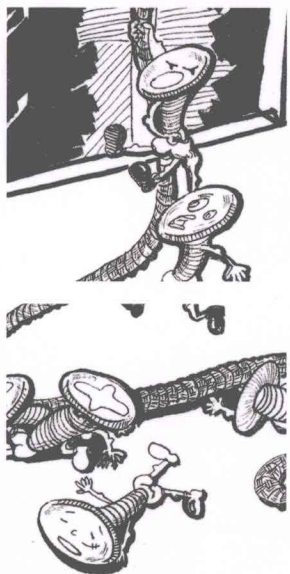
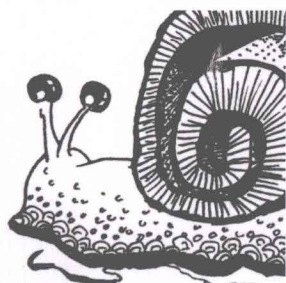


校考突击

创意速写 通关

CHUANGYI SUXIE TONGGUAN

韩 慧 编著



应试有法则 学习有诀窍

道出设计考题考察脉络
全方位透析得分要点难点
帮你找到拿高分的关键诀窍



湖北长江出版集团
湖北美术出版社

创 意 速 写 通 关

C H U A N G Y I S U X I E T O N G G U A N

韩 慧 编著

湖北长江出版集团
湖北美术出版社

创意速写可以快速掌握吗？学习创意速写还有诀窍吗？

任何学习都可以说是有许多捷径可走的，关键是要掌握正确的学习方法和诀窍。翻阅本书大约需要两个小时，但却可以让你的学习兴趣和备考信心发生翻天覆地的变化。

本书总结的几十种快速提高创意速写能力的具体诀窍和多种备考与应试法则，都是短期内有效提高成绩的方法，能让你快速理清备考思路，找出问题的关键，从成功的经验中获益，使你走向成功的捷径。

坐下，如果你能切实遵循书中的方法去做，你会发现。

愿同学们跟随老师的教学步伐，考出好成绩，考上理想的大学！

图书在版编目 (CIP) 数据

创意速写通关 / 韩慧 编著.

—武汉: 湖北美术出版社, 2010.10

(校考突击)

ISBN 978-7-5394-3752-1

I. ①创…

II. ①韩…

III. ①速写—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料

IV. ①J214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 184455 号

丛书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

封面设计 / 龚 黎

技术编辑 / 李国新

创意速写通关

© 韩慧 编著

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市洪山区雄楚大街 268 号

电 话: (027) 87679520 87679521 87679522

传 真: (027) 87679523

邮政编码: 430070

网 址: www.hbapress.com.cn

电子邮箱: hbapress@vip.sina.com

印 刷: 武汉三川印务有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 7

印 数: 3000 册

版 次: 2010 年 11 月第 1 版

2010 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

目前在高等艺术院校入学考试这个环节中,更注重综合素质和基本技能的双重考查。在考查学生最基本的造型能力时,更偏重于其创意能力与手绘控制能力的综合素质,其目的是使考前基础教育与高校基础教育有一个良好的衔接。

面对这些更新、更高的要求,我们组织了具有丰富教学经验、在大学从事设计基础教学的教师,以及高考辅导教学的一线教师精心编撰此套设计通关应考丛书。本着注重基本功的练习和设计思维的培养,以提高创造能力与动手能力为原则,让同学们从对考试要求知之不多达到应付自如,帮助他们顺利通过各类美术高考的设计应试,并以优异成绩考入各类艺术院校。

本书注重理论与技巧两大部分的训练与培养。理论的重点落在对设计基础的理解方面,强调了对艺术素质及专业兴趣的培养,为同学们能够快速掌握正确的设计思维打下良好的基础。书中提供了大量的范例与评析,在图例的讲析中,强调设计的感知训练,强调正确的设计技巧和绘制步骤与合理有效的训练方法,从而真正达到快速提升自己的动手能力。

通过这两部分的课程训练,同学们不仅能在短期内快速掌握一套行之有效的训练方法与诀窍,而且还能快速掌握开阔思维广度与深度的方法,更重要的是能使自身未知而潜在的艺术感觉与表现能力得到提升。让同学们感觉到这种学习过程不再是一种应试备考的程式化模式。

掌握正确的学习方法和艺术观念是你们追求成功的关键诀窍!

好的开始是成功的一半。把握住今天,就从现在开始吧!

同学们只要静下心来,循序渐进地阅读本书,按照书中的课程安排和训练方法进行学习与训练,就一定会有所收获。

因为有着梦想与追求,只要努力,你梦想什么,生活就给予你什么!

目 录

第一讲 创意速写概述	1
创意速写的定义	1
创意速写的要求	1
第二讲 考试工具的选择	4
铅笔 / 炭铅 / 针管笔	4
马克笔 / 油漆笔 修正液 / 重型毛笔	5
第三讲 元素造型的选用	6
第四讲 创意速写的构思方法	10
拟人构思	10
创造同构图形	24
置换同构	24
异质同构	29
夸大其辞	33
特殊的观察角度	35
影子的手法	38
空间的想象	41
第五讲 创意速写的画面效果	45
构图	45
点线面的运用	46
黑白灰关系	58
模拟试题训练	63
第六讲 创意速写试题训练	63
模拟试题训练	63
考试真题训练	93
部分院校创意速写试题摘录	100
2010 年部分艺术高校考题集锦	102
省级统考试题辑录	105
资料附录	106

第一讲 创意速写概述

老师导读

本章要点在于对创意速写的综合了解。通过本章的学习,了解创意速写的定义与艺术要求,明白优秀的创意速写试卷主要表现在哪些方面。

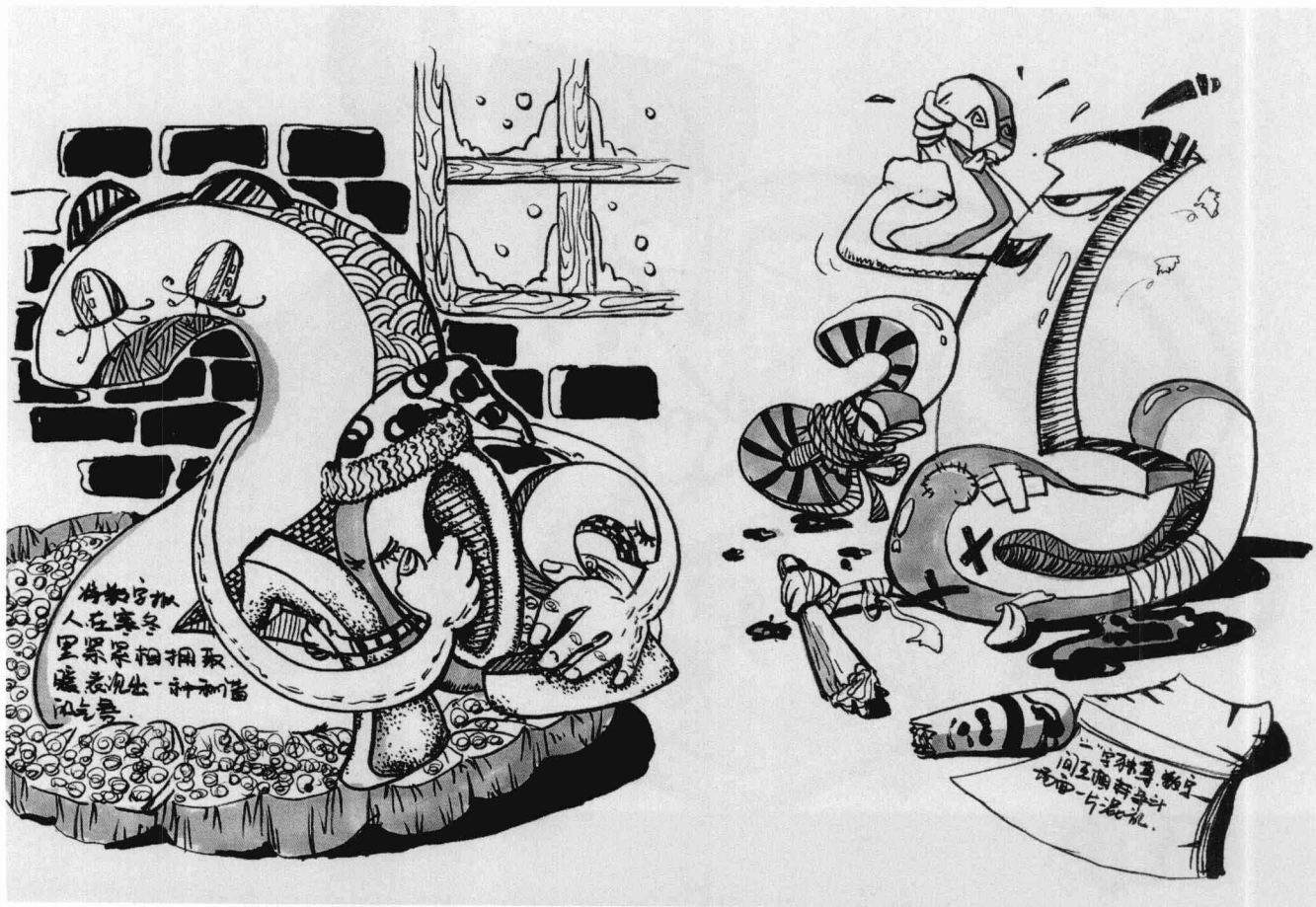
创意速写的定义

创意速写是指:以速写的形式来完整、准确、巧妙地体现设计创意与理念。创意是一种有思想的创造性行为,人们在创作过程中运用了这样的思维方法,并用速写的形式表现出来,形成一种具有创新精神的艺术表现形式。

创意速写的要求

从定义中我们可以看出速写是一种手段与表现手法,创意是所要表现的具体的内容。而创意的好坏与速写的熟练程度及其表现力,就成为了创意速写这科考试的两个考点,换言之,这也就是两个得分点。

高分试卷主要体现在两个方面:1. 考生能准确地把握主题,构思新颖,想象力丰富。2. 能够运用形式美感,熟练地控制画面的黑白灰关系,从而把自己的想法表达出来。具体说,可以通过控制线条的粗细、长短、疏密、软硬、虚实等因素,使画面具有节奏感和形式感。好的表现可以直接增添画面的魅力。







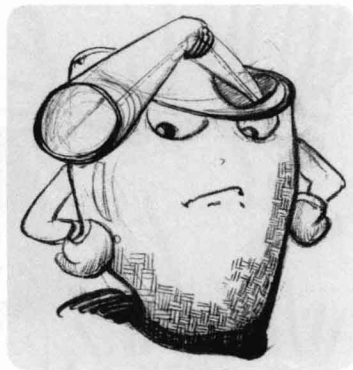
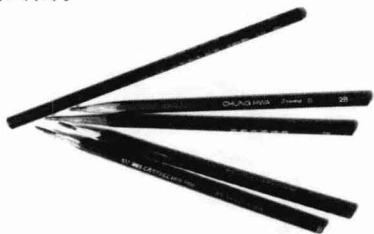
第二讲 考试工具的选择

老师导述

创意速写的表现，因工具和表现手法的不同，可以呈现出不同的视觉效果。合适的工具配以合适的表现技巧，就能创造出生动的画面。

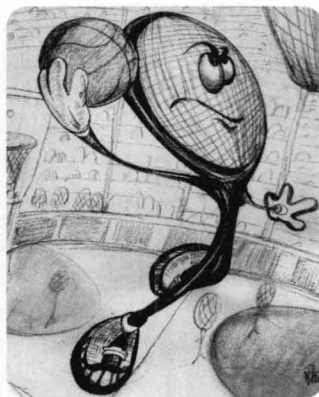
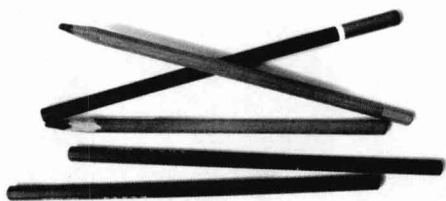
铅笔

HB-4H 之间的型号，用于起草稿，易于修改，擦后不易留下痕迹。2B-6B 之间的型号，用于完成画面。



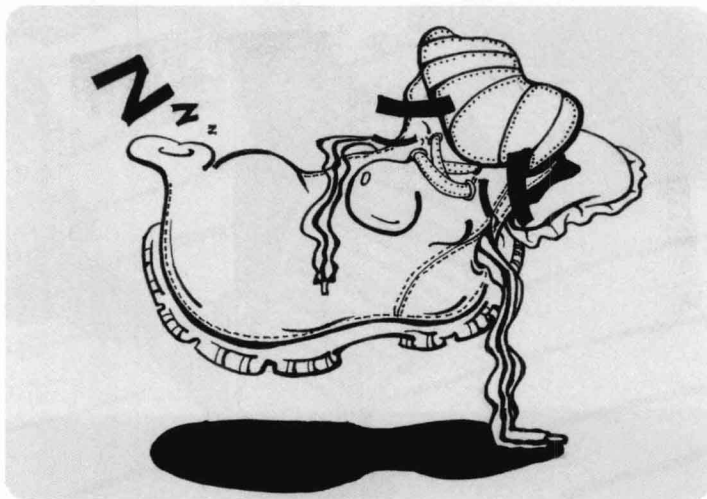
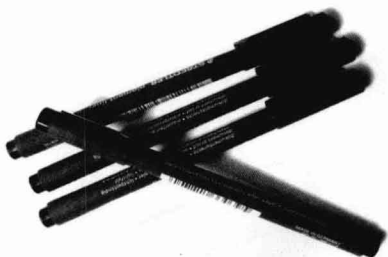
炭铅

其对比度强烈，视觉冲击力强，但不宜多次修改。



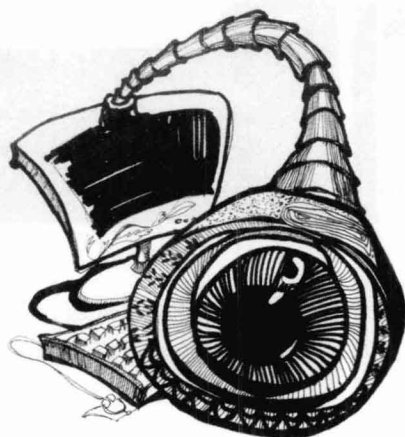
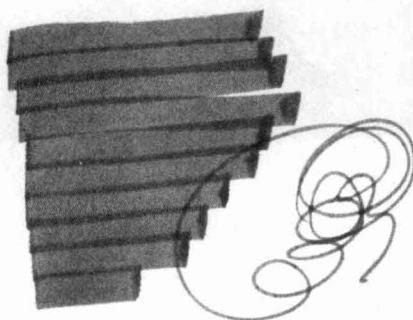
针管笔

型号 0.05-0.9，型号不同，笔尖的粗细也不同，可用于定稿勾线及后期画装饰用线。



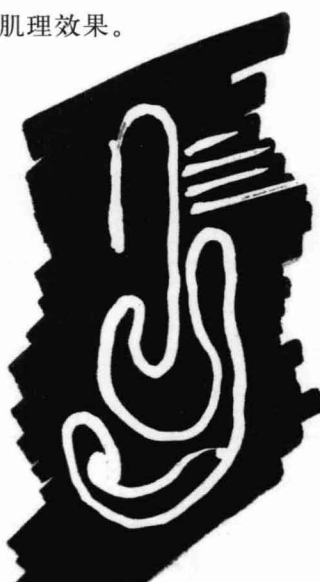
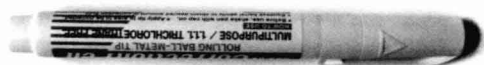
马克笔

选用黑色和灰色两种，主要运用于画面的固有色及块面效果的体现。



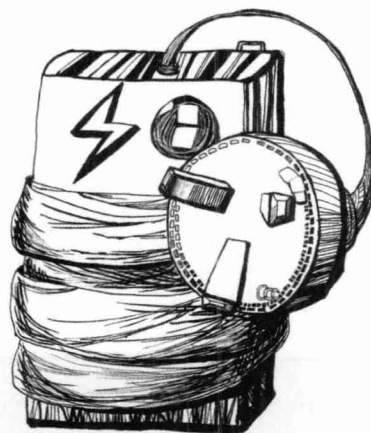
油漆笔 修正液

油漆笔，修正液，用于修正错误的地方并且可以做肌理效果。



重型毛笔

在上色和作曲线时更容易掌握平滑度。



第三讲 元素造型的选用

老师导述

本章要点在于对装饰图案的综合了解。通过对本章的学习，要求掌握图案的概念和现实意义，以及获得图案的美感的设计原则。学习这一章是为了让学生明白图案设计原理和图案设计的目的及重要性，为以后的设计专业学习打下基础。

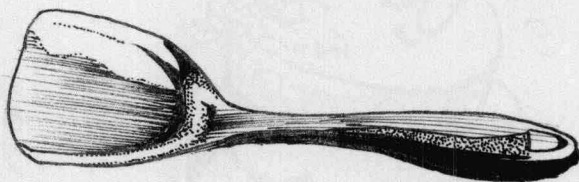
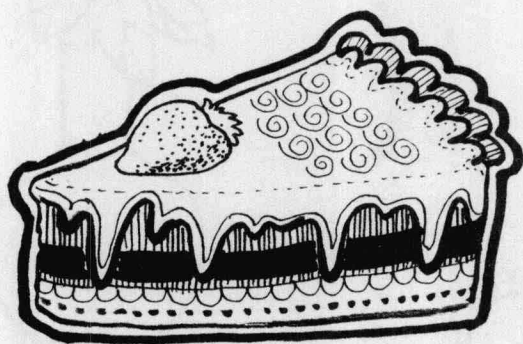
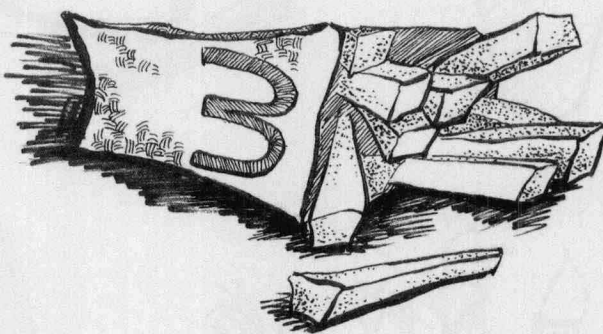
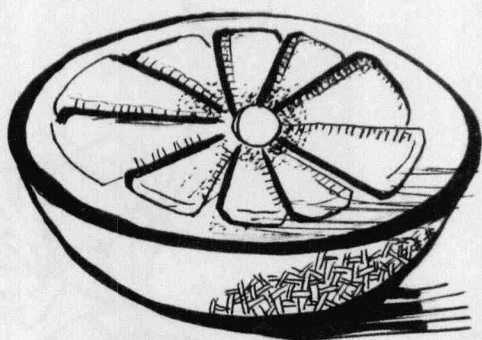
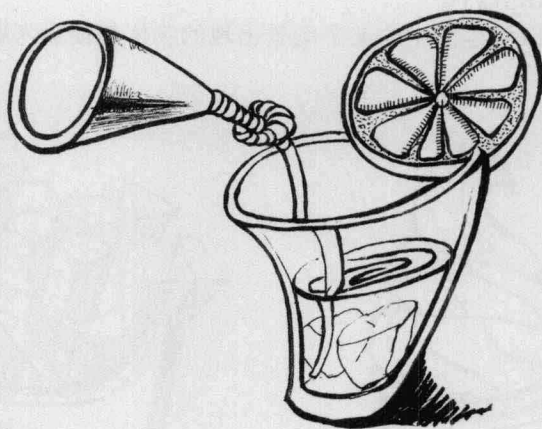
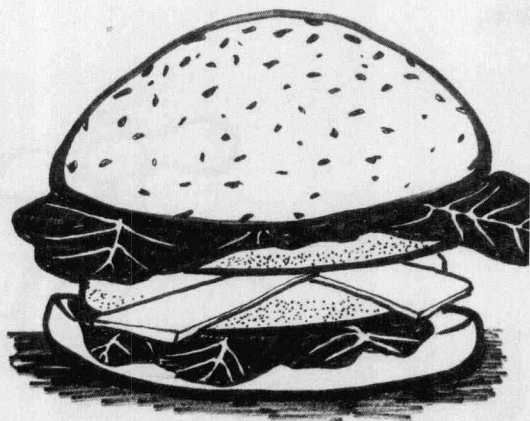
分析多年的创意速写试题，其涉及的内容大致分为生活、体育、文艺、自然、科技、人物、文字。考生平时应注意元素造型的积累和素材的应用。

类别	考试中涉及的内容	相配的元素造型
生活	家居用品	水杯、茶壶、筷子、花瓶等
	服装服饰	上衣、裤子、帽子、鞋、手套等
	五金文具	钉子、锤子、锁具、钢笔、颜料等
	餐饮食品	中西餐饮的特色、汉堡、雪糕、糖葫芦、奶茶等
体育	运动道具	球拍、球类、体育场、跑道等
	运动动态	运动项目的特有动态
文艺	文艺表演的动态	唱歌、舞蹈等
	节日场景	聚会、圣诞节、春节等
自然	动植物	常见动物及野生植物、盆栽等
	地貌	水、山川、沙漠、河流、海滩等
科技	网络	电脑形象、网络符号等
	工业产品	家用电器、交通工具等
人物	各种表情和动态	喜怒哀乐、蹲卧跑跳等日常生活动作
文字	英文字体和符号	中英文字体、阿拉伯数字

◆元素的替代

可以将生活中的某个场景出现的物体替换成考题中要求的物体。





通关诀窍

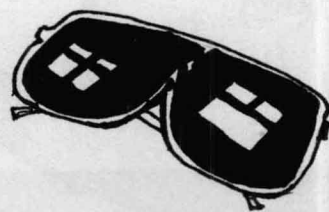
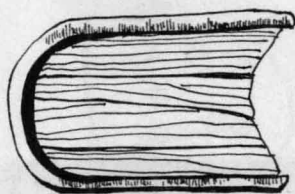
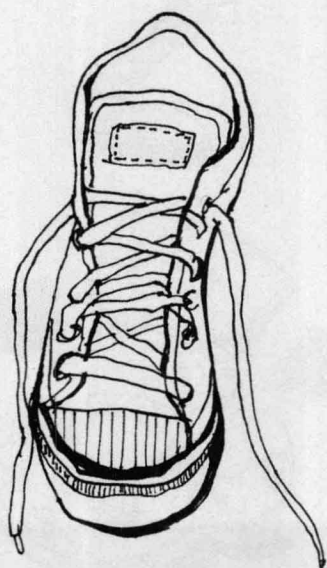
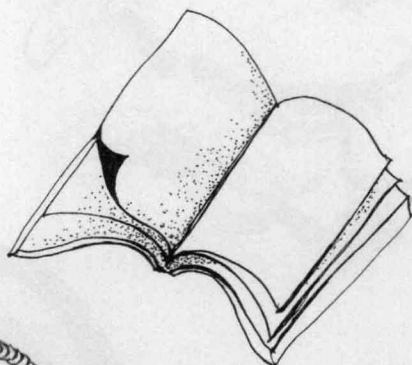
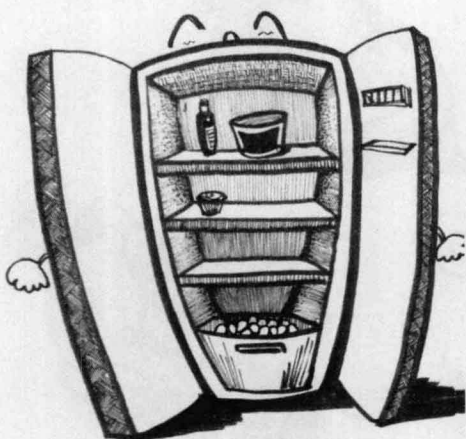
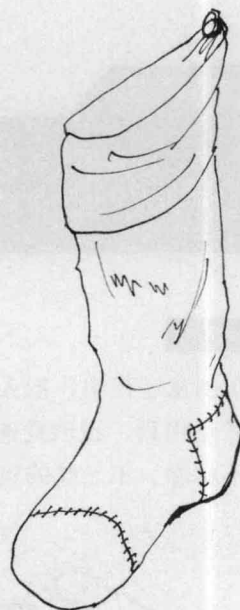
食品类创意图形的设计诀窍

在创意速写中,对物品进行创意的方法非常重要,常常要求学生将物体做四种方式的变形:

1. 拟人化 这种方式利于表现动作、情感类型的考题。
2. 导圆的方式 这种方式利于将画面表现得饱满膨胀,视觉感觉强烈。
3. 加粗的方式 这种方式利于画面物体立体感的呈现。
4. 装饰肌理的添加 这种方式利于画面气氛的营造,凸显画面的整体效果。

同学们可以发挥自己的想象,就身边的物体做任意的变形。





第四讲 创意速写的构思方法

老师导述

创意构思不是凭空的灵感突现，它是经过有科学、有条理的各种联想方法而得来的。本章通过六种构思方法的讲解，结合大量范例，引导学生来领会创意的方法，去有效地进行创意速写的构思。

拟人构思

在创意过程中，拟人构思是将人的形体动态、面部表情赋予道具身上，使得道具富有感情。这在考试中会经常运用到。在创意速写中拟人的表情动态非常关键，不仅可以赋予整个画面以生命的气息，而且让观者产生不枯燥、不乏味的视觉感。在平时的训练中，我们要把五官表情、肢体语言作为重点训练。

