、物流公共信息平台的主要特性	197
三、建设物流公共信息的意义	198
四、我国物流公共信息平台的发展现状	199
五、我国物流公共信息平台发展的主要制约因素	201
<b>第四节 提高物流信息技术应用水平的途径与方法</b>	203
一、加强物流信息技术应用的财税与金融支持力度	203
二、多种方式加快建设各类物流公共信息平台	204
三、加强物流信息技术研发,推进物流信息技术本土化	204
四、加强物流领域信息技术应用的示范和引导	205
五、发挥行业组织和社团的作用,提升物流信息技术应用水平	205
六、加强人才培养,构建物流信息技术应用的人才支撑体系	205
<b>第七章 物流环境要素分析</b>	207
<b>第一节 物流环境要素的构成分析</b>	207
<b>第二节 政府管理体制的构成与优化</b>	209
一、政府在现代物流业管理中的作用	209
二、我国政府管理体制的发展现状	214
三、我国物流行业政府管理体制存在的问题	220
四、完善物流行业政府管理体制的有关建议	223
<b>第三节 行业管理体制的构成与优化</b>	224
一、行业准入体制	224
二、行业自律体制	229
三、行业退出体制	235
<b>第四节 中介服务体制</b>	238
一、物流中介市场	238
二、物流中介组织	240

第五节 产业政策体系的构成与优化 .....	245
一、物流产业政策体系的制定目的 .....	246
二、物流产业政策体系的制定原则 .....	247
三、物流产业政策体系的主要构成 .....	249
四、我国物流产业政策体系的发展现状 .....	250
五、我国物流产业政策体系存在的问题 .....	256
六、完善我国物流产业政策体系的有关建议 .....	258
第六节 法律法规体系的构成与优化 .....	259
一、物流服务的特性对法律法规的影响 .....	259
二、我国法律法规体系的建设现状 .....	260
三、我国物流法律法规体系存在的问题 .....	261
四、完善我国物流法律法规体系的有关建议 .....	263
<b>第八章 现代物流服务体系运行机制与协调 .....</b>	<b>266</b>
第一节 一般的物流服务体系运行模式 .....	266
一、系统输入 .....	266
二、系统处理（转化） .....	267
三、系统输出 .....	267
四、约束或干扰 .....	267
五、反馈 .....	269
第二节 基于供需分析框架的现代物流服务运作机制研究 .....	269
一、基于供需关系的现代物流服务运作机制研究 .....	269
二、现代物流服务供需关系的自组织机制研究 .....	271
第三节 现代物流服务体系运作机制分析 .....	273
一、现代物流服务体系的形成机制 .....	273
二、现代物流服务体系稳定机制 .....	275
三、现代物流服务体系的发展机制 .....	275
四、现代物流服务体系协调机制 .....	276
第四节 面向政府管理的现代物流服务体系协调机制建设 .....	277
一、现代物流服务体系协调的主要目标 .....	277

二、现代物流服务体系协调机制·····	278
三、现代物流服务体系协调的主要方法·····	279
四、面向政府管理的现代物流服务体系协调机制建设·····	280
五、区域之间政府协调机制建设的成功关键·····	289
<b>第九章 现代物流服务体系的规划、建设与评价·····</b>	<b>291</b>
<b>第一节 现代物流服务体系的系统分析方法·····</b>	<b>292</b>
一、现代物流服务体系规划的理论基础——系统分析技术·····	292
二、物流服务体系系统分析的主要内容·····	293
三、物流服务体系系统分析的基本步骤·····	293
<b>第二节 区域现代物流服务体系的规划方法·····</b>	<b>296</b>
一、规划的基本思路·····	296
二、区域现代物流服务体系规划的主要内容·····	297
三、区域现代物流服务体系规划的项目展开·····	306
<b>第三节 现代物流服务体系的建设与完善·····</b>	<b>308</b>
一、现代物流服务体系建设的基本目标·····	308
二、现代物流服务体系建设的基本思路与主要原则·····	308
三、现代物流服务体系建设的发展阶段·····	309
四、现代物流服务体系建设的主要工作·····	311
五、完善我国现代物流服务体系建设的几点建议·····	313
<b>第四节 现代物流服务体系的综合评价·····</b>	<b>314</b>
一、现代物流服务体系综合评价的目的·····	314
二、现代物流服务体系综合评价的基本原则·····	315
三、现代物流服务体系综合评价的基本步骤·····	316
四、评价指标体系设计的基本原则·····	320
五、区域现代物流服务体系的适应性评价指标设计·····	320
六、区域现代物流服务体系的竞争性评价指标设计·····	321
七、区域现代物流服务体系的评价程序·····	321
<b>参考文献·····</b>	<b>330</b>



### 引例

笔者有一次去河北省参加某市的现代物流服务体系发展规划专家评审会，负责该市规划的是某跨国咨询公司。在评审会上，该咨询公司的汇报幻灯片做的非常精致，堪称一流，赢得好评，然而规划的具体内容却引起了专家的异议。区域现代物流服务体系发展规划到底包含什么内容？不说咨询公司可能没有完全理解清楚，就连参与评审的各界专家也颇有争议。有的专家说，区域现代物流服务体系发展规划侧重在物流设施的空间布局规划，有的说侧重在区域物流产业政策规划，有的说侧重在对区域物流设施的资源整合规划。一时间众说纷纭，专家的说法让咨询公司负责人更加困惑，充满疑虑。最后，专家组组长提出咨询公司干脆把所有专家提出的有建设性意义的问题都予以研究，才平衡了大家的意见。事实上，这个问题在不少地方的区域物流发展规划中都是存在的，并不是咨询公司不会做物流服务体系规划，而是我们物流服务体系理论研究相对滞后，才导致大家在现代物流服务体系的理解上尚未取得共识。由此可见，现代物流服务体系研究的重要性和紧迫性。

## 第一节 研究背景及研究意义

### 一、研究背景与研究目的

2009年3月国务院通过的《物流业调整和振兴规划》（国发〔2009〕8号）中，明确提出建立现代物流服务体系的目标，这为我国物流业未来的发



展指明了方向。但目前各级政府领导机关（包括最高决策层、综合部门、行业主管、地方及城市政府）、物流及相关业界、使用者、民众和学术界，在什么是“现代物流服务体系”、为什么需要“现代物流服务体系”、需要什么样的“现代物流服务体系”，以及如何才能真正实现构建“现代物流服务体系”等基本问题上，在思想上尚未取得基本共识。现有理论与政策研究的滞后，使得相关问题未能得到明确，当然也难以提供必要的解释并为解决问题提供恰当思路。

当前，我国物流业取得了快速的发展，但是，也出现不少问题。这些问题对现有经济学、政策学、规划学、管理学、系统学理论等都提出了挑战，要求借鉴已有的理论分析方法对现代物流服务体系进行创新性研究，对当前出现的问题进行剖析和求解。因此，从现代物流服务体系的基本概念、理论和体制障碍上理清问题，有助于明确现代物流服务体系的实现路径，从根本上加快体系的建立和完善。

本书研究目的是通过重新梳理和明确现代物流服务体系的概念，在思想上对体系建立的意义、内涵外延、框架结构、实现路径等问题进行初步研究，为政府部门把握现代物流业发展规律、开展区域现代物流服务体系规划、拟定现代物流发展政策等提供理论参考依据。

## 二、研究意义

开展我国现代物流服务体系的研究，不仅具有重要的理论意义，也具有积极的实践意义。总结起来，主要有以下两个方面。

### （一）理论意义

（1）有助于全面认识现代物流服务体系的基本内涵，理解现代物流服务体系演化与发展规律，科学地评价现代物流服务体系。

（2）可以为各地开展区域现代物流服务体系规划提供理论参考依据，为构建现代物流服务体系提供一个基本框架模式。