

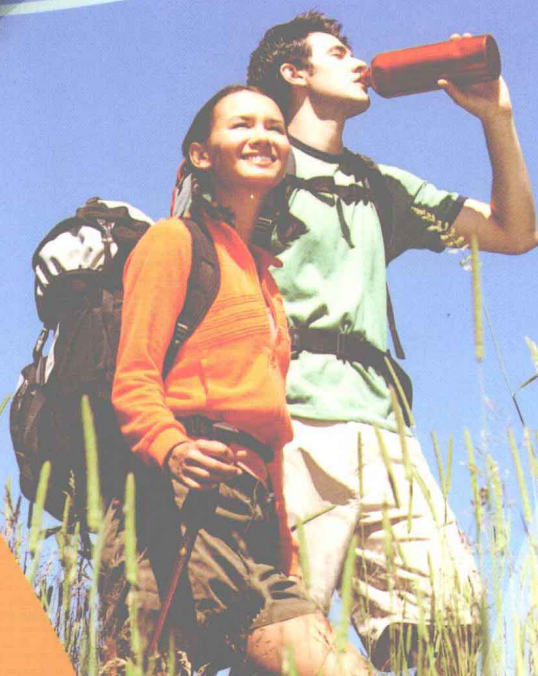
国家级精品课程配套教材

浙江省“十一五”重点教材建设项目

高职高专旅游类专业精品教材

旅游资源评价与开发

王昆欣 编著



清华大学出版社

国家级精品课程配套教材



浙江省“十一五”重点教材建设项目

高职高专旅游类专业精品教材

旅游资源评价与开发

王昆欣 编著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是以教育部高等学校国家级精品课程《旅游资源评价与开发》(2005)为基础编写的教材。旅游资源是旅游业发展的前提之一,也是一个地区旅游业发达程度的重要标志之一。在旅游业快速发展的过程中,人们对旅游资源的开发、利用和保护日益关注。本书较全面地介绍了旅游资源评价与开发的相关知识,包括旅游资源的认识与分类、旅游资源的调查与评价、旅游资源开发与规划的基本知识,以及旅游资源保护的内容及措施等。本书从内容上强调基础理论的应用和实践能力的培养,理论教学以应用为目的,突出实用性、实践性。教材中还体现出学科的先进性、科学性。本书提倡情境教学、案例教学,配有大量常见的、典型的旅游资源的图片,书中每章都有学习目标、思考与练习以及案例,便于读者学习。

本书适合高职高专院校旅游类专业作为教材使用,亦可供旅游行业从业人员参考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源评价与开发/王昆欣编著. —北京:清华大学出版社,2010.10
(高职高专旅游类专业精品教材)
ISBN 978-7-302-23467-8

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游资源—经济评价 ②旅游资源—资源开发
IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 154968 号

责任编辑:刘士平
责任校对:李 梅
责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座
http://www.tup.com.cn 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544
投稿与读者服务:010-62776969,c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质 量 反 馈:010-62772015,zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂
装 订 者:三河市新茂装订有限公司
经 销:全国新华书店
开 本:185×260 印 张:16.5 字 数:377 千字
版 次:2010 年 10 月第 1 版 印 次:2010 年 10 月第 1 次印刷
印 数:1~4000
定 价:35.00 元

产品编号:024778-01

(一)

旅游资源是旅游业产生、生存和发展的基础,它与旅游产业是“皮与毛”的关系。旅游资源不仅孕育和维持着旅游业的全部生命,而且是人类旅游活动和旅游经济的主要源泉。可以说,没有旅游资源就没有人类的旅游活动。

旅游作为一种社会经济活动,是人类社会发展到一定时期的产物,更是社会经济进步的一种反映。作为推动这一进步的旅游资源,理应是旅游业研究的一个重要方面。旅游资源研究的目的是从科学和历史文化的角度挖掘旅游资源的丰富内涵,提升旅游资源的品位,全面展现所在区域旅游资源的整体面貌。

随着旅游业的快速发展,旅游资源日益受到人们的关注,对旅游资源的讨论和研究也逐步深入。旅游资源研究的领域很广泛,但统领这些领域的主要内容是旅游资源分类、旅游资源调查和旅游资源评价,其中的许多核心知识和技术构成了旅游资源学科的骨架与灵魂,因此旅游资源的分类、调查和评价受到旅游学者、旅游管理者、旅游策划者和旅游开发者等各界人士的重视。然而,由于其本身的复杂性和人们认识的差异性,学术界对这些概念、架构、内容一直存有争议,未能达成共识。这些争议,推进了旅游资源学科建设的发展。

(二)

本书的主要阅读对象是高职高专旅游类专业的教师与学生。旅游资源的基本知识是旅游类专业学生需要了解、掌握、运用的重要知识。本书以教育部高等学校国家级精品课程《旅游资源评价与开发》(2005)为基础编纂而成,可以作为旅游资源相关课程的教材。

本书就旅游资源的若干核心问题进行了较为深入和全面的探讨。

1. 什么是旅游资源

这是一个核心概念,它贯穿全书。

资源,原指取之于自然界的生产资料或生活资料,资源是一种生产力。它与人类社会经济生活密切相关,并随着社会经济活动的发展而不断扩展和深化。同样,当旅游目的

地、旅游旅行商和旅游者大量涌现时,当旅游经济成为国民经济的重要组成部分时,旅游资源随之被重视。今天旅游业已经成为世界上第一大产业,旅游资源的重要性尤显突出。

本书的基础是资源科学与旅游科学,旨在从资源科学的基本规律出发讨论旅游资源,从旅游科学的角度出发探讨旅游资源的价值与意义。

2. 旅游资源的分类与认识

旅游资源分类是认识和掌握旅游资源的起始点,是有效开展旅游资源调查、旅游资源评价、旅游资源开发的重要知识与方法,在旅游资源的技术体系中具有重要作用。

掌握和识别主要的、重要的和常见的旅游资源类型特征是本书的重点和亮点,在类似的教材中,通常用较多的篇幅来阐述旅游资源的分类,但缺乏对主要的、常见的和易混淆的旅游资源进行区分和识别研究。在教学和科研的实践中,我们认识到正确识别旅游资源的类型是资源利用开发的重要环节。对旅游资源的认识偏差往往导致开发过程中的失误,甚至破坏了旅游资源的环境和价值。

本书根据《旅游资源分类、调查与评价》国家标准(GB/T 18972—2003)提出和规定的旅游资源类型体系,对8个主类、31个亚类、155个基本类型中主要的、常见的旅游资源基本类型进行了描述、解释和分析,特别是选用了55幅照片作为比较,让读者更加清楚旅游资源的特征,便于在学习、工作和科研中比照。

3. 旅游资源的调查

旅游资源调查是旅游资源研究的一个重要过程,是旅游资源开发利用与保护的重要前期工作,旅游资源调查的目的是摸清情况、分析价值、研究开发和保护。

4. 旅游资源的开发与利用

本书期望读者通过学习,了解旅游资源开发规划的概念和原则,掌握旅游资源开发规划的程序与内容,掌握旅游产品规划中主要项目的内容及方法。

5. 旅游资源的保护与可持续发展

认识和理解旅游资源保护的意义和重要性。了解旅游资源保护与旅游业可持续发展关系,初步掌握旅游资源保护的措施与对策。

(三)

教材的建设与课程的教学是紧密相关的,本书作为旅游资源相关课程的教材,它与课程的教学、改革是一体的。

2001年浙江旅游职业学院开设了“旅游景区管理与开发”专业。2004年教育部颁布《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》后,该专业更名为“景区开发与管埋”。这是我国高职高专院校中第二个开设该专业的学校,此前桂林旅游高等专科学校在2000年首先开设了该专业。在该专业中,我们率先开设了《旅游资源评价与开发》课程。2001年至今,共有790名学生完成了该课程的学习。这是一门理论与实践紧密结合的课程,在学习过程中所有学生都要进行旅游资源的野外调查与考察,结合课堂学习和野外考察写出旅游资源考察报告。可以说,从教学的一开始我们就进行了一系列教学改革的探索和研究,几年来取得了令人瞩目的成绩,《旅游资源评价与开发》课程被评为2004年浙江省高等学校省级精品课程,2005年被评为教育部高等学校国家级精品课程。“《旅游资

源评价与开发》课程建设的研究与实践”获得 2005 年浙江省第五届高等教育教学成果奖二等奖。景区开发与管理专业的学生通过该课程的学习也收获颇丰,一些学生的作品和调研报告在竞赛中获奖,例如,《岱山县东沙古镇海洋旅游资源调查与东沙古镇海洋夏令营旅游产品设计》(06 级学生闫飞、李硕洋)获得浙江省首届(2007)高职高专院校“挑战杯”创新创业竞赛的一等奖;《南麂列岛海洋旅游资源调查及海洋科技旅游产品策划》(08 级学生汪琪琪、凌舒尧等)获得浙江省第二届(2009)高职高专院校“挑战杯”创新创业竞赛的特等奖;《关于富阳市龙门古镇旅游业可持续发展的调研报告》(08 级学生酆洁洁、章钰飞等)获得浙江省第二届(2009)高职高专院校“挑战杯”创新创业竞赛的二等奖。

作为旅游教育教学和旅游研究的教师,我们一直希望能将课堂教学与生产实践相结合,能用研究的成果指导旅游景区的建设与发展。我们身体力行地将教学和研究的成果、方法、经验、策略用于旅游规划开发的实践中。2003 年旅游规划系 40 余名师生参加了浙江省首次旅游资源普查工作;2005 年完成了浙江省旅游业“十一五”发展规划;近年来为浙江省绍兴市、湖州市、淳安县、武义县、龙泉市、临海市等地区完成相关的旅游规划数十项。

(四)

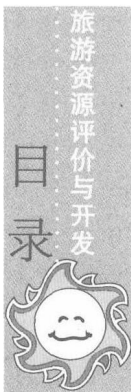
五年前,《旅游资源评价与开发》课程被评为教育部高等学校国家级精品课程时,我们就想编写与该课程相匹配的一本有特色、有意义、有价值的书,因此几年来断断续续在深入学习、整理资料。例如,书中的照片都是作者在积累了很多年的图片中精选出来的。2007 年清华大学出版社将本书列入“高职高专旅游类专业精品教材”之一,加快了本书的写作,2009 年本书被浙江省教育厅列为“2009 年度浙江省高校重点教材建设项目”,也督促着我们尽快完成编写。

本书主要由王昆欣、蒋炯坪(浙江旅游职业学院)执笔,章笕(浙江旅游职业学院)、景秀艳(福建闽江学院)等老师也参与了编写工作。具体分工为:第 1 章,王昆欣;第 2 章,王昆欣、蒋炯坪;第 3 章,王昆欣、蒋炯坪、章笕;第 4 章,王昆欣、蒋炯坪、章笕;第 5 章,王昆欣、章笕;第 6 章,蒋炯坪、章笕;第 7 章,景秀艳、蒋炯坪;第 8 章,王昆欣。由王昆欣负责全书大纲的设计与制定,并对全书统稿和修改完善。

在本书的写作中,参考引用了大量国内外文献,以及国家级精品课程《旅游资源评价与开发》课程组的成果。我们的工作是在他们的研究成果和有益的建议基础上完成的,在此谨向有关作者、老师和专家们表示衷心的感谢。由于水平所限,书中难免存在不足之处,敬请读者批评、指正。

作 者

2010 年 6 月于浙江旅游职业学院



CONTENTS

第 1 章 旅游资源概述	1
1.1 资源的认识	1
1.1.1 资源的内涵	1
1.1.2 资源的基本特性	2
1.1.3 资源的分类	2
1.2 旅游资源的认识	4
1.2.1 资源与旅游资源	4
1.2.2 旅游资源的含义	5
1.3 旅游资源的产生和形成	6
1.3.1 自然旅游资源的形成	6
1.3.2 人文旅游资源的形成	8
1.3.3 “世界遗产”的诞生和发展形成特殊的 旅游资源	10
1.4 旅游资源的基本特征及其作用	12
1.4.1 旅游资源的整体性	12
1.4.2 旅游资源的地域性	13
1.4.3 旅游资源的可创性	14
1.4.4 旅游资源的稀缺性	15
1.4.5 旅游资源的选择性	16
1.5 旅游资源与旅游业的关系	16
思考与练习	17
概念与知识	17
分析与应用	18
第 2 章 旅游资源的分类	19
2.1 旅游资源分类概述	19
2.1.1 侧重理论性的研究	19
2.1.2 侧重实用性的研究	20
2.2 旅游资源分类的国家标准	21
2.3 旅游资源的其他分类方法	24
2.3.1 按照旅游资源的吸引力分类	24
2.3.2 按旅游资源的功能划分	25
2.3.3 按旅游资源所在地性质划分	25
2.3.4 按景物布局结构划分	25
2.3.5 按开发过程中资源循环方式划分	25
思考与练习	26
概念与知识	26

分析与应用	26
第3章 自然旅游资源的认识与分类	27
3.1 地文景观旅游资源	27
3.1.1 综合自然旅游地	28
3.1.2 沉积与构造	30
3.1.3 地质地貌过程形迹	32
3.1.4 自然变动遗迹	36
3.1.5 岛礁	38
3.2 水域风光旅游资源	40
3.2.1 河段	40
3.2.2 天然湖泊与沼泽	42
3.2.3 瀑布	44
3.2.4 泉	45
3.2.5 河口与海面	47
3.2.6 冰雪地	48
3.3 生物景观旅游资源	50
3.3.1 植物旅游资源	51
3.3.2 动物旅游资源	53
3.4 天象与气候旅游资源	56
3.4.1 光现象	56
3.4.2 天气与气候现象	58
思考与练习	63
概念与知识	63
分析与应用	64
第4章 人文旅游资源的认识与分类	65
4.1 遗址遗迹旅游资源	65
4.1.1 史前人类活动场所	66
4.1.2 社会经济文化活动遗址遗迹	67
4.2 建筑与设施旅游资源	72
4.2.1 综合人文旅游地	73
4.2.2 单体活动场馆	76
4.2.3 景观建筑与附属型建筑	78
4.2.4 居住地与社区	83
4.2.5 归葬地	86
4.2.6 交通建筑	87
4.2.7 水工建筑	89

4.3	旅游商品类旅游资源	92
4.3.1	菜品饮食	93
4.3.2	农林畜产品与制品	93
4.3.3	水产品与制品	94
4.3.4	中草药材与制品	95
4.3.5	传统手工产品与工艺品	95
4.3.6	日用工业品	95
4.4	人文活动类旅游资源	96
4.4.1	人事记录	97
4.4.2	艺术	97
4.4.3	民间习俗	98
4.4.4	现代节庆	104
	思考与练习	111
	概念与知识	111
	分析与应用	112
第5章	旅游资源调查	113
5.1	旅游资源调查概述	113
5.1.1	旅游资源调查的目的	113
5.1.2	旅游资源调查的意义	114
5.1.3	旅游资源调查的原则	114
5.1.4	旅游资源调查的重点	114
5.2	旅游资源调查的工作程序与技术方法	115
5.2.1	旅游资源调查的工作程序	115
5.2.2	旅游资源调查的技术方法	118
5.3	旅游资源单体调查表与调查报告	122
5.3.1	旅游资源单体调查表的填写	122
5.3.2	旅游资源调查报告的编写	127
	思考与练习	133
	概念与知识	133
	分析与应用	133
第6章	旅游资源的评价	134
6.1	旅游资源评价概述	134
6.1.1	旅游资源评价的目的	134
6.1.2	旅游资源评价的意义	135
6.1.3	旅游资源评价的原则	135
6.2	旅游资源评价方法	136

6.2.1	综合评价法	136
6.2.2	专题评价法	141
6.2.3	国家标准中的旅游资源评价方法	148
思考与练习		153
概念与知识		153
分析与应用		154
第7章	旅游资源的开发与规划	155
7.1	旅游资源开发与规划概述	155
7.1.1	旅游资源开发的概念	155
7.1.2	旅游资源开发规划的概念	156
7.1.3	可持续发展与旅游资源开发规划	157
7.2	旅游资源开发规划的原则	157
7.2.1	突出个性原则	158
7.2.2	市场导向原则	158
7.2.3	成本最优原则	158
7.2.4	保护为先原则	158
7.2.5	效益统一原则	159
7.2.6	综合开发原则	159
7.2.7	符合美学原则	159
7.3	旅游资源开发规划的程序与内容	160
7.3.1	旅游资源开发规划的工作程序	160
7.3.2	旅游资源开发规划的内容	162
7.4	旅游产品规划	163
7.4.1	旅游项目的策划	163
7.4.2	旅游线路设计	165
7.4.3	解说系统规划	167
7.4.4	旅游形象规划设计	168
7.4.5	旅游接待设施规划	169
7.4.6	旅游商品开发规划	171
7.5	旅游支持保障体系规划	171
7.5.1	旅游容量规划	172
7.5.2	旅游基础设施规划	178
7.5.3	投资预算规划	180
7.5.4	绿化规划设计	183
7.6	旅游资源开发规划的案例	183
思考与练习		200
概念与知识		200

分析与应用	200
第 8 章 旅游资源保护与可持续旅游发展	201
8.1 旅游资源保护的重要性	201
8.1.1 旅游资源保护的意义	201
8.1.2 旅游资源保护的重要性	202
8.1.3 旅游资源遭受破坏的原因分析	203
8.2 旅游资源保护与可持续旅游发展	205
8.2.1 可持续旅游发展的核心内容	205
8.2.2 可持续旅游发展的目标	206
8.3 旅游资源保护的原则与内容	207
8.3.1 旅游资源保护的原则	207
8.3.2 旅游资源保护的内容	209
8.4 旅游资源保护的措施与对策	211
8.4.1 旅游资源保护的法律手段	211
8.4.2 旅游资源保护的宣传教育手段	211
8.4.3 旅游资源保护的行政手段	212
8.4.4 旅游资源保护的规划手段	213
8.4.5 旅游资源保护的人才培养	214
8.4.6 旅游资源保护的挽救性措施	214
思考与练习	215
概念与知识	215
分析与应用	216
附录一 旅游资源分类、调查与评价(GB/T 18972—2003)	217
附录二 旅游规划通则(GB/T 18971—2003)	228
附录三 旅游区(点)质量等级的划分与评定(GB/T 17775—2003)	236
参考文献	251

第 1 章

旅游资源概述

学习目标

1. 认识和掌握资源、旅游资源的定义和关系
2. 了解旅游资源的产生和形成
3. 掌握旅游资源的基本特征及其作用
4. 了解旅游资源与旅游业的关系
5. 了解中国的“世界遗产”概况

1.1 资源的认识

1.1.1 资源的内涵

资源是资财之源或财富之源,是一种可以利用并产生价值的物质。资源一般可分为自然资源与社会资源。

自然资源的概念是资源中最重要、最核心,也是使用最广泛的概念。自然资源是指天然存在的自然物,它是自然界长期演化形成的各种有用自然物,如未开垦的土地、森林、草原、水流、地下矿藏以及生长在陆地和江河湖海中的野生动植物资源等。

《中国大百科全书(环境科学卷)》(1983)将自然资源定义为:“自然资源就是自然环境中可用于生活和生产的物质。”由此可见,自然资源是自然环境中能够产生经济价值,为人类的生产和生活所利用的自然物,是自然环境的一部分。

联合国环境规划署(UNDP)给自然资源下的定义是:“所谓资源,特别是自然资源,是指在一定时间、一定地点的条件下能够产生经济价值,以提高人类当前和将来福利的自然环境因素和条件。”

《资源科学》(2006)给出的一个更简练的定义是:“自然资源即各种有用的自然物。”这里所指的自物应该包含能量在内。总的来说,自然资源是个实体,是看得见、摸得着、用得上的物质。

关于社会资源,在《中国资源科学百科全书》(2000)的条目中表述为:“在一定时空条件下,人类通过自身劳动在开发利用资源过程中所提供的物质和精神财富的统称。”社会资源一般只限于劳动力、物资、资金、科技、信息等与自然资源演变有直接关系的社会生产要素。从资源科学发展的进程看,如今的资源学界对自然资源研究得比较系统,自然资源学及其分支科学发展也比较快,而对社会资源的认识和研究则处在起步阶段。

1.1.2 资源的基本特性

1. 资源的可用性

每一种资源都有使用价值,在一定时间、一定技术和经济条件下,可以满足人类利用的功效和性能。以自然资源而论,资源的可用性是区别于自然条件的根本标志。自然资源的可用性是随科学技术进步而变化的。通常自然资源具有多种功能、多种用途,会随着科技进步不断被发现和开发。

2. 资源的整体性

资源的整体性也是资源系统所固有的属性,即各类资源不是孤立存在的,而是相互联系、相互制约、相互依存的,以构成一个完整复杂的耦合系统。在这个系统中,每种资源可以彼此独立存在,各显个性。

3. 资源的稀缺性

资源的稀缺性体现的是资源的经济学属性,源于资源的有限性。即在一定时空范围内能够被人们利用的资源是有限的,而人们对物质需要的欲望是无限的。两者的矛盾构成资源的稀缺性。资源的稀缺性推动着资源科学技术的进步,推动着资源节约、资源替代和新资源的发现。

4. 资源的区域性

所有资源在空间分布上都是不均匀的,都具有区域性特点。尤其是自然资源的空间分布更具有严格的区域性。不同区域资源组合和匹配都不一样,这是人类开发利用资源时必须遵守因地制宜原则的主要依据。

5. 资源的复杂性

资源是一个以资源开发利用为主体,包括经济系统和资源生态系统的资源复合系统。资源开发利用是劳动者借助于科学技术运用生产工具把自然物转变为有用物的一项经济活动。因此,资源的研究主要涉及自然资源、经济和工程技术三个领域。

6. 资源的可变性

资源是一个可变的范畴,随着科学技术的进步和社会生产力的发展,自然资源和社会资源的种类、形态、性能、规模、结构都有很大的变化,反映着时代的特征。

1.1.3 资源的分类

分类是人们认识客观世界复杂事物的基本手段。人们要认识复杂事物,最直接、最简要的方法就是对不同的事物,就其各种形态、性质、特征、特性进行分类比较鉴别。经过由表及里、由浅入深地比较分析以后,才能得到分别归类的结果。此时人们的认识方可上升

一步。例如,对于各种有生命物体的认识发展过程、对各种天气现象认识的发展过程、对各种矿石认识的发展过程等。

资源分类是人们认识资源、利用资源的重要手段。科学的分类系统有助于人们在对资源的利用与管理过程中做出正确的判断和决策。

资源是一个动态的客观实体,随时间和空间的变化而发展。所以,在研究资源分类时,我们不仅要注意在一定时空条件下资源内容与分类的变化,还要善于发现由于科学技术进步而产生的资源新门类。

资源分类具有多样性。根据不同研究目的,资源有多种多样的分类。例如,人们为了区分地表的资源与深埋地下的资源,可以分出地表资源与地下资源;当强调资源的物质形态时,则可分出可流动的资源与固定性资源;当强调资源的耗竭属性时,则可划分出耗竭性资源与非耗竭性资源,进而还可划分出具有可再生属性的再生性资源与不可再生的资源;当区分资源的可分程度时,可划分出单一性资源与复合性资源;当强调资源的属性时,可划分出自然资源与社会资源,自然资源中又划分出土地资源、生物资源、矿产资源、气候资源、水资源等,社会资源又分出人力资源、资本资源(或金融资源)、经济资源、信息资源等;按产业结构划分,可分为一产资源、二产资源和三产资源。总之,由于资源实体的性质和用途的多样性,以及人们利用资源目的的差别,就形成了五花八门的资源分类,以指导人们对资源实体的开发利用。

本书主要介绍资源系统分类方法中的一种,具体如图 1-1 所示。

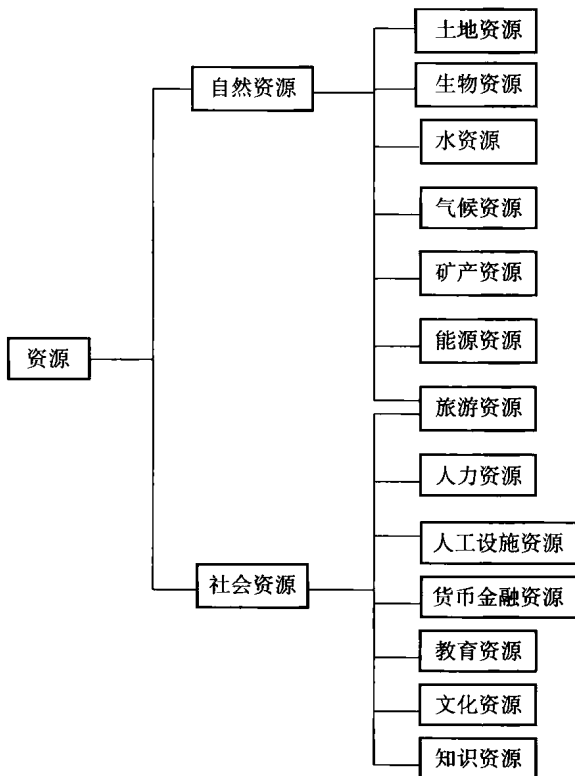


图 1-1 资源分类系统

人们为了认识资源及利用资源,就要按资源的特点和性质进行资源分类。由于资源实体的多样性,以及人们对客观事物认识的局限和科学技术发展渐进过程的制约,导致资源的分类总是滞后于资源的实际存在。

1.2 旅游资源的认识

1.2.1 资源与旅游资源

旅游资源是资源概念在旅游业中的延伸和引用,其实质是一种客观存在的、对旅游者产生吸引力并能产生效益的物质。资源和旅游资源是两个不同层次的又相互联系的概念,我们从资源、旅游资源的分类考察两者的关联。

2003年颁布的《旅游资源分类、调查与评价》国家标准(GB/T 18972—2003),提出和规定了旅游资源类型体系(见图1-2)。它共包括8个主类、31个亚类、155个基本类型。

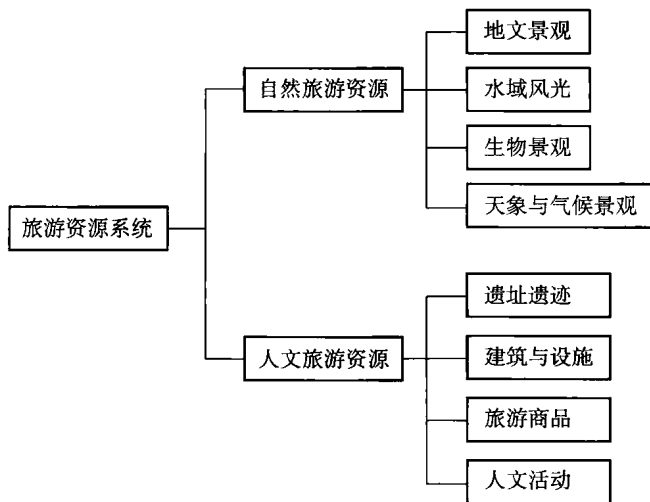


图 1-2 旅游资源分类

根据国家标准分类系统,我们将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类,这样的分类主要是按资源的基本成因和属性进行的,较为直观、易理解。

从分类上看,资源系统中的一部分被开发利用成了旅游资源。旅游资源的产生、形成丰富了一般意义上的资源内涵。例如,森林、草场、水、动物等资源均可被旅游业所利用和开发。环境资源中的空气、气候、阳光等资源更是成为吸引旅游者的重要因素。所以资源被开发利用后就可成为旅游资源。

同时,旅游资源又丰富了资源的内涵,如旅游现象中的文化属性,是其他资源所不具有的,但人文资源确实因存在而成为一种特殊的资源。

总之,资源是一个广义的概念,旅游资源是资源概念在旅游业中的延伸和引用,旅游资源作为一种特殊的资源丰富了资源的内涵,同时具有自己所独特的内容。旅游资源具

有资源概念的基本属性,同时具有其特有的属性。同样,在资源开发上,旅游资源既有与其他资源开发相似的地方,也有不同之处。

1.2.2 旅游资源的含义

旅游资源是激起旅游者各种旅游活动最直接的重要因素,是旅游业赖以存在和发展的重要物质基础与保证。因此,一个国家和地区旅游资源的丰富程度,是决定旅游业发展状况的根本前提条件之一。

人们对旅游资源的了解、认识和研究,是随着旅游业的发展而不断加深、完善的,尤其是20世纪80年代以来旅游资源开发规划的热潮推动了旅游资源的研究。由于旅游学科本身是一门综合的、新兴的、具有边缘性质的学科,所以学术界至今对旅游学科是否成为一门独立科学尚未定论。中外学者们关于旅游资源的定义和争论就像旅游资源本身那样多种多样和层出不穷。

由国家旅游局资源开发司、中国科学院地理研究所在1992年制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》中对旅游资源(Tourism Resources)的定义是:“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都视为旅游资源。”

2003年《旅游资源分类、调查与评价》国家标准(GB/T 18972—2003),沿用了上述定义。

傅文伟在《旅游资源评估与开发》(1994)一书中认为,旅游资源“概括言之,凡是具有旅游吸引力的自然、社会景象和因素,统称为旅游资源。也就是说,旅游资源是指客观存在的包括已经开发利用和尚未开发利用的,能够吸引人们开展旅游活动的一切自然存在、人类活动以及它们在不同时期形成的各种产物之总称”。

陈传康、刘振礼在《旅游资源鉴赏与开发》(1990)中认为,“旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。它是旅游业产生和发展的基础”。

一些学者从不同的角度理解,诠释了旅游资源的概念。“旅游资源就是吸引人们前往游览、娱乐的各种事物的原材料。这些原材料可以是物质的,也可以是非物质的。它们本身不是游览的目的物和吸引物,必须经过开发才能成为吸引力的事物。”(黄辉实,1985)“旅游资源是指特定地理环境(自然环境和社会环境)中,能够激发人们的旅游动机并产生旅游活动的各种因素的综合。”(肖星、严江平,2000)

为了了解和认识“旅游资源”概念,我们可以进一步分析。

第一,旅游资源与其他资源一样,是一种客观存在,换言之,旅游资源具有客观性。同时旅游资源具有其特定的含义,因此,旅游资源具有资源意义上的基本属性。同时它又有旅游业中特有的属性。例如,杭州西湖风景区,从一般意义的资源方面观察,是一个客观存在的物质,它的湖光山色、植物动物、文物古迹都是物质资源。然而,西湖还兼有着旅游资源特有意义方面的属性,如《白蛇传》、《梁山伯与祝英台》等传说,《水浒传》中关于杭州风土人情的描述等。这些“文化”的产物,使得西湖更具有吸引力和旅游价值,而且这种精神文化往往是物质景点的灵魂所在。从这点出发,人们便把旅游资源分为自然旅游资源

和人文旅游资源。但无论是物质资源还是人文资源都是客观存在的。

第二,旅游资源具有激发旅游者兴趣和吸引力的属性。只有那些能够萌发旅游兴趣与需求并能为旅游业所利用的各类事物和因素,才能成为旅游资源,这是旅游资源的特点和核心,也是与其他资源区别的重要方面之一。为此,在西方的学者也将“旅游吸引物”(Tourism Attractions)作为旅游资源的代名词。

第三,既然作为一种资源,其必然要体现一种价值性。资源是那些可使得人们满足必要且重要的经济、政治、社会以及与此相关的各种需要的东西。“旅游资源”的价值性主要体现在经济效益、社会效益和环境效益三个方面。

第四,旅游资源是一个发展的概念。在旅游业发展的不同历史阶段,对旅游资源的内涵会有不同的理解和认识。随着科学技术的进步,旅游资源的科技含量增加,资源潜能将进一步得到发挥。而且科技本身即可成为新的旅游资源。

综上所述,我们认为旅游资源应是客观存在、具有吸引力、体现价值和发展的。比较而言,国家旅游局资源开发司、中国科学院地理研究所在1992年制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》中对旅游资源定义较为贴切。即“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都可视作旅游资源”。

1.3 旅游资源的产生和形成

作为一个客观存在的自然地理现象或历史文化遗迹不能简单地称为旅游资源,只有当这些自然界和人类社会的客观存在被人们所利用、开发,对旅游者产生吸引力,并产生了一定效益的时候,这种资源才能被称为旅游资源。本节将回顾旅游资源产生与形成的过程,以加深对旅游资源的认识。

1.3.1 自然旅游资源的形成

随着科学技术的进步,人类活动范围和领域越来越大。与此相联系,可供人类开发利用的旅游资源范围也在不断扩大,在人类活动所涉及的地球各个圈层,均可形成各种自然旅游资源。

地表圈层各组成要素,包括地质、地貌、气候、水文、土壤、植被、动物等,在一定地域或一定地点相互联系、相互制约,形成了具有内部相对一致性的自然景观单元。岩石圈表面形成山川、峡谷、溶洞、奇石等地文景观旅游资源;水圈形成海洋、江河、湖泊、飞瀑、流泉等水域风光旅游资源;生物圈内有数以万计的动植物及其繁衍进化演变形成的生物旅游资源;大气圈形成有风雨、雷电、气温、湿度等天象与气候旅游资源。此外,由于太阳能按纬度分布不均匀及与之有关的许多现象按纬度有规律的分异和决定海陆分布、地势起伏、岩浆活动等现象的地球内能作用的影响,地表自然景观呈现出地带性分异,形成具有全球性、大陆性、海洋性、区域性、地方性的千姿百态的自然景观旅游资源。

1. 地质构造和地质作用形成地文景观旅游资源

地球的内营力是决定海陆分布、岩浆活动、地势起伏等的地球内能,它对自然景观旅