

21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类

# 旅游心理学

闫红霞 主编



华中科技大学出版社

21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类

# 旅游心理学

主编  
参编

闫红霞  
王伟红  
孙忆辛

董璐



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉



## 图书在版编目(CIP)数据

旅游心理学/闫红霞 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2011. 1  
ISBN 978-7-5609-6671-7

I. 旅… II. 闫… III. 旅游心理学-高等学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 202285 号

旅游心理学

闫红霞 主编

策划编辑: 肖海欧

责任编辑: 赵巧玲

封面设计: 旻昊图文空间

责任校对: 张琳

责任监印: 周治超

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)87557437

录 排: 武汉楚海文化传播有限公司

印 刷: 华中科技大学印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16

印 张: 25 插页: 2

字 数: 469 千字

版 次: 2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 40.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

## 前 言

旅游心理学是从心理学角度研究旅游和旅游业的一门新型学科,是研究旅游活动中人的行为规律的科学。了解和预测旅游者和旅游工作者的心理和行为模式对于搞好旅游工作至关重要,因此,为加强旅游管理专业本科学生的专业素质,旅游心理学这门旅游管理专业必不可少的核心课,非常有必要随着旅游实践的发展不断地得到改进。

国外学者对这一领域的研究始于20世纪70年代末期,我国学者也随后在80年代中期开始了旅游心理学的教学与科研。本书大量采用了直接反映当前旅游业现实的补充阅读、单元实训材料,并通过重点提示、小问答等形式,充分体现旅游心理学研习过程的真实、生动与趣味性,加强、加深对高深的旅游心理学理论的理解。

本书由河南科技大学管理学院闫红霞、河南大学历史文化学院王伟红、河南科技大学管理学院袁丽珍、郑州旅游职业学院孙忆辛、济源职业技术学院经管系董璐、洛阳市三十中刘培笑共同编撰。具体编写分工如下:闫红霞第一、二、三、四、六章、第五章第一、二、三节;王伟红第七、八、十五、十六章;袁丽珍第十一、十二、十三、十四章;孙忆辛第十、十八章;董璐第九、十七章;刘培笑第五章第四节。闫红霞任全书主编,提出体系框架,并统稿。本书在编写中参阅了旅游心理学相关的书籍和资料,在此向有关作者表示衷心的感谢!华中科技大学出版社的肖海欧编辑对于本书的出版给予了大力支持和热情帮助,在此也表示感谢!

由于编者水平有限,书中难免有不妥甚至错误之处,希望能得到专家和读者的指正。

编 者

2010年7月

# 目 录

## 第一篇 总 论

第一章 旅游心理学的理论基础.....	(3)
第一节 普通心理学的基本原理.....	(4)
第二节 心理学的发展史.....	(8)
第三节 旅游心理学的相关学科 .....	(14)
第二章 旅游心理学研究的对象、意义、方法 .....	(20)
第一节 旅游心理学研究的对象 .....	(21)
第二节 旅游心理学研究的意义 .....	(22)
第三节 旅游心理学研究的方法 .....	(25)

## 第二篇 心理活动的一般规律

第三章 认识过程及其规律 .....	(35)
第一节 从感觉开始 .....	(36)
第二节 知觉 .....	(43)
第四章 情感、意志过程.....	(61)
第一节 情感过程 .....	(62)
第二节 意志过程 .....	(74)
第三节 自我意识 .....	(76)
第五章 个性心理 .....	(80)
第一节 能力 .....	(82)
第二节 气质 .....	(85)
第三节 性格 .....	(91)
第四节 兴趣 .....	(96)

## 第三篇 旅游心理学原理

第六章 旅游动机.....	(103)
---------------	-------

第一节	旅游需要	·····	(104)
第二节	旅游动机	·····	(115)
第三节	旅游宣传与旅游动机的激发	·····	(122)
<b>第七章</b>	<b>旅游态度</b>	·····	(136)
第一节	态度	·····	(137)
第二节	旅游偏好与旅游决策	·····	(144)
第三节	态度改变旅游行为	·····	(148)
<b>第八章</b>	<b>旅游社会文化</b>	·····	(158)
第一节	文化与旅游行为	·····	(159)
第二节	家庭与旅游行为	·····	(164)
第三节	社会阶层与旅游行为	·····	(170)
第四节	群体与旅游行为	·····	(174)
<b>第九章</b>	<b>旅游者的人格</b>	·····	(182)
第一节	人格概述	·····	(183)
第二节	人格理论	·····	(187)
第三节	人格与旅游行为	·····	(193)

## 第四篇 旅游服务心理

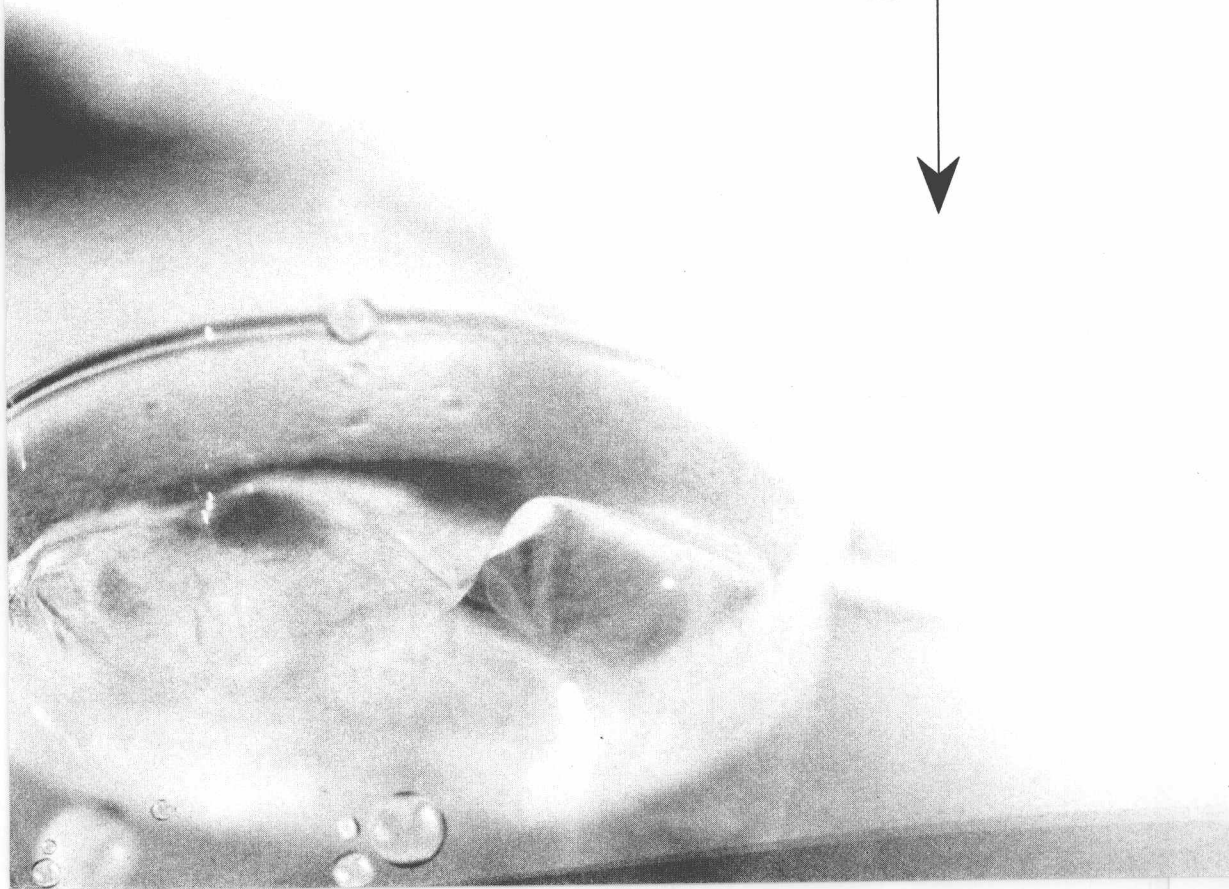
<b>第十章</b>	<b>旅游服务心理概述</b>	·····	(207)
第一节	旅游服务的先决条件——客我交往	·····	(208)
第二节	旅游服务的心理策略	·····	(215)
第三节	旅游服务人员的心理策略	·····	(226)
<b>第十一章</b>	<b>旅游饭店服务心理</b>	·····	(237)
第一节	饭店前厅服务心理	·····	(238)
第二节	饭店客房服务心理	·····	(242)
第三节	饭店餐饮服务心理	·····	(246)
<b>第十二章</b>	<b>导游服务心理</b>	·····	(257)
第一节	旅游者的心理特点	·····	(258)
第二节	旅游接待与导游服务	·····	(264)
<b>第十三章</b>	<b>旅游购物服务心理</b>	·····	(280)
第一节	旅游购物心理特点	·····	(281)
第二节	旅游购物服务心理策略	·····	(286)

## 第五篇 旅游应用心理

第十四章 旅游资源开发心理	(297)
第一节 旅游资源的心理效应	(298)
第二节 开发旅游资源的心理策略	(300)
第十五章 历史文化旅游心理	(314)
第一节 历史文化旅游者的心理特点	(315)
第二节 历史文化旅游资源开发的心理策略	(319)
第十六章 民俗旅游心理	(328)
第一节 民俗旅游者的心理特点	(329)
第二节 民俗旅游资源开发的心理策略	(332)
第十七章 宗教旅游心理	(341)
第一节 宗教旅游者的心理特点	(342)
第二节 宗教旅游开发心理策略	(347)
第十八章 生态旅游心理	(357)
第一节 生态旅游者的心理特点	(358)
第二节 生态旅游开发心理策略	(367)
附录 A 单元实训分析及教学建议	(382)
参考文献	(392)

第一篇

总论





1917

1918

1919

1920

1921

# 第一章 旅游心理学的理论基础

---

## 【课前导读与体验】

旅游学科的跨学科性导致人们对旅游学的研究不得不采用一系列的方法,心理学的运用也是不可或缺的一种研究方法。探索旅游者的心理活动,并服务于旅游业就必须有心理学的研究。总的来说,旅游活动作为休闲的手段之一,其行为决策复杂多样,但都是在一定的心理驱使之下决定的。研究旅游者的心理活动规律,可以更好地为旅游者提供服务,使人们的生活更加丰富多彩。通过本章的学习,使学生了解旅游心理学及普通心理学的基本概念、心理学的发展史和旅游心理学的基本原理,掌握旅游心理学的理论基础。

---

## 第一节 普通心理学的基本原理

普通心理学是旅游心理学最基础的学科,普通心理学的基本概念是旅游心理学最基本的理论依据。

### 一、心理与心理学

笼统地讲,人们的内心所进行的一切活动都属心理活动。客观世界、人们感兴趣的活动、情绪的喜怒哀乐、克服困难完成一项工作或任务等,这些都是人的心理活动的内容。

#### (一) 心理的实质

心理是客观世界在头脑中主观能动的反映,人的心理内容来源于客观现实和周围的环境,这是唯物主义的观点。

##### 1. 心理是人脑的机能,是客观现实在人们头脑中的主观映像

人类高度发达的大脑是在长期进化过程中,在生产劳动和社会生活实践的过程中逐渐形成的。人类的神经系统是人的大脑和大脑皮质进化的结果,经历很长时间的进化和发展达到现在这样高的水平,成为精神活动的器官和思维的物质基础。现代生理学充分证明:思维和心理活动的产生器官是由无数神经细胞组成的大脑,人们的意识和思维,不论表面上如何像超感性的东西,但它们都是物质的、肉体的器官,即头脑的产物、意识,心理的活动,等等是物质的最高产物,是称为人脑的这样一个特别复杂的物质的机能。

人的心理活动和人脑的活动是密不可分的。专家研究还表明,人处于不同心理状态下,所获得的脑电图也是不同的。患流行性脑炎的病人如果医治不及时或不得当,即使能保全生命,其智力也会发生障碍,严重的还会变成痴呆。日常生活的大量事实也表明,醉酒的人容易胡言乱语、失去自控能力甚至昏迷不醒,这是因为酒精影响了大脑,使大脑失去正常工作的能力,以至于不能控制机体的活动。以上事实都可以说明心理是人脑的机能,人脑是心理的器官,没有大脑是不可能产生心理的。

##### 2. 心理是对客观现实的反映

人脑能不能单独产生人的心理呢?如果没有人所生活的客观现实的作用,人脑本身是不可能凭空产生人的心理的。例如,当我们看到万紫千红的春天,才会产生春意盎然的有关春天的知觉。所以人所生活的客观现实是人的心理活动的源泉和内容,心理是客观现实的反映。

对旅游消费者来说,客观事物主要是旅游产品和服务。旅游产品和服务以各种不同的形式(直接的、间接的,形象的、语言的,单一的、复合的及关系的等)作用于旅游消费者的各种感官,引起脑神经的活动,便产生感知、记忆、思维、情感、意志、个性等各种观念(看法)形式。如若没有旅游产品和服务这个原材料,旅游消费者也不可能凭空产生旅游消费心理。因此说旅游产品和服务这个客观现实是旅游消费者消费心理的源泉和内容。

心理世界与客观现实之间的联系不是一种机械的联系。人们面对纷繁的信息,有的信息能够引起反应,有的可能不会引起反应。另外,有的人对娱乐消费兴趣大,有的人对野外探险有强烈的兴趣,不同的人对客观世界的反应有不同的特点。要正确理解心理与客观现实之间的关系,从实践上避免“产品至上”或“个人至上”等错误的营销观念。

### 3. 心理活动是在客观实践中发生的

心理是对客观现实积极的、主动的反映。尽管是同一事物,但各人的反映是有差别的。人对客观现实的反映受个人的过去经验和其形成的个性特征(如气质、性格)的制约。如一个常住在大海边的人和第一次来到海边的人,对同一个海边的反应是不相同的;一位历史系的教授和一位老农民对龙门石窟的评价是有差异的。不仅不同的人对同一事物的反应有所不同,就是同一个人,在不同时间、环境和不同的主观状态下,反应也会大不相同。例如,唐代大诗人李白面对同一座君山,他清醒时写过“淡扫明湖开玉镜,丹青画出是君山”的诗句,极力赞美君山如画。但是,他酒醉后却写道:“划却君山好,平铺湘水流”,恨不得把君山削平,好让湘水奔流无阻。由此可见,一个人在不同的主观状态下,即使是对同一事物的认识、体验也是有所不同的。客观事物具有客观性,人的心理具有主观能动性,可以通过分析一个人所生活的客观环境,以及其行为、语言、情绪、表现等了解其心理活动。同时要体察他的社会经验、能力、气质、性格等个性特点对他的心理活动所产生的影响,以求准确地认识一个人心理活动的特点。

## (二) 心理学

现实中,我们总是要与人交往,几乎每天都要去猜测、忖量和揣摩别人的心理。从实践的意义理解,每个人都可以成为心理学家,只是有些人表现得比较“出色”,有些人则表现得比较“逊色”而已。旅游从业者需要成为“出色”的心理学家,为旅游者提供优质服务,旅游从业人员应该尽可能多地了解心理学。

心理学是研究人的心理现象及其规律的科学。根据文字记载推断,人类对于心理现象的探究已经有 2 000 多年的历史了。孔子提出的有关因材施教

的观点是世界上最早的渗透心理学思想的教育原则。古希腊的哲学家、思想家亚里士多德、柏拉图等人的著作中含有丰富的心理学思想。在很长时期里,心理学一直被包括在哲学之中。1879年,德国生理学家、心理学家威廉·冯特在莱比锡大学创建世界上第一个心理学实验室,用实验方法系统地研究感觉、知觉、情感和联想等心理现象,心理学从哲学中分化出来,开始发展成为一门独立的科学。

### 【想一想】

西方最早的研究人类心理现象的著作是什么?

心理学是研究心理现象的科学,它以特有的研究对象而与其他学科区别开来。心理学以人的心理现象为主要研究对象。

#### 1. 心理过程

人的心理现象也是十分复杂和丰富多彩的。我们在生活中,免不了要用眼、耳、鼻、舌、身等感觉器官去看东西、听声音、嗅气味、品尝食物、感触物体,如此感受事物的过程,我们称之为感觉和知觉。我们经历过的事物,在大脑中留下痕迹,当它再次出现时能够认识它,必要时还能够回忆,这种现象就是记忆。如你在电视中看到白马寺时,不会把它当做少林寺,因为这两个旅游地你都去过,在脑海中存有两者的记忆,所以不会出现混淆。我们认识事物,不限于表面现象,要深入到它的本质,必须用已有的知识对感知的材料进行分析、思考才能深入到事物的本质,把握事物的规律,这种分析思考活动就是思维。人们能在过去经验的基础上,在大脑中创造出新事物的形象,这就是想象。旅游者在出游前,就在想象可能出现的情景。一切工作方面的预测、规划也都离不开想象。

以上我们所提到的感觉、知觉、记忆、思维和想象对客观事物的属性、特点及其规律的了解和掌握的心理现象,这些都属于认识过程。人们通过认识过程获取知识和运用知识。

人们在接触、认识客观事物,加工外界输入的信息的过程中,不仅去认识事物,而且同时产生对客观事物的态度,产生喜、怒、哀、乐、爱、恶等各种情感,这些都属于情感过程。

人在认识事物的过程中,会遇到不利的条件,产生某些困难,但人们并不肯屈服,而要想办法战胜困难,达到自己预定的目的,这种想办法克服一定困难、坚持达到目的的心理过程称为意志过程。

认识过程、情感过程和意志过程在人们的心理活动中相互联系、相互影响和相互制约,作为一个统一的整体表现出来,统称为心理过程。心理过程是人的心理活动的一个方面。

## 2. 个性心理

人的心理活动的另一个方面是人的个性心理。由于每个人的遗传素质、所处的社会环境、生活条件及所受的教育不同,形成了人们个性心理的差异。

人们的个性心理主要表现在个性心理特征及个性心理倾向性两个方面。

人们在能力、气质和性格等方面表现出来的心理特征称为个性心理特征。个性心理特征是个体身上经常表现出来的本质的、稳定的心理特征。如长寿老人多半有乐观豁达、兴趣广泛、热爱生活、知足常乐、节哀制怒、宽以待人等稳定的心理特征。人们在处理各种事物的过程中,会表现出各自不同的心理特征。善于概括、长于分析、出色的记忆力、丰富的想象力等是表现在能力方面的心理特征;精力充沛、动作迅猛、锋芒毕露、暴跳如雷、喜形于色等是表现在气质方面的心理特征;见义勇为、胆小怕事、谦虚谨慎、骄傲自大等是表现在性格方面的心理特征。个性心理特征影响着人们的其他心理活动。

个性心理倾向性是个性心理中最活跃的因素,是人进行活动的基本动力,它制约着人的所有心理活动并表现出个性的积极性和倾向性。个性心理倾向性包括需要、动机、兴趣、理想、信念和世界观等方面。旅游者在旅游过程中常常表现出不同的个性倾向。如有的旅游者在旅游中希望能品尝地方特色饮食,而有的旅游者则希望饮食符合自己的饮食习惯和口味特点,这表现出了人们在需求方面的差异;同样外出旅游,有的旅游者是为了显示地位和声望,有的旅游者则是为了思乡怀旧,这表现出了人们在动机方面的差异;在旅游过程中,有的旅游者对旅游地的风土人情有兴趣,有的旅游者则对旅游地的历史遗迹有兴趣,这表现出了人们在兴趣方面的差异。人们在需要、动机、兴趣等方面的差异反映了人的个性倾向性。在个性心理倾向性中,需要是其他成分的基础,动机是从需要转化而来的,兴趣是需要、动机的特殊表现形式,信念、理想、世界观是个性心理倾向性中的最核心的部分,制约着一个人所有的心理活动。

### 【补充阅读】

#### 贵族之旅能走多远?

现在的旅游市场已经被细分,各类市场都有不同的需求。高端市场的人群往往对普通旅游产品不感兴趣,而且又不愿意跟大团旅游,所以我们推出差异化的旅游产品。注重养生保健的大多是高端人群,这部分人具备这样的消费能力或者因为常年的劳累有身体方面的迫切需求,这个市场值得重视。

远赴欧洲的贵族养生保健之旅的目标客户就是高端人群。国内的某些机构在经营类似的业务。如广西以羊胎素疗养为主打项目组织养生保健游的举动。

(资料来源:根据 <http://www.xxlg.net>《天价贵族游:“奢华养生”到底是什么?》整理)

人的心理过程和个性心理有着紧密的联系。人的个性心理是通过各种心理过程形成和发展起来的,并且只有在具体的心理过程中才能表现出来。反之,已经形成的个性心理又制约着人的心理过程。如能力、性格都直接影响着人们认识事物的效率和深度。人的心理过程和个性心理是人完整的心理活动中不可分割的两个方面。

### 【重点提示】

心理支配行为,行为反映心理,因此心理学把人的心理活动、行为规律两者作为一个统一体来进行研究。在心理学的研究历史上,曾经出现过把人的心理与行为分别看待的现象。一个胸怀宽广的学者决不会把人的心理和行为割裂开来。

### (三) 旅游者的心理活动特征

旅游者的心理活动特征有如下几点。

(1) 目的性:以满足旅游需要、实现旅游动机、得到期望的消费体验为目的。沙漠探险活动、拉斯维加斯赌城是为了满足旅游者不同的消费体验。

(2) 自觉性:受经济能力的支配和约束,在个人经济能力许可的范围内进行消费。

(3) 复杂多样性:每个人对于旅游的需要和动机各不相同。

(4) 发展变化性:旅游心理作为人类社会行为的组成部分,会随着社会条件的发展而不断发生变化。如自身背景的变化会导致旅游者心理的变化(生理的变化导致新的消费需要,习惯的变化引起选择的变化,情绪、情感的变化引起喜好和态度的改变)。社会环境的变化引起消费的变化(社会环境的不同引起接受信息的不同,风俗习惯的不同会改变消费个体的行为方式,流行时尚会直接或间接改变消费者的心理状态)。家庭的周期性变化会导致旅游消费心理发生变化。

## 第二节 心理学的发展史

### 一、从哲学的心理学到科学的心理学

从古代开始,历经中世纪、文艺复兴,至19世纪中叶,人类对心理的探索和研究都是处于一种无明确的研究目的、目标,无明确的研究思想、方法的混沌状态下自发地或不自觉地进行的,夹杂在对哲学和神学的研究中。心理学的内容融汇或包括在哲学和神学的内容体系中,心理学家是由哲学家、神学家、医学家或其他科学家兼任,心理学的方法也主要是思辨的方法。

自 19 世纪中叶,由于生产力的进一步发展,自然科学取得了长足的进步,科学的威信在人们的头脑中逐步生根。这时,作为心理学孪生学科的生理学也接近成熟,心理学开始摆脱哲学的一般讨论而转向于对具体问题的研究。这种时代背景为心理学成为一门独立的学科奠定了基础。

心理学的真正历史是在 1879 年冯特在德国莱比锡大学建立世界上第一个心理实验室才开始的,心理学从此宣告脱离哲学而成为独立的学科。冯特是一位哲学家兼生理学家,他的心理学实验室主要研究感知觉心理过程,所用的主要是生理学的实验技术,所以他称自己的这种研究为“生理心理学”,也称为“实验心理学”。冯特是公认的第一个把心理学转变成一门正式独立学科的真正奠基者,也是心理学史上第一位真正的心理学家。他的《生理心理学原理》是心理学史上第一本真正的心理学专著。

心理学既是一门古老的学科,又是一门年轻的学科。从 1879 年到 1991 年,心理学的真正历史只有短暂的 100 余年。但由于它又有着一个长久的过去,因此,人们往往倾向认为既是一门古老的学科,又是一门年轻的学科。作为一门真正独立的学科,虽然只有短暂的百余年的历史,但是,在这百余年的短短历史中,它却获得了惊人的发展。在 100 多年的历程中,整个心理学界出现了它过去从来没有出现过的热烈的学术探讨的繁荣局面。在冯特的心理理论体系以后,又接二连三地相继出现或继承了冯特的理论,或反对冯特的理论,或独树一帜、另辟他径的,各种各样、大大小小的心理学派多达几十个。而且,这些学派分布广泛,遍布世界各国。真可谓学派林立、学说各异、百家争鸣、万帆争先。

## 二、现代心理学的三大学派

### 1. 精神分析心理学

精神分析心理学产生于 20 世纪 20 年代。代表人物是奥地利精神病医生弗洛伊德。精神分析学派是弗洛伊德在毕生的精神医疗实践中,对人的病态心理经过无数次的总结和多年的累积而逐渐形成的。它对传统的心理学课题,如意识、感知觉、注意等不感兴趣,它主要着重于精神分析和治疗,并由此提出了人的心理和人格的新的独特的解释。它认为,人内心生理方面的冲动、情欲等原始本能的的东西,是人的个体复杂生存活动和传宗接代的种族生存的主导驱动力。弗洛伊德认为,外部的一些社会伦理道德的要求在一定程度上约束了人的这种原始冲动的自由表现,所以,弗洛伊德进一步认为,人的心理可以分成两部分,一部分是意识,另一部分是潜意识(无意识)。意识包括个人现在意识到的和现在虽意识不到但却可以记忆的。无意识是不能被本人意识到的,它包括原始的盲目



冲动、各种本能及出生后被压抑的欲望。无意识的东西并不会因压抑而消失,它还存在并伺机改头换面表现出来。这就是精神分析理论。

弗洛伊德精神分析学说的最大特点就是强调人的本能的、情欲的、自然性的一面,它首次阐述了无意识的作用,肯定了非理性因素在行为中的作用,开辟了潜意识研究的新领域;它重视人格的研究、重视心理应用。在精神病治疗方面,不仅提供了一整套治疗的理论和方法,而且当为现代医学心理学之先声。另外,精神分析理论还在艺术创造、教育及其他人文科学方面得到了广泛的应用。弗洛伊德学说的消极方面主要表现在它过分夸大了人的自然性而贬低了人的社会性;他的精神分析学说把精神提高到了物质之上,故基本上是唯心主义。后来,由弗洛伊德的一些学生又发展形成了新弗洛伊德主义,表现为不再那么强调人的本能作用,而开始重视人和人之间的关系的社会因素。

弗洛伊德的精神分析学派是心理学百余年的历史中唯一一个经久不衰的心理学派,它的许多理论至今仍在心理学研究中发挥着重要的作用。

## 2. 行为主义心理学

冯特所创立的心理学只兴盛了三四十年就遇到困难。问题出现在“心理学是研究意识的科学”这个定义上。因为要承认这个定义,首先就要求承认意识的存在,但是,这不是心理学界所有的人都能同意的。1913年美国心理学家华生首先向冯特的心理学提出挑战。华生指出,心理学如果要成为一门学科,能和自然科学其他学科处于平等地位,就必须来一场彻底的革命,就要放弃意识作为心理学的研究对象。主张心理学不应只是研究人脑中的那种无形的像“鬼火”一样不可捉摸的东西——意识,而应去研究那种从人的意识中折射出来的看得见、摸得着的客观东西,即人的行为。行为就是有机体用以适应环境变化的各种身体反应的组合。这些反应不外乎是肌肉的收缩和腺体的分泌,它们有的表现在身体外部,有的隐藏在身体内部,其强度有大有小。具体的行为反应取决于刺激的强度,因此,他们把“S—R”(刺激—反应)作为解释人的一切行为的公式。行为主义理论认为,心理学的任务就在于发现刺激与反应之间的规律性联系,这样就能根据刺激而推知反应,反过来又可通过反应推知刺激,从而达到预测和控制行为的目的。

20世纪40年代前后出现了新行为主义,强调在实验操作的基础上研究人和动物的行为。新行为主义者斯金纳最大胆的尝试是把行为主义原理用于改造社会。他写过一本小说《沃尔登第二》,是以日记的形式描写一个乌托邦式的理想社会。斯金纳把这种社会设计称作“行为工程”,并把这样一个社会的实现寄托于中国。20世纪60年代,美国卷入越南战争,社会危机四起,人们开始怀疑