



世说锋语

刘世锋

著

美女作家夜深人静的内心独白
白领丽人阳光心态的真实写照
创业达人跨界梦想的心路历程

丑
辑



金城出版社
GOLD WALL PRESS



世说新语

（丑）
辑

刘世锋 著

寒石也



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

世说锋语.丑辑 / 刘世锋著. - 北京: 金城出版社, 2011.1
ISBN 978-7-80251-797-4

I. ①世… II. ①刘… III. ①文艺评论 - 文集
IV. ① D609.9-53② I06-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 262895 号

世说锋语

作 者 刘世锋
漫 画 野武北洛
创意摄影 姚 远
责任编辑 张朴远
开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16
印 张 18
字 数 160 千字
版 次 2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷
印 刷 人民大学印刷厂
书 号 ISBN 978-7-80251-797-4
定 价 36.00 元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编: 100013
发 行 部 (010)84254364
编 辑 部 (010)64210080
总 编 室 (010)64228516
网 址 <http://www.jcch.com.cn>
电子邮箱 jinchengchuban@163.com
法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501

序

《世说新语》是我国南朝宋时期（420—581年）产生的一部记述魏晋人物言谈轶事的笔记小说，主要记录了魏晋名士的逸闻轶事和玄言清谈。如果说这是一部记录魏晋风流故事集的话，《世说新语》则是刘世锋一个人用博客、作品自己记录的逸闻轶事和玄言清谈。

先来谈谈刘世锋博客的“锋语”不仅仅是因为她的文章中常常语带锋芒，犀利冷峻，剑出偏锋，还因为字里行间常常语带讥讽，针砭时弊；当然，有时出语近乎“疯癫”，那倒也是性情所致，快人快语，眼中不揉沙子，心中不积偏块，只图一吐为快！

了解一个人，当听其言，观其行，究竟刘世锋是个什么样的人，都有哪些“锋语”、“讽语”甚至“疯语”，也许你会从中找到答案。

从处女作《忘川》到《诊断婚姻》她完成了从青涩到圆熟的蜕变。很难想像，一个未婚的少女能对中国式婚姻中的种种垢弊阐述得如此透彻；毕竟，“事非经过不知难”，一番历练之后，她还将就婚姻诊断写出系列作品。

她创作的第一部以香水基调解析人物性格并以军事文学为题材的小说《洛利香水》由金城出版社出版发行，则得益于她在中国人民解放军艺术学院的生活体验。这部小说的问世，开创了她在创作道路上的新的历程。

同时，她创办了世锋文化艺术工作室，将小说创作与文化产品品牌打造的共赢之道作为研究方向；而且，身体力行，在打造 Roleigh 品牌

的同时，也试图将自己打造成一位通过作品实现产品系列化的现代时尚女作家。

“我要让 Roleigh 成为品牌，以此推出一系列 Roleigh 产品：玉推、玉牌（马头明王护身符）、玉玫瑰……”

“香奈尔于 1913 年在法国巴黎创立香奈尔品牌，包括服装、珠宝首饰品、配件、化妆品、香水，每一种产品都闻名遐迩。当时，她只是一个服装沙龙的小裁缝，还是请别人捉笔写的书——我作为一个时尚女性，现在自己写了一本又一本书，我难道不能成为中国的香奈尔？”

“不，我就是我，香奈尔能，我也能！”

此言一出，即引起业内轩然大波。

究竟能否得到小说创作与文化产品品牌打造的双赢之真道，刘世锋且行且战，我们亦将拭目以待。

在创作上，她的“洛利系列”开了头，就有点一发不可收：第一部向世人解读唐卡与马头明王故事的藏文化题材小说《寻找马头明王》已经由金城出版社出版发行；几易其稿的现实主义题材小说《琥珀》折磨得她近乎发疯——构思中的人物形象与情节一次次被颠覆。多少夜晚，她为书中人物和命运感动得热泪盈眶；多少次与友人相聚，不管别人谈着什么话题，她会突然逆转话题，大谈她书中主人公“琥珀”的命运和身世；大有“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”的境界。

在《洛利系列》作品之后，《诊断婚姻》系列、《和风美食》系列、《中国名家》系列以及博客系列《世说锋语》都排上了她的创作日程。

说到她自己的博客，就其创作的勤奋和发布的多产而言，也堪称“一疯”：在短短的三个多月的时间内，竟然写了一百多篇；与当下一些“名人”博客不同的是，她的博客没有成千上万的点击量，她似乎也“醉翁之意不在酒”，从博客阅读记录和评论来看，倒是确有一群素昧平生的博友，几乎每天在忠实地阅读她的博文，每次都留下或中肯或赞许或鼓励的评论，可以说，世锋文化艺术工作室创立之初就是做

网站，她深谙网络“炒作”之道，面对自己博客如此低的点击量，她出人意料地坚持着低调，这大概又是她不按常理出牌的另类“疯行”吧；不过，有一点令她欣喜的是，在一片“美女作家”的喝彩声中，在眼下难免浮躁、媚俗的网络世界中，人们关注她的并非是“美女作家”，更多的则是关注她的作品，关注她的“锋言疯语”，关注她在自己设定的路上走得如何；正是这一份“博情”，更激发出她的创作热情，以至于《世说锋语》已是水到渠成之势。

人们常说，一方水土养一方人，刘世锋作为一位青岛籍女作家，从小在大海的熏陶与教化下，有着白皙的皮肤和高挑丰满的身材，更有一些欧化外型的贵族气质，她对大海的眷恋和乡情促使她一路走来都不忘自己的家乡，高中二年级就创作了一本没有发表的诗集《未竟世界》；早期作品《忘川》与洛利系列作品《洛利香水》都是以青岛为小说背景而创作的。

在她的博客中我们可以发现，很少有她和某位名人的合影照片——因为，她自己对自己的解读是：我就是我，我是刘世锋，不要说我是中国的某某某，我就是要趟出一条创作小说和打造品牌的双赢之道来。

有人认为，刘世锋又写书，又创品牌，又经营产品，其实是为了挣更多的钱。这话可不全对。

最近，她又以优异的成绩考取了北京电影学院攻读剧作专业 MFA。从“军艺”到“北影”、从部队到地方，她实现了自己人生历程的又一次华丽转身。从女军官到女记者、从女作家到女企业家，她能否将自己作品中的品牌打造成现实生活中的品牌，能否将自己的专栏实现为可经营的产业，能否将自己作品的传播方式从纸质媒体变成视听媒体，成就自己能再转身成为一名年轻的编剧和影视制作人，她又开始了新的身体力行。

套用时下一句不着边际的“疯话”：不想当企业家的编剧不是一个好作家！对她而言，她还都全占了。刘世锋常说：梦想人人都有，也

很容易就可以有，但要去实践它首先就需要勇气。她的勤奋和刻苦曾打动过很多的读者，包括我，要能天天坚持写、又要“说”到“锋”处，对于像她这样多角色的担当者要承担怎样的努力和毅力，观者当自明，让我们祝福和期待她能实践梦想，在她跨界的事业中铸就她人生的辉煌！

吴宗群

目 录

CONTENTS

一、幕 前 说 戏

从《杜拉拉升职记》看国产生活片的走向	3
《2012》什么人能登上诺亚方舟?	5
从神奇短信看《夺命手机》	8
地牢围攻——美女效应	11
你输了?! 《钢铁侠2》	13
《建国大业》不能再像《赤壁》那么去乱炖!	15
《十月围城》的那一段历史和剧中的小人物们	17
因为你勇敢, 而且无所畏惧——感谢《阿凡达》	20
立法又何以帮扶道德? ——想起《北京深秋的故事》	25
在那遥远的地方	28
我改编的《风声》	30
《刺陵》, 可以穿着盔甲抽雪茄的电影	33
三枪拍案不惊奇——国产大片掏得了观众的钱掏不了观众心	35
功夫熊猫——中国味就是宿命论和禅思哲学吗?	36
《我不是李白》谁该是李白?	38
危急关头, 你能牺牲自己多少?	41
燃烧地板 / 廉租公墓 / 顶包骨灰	42

她比烟花寂寞·····	44
何苦一个雾里看花? ·····	47
即便是科技,也需要心灵的沐浴 ·····	49
寻找只是一个没有结果的陷阱 ·····	51
Leap Year——Letters to God ·····	53
“贵族”是这样炼成的? ·····	56
《建党伟业》难道依然是一锅明星乱炖? ·····	58
《敢死队》老男人更该有的硬汉品格 ·····	60
以弗洛伊德的意识网游——看《盗梦空间 Inception》·····	62

二、解字说文

对话王蒙——谈畅销小说时尚化与文学创作商业化转型 ·····	67
谈创作情绪与作品穿透力——被苹果砸到的人与地球引力·····	70
从与英雄的几次邂逅谈《洛利香水》的创作动机(一) ·····	72
从与英雄的几次邂逅谈《洛利香水》的创作动机(二) ·····	74
是谁动了文学这块经典的旧奶酪	
——感于青岛作家谈《洛利香水》·····	78
从“引子”中唯美的一夜情谈《洛利香水》的人物设计(一) ·····	80
从“引子”中唯美的一夜情谈《洛利香水》的人物设计(二) ·····	82
海子给夏子雨的四封信——补充《聆听夜色》没有表达的 ·····	85
《洛利香水》中的杨小光与法拉利 ·····	88
《洛利香水》是不是女军官与富二代的言情小说? ·····	91
《偷香洛利》——小说从作品到产品的初体验 ·····	93
《洛利香水》的引子里到底写了些什么? ·····	96
畅销小说的时尚化趋势与网络原创的发展方向(一) ·····	98
畅销小说的时尚化趋势与网络原创的发展方向(二) ·····	101
现当代——哪个文学人没有享受到时尚的沐浴? ·····	104

三谈畅销小说的时尚化趋势与网络原创的发展方向	106
小说——应该是个中人物在时代大背景下的精神分析报告	110
格桑梅朵与良辰美景——《寻找马头明王》终于纸上杀青	113
人生在世，何处遁形？——初谈《琥珀》	116
谈小说结构上的突破——从《蛙》想到的	119
《富春山居图》与《琥珀》中的《梅石溪凫图》	121
男人的三大魅力与《琥珀》的结尾	125
《过年》北影剧作考试题与新作《琥珀》	127
我们该用怎样的心去面对生活的思考——关于《琥珀》	131
忠诚与背弃只是心与心之间的一条路径	135
紫色雨后记	141
拿什么毒死你，我书中的典型人物？	144
寻歌——《寻找马头明王》主题歌	146
香水故事之经典	147

三、节外说节

端午看世博——这个节日让我们反思尊严？	153
儿童节戏言女儿家的喜乐悲愁	156
不懂伤心才是有病	160
女人与母亲	163
劳动的价值与需要——写在五一	165
清明时节——慎终追远\欢乐赏春	168
又到腊八，年又近了！	170
建议春晚停播几年，以观后效	175
双岁之夜，又读《无题》两首	177
女人如花——汝似哪般？——吾爱哪般？	182
关于中秋——诗词及传说考——《和风美食》专栏中秋辑	186

关于中秋——诗词及传说考 (续)	189
你为谁在活? ——悼老爱卿房老先生	193
与青岛广播电台连线和风美食——国庆专辑	195
给母亲的信——写在祖国 60 华诞之时	199
春季化妆品节去买什么?	200
三八节谈婚姻——是岁月对灵与肉的考验	203
梦想才是痛苦的魔咒——写给元宵之夜	206
往前走.....	208
过年宠物何处去? ——猫非借而不能养	211
七夕是何夕?	213

四、自话自说

怎么都是你家黄瓜纽——我捡了一毛钱	217
自己的跋涉	219
坚持还是放弃?而不是逃避!	221
灵魂与皮囊	226
关于博客书	229
你的前方是否有你想要的未来?	232
给我一个角落,我愿是一片寂静的海	235
忙碌着谁的忙碌?	238
我的文学向往	240
你到底想干什么?	244
忧从何来? ——或者珠宝只是个信物	246
简直不可思议?!	249
周围的朋友……被“族”了	251
要跨界还是要纯粹	253
却在眉头、又上心头	256

使用博客几个月来的一点体会	259
让生活中的教训变成生命中最好的坏	261
老美女能当老作家吗? 哈哈	265
从小丑鲜花到博客推广	267
后记	270

一、幕前说戏



从《杜拉拉升职记》看 国产生活片的走向 (2010-04-17 00:34:40)

《杜拉拉升职记》不是国产片西化的第一部了，之前的《疯狂赛车》已是 copy（复制）至极了。去电影院的时候人们往往更加热衷于国外大片，若是学些好的制作元素和剪辑手法当然也是国产电影的一桩乐事呢，但若是过犹不及还是不免遗憾，再怎么北京烤鸭抹上美式的黄油也是有些不入口吧！尤其在这个缩略门的当口，从 NB 公司到演员们满口的 C-ENGHISH，再到各类名牌服装、包包和敞篷车的加入，植入广告也有些太杂了吧！除了常常闪回的东三环地标和北京不怎么晴朗的天空其他好像都发生在香港。还是我们在用自己的演员重演哪个国外的生活片？在芭堤雅海滩的一幕和影片结尾部分的戏剧性巧合都是好莱坞早期梦片的翻版，让观者有些腻歪的反刍啊！

3 秒以上的性爱镜头加 3 分钟换一次的服装和时尚元素搭配，这应该是中国国产生活大片向影剧院的必要走向？哈哈！总比看幼稚的《三枪》养眼吧？大家掏钱买电影票怎么也该比家里 42 寸的电视和音响热闹些吧！这样弄，本人也不多疑义，但生活片相对还是要实际些，杜拉拉从月薪 3500—25000 元这样的过程里不会一直伴随的都是名牌吧？虽然开篇有些讲杜拉拉的会过日子，但后来越来越走到了顶级的奢侈有些让人费解？估计被用成小驴子一样的升职追求状态下杜拉拉没有那么多的时间研究过于精致的时尚观念吧？电影好看是其一，但相对还是得给国产的生活片留些余地较好，否则一下子都是呼啦啦的一大片有些累眼。

剧本中多个巧合的设计相对模式化，让观众热闹看的多、思考留

的少,欠缺深度广度又元素碎杂难有集中看点。这个电影除了看时尚元素就是看各个从智联招聘倒立顿红茶的角落广告,个别欠缺服装搭配和名牌意识的女性到可以集中补补课,但是那些价格不菲的服装和配饰恐怕年薪20万也难以实现的呢!看了也就是看看而已,倒是该片不知为什么要选择芭堤雅做外景,若是选择夏威夷、马尔代夫等地应该更加贴切点才是,芭堤雅的贵族成分还欠缺些,呵呵!

一条爱情线的展示让电影的复杂程度和人性的多面性表现欠佳,难有美国生活片里的大起大落和人情高度。这个片子到底是给谁看的?职场白领?还是时尚达人?这些人的智商尤其情商都不算低的呀,怎么情感戏就那么简单,估计就是大学生的恋爱也不满足于就这样为了一个公司制度爱的如此见不得光?外企的这项制度原没错,一家人在一个公司确实是有问题,但对于日久生情这个词难道西方人不知道吗?适当的爱恋与结婚的差距大着呢!没有必要用这样一个框就钩住几个简单“隐情族”吧?

如果国产生活片与西方大片借鉴的话不能只是养眼和混搭,而是如何用有一个有穿透力的生活故事去挖掘人性、提升人们意识领域的思考和感悟,徐静蕾是个很聪明的女演员,可惜她唯一欠缺的就是确实不会写啊!她的博客已是连流水账都记得不想再记了,现在借壳了一个杜拉拉还是浅了点,虽然听说她也练书法,但导演当的还是差了点古法用笔,若能再历练些、深奥些更好,希望有机会看到一个更加有深度的杜拉拉。

《2012》什么人能登上诺亚方舟？

看了《2012》，有些或许与众不同的感受：大场面的制作对我已经失去了震撼力，这是很多灾难片惯常用的手法，也是科技给电影带来的改良。倒是很多的细节和编剧的避重就轻吸引了我。回头看过来，这部片子其实让人们看到的好像不是如何应对灾难而是你应该用什么样的你去面对灾难。

有句台词真的好像是谈了世界对中国人的认识：这个方舟只有中国能胜任制作！在经过了奥运、阅兵等大型活动后，全世界的人都知道中国人太厉害了，尤其做大型集体项目的能力太强了！据说该片有12处提到了中国，是为了把世界的目光都集中到中国来，中国能拯救世界的经济危机到底是不是西方人想暂时给世人造成的假象，真正的2012年到来也未必能看到结果。现在的经济全球化、一体化搞得真是猛啊！渗透到了各个领域里……

2012的灾难到底会不会有？我不想去谈，关于玛雅人的预言很多人因为有了这部电影也不再觉得陌生，但这样的灾难考验的是什么呢？是有上帝存在，还是人类的轮回与对生命的正视？其实不止是人性，而是人类的取向和去向问题。

什么人才能登上那个方舟？

1. 各国的首脑；2. 能买得起10亿欧元船票的人；3. 有良好基因的人。

你属于哪一类？英国的女王带着她的两条爱犬，女王的爱犬一定也是有良好基因的动物啊！

牛人in语：

《2012》不是如何应对灾难而是你应该用什么样的你去面对灾难。灾难考验的是什么呢？是有上帝存在，还是人类的轮回与对生命的正视？