

经广东省中小学教材审查委员会批准实验教材

全日制普通高级中学选修课本

经济常识



广东省教育厅普通高中经济常识课本编写委员会 编

广东经济出版社

经广东省中小学教材审查委员会批准实验教材

全日制普通高级中学选修课本

经济常识

广东省教育厅普通高中经济常识课本编写委员会 编

广东经济出版社

粤教材实验 B20002

图书在版编目 (CIP) 数据

经济常识：全日制普通高级中学选修课本/广东省教育厅普通高中经济常识课本编写委员会编。—广州：广东经济出版社，2000.7

ISBN 7-80632-725-8

I. 经… II. 广… III. 经济学-高中-教材 IV. G634.231

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 64802 号

全日制普通高级中学选修课本

经济常识

广东省教育厅普通高中经济常识课本编写委员会 编

*

广东经济出版社出版

广东新华发行集团股份有限公司发行

广东科普印刷厂印刷

787 毫米×1092 毫米 1/16 开本 14.25 印张 238 000 字

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印数：1~64 400 册

ISBN 7-80632-725-8 / G·136

定价：14.00 元

著作权所有·请勿擅自用本书制作各类出版物·违者必究。

如发现印装质量问题，影响阅读，请与本社（电话 020-87756567）联系调换。

说 明

教育部《关于当前积极推进中小学素质教育的若干意见》中指出：“当前中小学必修课程门类过多，选修课程过窄，教学内容较难，过于偏重学科体系，忽视综合性及应用性内容，不同程度存在着脱离学生生活实际、忽视实践等问题。”为了丰富普通高中选修课程，增强高中课程教材与社会发展的适应性，组织编写了高中选修课本《经济常识》，旨在对高中阶段学生进行现代市场经济常识的启蒙教育。本书编写力求做到深入浅出，适合高中阶段学生的学习。同学们通过常识的学习，不仅可以发现经济现象就在我们身边，还将会有助于树立一定的经济意识和正确的经济观念，提高适应经济社会发展的能力。

本书由中山大学郭小东教授主编，由刘志鸿、徐贵、张锦胜、刘达恩、龙华、宋明岷、王晓刚撰稿，暨南大学经济学院杨水星教授对本书的修改提出了不少宝贵意见，在此一并感谢，并请广大师生在使用过程中提出修改意见。

广东省教育厅普通高中经济常识课本编写委员会

2000年5月

广东省普通高中经济常识课本编写委员会

主 任：刘达中

副 主 任：毛世屏

委 员（按姓氏笔画）：

李文郁 李学明 黄春青 吴惟粤 郭小东

郭 鸿

主 编：郭小东

编写人员：郭小东 龙 华 宋明岷 王晓刚 刘志鸿

徐 贵 张锦胜 刘达恩

目 录

第一单元 市场、市场机制和市场经济

第一课 市场，就在我们身边	(3)
有形市场	(3)
无形市场	(4)
竞争市场和垄断市场	(5)
市场的功能	(6)
第二课 看电影，还是吃晚餐	(8)
效用最大化	(8)
量多无价值——边际效用递减	(9)
鱼和熊掌不可兼得——机会成本	(10)
第三课 揭开需求的面纱	(12)
价格	(12)
收入	(13)
相关物品的价格	(14)
预期	(15)
偏好	(15)
第四课 在供给的背后	(17)
产品价格	(17)
投入品价格	(19)
技术	(20)
预期	(20)
第五课 丰产一定丰收吗	(21)
需求弹性	(21)

影响需求弹性的因素	(22)
降价管用吗	(22)
收入弹性	(23)
供给弹性	(24)
第六课 价格：物以稀为贵	(26)
均衡价格	(26)
均衡价格的改变	(27)
“看不见的手”	(29)
第七课 一个企业的成长	(31)
企业的由来	(31)
有形市场	(32)
合伙企业	(33)
公司企业	(34)
第八课 市场失灵	(36)
外部性：城门失火，殃及池鱼	(36)
垄断：市场中的巨无霸	(38)

第二单元 金融与贸易

第一课 林林总总的金融市场	(43)
金融市场里有什么	(43)
金融市场种种	(44)
金融工具和金融资产	(45)
第二课 从古时钱庄到现代银行	(48)
银行的起源	(48)
我国现行的金融体系	(49)
西方国家金融体系	(51)
第三课 保险面面观	(53)
保险小辞典	(53)
你有保险意识吗	(53)
第四课 形形色色话贸易	(57)
连锁革命	(57)

我来帮你卖产品	(58)
第五课 零售业百态	(61)
百货公司 (大中型商厦) ——路在何方	(62)
超级市场——前景光明	(63)
专卖店——品牌意识的产物	(64)
第六课 合同的威力	(66)
如何签合同	(66)
毁约的后果	(68)
第七课 为什么国际贸易会发生	(71)
玫瑰花和计算机	(71)
追根溯源话贸易	(72)

第三单元 投资点津

第一课 寻求理想的回报	(79)
什么是投资	(79)
谁在投资	(80)
投资类别	(82)
第二课 缤纷的投资领域	(84)
精彩方寸	(84)
恒久金银	(85)
万千广厦	(85)
引人注目的股票	(86)
债券种种	(87)
第三课 股票 ABC	(89)
股票的含义及特点	(89)
股票的种类	(90)
买卖股票的步骤	(91)
第四课 债券还要	(93)
债券的收益	(94)
债券的收益率	(94)
债券的信用等级	(96)

标准普尔信用等级	(96)
穆迪公司的信用等级	(96)
第五课 不要把鸡蛋放在一个篮子里	(98)
无处不在的风险	(98)
明智的投资	(99)
投资基金	(100)

第四单元 市场经济中的政府职能

第一课 认识政府	(107)
国家与政府：一些概念	(107)
国家干预的经济学原理以及一些定义	(108)
从“守夜人”到公共产品提供者	(109)
维护市场秩序的“裁判员”	(112)
第二课 公共物品的基本理论	(117)
免费搭车和公共物品	(117)
不同类型的物品	(117)
公共物品的费用由谁支付	(120)
第三课 政府提供的主要公共物品	(122)
维护国家主权的国防和外交	(122)
提高国民素质的教育	(122)
与生存息息相关的环保	(124)
提供基础设施	(125)
维护竞争、反对垄断	(125)
第四课 政府的宏观调控与干预	(127)
经济周期	(127)
失业	(129)
通货膨胀	(129)
通货膨胀对经济的影响	(130)
政府抑制经济波动的主要工具	(131)
政府运用的财政政策	(132)
政府的公共支出	(133)

政府筹集资金的方式及其弊端 (134)

第五单元 财政与税收

第一课 财政收入与你 (137)

 税收 (137)

 公债 (139)

 其他财政收入 (141)

第二课 走近税收 (142)

 税收术语 (142)

 税收职能 (144)

第三课 财政支出与你 (147)

 财政支出分类 (147)

 财政支出效益 (150)

第四课 “看得见的手”——认识财政的基本
 功能 (152)

 稳定经济 (152)

 调节收入分配 (154)

第五课 税务机关护税的法律措施 (157)

 两项强制性征收措施 (158)

 税收违法处罚 (159)

阅读材料 经济发展趋势

第一篇 经济增长和经济发展 (163)

 钱从哪里来? (163)

 经济增长三要素 (165)

 增长的局限和经济发展 (167)

第二篇 从工业化到信息化 (170)

 产业与产业的划分 (170)

 工业化的由来与发展 (172)

 产业政策和主导产业 (174)

第三篇 贸易自由化的趋势	(177)
分工与自由贸易	(177)
与自由贸易唱对台戏——保护贸易	(181)
贸易自由化的趋势	(183)
第四篇 中国的 WTO 情结	(186)
你对 WTO 知多少	(186)
回顾漫漫谈判路	(188)
中国“入世”是福不是祸	(189)
第五篇 经济全球化和一体化	(193)
经济向全球化蔓延	(193)
追寻经济一体化的足迹	(195)
横空出世的欧元	(197)
第六篇 赶乘知识经济的快车	(200)
知识与经济的联姻	(200)
知识能够买卖——也谈知识产权的保护	(202)
走进知识经济新时代	(204)
第七篇 追求可持续发展的经济发展	(207)
工业文明：天使还是恶魔	(207)
功在当代、利在千秋的选择	(209)
我们的肩上沉甸甸	(210)
第八篇 驶上信息高速公路	(213)
网络时代与数字化革命	(213)
网络经济与网络生活	(215)
构筑生存的网络空间	(217)

第一单元

市场、市场机制和市场经济



第一课

市场，就在我们身边

提起市场，几乎每个家庭、每个人每天都要与它发生联系，小至衣食住行，大至入学就业，没有一样不需要通过市场来实现。市场与我们的关系如此紧密，然而你对市场的了解有多少呢？这个问题看起来好像很简单，或许你会举出许多关于市场的例子。譬如，你家附近的农贸市场，又或者你平日常常光顾的超级市场。然而，接下来的学习将会告诉你，市场的奥妙远远不只这些。

有形市场

我们平常所见的市场，无论是农贸市场还是超级市场，虽然买卖的商品不一样，但是它们都有着各自固定的地点。市场这个词的字面意义或者最初的含义，就是指买卖商品的地方。我们设想现在沿着时空隧道，做一次回到过去的旅行，观看一下最初的交换活动是怎样进行的。

首先，交换的一方将自己拿出来交换的东西放在一个空地上，然后在空地旁边隐蔽起来，等待交换的另一方的到来。他要一直等到交换的另一方在空地上放上自己满意数量的物品，才出来拿走换来的物品。否则就不出来，以表示对这桩交易还不满意。不要小看了这种原始的交换。正是用这样的方法，伊图里森林中的姆布蒂人用肉换取图班族人的香蕉，斯里兰卡的维达人用蜂蜜换取迦罗人的铁器。

随着生产力的进步和社会分工的发展，交换的方式也在发生改变。零星的、偶然的交换变成了大量的、经常的交换。在人群聚居的地方，人们往往



选择交通方便的地点定期集市，进行交换。渐渐地，这一地点就成为固定的交换场所，形成了市场的雏形。在我国，很早就有关于市场的记载，《易经》中描述神农氏时代“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”，就是古代市场的典型写照。我们从中可以看到，由于受生产力发展水平的制约，人们提供交换的商品数量很有限，因而市场活动在时间上是间歇的，只是在“日中”进行；人们交换的目的还仅仅限于“各得其所”，即换取不同商品以满足生活的需要，所以交换活动主要是直接的物物交换。

随着社会经济的发展，商品交换的规模日益扩大，进入市场交换的物品的种类也越来越多，不再限于满足人们生活需要的各种商品，还包括各类生产要素。同时，在人们的交换活动中逐步发展出了一些大家公认，易于被人接受的商品，作为交换的媒介。如：晒干的鳕鱼、贝壳，或某些贵金属，这些作为交换媒介的特殊商品，也就成为随后出现的货币的前身。

据记载，唐朝时的长安城设立了东西两市，各有 220 行，而其后的宋朝的洛阳城有 120 行 3000 余肆。这里所说的市与肆就已经是我们今天的集市与店铺了。到了今天，除了前面提到的农贸市场和超级市场以外，我们还可以举出许多市场的例子，例如大家都熟悉的上海和深圳证券交易所，在那里交易的是各个上市公司的股票，还有每年春秋两季在广州举办的中国出口商品交易会，在那里交易的是从玩具熊到成套机械等各种各样的出口商品。

无形市场

前面我们提到的市场，都是有固定交易地点的，称之为有形市场，与此相对应，没有固定交易地点的市场叫做无形市场。让我们看一个例子。在广州有一个全国闻名的购书中心，当地人把它简称“书市”。毫无疑问，这是一个典型的有形市场，买者和卖者在固定的地点接触并且进行交易。除了这个购书中心，广州城还有大大小小过百甚至上千家的书店和书屋，所有的这些书店、书屋与购书中心一起组成了整个城市的图书市场。在这个庞大的市场上，书的买者们并没有相聚在一起，而是在不同的地方向不同的卖者购买书籍。所以我们说整个城市的图书市场是无形的，因为它并不拥有一个固定的地点。虽然这个市场是无形的，但它确实存在，它由书的买者集团和书的卖者集团所组成，他们交易的对象是书。

另一些无形市场的出现和兴起要归功于现代通信技术的发展。在这些市场上，买卖双方的接触、交易指令的下达主要依靠邮政通信、电话电报以及传真来完成。近年来，计算机网络的推广更使得无形市场大有挑战有形市场的趋势。最近，在特区深圳就悄悄地兴起了一股把“楼房搬到网上出售”的

浪潮，房地产商们把自己楼盘的资料挂上专门的网站，在网站上，大量的信息诸如楼宇的地理位置、建筑外观、小区现场环境，每一户的价格、付款方式等等，都通过图像、声音、文字等方式作详细介绍。消费者则从网上获取信息，对样板房进行比较、选择，决定看房，决定买房。不少人相信，这种方式在未来将很有可能取代现在实地看楼买房的交易方式。

既然市场已经不是一个空间地点的概念，那么市场是什么呢？我们发现，无论是古代的市场还是今天的市场，无论是有形市场还是无形市场，它们都离不开三个元素买者、卖者和交换物。因此我们可以说，市场就是某种物品或劳务的一群买者与卖者。其中买者作为一个群体决定了一种物品的需求，卖者作为一个群体决定了一种物品的供给，只有买者或只有卖者都不能成为市场。这就好比我们每个人每时每刻都在吸入氧气，呼出二氧化碳，大家都是二氧化碳的提供者，但是没有谁需要这些二氧化碳（当然植物的光合作用是需要的，但是它们不在我们的讨论之列），因此就不会有二氧化碳的市场。又如，一直以来人类都想找到长生不老的秘方，即使无法办到，也希望尽可能地延长寿命，因而人们对于时间总有着强烈的需求，遗憾的是没有时间的提供者，因此也就不可能存在时间的市场。

竞争市场和垄断

市场除了可以划分为有形市场和无形市场以外，根据不同的划分标准，可以有其他的分类方式。例如，按照交易对象的不同，可以分成商品市场和生产要素市场。在商品市场上交易的主要是消费品，而在生产要素市场上交易的主要是供企业生产所用的生产要素。又如，按照区域的大小，市场可以分成地区市场，国内市场和国际市场。再如，按照交易交割的时间不同，市场可以分成现货市场和期货市场。在现货市场上，交易在现时发生；而在期货市场上，买卖双方约定在未来某个时间以某个价格对某物进行交易。虽然对市场有各种各样的划分，但在讨论特定的问题时，我们往往只是关注市场某种特定的分类。譬如，对于研究市场结构的经济学家而言，市场分成两类：一类是竞争市场，另一类是垄断市场。

例如广州的报纸市场就是一个竞争市场。在这个市场上，有许多的买者和卖者，每个人对市场价格的影响都微乎其微。一方面，我们每个消费者都知道，每个报摊提供的都是相同的几种报纸，所以我们随便到哪个报摊购买都可以。另一方面，每个报贩也都认识到，他提供的报纸与其他报贩所提供的没有多大差别，所以他没有什么理由收取较高的价格，如果他随意提高价

格，消费者就会到其他地方购买。由于这两方面的原因，致使在这个市场上没有一个卖者能够影响价格。同样，由于没有哪个买者购买报纸的数量特别多，所以在买者中也没有谁可以影响价格。

经济学中的许多理论都是以竞争市场为研究起点的，而且，多数的经济学家认为，竞争市场是最理想的市场。在竞争市场中，市场的功能能够最大程度地发挥。在我们以后关于市场的讨论中，如果不加说明，指的都是竞争市场。

当然，并不是所有的市场都像报纸市场这样，在另外一些市场上，某种商品只有一个或少量几个卖者，而且由这些卖者在决定价格，这样的市场被称为垄断市场。例如，目前的有线电视服务市场就是一个垄断市场。每个居民只能从当地的有线电视台购买有线电视服务，而这样的有线电视台在当地往往只有一家。如果我们继续分析下去，就会发现，除了竞争市场与垄断市场这两种极端的情形，生活中更多的市场是处于这两者之间，既有某种程度的竞争，又有某种程度的垄断。但不管怎样，关于这些市场的一系列问题都可以通过对竞争市场与垄断市场的研究，最终得到解决。

市场的功能

现在我们对市场有了初步的了解，我们不妨把关注的焦点从单个市场转向更大的范围，当我们把茶叶、布匹、土地、劳动……各种不同的市场放到一起的时候，会得到一个什么样的结果呢？这时候，无数的个人和大量的企业将通过各种商品和劳务的市场进行交易，发生联系，与此同时，这些分散的主体将按市场情况独立地作出决策，支配自己所占有的资源，从而实现了整个社会的资源的配置。我们说，这时候的社会就是市场经济的社会了。在市场经济的社会里是如何解决生产什么，如何生产，为谁生产这一系列问题的呢？

在市场发挥作用的前提下，一个社会生产什么取决于消费者的货币选票，消费者每天都要作出购买这种东西而不是那种东西的决策，这时他们手中的货币就发挥类似选票的作用。当消费者决定购买某种商品，把货币选票投向某种商品时，这种商品的需求就会趋于旺盛。企业作为生产者，看到这种商品需求增加，价格上升，受到追求利润的欲望的驱使，就会增加对这种商品的生产，甚至将资本抽离原来利润较低的部门，而投向生产需求和利润较高的这种商品。于是，“生产什么”这个问题就被解决了。

至于这种商品如何生产，则取决于不同生产者之间的竞争。为了在市场竞争中应付价格竞争和获取最大的利润，生产者惟一的办法便是采用效率最