

浙江人 的智慧

方明 编著

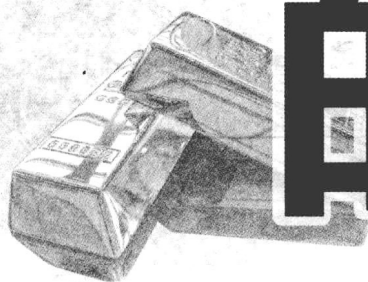
THE WISDOM OF ZHEJIANG'S PEOPLE

浙江是一个具有炽烈企业家精神的地方，浙江商人既聪明又肯吃苦，敢冒风险，敢为人先，最让人佩服。

——经济学家 吴敬琏

 新世界出版社
NEW WORLD PRESS

浙江人 的智慧



方明 编著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江人的智慧/方明编著. —北京: 新世界出版社,
2010.10

ISBN 978-7-5104-1332-2

I. 浙… II. ①方… III. ①商业经营—经验—浙江省
IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 192554 号

浙江人的智慧

作 者: 方 明

责任编辑: 陈黎明

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发行部电话: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总编室电话: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

http: //www. nwp. cn

http: //www. newworld—press. com

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp. com. cn

印刷: 北京正合鼎业印刷技术有限公司

经销: 新华书店

开本: 787×1092 1/16

字数: 200 千字 印张: 19.25

版次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5104-1332-2

定价 32.00 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638



序

山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵；地方不在大小肥瘠，有人则行。

2008年，我国经济实力最强的100个县市中，浙江占了27个，占1/4强。无独有偶，温州人在巴西圣保罗建立了中华商城，义乌在南非开办了小商品海外分厂，海宁瞄准乌克兰，杭州看中布达佩斯……以“小商品、大市场”蜚声国内的浙江，正以强烈的市场竞争意识，走出国门。

浙江的经济在全国各省市中一直名列前茅，2009年浙江省国内生产总值达到22832亿元，全省人均GDP达到45123元，GDP总量在全国各省区中排第4位。然而，浙江资源匮乏，人均耕地只有全国平均的40%，国家重点投资项目也不多，是什么支撑起了浙江经济这么多年的快速发展？浙江人凭什么？

首先，浙江的经济深深扎根于浙江的历史文化、山水人文之中。被世人尊崇为“商圣”的陶朱公，在绍兴留下众多的流风遗韵，成了绍兴历史传统文化中颇为精彩的一页。其中，民间商会世代祭祖陶朱公这一习俗，一直在古城这块土地上流传，因具有浓郁的地方特色而令人难忘。浙江自古以来就是文化大省，名人名家数不胜数。鲁迅、

茅盾、郁达夫、蔡元培、秋瑾、徐志摩、戴望舒……一个个都是家喻户晓的人物。而到了现代，浙江又是名副其实的“院士之乡”。在所有被评上过两院院士的人当中，浙江籍的更是占到1/3之多。浙江的这种“书香味”源于浙江深厚的文化底蕴。浙江的文物古迹众多。全省现有杭州、绍兴、宁波、衢州、临海等5座国家级历史文化名城，而国家级、省市级文物保护单位更是比比皆是。浙江的戏剧艺术底蕴丰厚，源远流长，既是中国古老南戏的诞生地，又是全国第二大剧种越剧的故乡。浙江的藏书之盛在中国自古闻名。至今保存完好的宁波天一阁、杭州文澜阁、湖州嘉业堂等著名藏书楼在保存古代文献、培养人才、促进学术研究等方面素负盛名。

近代浙江商人是中国近代最具实力和影响力的区域商人群体。他们名震十里洋场，叱咤风云，中国近代史上不能没有他们的名字。在一个多世纪的经营中，浙江商人形成了富有特色的“浙商精神”，即实业兴国精神，开拓进取、自强不息、矢志不渝的精神和敬业精神，这是近代浙商长盛不衰的重要原因。近代浙商精神是一笔精神财富。

20余年来，浙江人走出田间地头、走向现代经济文明的历程，或许是发生在中国土地上最激动人心的一幕。昨天还作为中国经济试验场的浙江，今天浙江在全国各地经商办企业达3万多家，人数多达160万，亿元以上资产的企业就达上百家。

在改革开放前，浙江经济毫无知名度，但20多年间，浙江省克服了资源紧缺、市场狭小的先天不足，依靠培育专业市场，放手发展“配角经济”，推动农村工业化，让千家万户成为市场经济的主体。1991年，以多种所有制经济为代表的浙江农村工业，占全部工业总产值的比重只有48.3%；而经过短短3年的突破性发展之后，1994年这个比重达到了76.5%。目前，浙江非国有经济比重已达95%。

各地依托“前店后厂”式的发展模式，涌现出了成百上千个生产纽扣、眼镜、鞋类、灯具、服装等专业村、专业镇。温州柳市的低压电器、义乌的小商品批发市场、嵊州的领带、海宁的皮革、绍兴的轻纺城……一个个专业化的特色产业区块星罗棋布。进入 20 世纪 90 年代，浙江经济全面升级。

在这里，仅仅有深厚的文化底蕴还诠释不了浙江经济快速发展的谜底，因为若论文化底蕴深厚，浙江还不及陕西、河南等省份。浙江人的精明在于把“文化力”的内核注入到经济结构中去，并用文化的外表去“包装”经济，不断提升经济的品位和价值。“文化经济”的新概念高度概括了“浙江经济现象”，即浙江的经济是“文化的”，浙江的文化是“经济的”。

浙江人总喜欢“文化搭台，经济唱戏”，柑橘节、杨梅节、毛竹节、丝绢节……仅一次“不经意”的 APEC 会议，就给浙江丝绸带来 20 多亿美元的经济收益。无怪乎浙江的节庆有 200 个之多，居全国之最，其背后隐藏的不正是经济吗？

产品是如此，城市也是如此。

“经营城市”的理念在浙江已非简单的房地产开发，而是包含了传统文化的保护、开发、利用，生态绿化的规划建设，文化教育产业的拓展等更为复杂、更为深奥的内容。在这样的理念下，有了乌镇、南洛、西塘等“江南水乡”的韵味，有了临海“江南长城”的复古，有了绍兴、杭州等历史文化名城的兴盛……也有了旅游业带来的成百上千万元的收入，以及由其凝聚起来的“人气”和经济景气度。正是“文化力”的注入，浙江的经济才具有了“核心竞争力”，才在基本条件大致相同的现实背景下，取得了快于别人发展的优势。

著名区域经济专家、北京大学教授王缉慈就认为浙江在经济发展过程中，很好地继承了浙江各地历来的民俗和传统文化。她举例说

道，宁波依托“奉帮裁缝”的传统技艺，大力发展服装产业；绍兴借“日出华舍万丈绸”的传统经济，建成了闻名全国的中国轻纺城；温州更是利用“其货纤靡、其人善贾”的特点，逐步形成了皮鞋、低压电器、打火机、眼镜等鲜明的特色产业群。浙江之所以成为“市场大省”，在经济上占据全国的制高点，不就是文化在经济中的渗透力吗？

“经济的背后是文化，反之文化的动力在经济。”在物质生产力大同小异的今天，经济必须“文化化”，同样，文化也必须“经济化”（产业化）。现在，“发展文化产业，建设文化大省”的口号对浙江人来说已是耳熟能详，浙江的经济也在文化力的推动下快速发展，“文化也是生产力”已不再是一个空洞的概念。

除文化底蕴外，浙江人身上还有一股劲。

浙江虽然富为鱼米之乡，却人多地少，生存竞争激烈，所以浙江人闯世界的很多。尤其温州人更是遍布天下，闻名全国。

在严酷的竞争中，浙江人培植起一种生存能力，他们凭本事养活自己，走南闯北做生意，修钟表、擦皮鞋、裁衣服，只要能够糊口的职业，几乎都可以见到浙江人的身影。浙江人善于动脑筋，相信个人的本事，所以，你经常看到手艺高超的浙江师傅，但你却很少看到可怜巴巴的浙江乞丐。面对生存，浙江人敢打敢拼，事无巨细，都力求做好。这种吃苦耐劳、精明能干的品性，使浙江人在各个行业中都是好手。

浙江商人企业家头脑活络，门槛很精，也算中国商界的能人。使浙江经济所从事的具体产业，门槛可以非常低，但进入之后的收益有些也不是很高。即便政府推出一些法律上的举措，劳动密集型的产业要提供理想的就业岗位还是很难。京沪的情况正好相反。我们这里可以看到许多从三个人、两口锅子、三个罐子起家，而成为当代富豪的故事。但浙江人似乎过于相信一己之力，不像山东人那样讲究团队精

神，往往单兵作战，难免彼此提防，相互掣肘，有时，为了一己的利益，浙江人会不惜利用其聪明制假贩假，因此，浙江也曾是中国假冒伪劣产品的集散地。浙江人的弱点一样在本书中给您详尽分析。

褒贬自有公论，成就不可不去承认，本书就为您细细叙来浙江人到底凭的是什么。浙江人到底有哪些智慧值得我们学习。

目 录

第一章 巨富之乡

一些学者在研究浙江省的经济特色时，惊奇地发现，这个省无意中克隆了“第三意大利”的经济增长模式……

第一节 浙江能否成为“东方的意大利” / 3

- 一、浙江克隆“第三意大利” / 4
- 二、资源小省如何变成市场大省 / 5
- 三、“学有对门，比有同行”的集聚效应 / 6
- 四、加工文化如何变成设计文化 / 7

第二节 当今最活跃的商人群体 / 8

- 一、浙商，传承华商精髓 / 10
- 二、绽放在异国他乡的“财富奇葩” / 11
- 三、浙商实力探秘 / 14
- 四、“中国的犹太人” / 17

第三节 浙江商人的启示与反思 / 19

- 一、浙江七富豪引发的思考 / 19
- 二、新生代的思虑 / 27

第二章 人杰地灵

浙江民风委婉，经商之气由来已久。浙江商人与晋商和徽商不同，灵气十足……

第一节 并非毫无凭据——历史传承的个性 / 35

- 一、人文小史 / 35
- 二、浙江商人的祖师爷——陶朱公 / 36
- 三、商品经济的开始 / 39

第二节 一方水土一方人 / 42

- 一、温州风土 / 42
- 二、浙江东阳“百工之乡” / 48

第三节 人才荟萃 / 55

- 一、浙江院士走天下 / 55
- 二、国学大师王国维 / 58
- 三、金庸的传奇 / 66

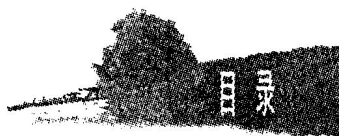
第三章 乱世尽显英雄

——民国时期浙江经商传统之传承

他们名震十里洋场，叱咤风云，中国近代史上不能没有他们的名字……

第一节 雄霸一方的江浙财阀 / 77

- 一、百年商业巨子——刘鸿生 / 77
- 二、百年航运巨头——虞洽卿 / 83



三、百年“朱葆三路”的由来 / 90

第二节 绍兴帮钱庄 / 96

一、绍兴帮与近代上海钱庄业 / 96

二、叱咤风云——绍兴帮在上海钱业中的地位 / 99

三、持续发展原因探秘 / 102

第三节 天下宁波帮 / 106

一、开放的宁波 / 107

二、开明的宁波文化 / 111

三、开拓的宁波帮 / 114

第四节 近代浙商精神 / 116

第四章 一有阳光就灿烂

——20 世纪 80 年代浙江经济的突起

20 世纪 80 年代浙江人走出田地、走向现代经济文明的历程，或许是发生在中国土地上最激动人心的一幕……

第一节 白手起家的故事 / 125

一、南存辉：从鞋匠到富翁 / 125

二、温州打火机：一个关于财富的经典传奇 / 128

三、浙江人闯荡上海滩 / 136

第二节 解读“浙江现象” / 141

一、不论成分论发展 / 142

二、小商品成就大买卖 / 144

三、“小狗经济”会战胜“斑马经济” / 147

四、配角经济做得巧 / 149

第三节 财富人物——徐文荣 / 151

- 一、横店浮出水面 / 151
- 二、改革总是不容易 / 154
- 三、经营之道，法无定法 / 157
- 四、“共创、共有、共富、共享” / 160

第五章 20 世纪 90 年代的全面升级

那是一个特殊的年代……

第一节 绝对市场状态 / 165

- 一、义乌模式 / 165
- 二、市场的胜利 / 167
- 三、个私经济乃活力之源 / 168

第二节 天空任我行 / 172

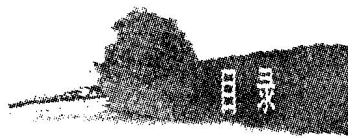
- 一、从“没有中国人的地方”开始 / 172
- 二、回国创业梦想成真 / 177
- 三、楼金 71 岁叫板“拜耳” / 178
- 四、杭州“手机谷”操练“小狗经济” / 185

第三节 网中王 / 188

- 一、浙江网站开创盈利奇迹 / 188
- 二、产业网站另类掘金 / 192
- 三、倾力扩张世界市场 / 196

第四节 汪力成的经商哲学 / 198

- 一、商人的经历 / 198
- 二、商人的智慧 / 199
- 三、商人的远虑 / 201



第六章 扫描浙江企业

从三个人、两口锅子、三个罐子起家，如今的娃哈哈已经成长为销售收入几十个亿的大型企业……

第一节 今天你喝了没有？——娃哈哈集团记事 / 205

- 一、娃哈哈简介 / 205
- 二、娃哈哈创业纪实 / 206
- 三、娃哈哈西进创业启示录 / 212

第二节 广厦集团创业发展纪实 / 214

- 一、创业：楼忠福的传奇故事 / 214
- 二、扩张：“收购企业就是收购市场” / 216
- 三、管理：二次创业的桥梁和支点 / 217
- 四、质量：“把生命意识融入建筑” / 218

第三节 念资本真经，登实业高堂——华立系重组结出累累硕果 / 219

- 一、走曲线上市之路 / 220
- 二、打通产业与资本通道 / 222
- 三、5套马车撑起华立系 / 223

第四节 吉利与李书福 / 224

- 一、从照相馆起步的亿万富翁 / 225
- 二、一条逆流的鲶鱼 / 227
- 三、兄弟混战 / 229
- 四、创作《吉利之歌》 / 230
- 五、“豪赌”汽车城 / 232

第七章 江浙模式新析

改革开放后，浙江的经济发展取得了举世瞩目的成就，全省国内生产总值从 1978 年的全国第 12 位，跃升至目前的第 4 位；人均国内生产总值，相对地也从第 12 位升至第 5 位，增长速度居全国第一……

第一节 经济学家如是说 / 239

- 一、浙江模式背后的金融推动力 / 239
- 二、浙江经济的中流砥柱 / 243
- 三、“家族制”与民营企业制度创新 / 248
- 四、浙江民企离资本市场还有“两道坎” / 257

第二节 浙江经济的三维模式 / 259

- 一、浙江商人的政治学 / 259
- 二、浙江商人的文化气质 / 262

第八章 浙江模式何以为继

——浙江可持续发展之难

一方面她已经获得了成功，与众不同的成功，但是……

第一节 浙江经济的困惑 / 269

- 一、廉价品制造商需闯关 / 269
- 二、国有资产投资难题 / 270

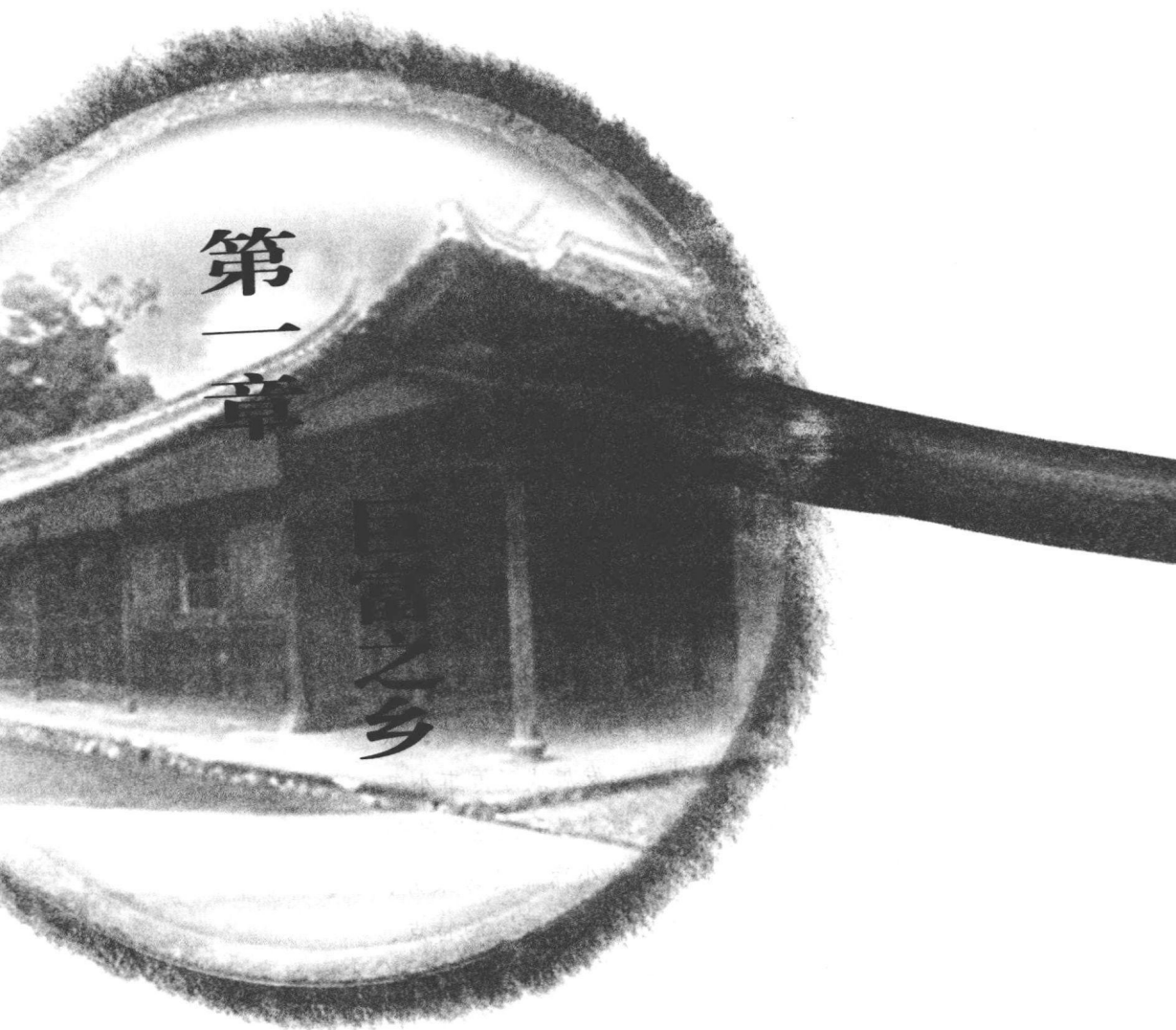
第二节 在现代化道路上闯关 / 272

- 一、浙江经济急需“绿化” / 272

二、“资源小省”的强省之路 / 273	273
三、给浙江经济注入“绿色” / 275	275
第三节 浙江何去何从 / 278	278
一、乡镇企业终结了吗 / 278	278
二、利用外贸外资推动产业升级 / 280	280
参考书目 / 290	290

第一章

回國之郷



——些学者在研究浙江省的经济特色时，惊奇地发现，这个省无意中克隆了“第三意大利”的经济增长模式：悠久的经商传统，能人先富的示范效应……宁波依托“奉帮裁缝”的传统技艺，大力发展服装产业；绍兴借“日出华舍万丈绸”的传统经济，建成了闻名全国的中国轻纺城；永康利用“百工之乡”的优势，发展成了专事小五金生产的企业群体；义乌发扬“鸡毛换糖”的货郎担精神，演进成全国最大的小商品贸易集群；温州更是利用“其货纤靡、其人善贾”的特点，逐步形成了皮鞋、低压电器、打火机、眼镜等鲜明的特色产业群。

浙江商人能吃苦，做事精明，特点很突出。有很多的事实显示，浙商正在迅速成长为华商大家庭中的一支新锐……