

創意人必備的工作思考術

滋補你的 設計魂

一本與眾不同的設計書，激出你的「靈光乍現」！

是否常常為沒有好點子而苦惱？你不是沒靈感，也不是沒才能，而是少了點燃的火種！

本書提供你 50 個 IDEA 的醍醐味，理論與實例相互佐證，

為你的工作灌注新創見，絕對讓你拍案叫絕！！

各行各業的創意工作者，
錯過必捶胸的靈感寶典！



矢野鈴◎著 歐凱寧◎譯

曲家瑞 實踐大學時尚與媒體設計研究所所長◎推薦

創想人必備的工作思考術

滋補你的 腦細胞

◎ 創想人必備的工作思考術
◎ 創想人必備的工作思考術
◎ 創想人必備的工作思考術

創想人必備的工作思考術
創想人必備的工作思考術
創想人必備的工作思考術
創想人必備的工作思考術

創想人必備的工作思考術
創想人必備的工作思考術



創想人必備的工作思考術

創想人必備的工作思考術

滋補你的設計魂——創意人必備的工作思考術

作者 / 矢野鈴

繪者 / 村林高信

譯者 / 歐凱寧

發行人 / 簡志忠

出版者 / 如何出版社有限公司

地址 / 台北市南京東路四段50號6樓之1

電話 / (02) 2579-6600 · 2579-8800 · 2570-3939

傳真 / (02) 2579-0338 · 2577-3220 · 2570-3636

郵撥帳號 / 19423086 如何出版社有限公司

總編輯 / 陳秋月

主編 / 林振宏

責任編輯 / 林振宏

美術編輯 / 劉鳳剛

行銷企畫 / 吳幸芳 · 陳羽珊

印務統籌 / 林永潔

監印 / 高榮祥

校對 / 李靜雯 · 林振宏

排版 / 陳采淇

經銷商 / 叩應有限公司

法律顧問 / 圓神出版事業機構法律顧問 蕭雄淋律師

印刷 / 祥峯印刷廠

2010年2月初版

Design no Heso

Copyright © 2008 by Rin Yano

Illustrations copyright © 2008 by Takanobu Murabayashi

Chinese translation rights in complex characters arranged with MdN

Corporation, Tokyo through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

Traditional Chinese translation copyright © 2010 by Solutions Publishing.

(an imprint of The Eurasian Publishing Group)

定價 290 元

ISBN 978-986-136-243-4

版權所有 · 翻印必究

◎本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換

Printed in Taiwan

滋補你的設計魂

創意人必備的工作思考術
矢野鈴◎著 歐凱寧◎譯

前言

「設計」已經是個大眾化的名詞了。如今它的含義甚至超越了單純製作物品的範疇，進化爲整合各種思維的方式，被運用在事業設計、經營設計、生涯設計等方面。

這種意義，才真正發揮了設計原本的意義：「爲了實現目的，而準備的各種方法。」

設計，也可以用計畫、規畫、企畫等名詞來替換。

但是這樣一來，設計的意義就會太過廣泛，那麼設計這個名詞不就是個抽象空泛的東西了嗎？

「到底設計是想要設計什麼東西啊？」

爲了心中存有這種疑問的人，我決定寫這本書。

希望各位讀者讀過本書之後，能夠找出一些靈感，明白如何將設計「運用」出來。

不過最近一段時間，設計工作似乎被歸類於腦力勞動了。

有人會說設計是「知識勞動」，所以設計師就是知識勞動者。

但是這其實有些誤解了設計。

在物品製作領域中的設計工作，是不折不扣的體力勞動。

設計的真正工作內容與字面上的光鮮表象不同，是塵土飛揚的世界（好啦，我會打掃乾淨給大家看的。）

我希望各位讀者都能有機會偷看一下真正的設計現場。而如果讀者在現場看見這些努力製作物品的工作者，請卸下心防，好好親近他們吧。

滋補你的設計魂

目錄

前言



No.
01
傳遞

10

No.
02
創造話題

14

No.
03
道歉

18

No.
04
留下深刻印象

22

No.
05
栽培

26

No.
06
擠出創意來

30

No.
07
說服他人

34

No.
08
選擇好東西

38

No.
09
笑容

42

No.
10
整理資訊

46

No.
11
添加說服力

50

No. 12
不花錢而得到成果
【裝飾】

No. 13
維持品質
【準則】

No. 14
讓提案通過
【市場調查】

No. 15
創造流行
【習慣化】

No. 16
增加客源
【溝通】

No. 17
洗鍊精湛
【細節】

No. 18
使作品搶眼
【對比性】



54

58

62

66

70

74

78

No. 19
驅動他人
【Less is More】

No. 20
展現誠實
【照片】

No. 21
使人感動
【美】

No. 22
交情要細水長流
【小小改變】

No. 23
找出錯誤
【校正】

No. 24
應付心中的不悅
【工作風格】

No. 25
說服領導人
【知識工作】



82

86

90

94

98

102

106

No.
32
提升需求
【鎖定目標】

134

No.
31
提升內涵
【工具】

130

No.
30
走在時代的尖端
【儘早適應】

126

No.
29
從往事中學習
【簡單】

122

No.
28
把好創意搞砸
【平均化】

118

No.
27
使作品普及化
【設計】

114

No.
26
應付團隊中的不滿情緒
【管理】

110

No.
39
更好上手
【使用者測試】

162

No.
38
幸福洋溢
【光】

158

No.
37
討女性歡心
【圓形】

154

No.
36
討男性歡心
【理想化】

150

No.
35
偽造
【修正】

146

No.
34
引人注目
【策略】

142

No.
33
操控產品的壽命
【標準化】

138



No. 40
【人體】
使人恐懼

No. 41
【個人化】
讓人做出選擇

No. 42
【TA】
製造關聯性

No. 43
【道德】
傳遞氣氛

No. 44
【割塊儲存】
簡單化

No. 45
【擬人化】
貼近使用者

No. 46
【駭客】
快樂地工作



166

170

174

178

182

186

190

No. 47
【脈絡】
展現格調

No. 48
【動物設計】
討好不特定的多數人

No. 49
【調查】
創造前所未有的東西

No. 50
【二貫性】
受人喜愛



194

198

202

206

211

212

後記

參考文獻



滋補「設計魂」，直搗「創意心」。



DESIGN IDIOMS
No.

01

傳遞
【符號】



言詞與印象，在傳遞訊息的效率上有沒有差別呢？有人說印象的傳遞速度比較快。但是考慮到對方對印象的理解程度，或許言詞的優勢又高了些。



國外停車再開的標誌



減速慢行



停車再開

★₂
左為日本限制標誌中的「停車再開」和「減速慢行」。大部分的國家，都採用聯合國道路標誌的六角形標誌，作為停車再開標誌。

而能夠融合雙方優點來傳遞訊息的，就是符號系統。^{★₁}

日本的道路交通標誌之中，傳達出限制意味較為強烈的「停車再開」^{★₂}和「減速慢行」標誌牌是三角形的。因為三角形較少在大自然中出現，不會與周圍景物混在一起，所以即使在行進間也很容易發現。因此在三角形標誌牌上寫上「停」的指示內容，很容易就能引導駕駛人遵守。

其他指示規定行進方向的標誌，為了讓駕駛人可以清楚了解行進方向，便在圓形標誌牌上畫上箭頭，以箭頭圖案的大小來區別優先。^{★₃}這種標誌牌是不寫文字的。

整理上述內容，我們知道交通標誌中的限制標誌幾乎都不依賴文字，而是用形狀來判斷的。以「下判斷的速度」為優先考量，可以避開讀取文字的程序，瞬間判斷

★₁
符號系統就是用來放在公共場所，具有一定基準的標誌系統。英文為 signage。像交通標誌這種有規則的符號系統，稱為「modular signage」。



真貨



雷牌貨

★₃
圓形可以比例三角形放進更大的圖案。

山田部長

(o·ω·) / 您辛苦了。

今天我由於身體不適 (>д<)，希望請半天假。

非常抱歉，還望多多諒解 (o_o)。

★4
非正式的私人通訊，尤其是使用手機簡訊時，圖畫文字可以在最少字數內發揮最大效果。但是用在公事上，可能會被貼上「草率族」「火星文」的標籤吧……

下一步行動。

語言要被人發覺、被人理解，才能發揮功用。所以在需要瞬間判斷的場合之下，語言是不太適當的工具。

而且在促進理解的功能上，印象也並不一定比語言來得差喔。

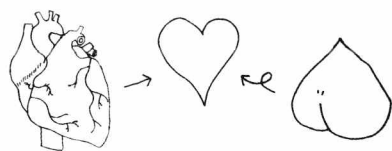
★4
例如電子郵件中所使用的表情文字，其目的很明顯就是為了促進對方的理解。

「沒什麼問題。」光是這樣寫上三個字，會給人一種難以親近的印象，但是在結尾打上笑臉表情符號，不知不覺就會讓人比較放心。擬真的笑臉、哭泣符號，是全世界通用的有效溝通符號。

★6
愛心符號就是最具代表性的全球化友好符號。

不過，目前據說心形圖案有兩種說法，

★5
結合多種的印象符號，反而有可能失去共同的理解效果。要看懂一封全都是圖案文字的郵件，必須正確理解圖案文字的含義，也有些圖案只有特定世代才會使用。這麼一來，圖案文字就不再屬於印象，就應該歸類為「示意字」才對。



★6
最近有人認為心形標誌看起來其實不像心臟，比較像屁股。附帶一提，人類開始用雙腳行走之後，便常將女性上半身的「雙乳」比擬為臀部。但是，屁股的功能還是強過雙乳的。



一種說是「心（臟）」，一種說是「屁股」。而近來好像屁股的說法比較受歡迎呢。
如果心形代表屁股，那麼撲克牌的四種花色就代表「權力、力量、財富、情色」了。看起來真是完美又合理啊，都可以當成人手指標了呢。

★7
世界上的撲克牌圖案千奇百怪。最普遍的設計是法國傳統樣式，從11到13的皇后圖案，傳到英國之後才成為「面無表情」的模樣。原本的撲克牌花樣是相當有漫畫風格的。牌面四種花色稱為四種「suit」。最早的撲克牌上面，黑桃是劍，梅花是棍棒，方塊是錢或星星，紅心則是心臟或聖杯。

DESIGN IDIOMS
No.

02

【故事】

創造話題



牆壁上的水漬好像人的臉，路邊的石頭好像一隻猴子，「看起來還真有點像」的這種現象正是創造話題的好方法。^{★1}

在廣告界中，運用這種視覺印象的手法