

人民日报
 传媒书系
 SERIES OF THE BEST
 MEDIA BOOKS

最全面最典型的获奖作品
 最独特最到位的点评赏析
 最权威最实用的写作指导

获奖通讯 兼论通讯的 写作技巧 赏析

HUOJIANGTONGXUN
 JIANLUNTONGXUN

保全 编著

NGXI
 CIEZUOJIQIAO

人民日报出版社

获奖通讯赏析

——兼论通讯的写作技巧

刘保全◎编著

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

获奖通讯赏析:兼论通讯的写作技巧 / 刘保全编著. —北京:人民日报出版社,2010.5

ISBN 978-7-5115-0070-0

I. ①获… II. ①刘… III. ①通讯-新闻写作 IV. ①G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第069506号

书 名: 获奖通讯赏析——兼论通讯的写作技巧

编 著 者: 刘保全

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 曼 嫚 宋秋云

封面设计: 春天书装工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010)65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010)65369530

编辑热线: (010)65369533

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 462千字

印 张: 29.25

印 次: 2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0070-0

定 价: 49.80元

前 言

《获奖通讯赏析》一书,收入了1~19届“中国新闻奖”通讯作品及“赏析”文章共102篇。目的在于借以丰富我们的新闻通讯写作基础知识,帮助记者(通讯员)、编辑及广大新闻写作爱好者提高新闻通讯的采写技能,以便写出更多的新闻通讯精品来奉献给受众,以实现最佳传播效果。

本书将获奖通讯及“赏析”文章,按内容分为人物通讯、事件通讯、工作通讯、综合“赏析”共四大部分。其中人物通讯及“赏析”文章共48篇;事件通讯及“赏析”文章共28篇;工作通讯及“赏析”共22篇;综合“赏析”文章共4篇;并按其发表时间由先及后,先原文后“赏析”文章进行排列。

书中的部分作品及“赏析”文章,曾先后在全国近10家新闻传播核心期刊上发表过,并受到广大读者的好评,现与新作一并结集出版。由于通讯“原文”是在“中国新闻奖”获奖作品中挑选出来的,加之“赏析”文章是联系当前的新闻采写中存在的实际问题,对应获奖作品的特点进行“赏析”所写,故具有强烈的针对性、指导性、权威性及示范、可学、管用的作用。阅读本书时,读者除可以读到49篇新闻通讯精品的原文外,还可以从53篇“赏析”文章中领略到这些获奖通讯成功的“诀窍”,如获奖通讯的特征;怎样捕捉通讯题材;怎样展现通讯中人物的人性美、形象美;老主题怎样写出新意来;如何提炼通讯的主题及选材;如何选准用好细节;怎样以形传神,以情动人,等等。因此,本书是培训记者(通讯员)、编辑的辅助教材,是从事新闻教学与科研人员的重要参考书,也是新闻院校学生及广大新闻写作爱好者的良师益友,愿大家喜欢它。

由于本书是编著者近几年来陆续写出的“赏析”文章集成的,书中原文的题材虽有差异,采写特点也各不相同,但也有通讯体裁共有的一些基本写作规律和特点,加之写出时间有先有后,撰写时为了说明问题和讲清道理,有的论点、论述及个别举例,难免有重复和相似之处。为了保留稿件因岁月留下的印迹,为了保

证单篇“赏析”文章的质量,现在出版时,不再进行修改,敬请读者见谅,并提出宝贵意见及赐教。

编著者

2009 年夏于北京高校望京花园住处

CONTENTS

目 录

第一编 人物通讯

概论 人物通讯写作概要	001
作品赏析	
情感浓烈,令人动容	004
附作品 永远和人民在一起	008
深刻的主题思想,生动感人的事迹	021
附作品 “我要做一个诚信的人”	025
一篇平民化的人物通讯佳作	029
附作品 邓家兄弟不寻常的求学路——一边读大学一边当“猪倌”	032
老树上开新花,老典型放异彩	035
附作品 申纪兰的市场观	037
以形传神,展现个性	041
附作品 英雄赞歌——记独臂英雄丁晓兵	044
生动·传神·感人	049
附作品 索玛花儿为什么这样红——记优秀共产党员、木里县 马班邮路乡邮员王顺友	053
一篇注重文采展现人物人性美的通讯精品	065
附作品 百姓心中的丰碑——追记公安局长的楷模任长霞	069
一篇反映国家总理与农民淳朴感情的佳作	077
附作品 达吾提·阿西木北京探亲记	080
新闻要追求时代特色	083
附作品 幽默精辟妙说“三个代表”	084
自述体风格独树一帜	087
附作品 生命有限 笑声永恒——记曲艺艺术家夏雨田(下)	089

情到深处方感人	092
附作品 情切切 意绵绵——亲人眼中的郑培民	093
新闻作品要追求形象美	096
附作品 教育局长的好榜样——追记湖南桂东县教育局局长胡昭程 ...	097
“以小见大”寓意深刻	101
附作品 老阿妈和她的国旗	103
细微之处见精神	105
附作品 怎能不垂泪	109
人物通讯如何刻画人物形象	110
附作品 领导干部的楷模——孔繁森	115
一篇老主题出新意的佳作	128
附作品 母亲的胸怀——记姚慈贤拥军爱国的事迹	130
一篇展现新时期军人英姿和风采的佳作	134
附作品 黑脊梁——记广州军区某团连长李邦亮	136
短小精悍,文约事丰	140
附作品 不私亲属的铁木尔主席	141
深度来自深入,细节决定高度	143
附作品 北京有个李素丽——21 路公共汽车 1333 号车跟车记	145
精心提炼,精心选材	153
附作品 旱原情	155
抓住特色写出的精品	159
附作品 师 魂	160
正义与真情相映成辉的时代交响曲	164
附作品 战士义勇非凡 人民恩重如山——某红军团班长徐洪刚 勇斗歹徒负重伤之后	166
一篇深刻反映党群关系的佳作	171
附作品 三次“上书”总书记的普通农民	173
以“快速反应”、“独特视角”取胜	176
附作品 家规——夜访邓颖超同志唯一的远方侄子邓光弼一家	177
一篇催人泪下的通讯精品	179
附作品 勋章背面的未了情——记黄河水利委员会绥德水保站	

总工程师徐乃民	181
改革与传统的和谐融合	183
附作品 老红军当上了“破烂王”	184
来自社会一隅里的真情呼喊	187
附作品 一个青年个体户说:“我们穷得只剩下钱了!” ——精神文明建设备忘录	188
抓住个性,写出特色	191
附作品 生命的支柱——张海迪之歌	192
一篇选择、提炼和深化新闻主题的成功范例	202
附作品 追求——记社会主义实干家、优秀知识分子栾蓓	204
一曲“两不怕”英雄主义精神的赞歌	217
附作品 党的好儿子,人民的好军医——记第二军医大学附 属长征医院骨科主治军医吕士才	218

第二编 事件通讯

概论 事件通讯写作概要	227
作品赏析	
道德伦理的典范	230
附作品 那一夜,我们没有采访	232
不失时机记录一个历史性的时刻	234
附作品 这电灯,像是晚上的太阳——夜宿我省最后一个通电村 紫云大地坝村见闻	236
“问题”是新闻精品的源泉	239
附作品 新华社郑州2月27日电题:贫困县刮起奢侈风 ——河南濮阳干部建豪宅机关盖大楼	241
一篇具有“同期声”的现场新闻佳作	245
附作品 目击杨利伟飞天归来	248
生动展现一幕“荒诞剧”的好通讯	250
附作品 这是在宣扬一种什么文化? ——走进“京西灵水 第二届举人金榜文化节”	253

散文笔法,丹青写意	256
附作品 世纪大阅兵	257
历史长河中的精彩篇章	261
附作品 中国农家半世纪	262
只有下功夫提炼才能写出新闻精品	267
附作品 长江抗洪录:灾区欢迎三种人	269
直率·对比·情感·引语	271
附作品 一个军人遇到的冷嘲与敬重	272
选准用好细节	275
附作品 追寻一个英雄 追出一群英雄	276
融纪实、政论、抒情于一体的通讯佳作	279
附作品 在大海中永生——邓小平同志骨灰撒放记	281
抓共同兴趣,选共鸣角度	286
附作品 一位母亲强力呼吁扫黄打非不可手软	288
独辟蹊径,精心提炼	290
附作品 爱心无价	292
一篇举世瞩目的通讯佳作	297
附作品 东方风来满眼春——邓小平同志在深圳纪实	301
以形传神,以情感人	314
附作品 洪泽湖不会忘记	316
题材新奇,言简意赅	320
附作品 京郊四胞胎应征记	321
精心酿造的一坛香甜的蜜	322
附作品 相思正是吐黄时	323
事新·人新·观念新	328
附作品 “开天辟地第一回”——记西地村为姑奶子们庆功	329
短小精悍,文约意丰	331
附作品 哥哥今日走西口 妹妹欢喜不再留	332
把读者带到比赛现场	334
附作品 激动人心的名古屋之战——亚洲男篮锦标赛中国队夺冠记	336

第三编 工作通讯

概论 工作通讯写作概要	341
作品赏析	
比较,成就了新闻精品	344
附作品 同是造纸厂 盛衰两重天	346
一篇成功的数字新闻佳作	348
附作品 壮丽的发展诗篇——从数字看上海巨变	351
一篇有深度有力度的舆论监督佳作	355
附作品 决策为何连连失误	357
人无我有,主题鲜明	360
附作品 找个好钳工比找研究生还难!	361
选材新颖典型,巧用动词制题	364
附作品 种树“种到”联合国	366
抓住热点深入调查出精品	369
附作品 菜价追踪	370
独特视角,为事而作	373
附作品 中国质量的一座丰碑	375
质朴平凡见真情	379
附作品 守水记	380
以记者特有的新闻敏感捕捉重大报道题材	382
附作品 上海打出“中华牌”	384
精于思考,巧用事实说话	388
附作品 金牌不是名牌	390
精选角度使新闻升值	393
附作品 今日大寨	394
敢于批评,矢矢中的	399
附作品 一桩十年扯皮案	400
切中时弊,抓住要害	404
附作品 化肥追踪记	405

体贴民情,关注民生	410
附作品 长沙市火柴脱销的原因何在?	411
鲜明的时代特色	415
附作品 中南海的春天	416

第四编 综合“赏析”

将人物通讯写成精品的十条经验	423
言之无文 行之不远	443
怎样将短通讯写成精品	447
著名记者穆青人物通讯的特色	452

后 记

第一编 人物通讯

概论 人物通讯写作概要

所谓人物通讯，是指用来报道特定人物的一种通讯体裁。在中国，人物通讯以报道先进人物的典型事迹、先进思想为主。人物通讯在人物报道中占有着突出的地位，一些优秀的人物通讯作品往往产生较为深远的影响。从报道对象上来看，人物通讯可以是一个人，也可以是一个群体。报道一个人的如《县委书记的榜样——焦裕禄》、《百姓心中的丰碑——追记公安局局长的楷模任长霞》、《英雄的赞歌——记独臂英雄丁晓兵》等。报道一群人的如《谁是最可有的人》、《长江抗洪录：灾区欢迎三种人》、《战士义勇非凡，人民恩重如山——记某红军团班长徐洪刚勇斗歹徒负重伤之后》等。西方没有“人物通讯”之说，与此意义相近的是“人物特写”。采写人物通讯，须掌握以下十个要点：

一、应选取有代表性的人物作为报道对象，人物一定要有典型性、先进性、代表性。著名记者、新华社原总编辑南振中在《记者的发现力》一文中强调，记者要“善于发现和表现最能体现时代精神、对人们有较大激励和鼓舞作用的典型人物”。从中我们不难发现，新闻人物的选择必须具备两个条件：一是能体现时代精神，二是对人们有激励和鼓舞作用。因为先进人物的先进事迹带有鲜明的时代印记，集中反映特定时代的社会风貌和时代精神。报道这类典型人物才能收到以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以先进的思想教育人的社会效果。

人物通讯采写对象的来源：1. 上级布置。作为基层通讯员，包括报社的记者，许多人物通讯的采写对象都是上级布置的。比如中宣部经常推出一些重大

典型，组织媒体集体采访，这叫“规定动作”。有的企业、行业领导或机关部门的负责人，到下面去搞调查研究时发现了先进典型，要求新闻单位派人采写。2. 记者发现。记者下到基层采访时发现的典型人物。3. 基层推荐。许多基层的宣传部门，主动向新闻单位推荐本单位的优秀员工，要求派人去采写。4. 会上发现。从各级举办的表彰会上，可以直接获得先进典型的线索和采写对象。

二、要写好人物的思想。要把人物的先进思想挖掘出来、表现出来。要抓住最能展示人物精神境界、思想品质的事去写，把写事与揭示思想有机结合起来，做到以事写人，又以事托出思想。切忌把人物通讯写成人物简历或技术性、业务性的介绍。要避免空泛的说教或单纯的讲道理，要使所写的人有血有肉，千万不可硬贴“思想标签”，也不能将思想和事迹脱节，形成“两张皮”。

三、表现手法应多样化。如“以事写人”、“以言见人”、“以景写人”、“以论写人”、“细节表现”、“夹叙夹议”等等。应防止“见事不见人”的缺陷。最常用的文章结构有两种，一种是按时间顺序，写人物的主要经历、成长过程；另一种是按逻辑顺序，将人物的事迹按质归类，分层表现。

四、要抓住最能反映人物的特点和具有典型意义的行为着意描绘，才能把报道的人物写深写“活”。黑格尔在《美学》里说道：“能把个人的性格、思想和目的最清楚地表现出来的是动作，人的最深刻方面只有通过动作才能见诸现实。”人物只有“行起来”、“动起来”，才能“站”起来，“立”起来。

五、要运用人物的个性化语言来写人物，克服脸谱化的毛病，克服千人一面，百人一腔的毛病。要做到“言为心声”、“文如其人。”

所谓个性化的语言，就是从语句的思想内容、遣词用句到说话的口气腔调，都要符合人物的身份、修养、性格和职业特点。比如写焦裕禄的通讯中，有一句话叫做“吃别人嚼过的馍没味道”。这句话只能是焦裕禄说出来的。一个“馍”字，充分体现出河南人的“味”。通过不“吃别人嚼过的馍”，又展示出焦裕禄敢于创业的典型性格，这是一句很有个性的语言。因此，在写作时，切忌不管报道什么人都用一样的“学生腔”和“八股调”，那就丧失了人物的个性特征。

六、对人物的活动和事迹，要善于剪裁。这是写活人物通讯需要掌握的又一本事。著名记者金凤说得好：“写一个人物常常从童年写起，像本流水账，写先进人物则是罗列先进事迹一大堆，又叠床架屋，似乎写的事情愈多愈能显出一个人的光彩。实际上眉毛胡子一把抓，人物反而淹没在事迹中了。就像一盆

疯长的花卉，枝叶蔓衍，不加修饰和剪裁，是开不出好看的花朵的。”这对剪裁的重要性，说得多么形象行动！

七、写好人物通讯一是要注重情节的适用和细节的描绘。大量的新闻实践证明，细节决定高度，细节决定深度，细节决定效果。细节最能展现人物在现实生活中面临的矛盾、斗争。细节最能揭示报道的主题思想，从而增强通讯的可读性和感染力。

在人物通讯中运用好情节和细节，还要讲究点技巧。美国新闻学者肯·梅茨勒谈到这个问题时提出一些意见，值得我们写作时借鉴。他提出的写作技法主要有：

伏笔。所谓伏笔，就是把报道的主人公尚未获悉的某种情况预示给读者。

倒叙。所谓倒叙，就是尽可能从结果或接近结果处下笔，然后再写这个人是怎样取得成果的。

八、写人物通讯时，作者要有饱满的感情。这一点很重要。作者只有热爱所写的人物，采访时才能满腔热忱、真心实意地接近他，同他交朋友，才有可能挖到有感情、有价值的生动素材。另一方面，在动笔的时候，要把作者的感情揉进字里行间，笔下带感情。许多成功的人物通讯，作者往往是掉着眼泪写成的。著名记者穆青说：“写到动情处，就好象丢了魂似的。”善写人物通讯的郭梅尼在谈体会时也说：“记者的感情，记者的哭声，记者的泪水，读者都会感到、听到、看到的。记者感动了，读者才会感动；记者流泪了，读者才会流泪。稿子是记者的血泪啊！”这番肺腑之言，确实是这位名记者的经验之谈。

九、还可引用各种修辞手段，如夸张、对比、拟人、悬念、烘托、渲染、借代、比喻、铺垫等，将人物通讯写得有文采，以增强报道的可读性、感染力和传播效果。

十、处理好主人公与群众的关系。俗话说：“红花还要绿叶扶”。先进人物不是孤独一枝，他与周围群众有着血肉的联系。他怎么对待群众？群众怎么看他？关键时刻他为群众做了什么？群众对他有怎样的评价……好的人物通讯要丰满而生动地表现出主人公与群众的密切关系，因为他们是像鱼儿生活在群众的水中一样，与民众共呼吸。只有写好二者的关系的人物通讯，才能让人可信、可敬、可亲、可学。

作品赏析

情感浓烈，令人动容

在第19届“中国新闻奖”的评选中，刊登在《人民日报》2008年5月31日上的《永远和人民在一起》一文，荣获通讯特别奖。这是一篇讴歌中国共产党人，在汶川5·12大地震中，顽强奋战，与人民同甘苦、共患难、心连心先进事迹的长篇通讯。报道刊发后，在社会上引起了强烈反响，受到了广大受众的普遍好评。据“中国新闻奖”参评作品推荐材料介绍，中组部部长李源潮同志在审定稿件时批示：“这篇文章写得很感人，建议重点刊登。”中宣部部长刘云山同志见到报道后批示：“大气磅礴，令人动容。这是用心和情写出的作品。感谢我们的记者。如果要评今年的好新闻作品，我以一个读者的名义投一票。中央电台可请著名播音员录制成CD广为传播。”中共中央政治局常委李长春同志对这篇通讯作出批示：“此文写得生动、感人，建议在对外媒体上能广为传播。”

从写作上来说，这篇宏篇巨作除题材重大、意义深远外，还有以下三点特色值得学习和赞赏。

一、情感浓烈，感染力强。优秀的人物通讯，读者看后之所以感到生动、真实、感人，并可信、可亲、可学，主要是作者对所采写的人物有真实情感，是有感而发。白居易在《与元九书》中说：“感人心者，莫先乎情。”感情是人们对客观事物的心理反映，是世界观的派生物，是一种深刻的、高级的精神行为。人都是有感情的。一篇新闻要拨动读者情感上的心弦，赢得读者，使读者随着报道中人物的命运而喜怒哀乐，就需要作者像袁牧在《随园诗话》中说的：“作者情生文，斯读者文生情。”古罗马著名诗人贺拉修斯有句名言：“你要我哭，首先你自己得感到悲痛。”

善写人物通讯的著名记者郭梅尼在谈体会时也说：“记者的感情，记者的哭声，记者的泪水，读者都会感到、听到、看到的。记者感动了，读者才会感动；记者流泪了，读者才会流泪。稿子是记者的血泪啊！”这番肺腑之言，确是这位

名记者的经验之谈。

这篇通讯中所传达的情感是浓烈的，其感染力是很强的。如文中写的：

△ 他们视灾区群众为亲人，送来水米充饥、拿来衣被御寒、捧来爱心送暖，确保群众有饭吃、有衣穿、有干净水喝、有临时住处。

△ 灾难面前，生命原来如此脆弱，令人动容。

面对灾难，生命却又如此绚烂，感天泣地。

△ 这些皱巴巴的纸条，密密麻麻地记录着 388 位被困群众亲人的电话。这些纸条，原本是被困群众交给王刚，托他转交直升机上的工作人员带出去与外界亲友联系的……

还有，还有，还有绽放在废墟上的如花生命——

断墙颓瓦中，她一手搂住一个学生，紧紧地拥在自己身下。她的身体已经断为两节，脸部血肉模糊，人们怎么也无法掰开她那紧紧搂住学生的双手！

△ 向忠海肝肠寸断，望着女儿破损的遗体，含泪说：“我理解她，理解她，作为教师，应该这样。”

随时准备着为党和人民牺牲一切——这是每个共产党员在入党时，面对党旗许下的庄重誓言。

△ 像蒋敏这样的共产党人很平凡，平凡得在他们走过时，都记不得他们辛劳的背景。

像蒋敏这样的共产党人很伟大，伟大得在他们面前时，仰视才能领悟他们的境界。

△ 泪水，冲刷不掉共产党人坚强的信念。

暴雨，浇淋不灭共产党人不熄的火种。

房屋倒了，家园破了，亲人走了。共产党人把悲切血泪洒满废墟，又昂首前行。

△ 总有一种真情无限深沉 总有一种温暖血脉相连——

亲情手足，戛然生离死别 却从来没有阻隔共产党人手手相挽的深情
美丽家园，瞬间桥断路绝 却丝毫不能斩断共产党人心心相系的厚意
情切切，爱深深。灾区群众的泪，就是共产党人心尖上的血——
没有了姐妹，共产党人就是姐妹！

没有了兄弟，共产党人就是兄弟！

没有了父母，共产党人就是父母！

没有了儿女，共产党人就是儿女！

△ 试问，一个民族有了这种精神，还有什么困难不能克服？一个政党，有了这么多优秀分子，还有什么艰险不能战胜？

还有那文中前后六次写到的“敬礼，伟大的中国共产党人！”这些充满激情的述说、描写、议论、抒情融于一体，把时间、人物、景物有机地编织在一起，文章如行云流水，浑然天成。这些昂扬亢奋的呐喊，让人读后，热血沸腾，心潮澎湃，无不为之动容。

二、选材精当，用例典型。文章能否写得精彩，同选材关系极大。一篇通讯有了好的主题，如果选用材料平淡、不新鲜、不过硬，就会出现“以数代质”，泛泛地罗列一堆事例，文章就不可能写出精粹。反之，严格选材，选择那些最能表现新闻主题的材料，选用那些有广泛代表性的典型事例，就能起到“以一当十”、“以少胜多”的效果。这篇通讯中选用的基层优秀党支部书记刘彬、廖永寿、刘全福等，舍己救人的中学教导主任谭千秋，忘我忘家昏倒在救灾现场的公安民警蒋敏，给十多个孩子喂奶的“警察妈妈”蒋晓娟，为救学生牺牲的老师向倩，先进县长经大忠，拼命救人的医院副院长任锦翔等，就具有代表性、典型性。文中所选用的胡锦涛总书记的重要指示、温家宝总理急赴灾区、中央政治局常委连夜开会、中组部的急电，在成都、绵阳、德阳、阿坝、雅安、彭州、理县等成立的急救指挥小组及救灾行动，都很精当、典型，具有很强的说服力和感染力。

三、语言生动，文采飞扬。新闻要生动，要有可读性，就要注重写出文采来感染人。刘勰在《文心雕龙·情采》中讲：“圣贤书辞，总称‘文章’，非采而何？”古人认为：说话要动听，就得讲究辞令；文章要耐看，就得讲究文采。孔子说：“言之无文，行而不远。”倘若文章没有文采，怎么能吸引人看，又怎么能传之久远呢？大量的新闻实践证明，作为一篇新闻精品，不仅要主题深刻、内容丰富、手法新颖，还应写得精彩，字里行间溢出文采，让人读来朗朗上口，爱不释手。

何谓文采？文采指文章的文辞风采，是构成文章风格和质量的要素之一，属于表现形式的范畴。它是作者的才情禀赋、精神气质、思想性格、语言藻饰、