

通識 通识教育系列丛书
TONGSHI JIAOYU XILIE CONGSHU ●●●●

中国民俗文化



● 谭业庭 张英杰 编著 ●

ZHONGGUO
MINSU



经济科学出版社
Economic Science Press

通識 通识教育系列丛书
TONGSHI JIAOYU XILIE CONGSHU

中国民俗文化

ZHONGGUO
MINSU



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗文化/谭业庭主编. —北京: 经济科学出版社, 2010. 8

(通识教育系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8973 - 6

I. ①中… II. ①谭… III. ①风俗习惯 - 中国
IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 151062 号

责任编辑: 纪晓津

责任校对: 徐领柱

版式设计: 代小卫

技术编辑: 董永亭

中国民俗文化

谭业庭 张英杰 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印务有限公司印刷

永明装订厂装订

787 × 1092 16 开 16 印张 230000 字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8973 - 6 定价: 27.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

通识教育系列丛书编写委员会

主 任：杨向荣 赵铁军

成 员：孙 波 刘继明 谭业庭 王菁华

朱卫东 施国盘 张英杰 沈文清

陈 伟 陈国庆 任颖栀

序

教育的本质乃是培养健全的人。蔡元培先生说，“教育是帮助被教育的人，给他能发展自己的能力，完成他的人格，与人类文化上能尽一分子的责任”；潘光旦先生指出，“教育的理想是在发展整个的人格”。就这一意义而言，本然的教育即应该是通识教育。当今的大学教育正面临着社会的种种挑战，无论社会如何变化，我们不能忘记了自己的根本任务。以尊重和满足人的本质需要、促进人的全面发展为出发点的通识教育，正是大学维护教育本质和大学使命的一种努力。

通识教育是高等教育的一个组成部分，它既是大学的一种理念，也是一种人才培养模式。其目标是培养完整的人（又称全人），即具备远大眼光、通融识见、博雅精神和优美情感的人，而不仅仅是某一狭窄专业领域的专精型人才。通识教育顺应了当代高等教育发展的要求。当代高等教育的一个重要特点就是本科阶段越来越注重基本素养的教育，强调给予学生开阔的视野和广泛的基础。

创新是一个国家、一个民族发展的不竭的动力源泉，建设创新型国家，要求我们培养有创新能力的人才，在这个意义上，推行通识教育势在必行。通识教育是培养创新型人才的必然要求。创新型人才所必须具备的开阔的视野、独立的思考、丰富的想象

力、强烈的使命感和博大的胸襟抱负等素质，都是在通识教育的坚实基础上才能够得以造就的。著名学者余英时先生指出，无论学习什么专业，都应该对专业以外的学科具备必要的常识，只有这样，“才有资格做一个完整的现代人，并具备综合判断的能力”。

通过打破传统学科的壁垒，通识教育能够向学生展示更为广阔的知识图景，极大地开阔学生们的视野，激发他们的好奇心和探索冲动；通过对经典的深入研读，通识教育能够让学生领略人类思想的深度和力度，帮助他们接受心智的训练并感受其中的愉悦；通过引导学生进行人生与社会等方面的反思，通识教育能够培养学生的独立意识和批判精神，帮助他们养成健全而有力的人格。经受了这样的通识教育的训练的青年，人文关怀将成为他们的一种习惯，人文精神将成为他们的一个标志。

推行通识教育在我国高等教育领域逐渐形成趋势，这反映了社会对人才培养的普遍要求。我们希望通过通识教育培养更多关心人类命运、关心社会发展、关心百姓疾苦的未来社会的栋梁之才。为此，我们组织编写了这套通识教育系列丛书。这套丛书是在认真总结通识教育经验的基础上，联系学校教育的实际，根据社会对人才的要求编写的。该系列本着成熟一本，出版一本的原则，将陆续出版。

限于作者水平和编写时间等因素，书中难免存在不足之处，敬请专家和读者批评指正。在写作过程中我们还参阅和引用了部分专家、学者的研究成果，在此一并致谢。

编者

2010年7月

前 言

民俗文化，是指民间民众的风俗生活文化的统称。也泛指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。是在普通人民群众（相对于官方）的生产生活过程中所形成的一系列物质的、精神的文化现象。它具有普遍性和传承性和变异性。民俗是社会所创造的基础文化，它不仅内涵丰富，而且形式多种多样。众多的民俗文化常常融自然与社会为一体，形成一个完整的知识体系，所以要想了解一个民族、一个国家等各个人类群体，最好的办法就是去了解这些群体所创造的民俗文化。

在科学昌明的今天，人们认识自然和社会，主要靠自然科学和社会科学，而在自然科学和社会科学体系中，民俗文化占有十分重要的地位。后世所谓的社会学科和自然学科的繁杂的分支体系，大都是从民俗文化中渐渐分离出来的。如政治学、经济学、法学、人类学、民族学、社会学、宗教学、语言学、文学、艺术、医学、科学技术等，都和民俗文化有着千丝万缕的联系，它们深厚的渊源关系是显而易见的。也可以说，民俗文化孕育了上述学科，成为它们产生的肥田沃土。

民俗文化向来是民族精神和民族凝聚力的象征。对于前人所创造的丰富多彩的民俗文化，加以认真地保护和研究，是每一代民俗学者的责任。学习中国民俗文化对当代大学生了解中国传统

文化具有重要的意义。当代大学生是我国经济社会发展和现代化建设十分宝贵的人才资源，是民族的希望、祖国的未来。学习中国民俗文化，对于提高大学生人文素质修养，培养人文素质情怀，增强大学生的民族精神和民族自豪感，促进大学生的全面发展，培养造就中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，确保中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人，具有重大而深远的战略意义。为了让大学生更系统地、深刻地了解中国民俗文化，我们编写了《中国民俗文化》这本书，作为大学生学习中国民俗文化的重要教材。它会帮助大学生了解丰富多彩的民俗文化，理解祖国各地的民间风俗，但愿当代大学生通过这门课程的学习，能陶冶情操，增加文化底蕴。

编 者

2010年7月

目 录

第一章 民俗的概念与特征	1
第一节 民俗的概念与内涵	1
一、民俗的概念	1
二、民俗的内涵	2
第二节 民俗的基本特征	3
一、集体性	4
二、地域性	5
三、变异性	7
四、传承性	11
五、规范性	12
第二章 物质生活习俗	14
第一节 服饰民俗	14
一、服饰的发生	15
二、影响服饰民俗的主要因素	16
三、服饰的功能	18
四、中国汉族传统服饰的构成	26
第二节 饮食民俗	32
一、中国饮食民俗的发生与发展	33
二、中国古代的饮食惯制	41
三、影响饮食民俗的主要因素	47

四、中国传统食俗中的五大菜系	50
第三节 居住民俗	52
一、中国传统民居的四大类型	52
二、构成传统宅院的基本要素	59
三、影响居住民俗的主要因素	62
四、风水术：居住民俗中的信仰传承	63
第三章 人生礼仪习俗	67
第一节 诞生礼	67
一、求子习俗	68
二、孕期习俗	69
三、贺诞习俗	70
第二节 成年礼	72
一、成年礼的种种标志	72
二、成年礼仪式的本质	74
三、原始成年礼的内容	75
第三节 婚礼	76
一、婚姻释义	76
二、传统婚礼的程式	78
三、中国婚姻民俗中的传统观念	82
四、多元文化格局下的中国婚俗	88
第四节 丧葬礼	93
一、丧仪的程式	93
二、中国丧葬习俗中的传统观念	97
三、多元文化格局下的中国葬俗	100
第四章 民间信仰习俗	105
第一节 民俗信仰对象	106
一、自然神	106

二、图腾·····	110
三、祖先神·····	118
四、生育神·····	119
五、行业神·····	121
六、人造物神·····	123
第二节 信仰民俗的行为方式·····	125
一、预知未来的信仰民俗——释兆与占卜·····	125
二、寻求寄托的信仰民俗——祭祀·····	128
三、主动出击的信仰民俗——巫术·····	131
四、被动防御的信仰民俗——禁忌·····	135
第三节 信仰民俗的实施主体·····	138
一、巫师与巫师的产生·····	138
二、巫师的业缘传承·····	140
三、巫师的功能·····	142
第五章 岁时节日习俗·····	145
第一节 岁时节日的起源·····	145
一、祭仪：传统节日的源头·····	145
二、祭祀仪式转化为节日的两个基本条件·····	148
第二节 确定节期的基本要因·····	149
一、远古历法的因素·····	149
二、农历望朔的因素·····	150
三、神秘数字的因素·····	151
四、神灵诞忌的因素·····	151
第三节 中国岁时节日发展的五个阶段·····	152
一、孕育期（先秦时期）·····	152
二、形成期（秦代—汉代）·····	153
三、融合期（魏晋南北朝—唐代）·····	154
四、丰满期（宋代—清代）·····	155

五、转型期（民国—现代）	155
第四节 传统节日的仪式构成及其文化功能	156
一、春节	157
二、立春	158
三、元宵节	158
四、上巳节	160
五、寒食节	161
六、清明节	161
七、浴佛节	162
八、端午节	162
九、天贶节	163
十、七夕节	164
十一、中元节	164
十二、中秋节	165
十三、重阳节	166
十四、寒衣节	166
十五、冬至	166
十六、下元节	167
十七、腊月初八	167
十八、腊月二十三	168
十九、除夕	169
第六章 社会组织习俗	170
第一节 血缘型社会组织——家族的民俗	171
一、家族的产生	171
二、家族关系的构成	172
三、家族的基本职能	174
第二节 地缘型社会组织——村落的民俗	179
一、村落的类型	179

二、村落的功能·····	181
第三节 业缘型社会组织——行业的民俗·····	183
一、行业组织的由来及其成员的社会地位·····	184
二、业缘组织的构成形式·····	186
三、业缘组织的社会功能·····	187
第七章 民间文学 ·····	190
第一节 民间文学的概念与特征·····	190
一、民间文学的概念·····	190
二、民间文学的基本特征·····	191
第二节 民间文学与作家文学的关系·····	195
一、民间文学对作家文学的影响·····	195
二、作家文学对民间文学的影响·····	196
第三节 民间文学的体裁分类·····	197
一、散文体民间文学·····	197
二、韵文体民间文学·····	203
三、戏剧体民间文学·····	208
第四节 民间文学的功能·····	211
一、认识功能·····	211
二、教育功能·····	213
三、娱乐功能·····	214
四、实用功能·····	215
第八章 吉祥文化习俗 ·····	217
第一节 吉祥物·····	217
第二节 吉祥物中的传统人生观·····	220
第三节 吉祥文化的形成特点·····	222
一、谐音·····	222
二、寓意·····	223

三、附会	223
四、艺术加工	225
第四节 吉祥物的分类	225
一、吉祥动物	226
二、吉祥植物	228
三、吉祥器物	232
四、吉祥图符	232
第五节 吉祥语言	233
一、谐音联想	233
二、对动物生态属性的借助	236
三、对有代表性事物的寓意	236
四、吉祥文字的直接应用	237
五、古代诗情画意的应用	237
参考文献	239

第一章

民俗的概念与特征

第一节 民俗的概念与内涵

一、民俗的概念

所谓民俗，是指产生并传承于民间的、具有世代相袭特点的文化事项。细而化之，民俗包括两方面含义：首先，这种文化事项必须是产生并传袭于民间的。那些只存在于官方而不存在于民间的文化事项，那些与民间社会并无直接关联的文化事项，即使具有世代相袭特点，也不算民俗。如宫廷的典章新度、皇帝的选秀习俗，都不应纳入民俗学的研究范畴。但那些既存在于官方，也存在于民间的习俗惯制，我们仍可视为民俗，并将其作为民俗学的研究对象。其次，民俗必须具有世代相袭的特点。那些虽然产生于民间，但在尚未成为广大民间社会所接受的“民俗”之前便已迅速解体的文化事项，也不应纳入民俗学研究范畴。不过，在谈论这个话题时，必须强调一点，即我们所说的民俗，不是指某一文化现象，而是指某类文化现象。以时政歌为例，任何一首时政歌可能都是短命的。那些如拂面春风般的时政歌，一般很难存活半年甚至两三个月。因为那种尖锐犀利的批评，很容易触动当政，并使他们从速从重变革弊政。从这个角度来说，时政歌似乎很难纳入我们所说的民俗学研究范畴，但如果我们将时政歌作为一种民俗事项通盘考虑，就会

发现它确有着相当悠久的历史 and 相对稳定的传承。尽管今天的时政歌与历史上的时政歌已有所不同，但其犀利大胆的风格、灵活机智的表现方式，以及针砭时弊的人文精神却依然故我，今天的时政歌只是历史上历朝历代时政歌的变种，我们并不能因某首时政歌生存时间过短而否认它的民俗属性。民俗学界“不过三代，不能称其为民俗”的说法大体上是可以成立的。

二、民俗的内涵

“民俗”作为一种学术用语在我国的使用是晚近的事，但作为一种日常用语，在我国却很早就已经出现了。如先秦典籍《礼记》中“故君民者，章好以示民俗”的表述，《汉书·董仲舒传》中“变民风，化民俗”之语，《管子·正世》中词“料事务，察民俗”之言，都直接使用了“民俗”一词。但在通常情况下，当时人们使用最多的还是“民风”、“风俗”等词。如孔子所说“移风易俗，莫善于乐；安上治民，莫善于礼”，魏晋阮籍所说“心气和洽，则风俗齐一”^①，使用的都是“风俗”一词。

在汉语中，“民俗”与“风俗”内涵完全相同。它们的唯一区别是造词者在造词过程中指向性略有不同。“民俗”的“民”所强调的是“俗”的表现空间，即民间社会；而“风俗”的“风”所强调的则是“俗”的表现内容。即充满性爱色彩的民间习俗。因为在先秦时期，“风”主要指那些充满性爱内容的民间风谣。

“风”在先秦古意中帶有一定的性爱成分，有“性感”、“放纵”、“放荡”的意思。汉朝学者服虔云：“风，放也，牝牡相诱谓之风”。流传至今的一些与“风”有关的词语——如“风流”、“风骚”、“争风吃醋”、“风月常新桂红膏”、“风丫头”等语汇中的“风”字，也多半具有这层含义。正因如此，我们在《诗经》中所看到的《国风》中的大部分篇章所记录的都是爱情歌曲。即宋人朱熹所说的“吾闻之，凡诗之所谓风者，多出于里巷

^① 阮籍：《乐论》，上海古籍出版社1978年版。

歌谣之作，所谓男女相与咏歌，各言其情者也”。^①

我国自古以来便有调查与记录民间风谣的传统。《春秋公羊传》云：“从十月尽正月止，男年六十，女年五十无子者，官衣食之，使民间求诗。”为什么国王要利用农闲时节花费这样大的人力物力去关注民歌？这是因为采诗可使“王者不出牖户，尽知天下所苦”。《礼·王制》也提到了这个问题。它说：“命太师陈诗，以观民风”。据载，太师本是掌乐之官，也是采诗之官，他通过动员民间老妇嫠夫到民间采诗，禀告民间疾苦，使国君足不出户，便可通过民歌“观风俗，知得失”。这种采集民间歌谣以观民风的制度，孕育了中国第一部诗歌总集——《诗经》的诞生。而其中的“国风”一词，更带有“各国民间歌谣”的意思，具有很高的认识价值。不仅先秦，就是后来的历代统治阶级和有识之士也都相当关注民俗，他们认为，“人之寿夭在元气，国之长短在风俗。”如王安石认为，“安利之要不在于它，在乎正风俗而已。故风俗之变，迁染民志，关之盛衰，不可不慎也。”总之，“求治之道，莫先于正风俗”，是古代许多有识之士的一致看法。

第二节 民俗的基本特征

我们强调对民俗特征的总体把握，主要基于以下两点认识：首先，只有准确把握民俗事项的基本特征，我们才有可能从纷纭复杂的文化现象中，科学而准确地鉴别出什么是民俗，什么不是民俗；其次，只有准确地把握住民俗的基本特征，我们才有可能科学而准确地认识与把握民俗产生、发展及演变的规律。俗话说：“十里不同风，百里不同俗”。由于自然环境与人文环境的差别，民俗常常会呈现出纷纭复杂的色彩。要想全面而准确地把握一般民俗所具有的全部特征，事实上是很难的。这里所强调的民俗的基本特征，主要是指绝大多数民俗所共有的基本特征。

^① 朱熹：《诗经集传序》，上海古籍出版社1995年版。