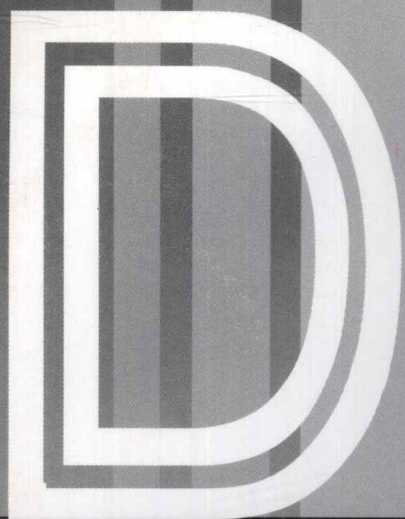




**21世纪高职高专
新概念(财经类)系列教材**

总主编◎王宗湖

IANZI SHANGWU

电子商务

吴敏良 主编

对外经济贸易大学出版社

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列

总主编 王宗湖

电 子 商 务

主 编 吴敏良

副主编 沈 宁 张建平

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务/吴敏良主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2005
(21 世纪高职高专新概念 (财经类) 系列教材)
ISBN 7-81078-541-9

I. 电... II. 吴... III. 电子商务 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 093280 号

© 2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

电 子 商 务

吴敏良 主编

责任编辑: 王瑞敏

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029
网址: <http://www.uibep.com>

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 260mm 15.75 印张 392 千字
2005 年 9 月北京第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-541-9

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 27.00 元

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：于声涛 魏 敏 鲍仕梅

编 委：（按姓氏笔划为序）

王 勇	马瑞萍	任继文	池小平	陈国生
严国辉	杨东进	杨振科	张 卿	武 红
庞鸿藻	姜玉霞	倪 荣	黄志平	符海菁
雷 震				

总 序

当今世界,科学技术日新月异,知识经济初见端倪,国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征,世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革,以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大,我国经济将完全融入世界经济体系之中。而教育水平的高低与经济的发展密切相关。作为我国高等教育的全新组成部分,职业教育应确立怎样的培养目标来适应时代要求,已成为人们普遍关心的问题。教育部在关于《面向21世纪教育振兴行动计划》的有关问题的回答中,对高职的培养目标是这样定位的:“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨,建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性,实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上,至多可达50%……”可见,高等职业教育的培养目标,主要强调能力的培养和技术的应用,它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强、又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”,它不仅反映着社会发展的要求;同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量,因而,世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前,我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深,以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成,课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此,要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的要求,高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐,建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此,对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势,并努力推动高职高专院校的教材建设,委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干,编写这套高职高专新概念(财经类)系列教材。本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等九个专业76门课程。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求,我们在编写过程中,尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来,在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革,甚至是新的尝试,使本套丛书具有以下特点:

1. 在内容安排上,突出了“能力培养”和“创新教育”,加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材,在基础理论讲授之后,每篇均加列“技能训练”专章,通过采用案例分析等形式,引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练;每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键名词、讨论与思考等项目,以

达到强化学生对经济与管理理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,约占整本教材篇幅的1/3,基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,成为一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上,积极探索模块教学,使学生容易理清教材的知识体系,迅速系统地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构,每篇开始之前,均有一段概括性文字,对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明,使学生在学之前能对整篇主要内容有所了解;每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点,以便学生明确具体的学习任务。这样,每篇作为教材的大模块,包含着“章”这样的小模块,小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块,既使大模块之间篇篇相连,又与小模块环环相扣,组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”,最后又串联起来的编写思路及形式,符合人类的分析综合的思维特点,有利于学生在学习过程中迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上,注意吸收国外流行的教学理念,并尝试教学改革与教法创新

模拟教学、案例教学和启发式教学,源于国外,现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中,我们注重了上述教学方法的综合运用,旨在增强学生主动参与意识和创新意识,提高学习的功效。同时,我们进一步借鉴了培养MBA的教学经验,在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后,达到将知识、技能抽象概括和具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样,既与国家培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上,积极探索和建立综合型、技能型、实践型的新科目

江泽民同志在第三次全国工作会议上指出:“职业教育和成人教育要使学生在掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见,现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新学科的设立。为反映这些要求,我们在每个专业都增设了“综合技能训练”课程,以此为基础编写了经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索,将骨干核心课程的知识高度浓缩、有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该系列教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行经济活动等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之,各专业“综合技能训练”课程的设立,是按照教育部“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作经济业务的综合实践能

力。由于是初次尝试，所以希望大家多加以关注，并提出指导性的建议。

本套丛书的编写，得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持，并引用了有关作者的部分资料，在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置，从知识点的归纳到教法的运用，都进行了大胆探索和尝试，意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力，但由于时间和水平有限，疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见，以便日后充实与完善。

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

2005 年 1 月

前 言

随着互联网（Internet）在全球的迅猛发展，作为 Internet 最广阔应用领域的电子商务作为 21 世纪的主要经济贸易方式，正在给我国和世界经济增长方式带来巨大的变革。同时，也正由于电子商务的巨大潜力和电子商务活动的本质特征，使得社会、经济和生活发生了本质的变化。现在，我们无处不在享受着网上贸易、网上购物、网上支付、网上消费、网上娱乐等所带来的方便和快乐。

目标明确、内容新颖、概念清晰、实用性强、通俗易懂、重点难点突出是本书的重要特征。本书针对职业教育的特征，结合高职高专学生的特点，坚持理论以“必需、够用”为度，把重点放在概念、方法和结论的实际应用上，强化学生技能训练，注重学生动手能力的培养。

本书由吴敏良主编，参加本书编写的人员有沈宁（第一章），张建平（第二章），储卫中（第三章），顾凡（第四章），黄腾宇（第五章），曾凌（第六章），吴敏良（第七章），石玲（第八章）。同时，本书还附有七个实训，这些实训由张建平、吴敏良、顾凡、石玲编写。本书最后由吴敏良和张建平总纂。

本书力求跟上电子商务技术的发展，但由于电子商务技术发展日新月异，因此，有些理论和内容还需要不断更新。由于作者水平有限和时间仓促，书中难免有不足之处，恳请读者批评指正。

目 录

上篇 电子商务基础

第一章 电子商务概述	(3)
【学习目标】	(3)
【重点难点】	(3)
第一节 电子商务的兴起和发展	(3)
第二节 电子商务的功能和影响	(5)
第三节 电子商务的框架与业务流程	(11)
【关键名词】	(14)
【思考练习】	(14)
第二章 计算机网络技术基础	(15)
【学习目标】	(15)
【重点难点】	(15)
第一节 计算机网络概述	(16)
第二节 互联网技术	(28)
第三节 互联网提供的服务	(35)
第四节 基于 WWW 的电子商务网站建设	(41)
【关键名词】	(44)
【思考练习】	(45)
第三章 电子商务的应用系统	(46)
【学习目标】	(46)
【重点难点】	(46)
第一节 电子商务的应用框架	(46)
第二节 电子数据交换 (EDI) 技术	(50)
第三节 电子商务的交易模式	(65)

【关键词】	(67)
【思考练习】	(67)
第四章 电子商务的安全系统	(69)
【学习目标】	(69)
【重点难点】	(69)
第一节 计算机网络安全	(70)
第二节 电子商务交易的安全措施	(72)
第三节 电子商务主要安全技术	(74)
【关键词】	(94)
【思考练习】	(94)

下篇 电子商务应用

第五章 电子商务的支付系统	(99)
【学习目标】	(99)
【重点难点】	(99)
第一节 电子商务支付系统概述	(99)
第二节 电子货币	(107)
第三节 电子支付	(111)
【关键词】	(127)
【思考练习】	(128)
第六章 网络营销	(129)
【学习目标】	(129)
【重点难点】	(129)
第一节 网络营销概述	(129)
第二节 网上市场调研	(137)
第三节 网络营销的方法	(142)
【个案分析】	(153)
【关键词】	(155)
【思考练习】	(155)
第七章 电子商务物流管理	(157)
【学习目标】	(157)
【重点难点】	(157)
第一节 电子商务物流的概念和特点	(157)

第二节 电子商务物流的功能	(159)
第三节 电子商务与供应链管理	(165)
第四节 电子商务与国际物流	(170)
【关键词】	(176)
【思考练习】	(176)
第八章 电子商务的法律规范	(178)
【学习目标】	(178)
【重点难点】	(178)
第一节 电子商务法的基本理论	(178)
第二节 电子商务立法概况	(183)
第三节 电子商务参与各方的法律关系	(188)
第四节 电子商务交易安全的法律保护	(192)
第五节 电子合同	(200)
第六节 域名管理的法律问题	(203)
【关键词】	(206)
【思考练习】	(206)
第九章 技能实训	(207)
实训一 网上购物	(207)
实训二 用 IIS 5.0 创建 Web 服务器	(210)
实训三 用 IIS 5.0 创建 FTP 服务器	(216)
实训四 网络新闻组	(220)
实训五 网上在线支付	(228)
实训六 个人数字证书申请与购买	(229)
实训七 网上生存	(232)
参考书目	(235)

上篇 电子商务基础

电子商务已被全世界所认同和瞩目。电子商务提供了全球性的贸易环境，大大提高了通信速度、节约了管理环节的开销；降低了企业成本，帮助中小企业以较低的成本进入国际市场参与竞争；增强了企业之间的交流和合作，提供了交互式的销售渠道；同时，电子商务还给消费者提供了消费选择，大大方便了消费者。电子商务作为一种新的商务形式，给商务活动甚至给整个人类社会带来了一系列重大的变革。

本篇包括一、二、三、四章。概述了电子商务的兴起和发展过程、电子商务的一般框架和基本业务流程；介绍了电子商务的网络技术环境；说明了电子商务的应用系统和安全系统。

第一章

电子商务概述

课前准备

【学习目标】

1. 理解电子商务的概念和涵义；
2. 了解电子商务的发展过程；
3. 掌握电子商务的分类；
4. 明确电子商务的影响；
5. 了解电子商务的基本流程。

【重点难点】

1. 电子商务的分类；
2. 电子商务的基本流程。

学习内容

第一节 电子商务的兴起和发展

近些年来电子商务作为一门新兴专业，受到了全社会的关注。一方面电子商务仿佛成了振兴各行各业的灵丹妙药，承载了过多的期望；另一方面，传统的商务领域把电子商务看成最大的竞争对手，对电子商务百般挑剔和排挤。还有一部分人认为电子商务只不过是一个新造的概念，与传统商务没有多大的区别，从而错过电子商务的最好发展时机。电子商务到底是什么？什么才是电子商务的本来面目，下面我们从电子商务的发展历史，追根溯源，明确电子商务的本来面目。

一、电子商务的发展历史

如果说电子商务是运用电子化手段进行商务活动的话,电子商务的历史最早可以追溯到1839年电报技术的出现和运用。尽管当时利用电报进行商务活动的层次、范围和条件都极为有限,但是它开启了人们对完全电子商务活动的向往。

现代意义上的电子商务源于计算机电子数据处理(EDP)技术的出现。当计算机从主要用于计算转向应用文字处理和商务报表后,人们为了减少计算机相互之间人工输入所造成的误差和重复输入的时间耗费,提高数据输入的准确性和工作效率,EDI技术应运而生。

所谓EDI技术是指将业务文件按照一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上的电子传输办法。EDI中使用的标准格式包括标准的书面业务发票、订单和业务单据。由于使用EDI可以大大减少纸张票据,因此人们形象地称之为“无纸贸易”或“无纸交易”。

尽管使用EDI可以极大提高工作效率,降低单证和文件处理的劳动强度,减少数据的出错率和工作费用,但是早期的EDI因必须使用VAN(Value-Added Network)而导致费用较高,因而使用EDI技术的一般都是单证和文件传输量较大的大型公司。

20世纪90年代,随着Internet的迅速普及和Internet本身安全性的提高,以及Internet低廉的费用,使借助Internet发展的广大中小企业也得以加入信息资源共享的电子交换系统,为电子商务的发展和普及奠定了基础。

在经济全球化和信息全球化的大背景下,电子商务已经成为Internet重要的应用系统,并取得长足的发展。如著名的亚马逊网上书店1998年的营业收入即达到4亿美元。

二、电子商务发展现状

电子商务代表着21世纪新经济的发展方向,而且通过利用Internet进行的商务活动,取得了迅速、广泛、深入的发展。世界各国纷纷制定各种政策,促进电子商务在国民经济各个领域的应用,力争在新经济竞争中取得优势。

1991年美国向全世界开放Internet,并允许在网上开发商务系统。1996年联合国国际贸易法委员会提出了《电子商务示范法》的蓝本,为各国电子商务的立法提供了一个较为全面的范本。1997年7月1日、1998年7月1日,美国总统克林顿两次提出《全球电子商务发展纲要》(又称为“全球电子商务框架”文件),将全球电子商务的发展推向新的高潮。1997年4月欧盟发布了欧洲电子商务协议,1997年12月,欧盟与美国发表了有关电子商务的联合宣言,并就跨国电子商务的有关原则达成了一致。1998年,全球电子商务交易额已经达到70亿美元,2000年则激增到4500亿~6000亿美元。Internet覆盖全世界两百多个国家和地区,44%的商家和企业利用Internet推销自己的商品和产品。

1993年,继美国提出建设信息高速公路的计划之后,我国也启动了以“金桥工程”、“金关工程”、“金卡工程”等为主要内容的国民经济信息化的起步工程。随后又相继启动了“金税工程”、“金卫工程”、“金智工程”、“金企工程”等一系列“金”字工程,有力地促进了我国金融电子化、商业电子化的发展进程。1994年4月20日,我国正式被世界承认有Internet的国家。1996年2月我国成立了中国国际电子商务中心。1998年11月18日,我国

国家主席江泽民同志在亚太经合组织的第六次领导人非正式会议上,明确提出发展电子商务。“十五”规划中明确将信息产业作为国家战略性产业重点发展。1998年10月21日,旨在推动我国经贸流通领域电子商务的大型应用工程——“金贸工程”正式启动。2004年8月28日,第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议通过《中华人民共和国电子签名法》,于2005年4月1日正式实施。它的颁布和实施,意味着我国信息化建设的一个新时代的开始。作为我国信息化领域里的第一部法律,《电子签名法》标志了我国信息化已有法可依。我国的电子商务经过十几年的发展,取得了令人瞩目的成绩。截止到2003年底,我国网民数量达到7 950万人;上网计算机3 089万台,CN下注册的域名总数340 040个。此外,金融系统也实现了全国电子联网。

如今,电子商务已经成为现代经济发展过程中的重要组成部分,它不仅和传统的商业实现了有效对接,而且也在不断丰富和发展自身的实力和影响范围。尤其是电子商务因为现代高新技术的发明和运用,在信息化技术飞速发展的支持下,正不断显现蓬勃生机和活力。

第二节 电子商务的功能和影响

一、电子商务的定义和分类

(一) 电子商务的定义

对于电子商务的定义,一直有不同的提法。简单地说,电子商务是运用电子计算机及以及网络技术等现代科技手段进行商务活动的统称。从狭义上看,电子商务就是电子交易,即利用网络进行交易活动。它包括了在互联网上进行的各项商品的买卖和享受到的服务。从广义上讲,电子商务还包括企业内部应用电子技术和信息化技术,进行生产和管理,以及与其他业务伙伴之间的全方面活动。

联合国经济合作和发展组织(OECD)对电子商务的定义是:电子商务是发生在 Internet 上,利用电子化手段进行的商业活动。

1997年11月,国际商会在法国举行的世界电子商务会议上指出:电子商务是指整个贸易活动的电子化,交易各方以电子交易方式而非传统交易方式,运用包括电子数据交换、电子邮件、电子公告以及条形码技术进行的商业活动。

美国政府在“全球电子商务纲要”中提出:电子商务是指通过 Internet 进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等多项活动。

不管人们从多少角度对电子商务提出自己的定义和列界,但是电子商务必须具备的两大要素缺一不可:一是运用电子方式或电子信息技术;二是在商务活动中利用,或者是以商业目的进行的活动。

(二) 电子商务的主要分类

电子商务可以按照以下几种方式进行分类:

1. 按商业活动运作方式可以分为:完全电子商务、不完全电子商务。

(1) 完全电子商务。是指可以完全通过电子数据方式实现和完成整个交易过程的交易。即, 商品交易和服务的整个过程都是在信息网络上进行的。

(2) 不完全电子商务。是指无法完全依靠电子数据方式实现和完成整个交易过程的交易。它需要借用外部要素和条件。

2. 按电子商务的交易对象可以分为: 企业与企业 (Business to Business, B to B)、企业对消费者 (Business to Customer, B to C)、企业与政府 (Business to Government, B to G)、消费者与政府 (Customer to Government, C to G) 之间的电子商务等。这个内容将在第三章中详述。

3. 按照交易地区与范围可以分为: 本地电子商务、远程国内电子商务和全球电子商务。

(1) 本地电子商务。是指利用本城市内或本地区的信息网络即可实现的电子商务。交易的地域范围比较狭窄, 但仍然完整地利用了电子商务的基本功能和技术条件。它是远程国内电子商务和全球电子商务的基础系统。

(2) 远程国内电子商务。是指在本国领土范围内进行的网上交易活动。地域范围相对较大, 对计算机和网络的软件、硬件和技术要求更高。要求共同实现商业电子化、自动化和金融电子化, 交易各方应具备一定的电子商务知识、经济能力、管理能力和技术水平。

(3) 全球电子商务。是指在全世界范围内进行的电子交易活动。地域范围扩展到世界范围, 不仅要求电子商务系统严格、准确、安全、可靠, 按照国际惯例和世界统一标准运作, 而且电子商务系统涉及面更加广泛, 如: 进出口公司系统、海关系统、银行金融系统、税务系统、运输系统、保险系统等。

4. 按照电子商务的复杂性可以分为: 网上主页、网上简单电子商务、网上复杂电子商务。

(1) 网上主页。网上主页 (Web Home Page) 是通过在 Internet 上建立主页开展电子商务。它主要通过电子邮件、浏览万维网网页和建立网上主页, 初步开始网上销售和网上购物。虽然网上主页所能提供的电子商务活动非常有限和简单, 但是却十分方便、有效, 费用也较为低廉, 因而深受欢迎。随着搜索工具的可靠与方便, 利用网上主页可以更加方便地开展电子商务。

(2) 网上简单电子商务。是指通过建立网站进入 Internet, 初步开始网上简单电子商务交易活动。只要在网拥有一个网上目录, 同时也可以接受网上订货, 就可以开展电子商务活动了。创建简单电子商务, 不需要专门的软件和硬件, 对专业技术人才的要求也不太高, 而它所具有的简便性和灵活性, 非常适用于中小企业或者技术力量薄弱的商家和企业。

(3) 网上复杂电子商务。这是相对网上主页和网上简单电子商务而言, 属于电子商务的成熟阶段。它主要通过建立网上虚拟商店和虚拟公司, 形成一套完整的电子商务系统, 使得服务项目更多、服务范围更加广泛。只是它对技术和设备的要求更高。网上复杂电子商务受到大型商家和企业的欢迎。