



Overseas Collections of Chinese Treasures

海外珍藏中华瑰宝

张怀林 / 主编

林瀚 / 著

本丛书收录了2000件世界著名博物馆珍藏的中华瑰宝图片，其中不乏孤品、精品、罕见之品，它们展现了华夏五千年璀璨的文明，谱写着中国工艺美术辉煌的历史。

Export ware

外销瓷



北京工艺美术出版社

Overseas Collections of Chinese Treasures

海外珍藏中华瑰宝

本书收录了2000件世界著名博物馆珍藏的中华瑰宝图片，其中不乏孤品、精品、罕见之品，它们展现了华夏五千年璀璨的文明，谱写着中国工艺美术辉煌的历史。

Export ware

外销瓷

张怀林 / 主编

林瀚 / 著

北京工艺美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

外销瓷/林瀚著. —北京: 北京工艺美术出版社, 2011.1
(海外珍藏中华瑰宝)

ISBN 978-7-80526-893-4

I. ①外... II. ①林... III. ①古代陶瓷—研究—中国
IV. ①K876.34

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第231120号

责任编辑: 陈高潮

英文翻译: 张 绘

法文翻译: Brian Nichols

封面设计: 符 赋

版式设计: 大达设计公司

责任印制: 宋朝晖

外销瓷

林瀚 著

出版发行 北京工艺美术出版社

地 址 北京市东城区和平里七区16号

邮 编 100013

电 话 (010) 84255105 (总编室)

(010) 64283627 (编辑室)

(010) 64283671 (发行部)

传 真 (010) 64280045/84255105

网 址 www.gmcbs.cn

经 销 全国新华书店

制 版 北京杰诚雅创文化传播有限公司

印 刷 北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本 700毫米×1000毫米 1/16

印 张 6

版 次 2011年1月第1版

印 次 2011年1月第1次印刷

印 数 1~3000

书 号 ISBN 978-7-80526-893-4/J·793

定 价 36.00元



博物馆简介



大英博物馆

British Museum

位于伦敦大罗素广场，1753 年建立，是世界上建立最早、规模最大的博物馆。共有 100 多个陈列室，面积 7 万平方米，藏品 600 万件，其中中国的历代稀世珍宝达 2 万多件。



大卫中国艺术基金会

Percival David Foundation of Chinese Art

斐·大卫爵士将自己收藏的 1700 多件中国艺术珍品捐献给伦敦大学，伦敦大学遂设置了“大卫基金会”，并于 1952 年正式对外开放。2009 年 4 月起，全部藏品移至大英博物馆第 95 号展厅。



维多利亚和阿尔伯特（V&A）博物馆

Victoria and Albert Museum

位于伦敦，1852 年建立，是世界上最大的装饰艺术及设计博物馆。展品 450 万件，并设有中国艺术品专馆。1899 年，为了纪念维多利亚女王和她的丈夫阿尔伯特改名至今。



吉美国立亚洲艺术博物馆

Musée national des Arts asiatiques Guimet

位于巴黎第 16 区。1889 年，由里昂工业家吉美先生创立。1927 年，并入法国国家博物馆总部。1945 年，接受卢浮宫移来的亚洲艺术展品，因而成为首屈一指的亚洲艺术博物馆。



赛努奇博物馆

Musée Cernuschi

设于法国巴黎蒙梭公园旁的亨利·赛努奇古宅内。1898 年创建，是欧洲五大亚洲艺术博物馆之一。该馆以陈列亨利·赛努奇长期环球航海旅游所搜集的亚洲艺术品为主，共有艺术珍品 12000 件。



西班牙国家装饰艺术博物馆

Museo Nacional de Artes Decorativas

位于马德里蒙塔班街 12 号，建于 1851 年，欧洲著名装饰艺术博物馆之一。以收藏文艺复兴、巴洛克、洛可可及 19 世纪各国家具和装饰工艺品为主，藏品 90000 件。

前言

张怀林

中国工艺美术是华夏文明熠熠闪光的瑰宝，是我国广大人民劳动与智慧的结晶，它见证了中华五千年光辉而曲折的发展历程，铭刻着数不尽的文化和科技信息。

目前，有相当数量的中华瑰宝正静静地躺在世界各大博物馆的展柜里，向来自地球各方的参观者默默地讲述着：在遥远的东方，有一个伟大而古老的中华民族，这个民族有着多么光辉而灿烂的历史和文明！

这些中华瑰宝，有些是陆地和海上两条丝绸之路上的经济贸易“使者”，也有些是在积贫积弱的那段历史时期下无知和屈辱的牺牲品。

说它们宝贵，并不在于拍卖会上拍出的天价，而在于它们的唯一性和不可再生性。这里有存世唯一的一对元代纪年款的至正青花象耳大瓶，有国内绝迹的明洪武款青花器，有近几年才听说的克拉克瓷和难得一见的五彩缤纷的外销瓷；还有一些在国内只有几件最多几十件的洒蓝碗、暗花枢府釉器、霁蓝龙纹梅瓶、宣德釉下三鱼纹高脚杯、永乐压手杯、德化何朝宗最精彩的关公和观音、汝窑器、官窑器……

当我在异国他乡，徜徉于这些出自本民族之手而自己却十分陌生的国之瑰宝面前时，出于一个出版工作者的本能和责任感，陶醉与感叹之余，我的第一个念头就是把它们装在书里带回去，与我们的同胞分享。

面对这一件件精美而久违了的宝器倩影，你可以在茶余饭后沉醉陶冶，可以追思华夏五千年沧桑沉浮，可以引领你步入收藏世界的大门并帮助你积累鉴赏古玩的常识，可以比对你的收藏品雌雄真伪，可以为你的论著寻找佐证或修正你的相关学术论点，也可以重新找回曾经中断了的那一段段工艺美术的历史……

目 录

一、 通往西洋的“陶瓷之路”	01
二、 走进中国的马可·波罗	02
三、 轰动欧洲的“克拉克瓷”	10
四、 中西合璧的艺术结晶	17



外销瓷

中国是世界上最早烧制瓷器的国家。在古代，瓷器也是中国对外贸易中最重要的商品之一。随着中国瓷器在世界各地的流传，悠久而醇厚的中国文化也得到了传播。可以这么说，许多西方人对中国文化的认知是来自于瓷器，难怪他们把瓷器也称作“CHINA”（秦人），在他们心目中，瓷器代表着中国。

一、通往西洋的“陶瓷之路”

早在西汉时期，张骞开通了“丝绸之路”，中国就开始了大规模的对外交往。当时作为东方第一大国的汉朝，对外交往的主要任务是安抚和炫耀，也有一些贸易，比如用中国的丝绸、茶叶与西亚人换象牙、银器、宝石和马匹。为了显示大汉的强盛和富足，汉人出手大方，与其说是“贸易”，不如说是“撒钱”。那时中国瓷器尚处于原始阶段，所以对外交易得较少。不过，西域传过来的银器、犀角杯等波斯风格的工艺品造型，倒成为后来中国瓷器制造上的重要参考。

到了唐代，除了陆地的“丝绸之路”之外，海上“丝绸之路”也开始活跃起来。据《新唐书·地理志》记载，当时“广州通海夷道”已能通往印度洋，直达波斯湾，全长一万多公里。沿着这条海上航线，中国和亚非

各国的商船，往返不绝，热闹空前。这个时候中国的瓷器也进入成熟期，以越窑青瓷和邢窑白瓷为“龙头”形成“南青北白”格局，中国瓷器在长江南北蓬蓬勃勃地发展起来。随着海陆两条交通要道的畅通，中国瓷器源源不断地销售到世界各地。

宋朝是中国经济繁荣的又一个高峰期，农业、丝织业、制瓷业、印刷业、造纸业、造船业等均有重大发展。由于西夏、回鹘、西辽等少数民族领地阻隔了西北的丝绸之路，加上经济中心的南移，从宋朝开始，东南沿海的港口成为新的贸易中心。当时宋朝已和南太平洋、中东、非洲、欧洲等地50多个国家有商业往来。繁荣的海上交往不仅促进了宋朝与世界各国的经济文化交流，国家也通过市舶司从大量进口的货物中获得高额税收，北宋皇祐年间的海上贸易税收为63万贯，到了南宋绍兴年间已达200万贯，约占全国财政总收入的6%。南宋高宗绍兴七年（公元1137）上谕说：“市舶之利最厚，若措置合宜，所得动以百万计，岂不胜取之于民，朕所以留意于此，庶几可以少宽民力耳。”绍兴十六年（公元1146）上谕又说：“市舶之利，颇助国用，宜循旧法，以招徕远人，埠通货贿。”由此可见，显著的经济效益反过来促使朝廷对海上贸易事业的更加重视。

宋朝出口的货物主要有丝绸、瓷器、糖、纺织品、茶叶、五金等，进口的货物有象牙、珊瑚、玛瑙、珍珠、乳香、没药、安息香、胡椒、琉璃、玳瑁等。由于海上运输的特殊性，给糖、茶叶、丝绸织品的防水措施带来了一定难度，而瓷器不怕水的特性，使之逐渐成为对外贸易的主打产品。到宋高宗时期，瓷器已取代丝绸成为第一大对外贸易商品。所以，也有人把“海上丝绸之路”称作“陶瓷之路”。

二、走进中国的马可·波罗

元朝之前，尽管海上贸易十分繁荣，但交往的国家比较多的还是东北



青花 花卉纹 盘

明
中国沉船
吉美博物馆藏

■ 在海上贸易的过程中，中国和外国船只，由于大风大浪、海中暗礁及军事交火等原因，有一些不幸沉入海底。后来部分沉船被打捞出水，影响较大的如中国海域的“南海一号”（南宋），菲律宾海域的“圣地亚哥号”（明末），瑞典海域的“哥德堡号”（清中期）等，当时都曾轰动世界。船上的货物有些已经不能使用，如丝绸、茶叶、香料等，而唯独瓷器大部分完好无损。这些中国的外销瓷目前保存在世界各地，其中不少被世界著名博物馆收藏。

■ 1997年，在菲律宾海域打捞起一艘中国明朝中期（公元15世纪末）的商船，船上装载的5000余件商品，可能是销往菲律宾一个苏丹王国的，多数是瓷器，以青花为主，也有少量青瓷。图1、图2、图3三件青花瓷盘为该船出水瓷器。



青花 花卉纹 盘

2
明
中国沉船
吉美博物馆藏

青花 花卉纹 盘

3 明
中国沉船
吉美博物馆藏



亚的日本、朝鲜，东部的琉球，东南亚的菲律宾、印尼，南亚的印度及非洲东海岸的一些国家和地区。也就是说，中国的瓷器销售的主要对象也就是这些国家和地区。而当时的欧洲人见到中国瓷器的还不是很。

元世祖至元十二年（公元1275），意大利威尼斯21岁的旅行家马可·波罗跟随其父亲和叔叔，经过四年的艰苦跋涉来到了中国。在后来的17年里，马可·波罗走遍了中国的山山水水，饱览了丰富多彩的中国文化，尤其被中国精美神奇的工艺品深深吸引。他对晶莹如玉、坚实明净的瓷器



潜水员正在“圣地亚哥”沉船上进行勘察

附1

■“圣地亚哥”是公元1590年由中国人设计、菲律宾人建造的商船，后改装为西班牙殖民者的战舰，1600年（明万历二十八年）12月14日，在八打雁省纳苏戈布湾的一场海战中被荷兰舰队击沉。1991年，一家专门从事探宝业的公司发现了这只沉船，菲政府与法国弗兰克·高迪奥海底打捞公司合作挖掘、打捞，3年后沉船及载物重见天日（附图1）。出水文物3.4万件，其中中国陶瓷有5600件，这是迄今为止菲律宾出水沉船中最大的一艘，在菲律宾国家博物馆用两层楼来展览“圣地亚哥”沉船及出水文物。（图4—28）



青花 花卉纹 广口直腿瓶

明 万历
景德镇窑
“圣地亚哥号”沉船
吉美博物馆藏



青花 荷塘芦雁纹 八开光盘

5 明 万历
景德镇窑
“圣地亚哥号”沉船
吉美博物馆藏

■ 这几只盘子从纹饰及生产年代看，应是标准的“克拉克瓷”。克拉克瓷的来历书中已有介绍。克拉克瓷的器型以圆器盘、碗为主，也有一些琢器如军持、瓶、盒子等。在纹饰方面：基本为中国风格；布局繁满，大量运用开光装饰，盘子沿内壁常见有三开光、八开光、十开光等形式，大小开光与铺地纹或间隔纹饰组合运用；开光中绘有对称的向日葵、杂宝、暗八仙、扇子、花鸟、人物等；在开光间隙和主题图画外有万字、织锦、鱼鳞等纹饰；盘沿外壁常有四至八个开光；盘心纹饰有鹿、芦雁、松鹤、风景、花鸟等，鸭与吉祥物纹流行时间最长。

■ 本书所收入“圣地亚哥号”沉船的这二十几件瓷器，基本都是“克拉克瓷”。

更是情有独钟，还特意跑到窑场去参观窑工们怎样造瓷。在他的《马可·波罗游记》中有这样一段描述：“这种瓷器的制作工艺程序如下：人们首先从地下挖取一种泥土，并把它堆成一堆，在三四十年间，任凭风吹雨淋日晒就是不翻动它。泥土经过这种处理，就变得十分精纯，适合烧制上述的器皿。然后工匠们在土中加入合适的颜料，再放入窑中烧制。因此，那些掘土的人只是替自己的子孙准备原料。大批制成品在城中出售，一个威尼斯银币可以买到八个瓷杯……”马可·波罗还将一件德化春岭窑瓷器小花插十分珍惜地带回国去，这件瓷器至今仍保存在威尼斯马可·波罗宝藏所。

《马可·波罗游记》第一次将地大物博、历史悠久、文教昌明、经济繁荣的中国形象较全面地展示在西方人面前。受其影响，在欧洲一时间掀起了一股强烈的东方热、中国流，许多人开始涌向东方，学习东方。《马可·波罗游记》的痴迷读者、意大利航海家哥伦布，在西班牙国王支持下于1492年8月3日率领三艘帆船，直向正西航去，准备到印度和中国走一遭，结果无意中发现了美洲新大陆。

说到航海家，我们不能不提及中国的郑和。明永乐三年（公元1405）七月十一日，郑和率领由240多艘海船、27000多名士兵和船员组成的庞大船队，浩浩荡荡地向西太平洋和印度洋驶去，沿途访问了30多个国家和地区；到宣德八年（公元1433），一共远航了有七次之多。除了在东南亚、东非国家面前展示了大明王朝的雍容博大、强盛富裕之外，好像再没有其他收获。他带去满船包括瓷器在内的中国名贵土特产免费赠给了沿途各国，而回来时除了给朝廷上下带来一些香料、宝石、象皮和奇珍异兽等礼品以外，基本上是空船而归。为了怕船轻易翻，在非洲、印尼等地弄了一些又黑又硬又重、当地人认为无用的紫檀、花梨等红木压船，回国后在厦门、泉州等港口就随便扔掉了。后来，心灵手巧的中国木雕艺人把这些红木捡回去，制成精美的家具，此后，红木家具在国内广为流行，紫檀、花梨等红木也因此身价百倍，这也应算是郑和七下西洋的一大收获吧。郑和



青花 松鸟纹 八开光盘

6 明 万历
景德镇窑
“圣地亚哥号”沉船
吉美博物馆藏



青花 松鹿纹 八开光盘

7 明 万历
景德镇窑
“圣地亚哥号”沉船
吉美博物馆藏



青花 松鹿纹 八开光盘

8 明 万历
景德镇窑
“圣地亚哥号”沉船
吉美博物馆藏

船队的规模之大、人员之众、设备之好，是哥伦布、达·伽马等人远远望尘莫及的。可是，当哥伦布和达·伽马开辟了新航路之后，在欧洲掀起了远洋航海的热潮；而明成祖和郑和死后不久，中国船队在印度洋和阿拉伯海却销声匿迹了，中国与南洋、西洋各国再也没有官方来往。

三、轰动欧洲的“克拉克瓷”

1498年，葡萄牙航海家达·伽马绕过好望角，开辟了欧洲通往亚洲的航线。1513年，葡萄牙人阿尔瓦雷兹在离广州18公里的屯门上岸；1517年，裴雷·德安德雷特带领8艘商船抵达澳门东南的圣约翰岛，接着去了广州，开始在中国进行贸易。从这时起，中国瓷器率先进入了葡萄牙和西班牙皇室之中。此后，欧洲商人相继扬帆东来，瓷器贸易也开始红火起来。

17世纪初，荷兰与葡萄牙为了争夺海上贸易霸权，不断进行战争。明万历三十年（公元1602）和三十一年（公元1603），荷兰东印度公司分别