

ZHONGGUO YU QI
ZHUYAO MAOYI HUOBAN

中国 与 其主要贸易伙伴

王 珏 著



本书着重在研究中国与其各主要**贸易伙伴间经贸关系**发展历史的基础上，

研究各国间经贸关系在现阶段发展的**现状**和需要解决的**问题**，

发现中国与其主要贸易伙伴间的经贸关系发展的一般**规律**和未来**趋势**，

以期为中国进一步对外开放、更充分地融入**全球经济格局**探索出一条更加有益的出路。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

陕西省重点学科建设(世界经济)专项资金资助项目

中国与其主要贸易伙伴

王珏 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国与其主要贸易伙伴/王珏著

北京: 中国经济出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0167 - 2

I. ①中… II. ②王… III. ①对外贸易—对外经济关系—研究—中国 IV. ①F752. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 177786 号

责任编辑 潘 静

责任审读 李 博

责任印制 常 毅

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市昌平新兴胶印厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 17

字 数 200 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版

印 次 2011 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0167 - 2/F · 8495

定 价 43.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前 言

一代人以后,当我们再次重新审视这个世界的时候,突然间发现,当今世界正在发生着深刻的变革,这种变革正在悄悄地,但却是迅速地,改变着我们周围的一切——我们的生活状况、我们所处的环境,甚至我们的观念和意识。走进最具代表性的前沿领域之一的电信市场,新的无线技术的出现使得数据通信量迅速上升,它通过新的数字网络,以光导纤维、因特网协议、数据转换以及光子为载体,以光的速度在全世界传递着庞大而繁杂的数据。技术的创新与变革促发了新的竞争,导致新的所有制形式在电信市场出现,如英国的电信市场,英国电信(British Telecom)独霸天下的时代已经一去不复返,Orange 公司和 Vodafone 公司等新的非国有电信公司构成了对国家垄断的有力挑战。除英国以外,由于世界贸易组织于 1997 年促成的一项重要协议,占世界电信收益 90% 以上的 68 个国家已经允诺遵守电信业公平竞争的共同规则,向国外开放其电信市场,至此,包括美国、欧盟和日本在内的世界上绝大多数大市场都实现了自由化,一个全球性的电信服务市场正在迅速兴起,具有不同“国籍”的各国电信公司正在互相渗透。其结果是显而易见的:曾经因垄断和缺乏竞争而被抬高的电信服务价格在下降。

全球电信市场的形成是世界经济全球化的一个缩影,全球化为国家间和地区间绕过国际贸易与国际投资中难以避免的诸多障碍和壁垒而顺利实现跨国联系提供了更多的机会和可能,全球化跨越了时间、空间以及语言上的距离,全球化削弱了不同国家文化和历史的差异以及企业制度的差异,全球化缓和了政府管制与干预,全球化使我们逐步远离各民族经济间彼此孤立的世界,使我们走向各民族经济相互联系、相互依赖、更为一体化的全球经济世界。发达国家大型跨国公司的全球化生产和经营活动遍及世界各个角落的生产与投资的国际化;全球联网、昼夜运作的世界金融市场,特别是世界资本市场的全球化;以多层次、多渠道、多功能和多方式为特征的科技

研究与开发的全球化;以超过世界生产增长速度的国家贸易增长速度为表现的贸易的全球化;世界经济运行中各类世界性经贸组织和机构日益突出和重要的作用,这一切无一不表明:当今世界已经是一个相当开放的世界,是一个全球化、一体化的世界。任何一个国家和地区,都不得不顺应这一不可逆转的历史潮流,积极参与到国际分工体系之中。

经过多年艰苦努力,中国,这支世界经济无论发展到何种地步都不得被世界小视的重要力量,终于成为世界贸易组织的正式成员,这不仅是中国的需要,更是世界的需要。对于中国而言,它标志着中国的改革开放和对外搞活将步入一个新的阶段,它为中国经济发展提供了更加广阔的市场,但它同时也迫使中国不得不承担许多以前所不需要承担的义务,世界贸易组织向中国敞开的大门内所孕育着的无限机遇的背后,是中国经济保持持续发展所无法回避的问题:降低关税、调整产业结构、企业制度改革、政府职能转变、推进市场化程度、法律法规建设以及环境建设,等等。

改革开放以来,中国的对外贸易、利用外资、技术引进、服务贸易以及各类对外经贸关系都取得了长足的发展,在新的形势下,中国与其主要贸易伙伴美国、日本、欧盟、东南亚国家和地区的经贸发展将会对世界经济发展产生更加举足轻重的影响,同时对中国及其主要贸易伙伴国家的经济发展作用重大。为此,本书着重在研究中国与其各主要贸易伙伴间经贸关系发展历史的基础上,研究各国间经贸关系在现阶段发展的现状和需要解决的问题,发现中国与其主要贸易伙伴间经贸关系发展的一般规律和未来趋势,以期为中国进一步对外开放、更充分地融入全球经济格局探索出一条更加有益的出路。

鉴于作者水平有限和时间仓促,不足之处在所难免,望广大读者批评指正。作者亦想借此机会,与大家共同探讨,互进互勉。意见或建议请致:wjueba@126.com。

作者

2010年8月于西安



『第一章 全球化与中国对外经贸发展』

第一节 贸易投资全球化与中国对外贸易 /001

- 一、逐步从以比较优势转向以要素优势参与国际分工 /001
- 二、跨国公司对华投资规模化和连锁化 /002
- 三、从以比较优势为基础向以提升竞争优势为核心的战略转变 /004
- 四、简单的评论 /004

第二节 中国融入多边贸易体制 /004

- 一、世界贸易组织的成立 /005
- 二、世界贸易组织的基本原则和职能 /006
- 三、中国“入世”是历史的必然 /007

第三节 中国的对外贸易体制与对外经贸发展 /009

- 一、中国外贸体制的转变 /009
- 二、世界贸易组织对中国对外经贸体制的新要求 /011
- 三、“入世”与中国对外经贸发展 /012

第四节 中国对外经济与贸易综观 /019

- 一、中国对外贸易发展 /019
- 二、中国对外商直接投资的利用 /021

『第二章 中美经贸关系』

第一节 美国经贸概况 /037

- 一、美国主要产业部门 /037
- 二、对外贸易结构 /040
- 三、美国经济发展的特点 /040

第二节 美国对外贸易政策 /042

- 一、美国贸易政策的变迁 /042
- 二、美国贸易政策的特点 /045
- 三、美国贸易政策走向 /047

第三节 中美经贸关系现状 /048

第四节 中美经贸关系的特点 /051

- 一、贸易商品结构互补性强 /051
- 二、加工贸易和转口贸易是贸易的主要形式 /052
- 三、投资流向呈明显的单向性 /053

第五节 中美经贸关系存在的主要问题 /053

- 一、贸易不平衡问题 /054
- 二、出口管制问题 /054
- 三、纺织品贸易问题 /055

第六节 中美贸易关系的发展变化与中国经济 /058

- 一、中美经贸关系的演变与发展 /059
- 二、中美经贸关系进一步发展的对策 /060

第七节 “入世”后中美经贸关系的未来 /061

- 一、中国“入世”将促进中美经贸关系发展 /061
- 二、中国“入世”也将引起新的摩擦 /064

『第三章 中日经贸关系』

第一节 日本经济概况 /067

- 一、产业结构 /067
- 二、对外贸易结构 /070
- 三、日本经济中所存在的问题 /071

第二节 日本对外贸易发展状况 /074

- 一、经济与外贸的极端依附时期 /074
- 二、经济恢复时期 /075
- 三、经济高速增长时期 /076
- 四、经济低速增长时期 /076

第三节 中日经贸关系的发展与演变 /077

- 一、日本对外贸易发展的特点 /077
- 二、中日经贸关系的发展历程 /079
- 三、中日经贸关系发展的特点 /080

第四节 中日贸易中存在的问题 /083

- 一、双边贸易不平衡问题 /083
- 二、技术合作方面的问题 /085
- 三、对华直接投资方面的问题 /086
- 四、经济摩擦问题 /088
- 五、非经济因素的制约 /091

第五节 中日贸易摩擦之溯源 /091

- 一、问题的产生:中日贸易差额的统计性差异 /092
- 二、结果:中日贸易摩擦加剧 /094
- 三、原因:外在化的方法与内在化的倾向 /096
- 四、对策:以转变观念为核心 /098

第六节 中日经济增长的差别分析 /101

- 一、两国经济增长的实现因素不同 /102

- 二、经济增长给两国经济所带来的负面影响不同 /104
- 三、新时代下的增长——日本经济开始恢复性增长 /110

第七节 中日贸易发展的未来 /112

- 一、贸易量扩大,贸易结构改变 /113
- 二、投资结构改变 /113
- 三、合作将进一步加强 /114

『第四章 中国与欧盟的经贸关系』

第一节 欧盟建立的背景 /117

- 一、从欧共体到欧盟 /117
- 二、欧盟概况 /118
- 三、欧盟的市场地位 /120

第二节 欧盟的贸易政策 /121

- 一、共同的进口贸易政策 /121
- 二、共同的出口贸易政策 /127
- 三、欧盟贸易政策的特点 /128
- 四、大欧洲自由贸易区的创设与欧盟经济一体化进程 /129

第三节 中国与欧盟经贸发展的特点 /131

- 一、欧盟对华直接投资的突出特点 /133
- 二、中国与欧盟双边贸易的特点 /138
- 三、中欧经贸合作中的技术合作 /139

第四节 “入世”后中国与欧盟经贸关系的发展 /142

- 一、世界贸易组织的规则框架将为中欧经贸关系的发展提供有效的制度基础 /142
- 二、欧盟逐步走向“开放的一体化”模式,为中欧经贸关系创造了进一步发展的前提 /143
- 三、欧盟的单一货币对中欧经贸也具有推动作用 /144
- 四、中国持续稳定的经济增长对欧盟直接投资的吸引力将逐步增强 /144

第五节 国外对华反倾销的原因与对策 /145

- 一、国外对我国反倾销现状 /145
- 二、我国出口产品屡遭倾销指控的原因分析 /146
- 三、应对国外反倾销的对策 /148

『第五章 中国与亚洲主要国家/地区的经贸关系』

第一节 东亚国家经贸关系发展的基础和条件 /153

- 一、东亚国家在国际贸易中地位显著 /153
- 二、东亚国家竞争优势的互补性 /155
- 三、“雁形模式”的建立与“后雁形模式”的形成 /155

第二节 中国与韩国的经贸关系 /156

- 一、韩国的经济与贸易概况 /156
- 二、中韩经贸发展的基础与条件 /158
- 三、中韩两国贸易发展的障碍和问题 /160
- 四、加强中韩两国全面战略性合作 /163

第三节 中国内地与港、台的经贸关系 /164

- 一、港台与内地经贸合作的基础 /164
- 二、港台与内地经贸合作的特点 /167
- 三、港台与内地经贸关系的进一步发展 /172

第四节 中国 - 东盟自由贸易区的建立 /173

- 一、建立中国 - 东盟自由贸易区存在的问题 /174
- 二、东盟“10 + N”模式的选择 /181

『第六章 中俄经贸关系』

第一节 中俄经贸发展形势 /193

- 一、中俄经贸发展历程 /193
- 二、中俄贸易的最新发展 /194
- 三、边境贸易增速放缓 /198

第二节 中俄经贸关系的特点 /199

- 一、双边贸易的特点 /199
- 二、相互投资的特点 /199
- 三、服务贸易的特点 /200
- 四、贸易主体结构的特点 /201

第三节 中俄经贸关系发展中存在的问题 /201

- 一、经贸关系发展不稳定 /201
- 二、制度合作机制不健全 /201
- 三、双方通汇渠道不畅 /202
- 四、贸易服务体系不完善 /202

第四节 中俄两国经贸关系的发展前景 /204

- 一、经济上的互补性是两国经贸关系进一步发展的根本 /205
- 二、经济体制转型为两国经贸合作提供了制度性基础 /206
- 三、战略合作伙伴关系的建立是两国经贸合作的政治基础 /206
- 四、“入世”将为中俄经贸关系的发展带来新的机遇 /206

『第七章 中国对外贸易的未来』

第一节 对外贸易政策:存在与发展 /209

- 一、中国对外贸易政策中的重商主义内涵:从初级产品出口型到次级出口导向型 /209
- 二、加工贸易与外资及其出口:有关中国对外贸易的三个命题 /212
- 三、从贸易大国到贸易强国 /218
- 四、中国对外开放政策评析 /222
- 五、“入世”后中国对外贸易保护体系的建立 /228
- 六、以竞争优势为基础的出口导向型贸易模式形成 /230

第二节 新贸易壁垒:对外贸易的环境政策与政府干预 /231

- 一、问题的提出与概念的界定 /231
- 二、新贸易壁垒对中国出口贸易的外部效应分析 /234
- 三、中国国际贸易环境政策的制度障碍分析 /236
- 四、政府干预政策指向:中长期分析 /238

第三节 比较优势:中国对外贸易结构的根基 /239

一、比较优势理论的演进 /240

二、中国对外贸易商品结构的实证分析 /241

三、外商直接投资对我国外贸的影响分析 /245

四、遵循比较优势原则并实现比较优势的优化:台湾的经验 /247

第四节 战略性贸易政策:发展中国家的选择? /249

一、战略性贸易理论的主要内容和实质 /250

二、战略性贸易政策的适用条件 /251

三、战略性贸易政策在中国的适用性 /253

四、战略性贸易政策在中国的实现途径 /255

参考文献 /257

第一节 贸易投资全球化与中国对外贸易

2003 年,中国以 535.07 亿美元的引资额成为世界第一大引资国;2004 年,中国以过万亿美元、占世界对外贸易总额 6% 的进出口总额成为世界第三大贸易国。2009 年中国出口总额达到 1.2 万亿美元,首次超越德国成为全球最大货物贸易出口国。中国已经真正参与并融入世界分工与贸易体系之中,中国已经成为世界经济发展中一支不可或缺的重要力量。中国,并未如大多数发展中国家那样遭遇边缘化,而是顺应了国际分工进一步由产品分工向要素分工转化的趋势。以加工贸易为主要贸易方式的对外贸易发展战略,不仅使中国踏上了发展中国家新型工业化道路的捷径,而且,由于要素分工的实质是跨国公司在全球范围内的资源整合与利用,中国在吸收国际资本输入方面成效显著,基本实现了贸易投资一体化。

经历了 20 世纪 50—70 年代以强化的二元经济结构、扭曲的宏观经济政策、高度的行业和企业保护等为代价的重工业化阶段,中国在 70 年代末进入了以建立经济特区和制定优惠的外资政策为主要内容的改革开放初级阶段,并在 90 年代中期左右迅速进入了外资拉动型的快速发展阶段。在这一过程中,中国逐步构筑起以加工贸易为主、大规模利用外商直接投资的对外贸易格局。

一、逐步从以比较优势转向以要素优势参与国际分工

世界主要工业国家经济发展的历史和进程表明,不可逾越的工业文明

必然以制造业的最终发展和建立为主。而在当今的世界经济发展趋势下,比较优势原则为发展中国家提供的发展路径暴露了越来越明显的局限性:比较优势的发挥需要一个过程且容易被超越,尤其是在贸易投资一体化和全球竞争日益加剧的条件下,发展中国家在自然资源等基本要素和一般要素方面的优势更加难以持续。而要素的定义将比较优势的范围从单纯的自然资源扩大到劳动力、资本和技术等其他领域,发展中国家边际生产力几乎为零甚至为负的劳动力要素,其供应可以被认为是无限的,而劳动力本身所具有的创造性和不可枯竭性又决定了将这一要素有效地加以利用将可能带来巨大的收益。正是突出的劳动力优势,在当代国际分工的新特点下,为中国提供了参与国际竞争的要素优势。中国的劳动力要素优势不仅体现在劳动密集型产品制造上,还将更多地体现在劳动密集型生产环节上,体现在中国多年积累起来的大规模组装加工业的突出优势上。要素优势取代比较优势而成为参与国际经济体系和国际市场竞争的主要因素,既是国际分工与竞争格局发展的趋势,也是中国在今后相当长时期内都将延续的对外贸易战略。

二、跨国公司对华投资规模化和连锁化

如今,对华直接投资的国家 and 跨国公司已经完全走出了小规模试探性时期而进入大规模、系列化投资。全球 500 家大型跨国公司中,已有 400 多家在中国投资,这些世界著名的跨国公司,已经将对华投资提升到全球战略高度,将对华投资纳入其全球供应链的整体分工体系之中。主要表现在:

(1) 投资方式的转变与市场占有动机。从 2001 年起至 2008 年,无论是项目数还是外商投资额,外商独资企业都占据绝对的优势:2001 年,外商独资企业项目数占全部外资项目数的比例为 59.8%,相应的外资额占全部外资金额的 50.95%;2003 年则分别进一步提高到 65.59% 和 59.47%;2007 年这两个数字分别上升到 78.00% 和 76.58%;2008 年,则进一步提高到 81.39% 和 78.26%。这清楚地反映出外商对华直接投资明显更加倾向于独资而不再以合资为主。合资主要是为了利用当地合作方良好的政府关系和有效的行政联系,以及庞大的营销、分销网络等方面的优势实现市场扩张和渗透。尤其在投资初期,由于文化差异较大,欧盟企业对当地情况不了解或不信任,认识到机构设置复杂及官僚现象严重,多采用与国有企业或政府机

构合资的方式,以取得政府支持和实现技术内部化,并最终占领市场。而随着政策的放松、市场机制程度的加深以及在当地经营经验的积累,外商投资企业当地企业的依赖降低,同时为了提高对其优势产业的技术控制,独资转而成为投资的主要方式。以独资为主的外国直接投资不仅从事加工型生产经营,还纷纷利用母国公司的海外营销网络或通过公司内贸易实现最终以及中间产品的全球化销售。

(2) 总部迁移与生产基地建设。中国蓬勃的经济发展势头、庞大的国内生产以及稳定的政治环境,为全球的跨国公司提供了理想的投资场所。越来越多的跨国公司已经不满足只是在中国投资设厂,而是逐渐将投资向非电子和电子仪器、电子元件和通信设备、集成电路、汽车、化工等技术含量高、附加价值高、资本和技术密集程度高的行业转移。这些领域技术要求高,配套能力强,产品质量的保证对产品各零部件要求较高,需要专门的配套产品,有些甚至因对供应商的过度依赖已使该产业成为“专门供应商产业”(specialised supplier industry)。FDI 向这些领域的转移,昭示着跨国公司在中国建立生产基地的趋势日益突现。同时,IBM、北电网络、朗讯科技、三星等国际知名跨国公司都已将总部设立在中国。跨国投资的跟进效应还会将更多的世界著名跨国公司引入中国、引入高新技术行业等新的领域。更多的外资研发中心在中国建立。

(3) 产业聚集与产业关联效应。产业聚集和关联效应已经被西方发达国家经济发展的实践证明,进入新世纪以来,跨国公司对这一效应在对外投资,特别是对华投资中的发挥日益关注。跨国公司对华直接投资的系列化或系统化,正是通过聚集化和关联化实现的。

在宏观上,聚集效应表现为地区聚集或城市带聚集。在中国,珠江三角洲、长江三角洲和环渤海湾地区,已经形成了最具增长和发展活力的城市群,而这些地区,也正是 FDI 最密集的地区,科学研究与技术开发、生产制造与管理运营的纵向一体化已在这些地区逐步实现。产业层面上的聚集效应以不同城市的不同产业领域的投资密集为主要特征,比如汽车制造业在广州的集中、服装加工业在江浙一带的集中、电子家电类产业在东莞的集中、IT 行业在江苏昆山的集中等等,无不体现了外商对华直接投资在产业聚集效应上的追求。产业园区、高科技园区、技术经济开发区等的设立则是企业层面聚集效应的表现。它通过自主型系列化投资(投资收益的再投资)、跟进

型系列化投资(密切协作和配套的具有产业聚集效应的企业间的投资)和竞争型系列化投资(在生产相同、相似产品的企业间发生的投资)实现。(张二震. 贸易投资一体化与中国的战略[M]. 北京:人民出版社,2004:266.)

三、从以比较优势为基础向以提升竞争优势为核心的战略转变

这一转变是由跨国公司对华直接投资不断优化推动的。跨国公司对外直接投资方式的转变和战略的调整,促进了全球范围内的科技发展和市场经济体制的建立与完善,推动了贸易与投资壁垒的逐步降低,要素的流动性与商品的流动性一起都得到加强。以跨国公司全球并购为主的国际投资新格局,也逐步渗透到中国广袤的大地上。中国利用外资的两条战线之中,绿地投资正在悄悄地退而为其次,取而代之的则是并购主位。这一利用外资战略转变所带来的结果是可以预期的:技术转移加快,知识、经验、智能要素流动充分,要素优势的作用更加突出,而由要素优势决定的竞争优势将成为竞争的主体。

四、简单的评论

世界经济发展进程中所发生的任何一个哪怕是最微小的变化,都在中国得到了体现。外贸依存度已经超过60%的中国,在全球资本与贸易的流动与发展中享受着也付出着:享受着全面参与全球化所带来的富裕的提高和贫困的减少,享受着国际地位提高所带来的在全世界的扬眉吐气;同时,中国也为此而付出了资源和环境的代价,付出了贫困人口更加贫困的代价。

第二节 中国融入多边贸易体制

拥有153个成员国,在联合国领导下对世界各国的对外贸易行为进行规范和管理的世界贸易组织(WTO),由于囊括了当今世界几乎所有主要的经济力量而被称为“经济联合国”,它与国际货币基金组织和世界银行一道,成为国际经济体制中最重要的三大支柱。如果被拒绝在这一组织之外,就如同经济发展几近山穷水尽,就意味着在世界经济之林中已经丧失了一席之地。中国,作为一个无论世界经济发展到何种程度都不能被忽视的国家,在其改革开放的进程中及时地加入了世界贸易组织,从而实现了全方位的对

外开放。“入世”是中国对外开放的必然选择,也是中国经济发展的重大里程碑和转折点。

一、世界贸易组织的成立

世界贸易组织的前身是关税与贸易总协定(GATT,简称关贸总协定),它成立于1948年,是由美国倡导,英国、法国等23个国家签署生效的,中国也是当时的创始缔约国。关贸总协定的成立标志着多边贸易体制开始形成,其主要宗旨是倡导贸易自由化,通过制定法律、促进谈判等手段来规范各国对外贸易政策和协调经贸关系。关贸总协定的产生,对推动国际贸易的发展,调解缔约国之间的贸易摩擦和矛盾起到了重要的作用,它使世界贸易的增长超过了世界生产的增长,使国际贸易规模从它成立时的670亿美元增加到1995年(被世界贸易组织取代)的43700亿美元,它也使发达国家的平均关税水平从35%下降到约4%,使发展中国家的平均关税水平下降到12%左右。

“软约束”机制是关贸总协定的基本特点,这表现在以下几个方面:一是“祖父条款”,即在关贸总协定产生之前已经存在的各国立法,如果与关贸总协定的有关内容相冲突,则优先适用国内立法。这一规定致使大国可以以国内立法来对抗关贸总协定。二是管辖范围狭隘。关贸总协定仅涉及有形货物贸易,而且它所协调的只是部分国际贸易货物,纺织品、农产品等日益成为国际贸易主要货物的产品都不在它的管辖范围之内。三是缺乏法律基础,关贸总协定还仅仅停留在由各国政府签署的、“临时适用”的多边行政协定,没有经过各国政府和立法机构的批准。因此,从严格意义上来讲,关贸总协定并不是真正的国际组织。

随着世界经济和政治形势的不断变化,经济全球化趋势与区域化趋势同时出现,国际贸易的范围和领域不断扩大,各国,尤其是发达国家的贸易保护日益盛行,关贸总协定的“软约束”弊端暴露得越来越突出,以至于到了20世纪90年代初,已经出现了关贸总协定是否有必要继续留存下去的问题。在经历过7轮谈判之后,第8轮乌拉圭回合谈判持续了很久,就关贸总协定的改革问题久拖不决,直到1993年底,马拉喀什协议终于达成,决定成立一个新的国际性组织——世界贸易组织,以取代关贸总协定。1995年,世界贸易组织正式成立,总部仍然保留在日内瓦,原关贸总协定的法律文本继