

Ridiculous Fashion Rules
And 50 Other

Never Leave the House Naked

不整装不出门
及其他50条荒谬的时尚法则

这本书荒唐有趣, 让你躁动不安, 对于渴望一场大笑的设计
师来说, 或者对于渴望狠狠嘲笑一下设计师的人们来说, 没有比
这更完美的礼物了!

—Playmedesign.com



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

Ridiculous Fashion Rules
And 50 Other

Never Leave the House Naked

不整装不出门
及其他50条荒谬的时尚法则

这本书荒唐有趣, 让你躁动不安, 对于渴望一场大笑的设计
师来说, 或者对于渴望狠狠嘲笑一下设计师的人们来说, 没有比
这更完美的礼物了!

—Playmedesign.com



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

对付恼人的国际时尚警察可是一项艰巨的任务。或许依靠那些没完没了的关于“能”与“不能”的冗长的着装规则清单，你就能在时尚仲裁面前尽量少地犯错误了。尽管这些清规戒律不过是来源于人们对时尚的直觉罢了，甚至有些可笑，但那些语言背后所隐藏的智慧才是真正能够保证人们在穿衣着装中尽量避免失礼的金科玉律。

这本书共收录了 51 条时尚法则，如“穿着与年龄相符”、“如果拿不准就穿红色”、“鞋包需成套”以及“不要在露趾鞋里穿丝袜”等——瞧瞧，这些是不是就是你平时最容易曲解、忽视甚至破坏的常识呢？这本书的目的不是要强迫你遵守这里所列出的每一条规则，更不是站在规则一边挑起争论。毕竟，人类的创造力是无穷无限的，因此何不以更为轻松愉悦的心态去面对这些陈规呢。

欧洲 2009 年 11 月至今最畅销的设计文化系列图书！上市短时间以来四次重印，各大媒体和机构纷纷报道，包括：Wallpaper, design.nl, Fast Company, Curated Mag, Superfuture, It's Nice That, moormagazine 等。

一名学生可以学习这些法则，深信不疑的付诸实践，从而正式成为一名设计师。但是设计已经深受各种各样法则的困扰，在这么多法则的笼罩下，创意还有空间么？

——Design.nl

这本小小的格言揭露手册将帮助有抱负的创意人士凿穿陈词滥调。客户永远是对的吗？是不是只有展示乳沟或者大腿才好用，放在一起就不好用了么？这本书没有宣称提供任何答案，但是做好思想准备，来面对不可避免的思想大碰撞吧！

——Wallpaper

50 条荒谬的设计法则，是设计行话的大全，包括创意的和妄想的，它对我们深信不疑的版式设计、字体设计和设计技法发起了挑战！

——Cool Hunting

这是一本机智而有趣的小书，献给设计师、条条框框的制定者和打破者，也献给所有有头脑的人！

——Art MoCo



同期出版：《媒介即讯息》和《黑底白字绝对禁用》。

Never
Leave the
House
Naked
And 50 Other
Ridiculous Fashion Rules

不整装不出门

及其他50条荒谬的时尚法则

图书在版编目 (CIP) 数据

不整装不出门及其他50条荒谬的时尚法则 / (荷) 盖伦 (Galen, A.) 编; 张琪译. — 天津: 天津大学出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-5618-3564-7

I. ①不… II. ①盖… ②张… III. ①服饰美学
IV. ①TS976. 4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第135791号

著作权合同登记: 天津市版权局著作权合同登记图字第02-2010-103号



天津大学出版社大连分社暨国际设计出版中心 策划
地 址: 大连市沙河口区中山路427号星海创意岛
大轧2号3楼308室/大轧1号1楼103-105室

电 话: 0411-8437 6181/6182

网 址: www.archi-china.com

责任编辑: 张 群 黎恋恋

装帧设计: 张 群 刘 浩

封面设计: 张 群

艺术指导: 刘笔浓

不整装不出门及其他50条荒谬的时尚法则

安妮洛斯·范·盖伦 (Anneloes van Gaalen) 编; 张琪 译

出版发行: 天津大学出版社

出 版 人: 杨 欢

地 址: 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

总 经 销: 天津大学出版社发行部 / 大连安基传媒有限公司发行部

电 话: 022-27403647 022-27402742 (邮购) / 0411-84376101/6102

网 址: www.tjup.com

印 刷: 北京广益印刷有限公司

经 销: 全国各地新华书店

开 本: 120 mm × 170 mm

印 张: 4.75

字 数: 184千字

版 次: 2010年8月第1版

印 次: 2010年8月第1次印刷

定 价: 29.50元

(本图书凡属印刷错误、装帧错误, 可向发行部调换)

Never Leave the House Naked

And 50 Other
Ridiculous Fashion Rules

不整装不出门

及其他50条荒谬的时尚法则

目录

	前言	9
1.	一季不穿两季衣	10
2.	时尚总是周而复始	12
3.	鞋子是站稳时尚的根基	15
4.	切忌配饰满身	16
5.	别把内衣当外衣	18
6.	浮华易逝，风格永存	21
7.	大衣需长于裙摆	22
8.	穿衣为舒适而非时髦	24
9.	不要在露趾鞋里穿丝袜	28
10.	logo是灾难！	30
11.	乳沟还是大腿？	32
12.	不整装不出门	34
13.	鞋包需成套	38
14.	第一印象一次搞定	40
15.	不要跟随潮流，而要去引领它们	44
16.	黑色使人苗条	46
17.	穿着与年龄相符	50
18.	……是新的黑色	56
19.	少即多	58
20.	如果鞋子合脚，就每个颜色各买一双	62
21.	岁月铸就优雅	64
22.	人靠衣装	66
23.	劳动节之后不穿白色	68
24.	别穿白色参加婚礼	72
25.	红头发不该穿红衣服	74
26.	如果拿不准就穿红色	78

27.	不要用牛仔搭配牛仔	80
28.	设计师与身穿其服装的名人一同闪耀	82
29.	抄袭是最高级的恭维	84
30.	皮草被美丽的动物和丑陋的人类所穿着	88
31.	时尚是一门艺术	92
32.	千万别穿格子衣服上镜头	97
33.	顾客就是上帝	99
34.	别在意穿什么，而在意你不穿什么	100
35.	老年无时尚	102
36.	蓝色和绿色不应同时出现	106
37.	绸缎加亮片即礼服	109
38.	重功能，轻时尚	110
39.	为你的衬衫选好领带	112
40.	着衣分场合	114
41.	要美丽就要忍受痛苦	118
42.	不要从头花到脚	120
43.	时尚注定会变为不时尚	124
44.	鞋子和腰带要协调（别忘记还有袜子）	126
45.	有资本就要秀出来	128
46.	横条纹显胖	132
47.	人穿衣服而不是衣服穿人	134
48.	时尚就像建筑，比例很重要	139
49.	切忌将五颜六色穿上身	140
50.	裙长随着股市上下浮动	142
51.	打破常规	144

前言

对付恼人的国际时尚警察可是一项艰巨的任务。或许依靠那些没完没了的关于“能”与“不能”的冗长的着装法则清单，你就能在时尚仲裁面前尽量少地犯错误了。尽管这些清规戒律不过是来源于人们对时尚的直觉罢了，甚至有些可笑，但那些语言背后所隐藏的智慧才是真正能够保证人们在穿衣着装中尽量避免失礼的金科玉律。

这本书共收录了51条着装法则，如“穿着与年龄相符”、“如果拿不准就穿红色”、“鞋包需成套”以及“不要在露趾鞋里穿丝袜”等——瞧瞧，这些是不是就是你平时最容易曲解、忽视甚至破坏的常识呢？这本书的目的不是要强迫你遵守这里所列出的每一条法则，更不是站在法则一边挑起争论。毕竟，人类的创造力是无穷无尽的，因此何不以更为轻松愉悦的心态去面对这些陈规呢。

然而，这里也包含了那些我们应该遵循的最基本的着装法则。另外，至少也能表明你在整个时尚法则中所持的观点，或许你也可以从这本书中获得灵感、安慰或乐趣。

有趣的设计法则系列丛书还包括：《黑底白字的绝对禁用及其他50条荒谬的设计法则》、《媒介即讯息及其他50条荒谬的广告法则》。



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbo.com

No not mix two seasons in one outfit

rule
01

一季不穿两季衣

理论上说，上下半身的衣着搭配应该协调一致。那为什么有些同样是生活在地球上的人会愿意用超短裙搭配高领毛衣，或者用厚重的毛线护腿搭配轻薄的夏季连衣裙呢？

“当米歇尔·奥巴马（Michelle Obama）身穿一件无袖连衣裙陪同其丈夫在选举成功后接受《60分钟》采访时，很多人挺纳闷地问我是不是在冬天也可以穿无袖的衣服呢。事实上很多女性在全年都会穿无袖的衣服，特别是近年来连衣裙又开始流行起来，这样的穿着总被认为是时髦的。不过我认为，应该尊重个人的选择。奥巴马夫人拥有姣好的手臂，何况她也时常在外面罩上一件羊毛开衫。我也承认自己痴迷于无袖的晚礼服，但是，如果你内心不能接受自己穿这样的服装，那也不必自寻烦恼。”

——凯斯·霍恩（Cathy Horyn 1957年），美国时尚评论家

“有人在我耳旁轻声告诉我……世界被分为两个阵营：在夏天穿靴子的女性和不穿靴子的女性。幸亏我知道了。”

——斯蒂法诺·汤奇（Stefano Tonchi 1959年），生于意大利，时装编辑

Fashion

always

comes back around

rule
02

时尚总是周而复始

那些周而复始且无所不在的东西显然就是指时尚领域，在那里流行元素每隔几年就会重复出现且被重新定义。

“一代人的着装风格必定是建立在上一代人着装风格的基础上。”

——乔治·萧伯纳（George Bernard Shaw 1856—1950年），爱尔兰戏剧家

“时尚是关于今天的，尽管你可以从历史中找到影子，但如果完全照搬那必将无人问津。”

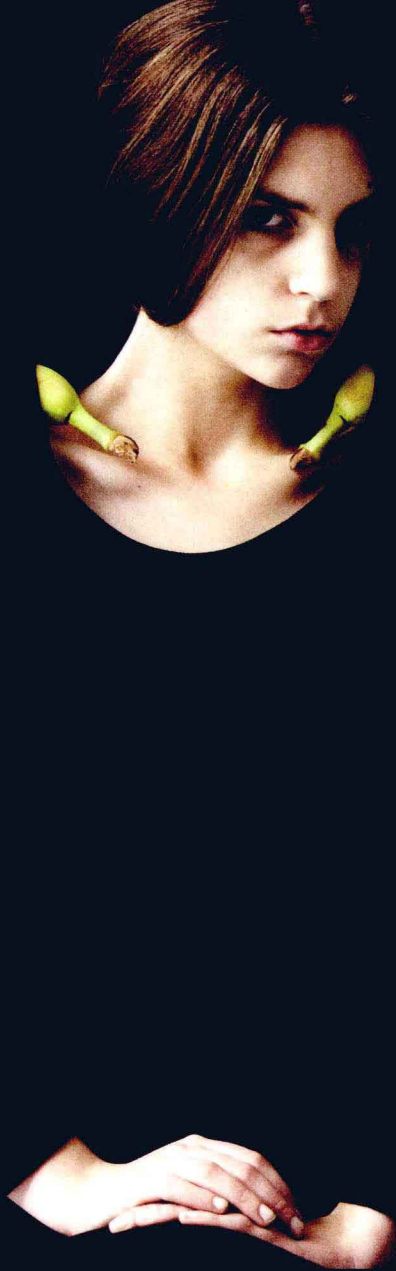
——卡尔·拉格菲尔德（Karl Lagerfeld 1938年），德国时装设计师

“大卫·鲍伊（David Bowie）说，垫肩就像是20世纪80年代的喇叭裤。正如喇叭裤在时尚界卷土重来一样，垫肩也可以做到。”（喇叭裤和垫肩分别是20世纪70年代和80年代的流行标志之一。）

——马克·雅各布斯（Marc Jacobs 1950年），美国时装设计师

“时尚往往是灵感温柔的回眸。”

——布鲁斯·奥德菲尔德（Bruce Oldfield 1950年），英国时装设计师





rule
03

Shoes are the foundation of all fashions

鞋子是站稳时尚的根基

一切都从鞋子开始。就像玛丽莲·梦露所说的那样：“给女孩一双合适的鞋子，她就能征服全世界。”

“靴子所承载的含义远远超出了一般的鞋子。它们流淌着亚马孙印第安女战士的血液。它们是真正粗犷的鞋。”

——维莱莉·史帝尔（Valerie Steele 1955年），美国时尚流行史学家

“穿上鞋子，就如同插上了翅膀，梦想将始于足下，将现实带入梦想。”

——罗杰·维威耶（Roger Vivier 1907—1998年），法国鞋履设计师

“我不知道是谁发明了高跟鞋，但我知道人人都拥有很多双。”

——玛丽莲·梦露（Marilyn Monroe 1926—1962年），美国演员及歌手

“高跟鞋会强迫女性塑造自己的体态。我不喜欢懒散的态度，时刻保持清醒意识的身体才是最美的；这也是我为什么钟爱高跟鞋的原因——穿上它们你就永远不会显得衣着邋遢。”

——克里斯提·鲁布托（Christian Louboutin 1963年），法国鞋履设计师

“我的鞋子是可以分辨出脚的特殊鞋子。”

——莫罗·伯拉尼克（Manolo Blahnik 1942年），生于西班牙，英国时装及鞋履设计师

Don't over accessorize

切忌配饰满身

这条法则的潜在意思是，当穿戴配饰时，少即是多。为了避免身上“琳琅满目”，请切记可可·香奈儿女士的由衷的建议：“在你出门之前最好取下身上穿戴的一件物品。”

“要先了解自己，才能有依据地装扮自己。”

——艾彼科蒂塔斯 (Epictetus, AD. 55—AD.153)，希腊哲学家

“任何优雅都离不开香水。它是看不见却又令人难以忘怀的最基本的时尚配饰，它能预见你的到来同样也能挽留你消逝的身影。”

——可可·香奈儿 (Coco Chanel 1883—1971年)，法国时装设计师

“配饰是无比重要的，并且在如今的日常生活中变得越来越重要了。它可以彻底改变你的装束，尤其是迎合了女性们想要拥有千变万化形象的心理诉求。”

——乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani 1934年)，意大利时装设计师

“我喜欢帽子，尤其是当一个人的发型特别糟糕的时候，帽子便是一个相当不错的配饰。”

——朱莉亚·罗伯茨 (Julia Roberts 1967年)，美国演员