



工作过程导向新理念丛书

中等职业学校教材·计算机专业

平面设计与制作

——Illustrator CS4中文版

丛书编委会 主编

清华版
中职教材



附赠光盘

清华大学出版社



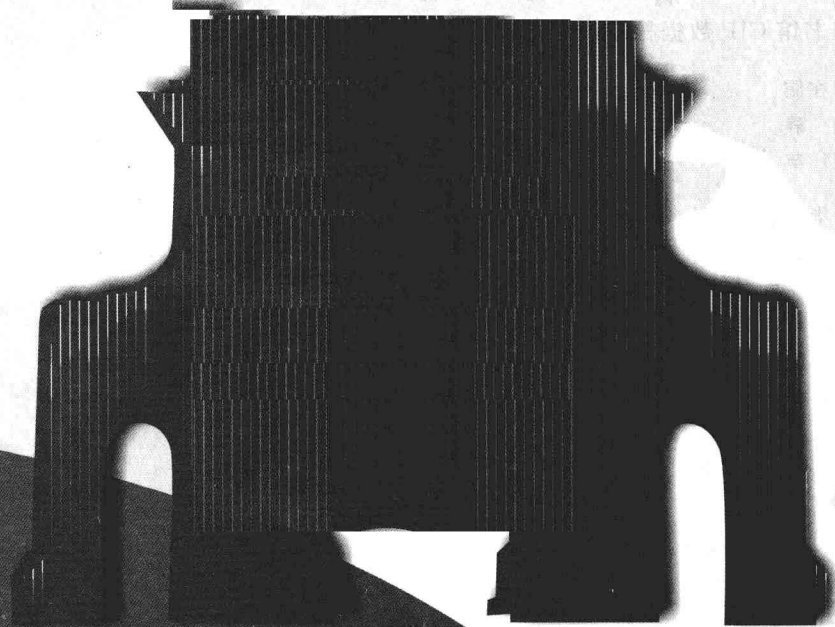
工作过程导向新理念丛书

中等职业学校教材·计算机专业

平面设计与制作

——Illustrator CS4中文版

丛书编委会 主编



内 容 简 介

本书按照新的“工作过程导向”教学模式编写,从实用的角度出发,通过实例循序渐进地讲解了如何使用 Illustrator CS4 进行图形绘制。为便于教学,本书将教学内容分解落实到每一课时,通过“课堂讲解”、“课堂练习”、“课外阅读”和“课后思考”4 个环节实施教学。

本书共 11 章 35 课。前 10 章介绍了平面设计与制作的相关基础知识;最后一章为商业案例,介绍了 DM 广告设计、海报设计和包装设计的制作过程。每课为两个标准学时,共 90 分钟内容。建议学时为一学期,每周 4 课时,也可以分为两学期授课。

本书配有 DVD 多媒体教学光盘,包含书中主要案例教学视频、素材、源文件等资源。

本书适合作为中高等职业院校平面设计与制作相关专业的教材,也可作为各类技能型紧缺人才培养班的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

平面设计与制作:Illustrator CS4 中文版/丛书编委会主编. —北京:清华大学出版社, 2010.12

(工作过程导向新理念丛书)

(中等职业学校教材. 计算机专业)

ISBN 978-7-302-23385-5

I. ①平… II. ①工… III. ①平面设计—图形软件, Illustrator CS4—专业学校—教材
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 153170 号

责任编辑:田在儒

责任校对:刘 静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:18.75 插 页:2 字 数:457 千字

附光盘 1 张

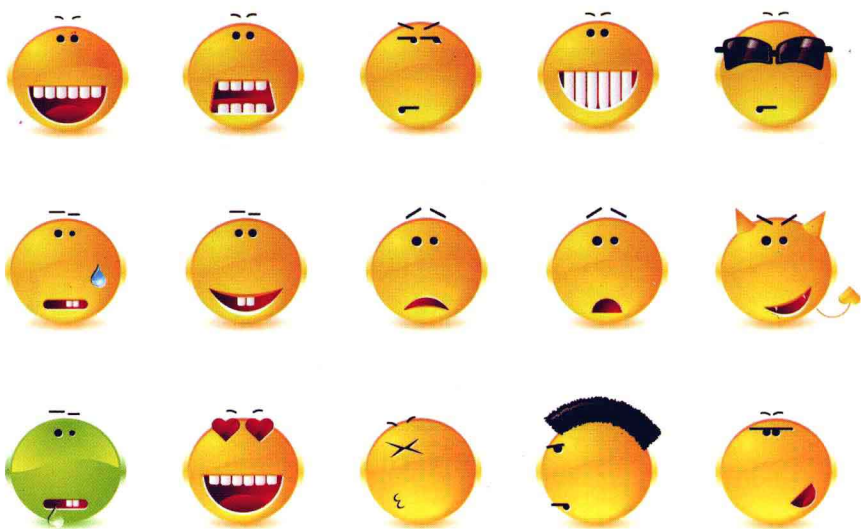
版 次:2010 年 12 月第 1 版

印 次:2010 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:29.50 元

产品编号:038283-01



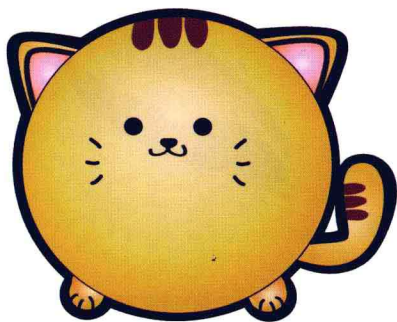
绘制趣味表情



绘制关闭图标



绘制电视图标



绘制可爱表情



绘制吉祥物

包厢形式		金额
小	套房式/豪华式	150元/间
中	套房式/豪华式	220元/间
大	套房式/豪华式	300元/间

包夜欢乐唱
周日~周四23:00至营业结束
150元起/间
钱櫃 PARTYWORLD 聚会·餐厅
www.cn.cashboxparty.com

宣传单设计

维多利亚女子医院
健康基金C计划
储值卡
No. 00008

持卡人签名:

- * 持卡人享有每年体检一次优惠50%，免费建立个人健康档案；
- * 免专家挂号费、体检费（材料费除外）；
- * 输液费优惠50%，B超、心电图检查费优惠30%；
- * 化验费、治疗费、床位费优惠30%；
- * 药费优惠3%；
- * 定期提供健康咨询活动。

地址：
电话：

此卡解释权归本院所有

会员卡设计

美颜·SPA·休闲会馆
玫而美
Meiermei

企业标志设计



www.liufangvison.com

网站标志设计



变形文字设计



使用符号绘制插画



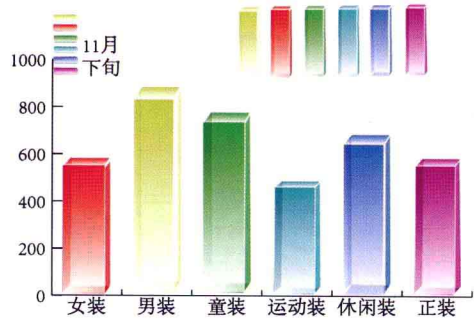
春色插画设计



国画设计



立体文字设计



企业销售图表设计



DM 广告设计



海报设计



包装设计



学科体系的解构与行动体系的重构

——《工作过程导向新理念丛书》代序

职业教育作为一种教育类型,其课程也必须有自己的类型特征。从教育学的观点来看,当且仅当课程内容的选择以及所选内容的序化都符合职业教育的特色和要求之时,职业教育的课程改革才能成功。这里,改革的成功与否有两个决定性的因素:一个是课程内容的选择,一个是课程内容的序化。这也是职业教育教材编写的基础。

首先,课程内容的选择涉及的是课程内容选择的标准问题。

个体所具有智力类型大致分为两大类:一是抽象思维,一是形象思维。职业教育的教育对象,依据多元智能理论分析,其逻辑数理方面的能力相对较差,而空间视觉、身体动作以及音乐节奏等方面的能力则较强。故职业教育的教育对象是具有形象思维特点的个体。

一般来说,课程内容涉及两大类知识:一类是涉及事实、概念以及规律、原理方面的“陈述性知识”,一类是涉及经验以及策略方面的“过程性知识”。“事实与概念”解答的是“是什么”的问题,“规律与原理”回答的是“为什么”的问题;而“经验”指的是“怎么做”的问题,“策略”强调的则是“怎样做更好”的问题。

由专业学科构成的以结构逻辑为中心的学科体系,侧重于传授实际存在的显性知识即理论性知识,主要解决“是什么”(事实、概念等)和“为什么”(规律、原理等)的问题,这是培养科学型人才的一条主要途径。

由实践情境构成的以过程逻辑为中心的行动体系,强调的是获取自我建构的隐性知识即过程性知识,主要解决“怎么做”(经验)和“怎样做更好”(策略)的问题,这是培养职业型人才的一条主要途径。

因此,职业教育课程内容选择的标准应该以职业实际应用的经验和策略的习得为主,以适度够用的概念和原理的理解为辅,即以过程性知识为主、陈述性知识为辅。

其次,课程内容的序化涉及的是课程内容序化的标准问题。

知识只有在序化的情况下才能被传递,而序化意味着确立知识内容的框架和顺序。职业教育课程所选取的内容,由于既涉及过程性知识,又涉及陈述性知识,因此,寻求这两类知识的有机融合,就需要一个恰当的参照系,以便能以此为基础对知识实施“序化”。

按照学科体系对知识内容序化,课程内容的编排呈现出一种“平行结构”的形式。学科体系的课程结构常会导致陈述性知识与过程性知识的分割、理论知识与实践知识的分割,以及知识排序方式与知识习得方式的分割。这不仅与职业教育的培养目标相悖,而且与职业教育追求的整体性学习的教学目标相悖。

按照行动体系对知识内容序化,课程内容的编排则呈现一种“串行结构”的形式。在学习过程中,学生认知的心理顺序与专业所对应的典型职业工作顺序,或是对多个职业工作过程加以归纳整合后的职业工作顺序,即行动顺序,都是串行的。这样,针对行动顺序的每一个工作过程环节来传授相关的课程内容,实现实践技能与理论知识的整合,将收到事半功倍的效果。鉴于每一行动顺序都是一种自然形成的过程序列,而学生认知的心理顺序也是循序渐进自然形成的过程序列,这表明,认知的心理顺序与工作过程顺序在一定程度上是吻

合的。

需要特别强调的是,按照工作过程来序化知识,即以工作过程为参照系,将陈述性知识与过程性知识整合、理论知识与实践知识整合,其所呈现的知识从学科体系来看是离散的、跳跃的和 discontinuous 的,但从工作过程来看,却是不离散的、非跳跃的和连续的了。因此,参照系在发挥着关键的作用。课程不再关注建筑在静态学科体系之上的显性理论知识的复制与再现,而更多的是着眼于蕴涵在动态行动体系之中的隐性实践知识的生成与构建。这意味着,知识的总量未变,知识排序的方式发生变化,正是对这一全新的职业教育课程开发方案中所蕴涵的革命性变化的本质概括。

由此,我们可以得出这样的结论:如果“工作过程导向的序化”获得成功,那么传统的学科课程序列就将“出局”,通过对其保持适当的“有距离观察”,就有可能解放与扩展传统的课程视野,寻求现代的知识关联与分离的路线,确立全新的内容定位与支点,从而凸现课程的职业教育特色。因此,“工作过程导向的序化”是一个与已知的序列范畴进行的对话,也是与课程开发者的立场和观点进行对话的创造性行动。这一行动并不是简单地排斥学科体系,而是通过“有距离观察”,在一个全新的架构中获得对职业教育课程论的元层次认知。所以,“工作过程导向的课程”的开发过程,实际上是一个伴随学科体系的解构而凸显行动体系的重构的过程。然而,学科体系的解构并不意味着学科体系的“肢解”,而是依据职业情境对知识实施行动性重构,进而实现新的体系——行动体系的构建过程。不破不立,学科体系解构之后,在工作过程基础上的系统化和结构化的产物——行动体系也就“立在其中”了。

非常高兴,作为中国“学科体系”最高殿堂的清华大学,开始关注占人类大多数的具有形象思维这一智力特点的人群成才的教育——职业教育。坚信清华大学出版社的睿智之举,将会在中国教育界掀起一股新风。我为母校感到自豪!



《工作过程导向新理念丛书》编委会名单

(按姓氏音序排列)

安晓琳	白晓勇	曹利	成彦	董君	冯雁	符水波
傅晓锋	国刚	贺洪鸣	贾清水	江椿接	姜全生	李晓斌
刘保顺	刘芳	刘艳	罗名兰	罗韬	聂建胤	秦剑锋
润涛	史玉香	宋静	宋俊辉	孙更新	孙浩	孙振业
田高阳	王成林	王春轶	王丹	王刚	沃旭波	毋建军
吴建家	吴科科	吴佩颖	谢宝荣	许茹林	薛荃	薛卫红
杨平	尹涛	张可	张晓景	赵晓怡	钟华勇	左喜林

前 言

Illustrator是 Adobe 公司推出的一款非常优秀的矢量绘图软件,也是目前最流行且应用最广泛的矢量绘图软件之一,其主要应用于平面设计和产品包装等领域,其强大的图形设计和绘图功能一直备受用户的青睐。新版本的 Illustrator CS4 软件在原有的图像处理功能上大幅增强了 Web 性能、3D 样式效果和打印功能等,还加强了与其他应用程序之间的相互协作。

随着 Internet 技术的发展,网络 and 人们的生活越来越密切,尤其是在设计行业,计算机更是发挥着它无可替代的作用。为了顺应时代潮流,适应市场的变化,在编写此书之前我们认真分析了广大读者的学习特点,以便可以更好地帮助他们快速掌握 Illustrator CS4 的使用方法,并将其运用到实际工作中。

本书最大的特点是“由任务驱动学习”。在讲解每个知识点前,尽量先让读者动手操作,使读者对该知识点有具体的认识。然后再展开详尽的解释,争取让读者尽快掌握该知识点。为能让读者真正学习到实战本领,在每一章的最后一课,都会以最典型的图形绘制讲解 Illustrator CS4 的实际应用。

本书以“课”的形式展开,课前有情境式的“课堂讲解”,包含了任务背景、任务目标和任务分析;课后有“课堂练习”,分为任务背景、任务目标、任务要求和任务提示;课堂练习之后是“练习评价”。为了拓展每课的知识,还准备了“课外阅读”,每课的最后还安排了“课后思考”。

本书的最后安排了“商业案例”,通过 DM 广告设计、海报设计和包装设计 3 个经典的商业案例为读者讲解 Illustrator CS4 的各种商业领域的实际应用,真正与商业挂钩,以便直接应用到以后的实例工作项目中。

全书共分 11 章 35 课,具体内容如下:

- 第 1 章(第 1~4 课)介绍常用平面软件以及平面设计所涉及的基础知识;
- 第 2 章(第 5~7 课)简单介绍基本绘图工具和使用基本绘图工具绘制图形的方法;
- 第 3 章(第 8~10 课)详细讲解自由路径和钢笔工具的使用;
- 第 4 章(第 11~13 课)对实时描摹与实时上色进行讲解;
- 第 5 章(第 14~17 课)系统地讲解图层、蒙版、不透明度和混合模式;
- 第 6 章(第 18~20 课)详细讲解 Illustrator 中对象的基本操作;
- 第 7 章(第 21~23 课)系统地讲解文字的编辑和创建方法;
- 第 8 章(第 24~26 课)简要讲解如何使用符号和绘制图表的方法;
- 第 9 章(第 27~29 课)讲解使用滤镜创建特殊效果;
- 第 10 章(第 30~32 课)讲解字体、纸张、印刷以及印刷工艺知识;

第 11 章(第 33~35 课)讲解 DM 广告设计、海报设计和包装设计的制作方法。

本书适合作为中高等职业院校平面设计与制作相关专业的教材,也可作为各类技能型紧缺人才培训班的教材。

由于编者水平有限,再加上时间紧迫,错误和表述不妥的地方在所难免,希望广大读者批评指正。

编 者

2010 年 11 月

目 录

第 1 章 平面设计与制作基础	1
第 1 课 常用平面设计与制作软件.....	1
1.1 Photoshop 软件应用介绍	1
1.2 Illustrator 软件应用介绍	5
1.3 InDesign 软件应用介绍	6
1.4 CorelDRAW 软件应用介绍	7
第 2 课 平面设计概述.....	9
2.1 什么是平面设计	9
2.2 平面设计构思技巧.....	10
2.3 广告创意部门的职责.....	15
2.4 创意策略.....	16
第 3 课 平面设计创意	18
3.1 平面创意基础.....	19
3.2 平面设计色彩运用.....	22
3.3 平面设计形式美法则.....	27
第 4 课 平面设计的要求	36
4.1 计算机基础知识.....	36
4.2 平面设计软件知识.....	36
4.3 平面设计和广告知识.....	37
4.4 印刷工艺基础.....	38
4.5 美术功底.....	38
4.6 平面设计功能.....	38
第 2 章 基本图形绘制	41
第 5 课 基本绘图工具	41
5.1 绘制矩形、圆角矩形和椭圆形	41
5.2 绘制多边形和星形.....	43
5.3 绘制直线、弧线和螺旋线	44
5.4 绘制光晕.....	47
5.5 绘制矩形网格和极坐标网格.....	47
第 6 课 使用“画笔工具”绘制图形	49

6.1	选择画笔	50
6.2	应用画笔描边	51
6.3	使用“画笔工具”	52
6.4	删除画笔描边	52
6.5	将画笔描边转为轮廓	52
6.6	创建与修改画笔	53
第7课	基本图形绘制	56
7.1	绘制基本人体效果	56
7.2	绘制趣味表情	57
7.3	绘制可爱表情	61
第3章	绘制自由路径	67
第8课	掌握自由路径知识	67
8.1	绘制路径与控制锚点	67
8.2	使用“铅笔工具”	69
8.3	使用“平滑工具”	70
8.4	使用“橡皮擦工具”和“路径橡皮擦”工具	71
第9课	使用“钢笔工具”	73
9.1	绘制直线	73
9.2	绘制曲线	74
9.3	绘制直线与曲线的混合路径	75
9.4	绘制由角点连接的曲线	76
第10课	绘制精美图标	77
10.1	绘制关闭图标	78
10.2	绘制电视图标	81
第4章	实时描摹与实时上色	88
第11课	实时描摹	88
11.1	什么是实时描摹	88
11.2	实时描摹选项设置	89
11.3	控制实时描摹的色彩	92
11.4	转换与释放实时描摹对象	92
第12课	实时上色	94
12.1	什么是实时上色	94
12.2	创建实时上色	94
12.3	控制实时上色的色彩	96
12.4	扩展与释放实时上色组	96
第13课	绘制卡通角色	98
13.1	绘制卡通动物	98

13.2	绘制吉祥物	101
第 5 章	使用图层和蒙版	107
第 14 课	使用图层	107
14.1	认识“图层”面板	107
14.2	创建新图层	108
14.3	设置图层选项	109
14.4	在图层间移动对象	109
14.5	将项目释放到图层	110
14.6	合并图层和拼合图稿	111
14.7	快速定位对象	113
第 15 课	使用剪切蒙版	114
15.1	创建剪切蒙版	115
15.2	编辑剪切蒙版	115
15.3	向剪切蒙版中添加对象	115
15.4	释放剪切蒙版	116
第 16 课	设置透明度和混合模式	117
16.1	设置对象的不透明度	117
16.2	创建不透明度蒙版	118
16.3	编辑不透明度蒙版	120
16.4	设置混合模式	121
16.5	隔离混合	121
第 17 课	卡片设计	124
17.1	会员卡设计	124
17.2	宣传单设计	129
第 6 章	排列与变换对象	136
第 18 课	对象的基本操作	136
18.1	移动与复制对象	136
18.2	对象的对齐与分布	137
18.3	变换对象	138
18.4	使用“路径查找器”命令组合对象	138
18.5	混合对象	139
第 19 课	剪切、分割与裁切对象	141
19.1	分割下方对象	141
19.2	分割为网格	142
19.3	使用美工刀	142
19.4	复合路径	143
19.5	创建复合路径	143

19.6 释放复合路径.....	144
第20课 企业 Logo 设计	145
20.1 企业标志设计.....	145
20.2 网站标志设计.....	151
第7章 文字设计	155
第21课 创建文字	155
21.1 文字工具的使用.....	155
21.2 设置文字格式.....	158
21.3 设置段落格式.....	159
第22课 编辑文字	162
22.1 调整文字区域大小和形状.....	162
22.2 更改文字区域边距.....	163
22.3 调整首行基线偏移.....	164
22.4 创建文本行和文本列.....	165
22.5 文本串接.....	166
22.6 导入与导出文本.....	167
22.7 创建文字轮廓.....	168
第23课 文字设计	170
23.1 变形文字的制作.....	171
23.2 立体文字的制作.....	174
第8章 使用符号和绘制图表	178
第24课 使用符号	178
24.1 什么是符号.....	178
24.2 创建符号实例.....	179
24.3 添加与删除符号实例.....	180
24.4 设置符号工具.....	181
第25课 绘制图表	186
25.1 图表类型介绍.....	187
25.2 创建图表.....	187
25.3 设置图表标签.....	191
25.4 设置图表格式.....	191
第26课 图表设计	197
26.1 使用符号绘制插画.....	197
26.2 企业销售图表设计.....	204
第9章 创建特殊效果	210
第27课 使用外观和图形样式	210

27.1	使用“外观”面板	210
27.2	复制外观属性	211
27.3	使用图形样式	212
第 28 课	灵活应用不同效果	214
28.1	应用 3D 效果	214
28.2	应用 SVG 滤镜	215
28.3	应用变形效果	216
28.4	应用扭曲和变换效果	216
28.5	栅格化	217
28.6	路径	217
28.7	路径查找器	218
28.8	应用风格化效果	218
第 29 课	插画设计	220
29.1	春色插画设计	220
29.2	国画设计	224
第 10 章	平面设计行业知识	231
第 30 课	关于字体和纸张	231
30.1	字体的分类和运用	231
30.2	纸张的单位	234
30.3	纸张的分类	234
30.4	纸张的运用	237
第 31 课	印刷分类	242
31.1	单色印刷	242
31.2	双色印刷	243
31.3	四色印刷	243
31.4	平版胶印	245
第 32 课	印刷工艺	247
32.1	覆膜和装订	247
32.2	压痕	249
32.3	专色印刷和烫金(银)	251
32.4	起凸和压凹	252
32.5	模切和 UV 上光	253
第 11 章	商业案例	256
第 33 课	DM 广告设计	256
33.1	设计分析	256
33.2	绘制步骤	257
33.3	总结扩展	263

第 34 课	海报设计	266
34.1	设计分析	267
34.2	绘制步骤	267
34.3	总结扩展	273
第 35 课	包装设计	277
35.1	设计分析	277
35.2	绘制步骤	277
35.3	总结扩展	282