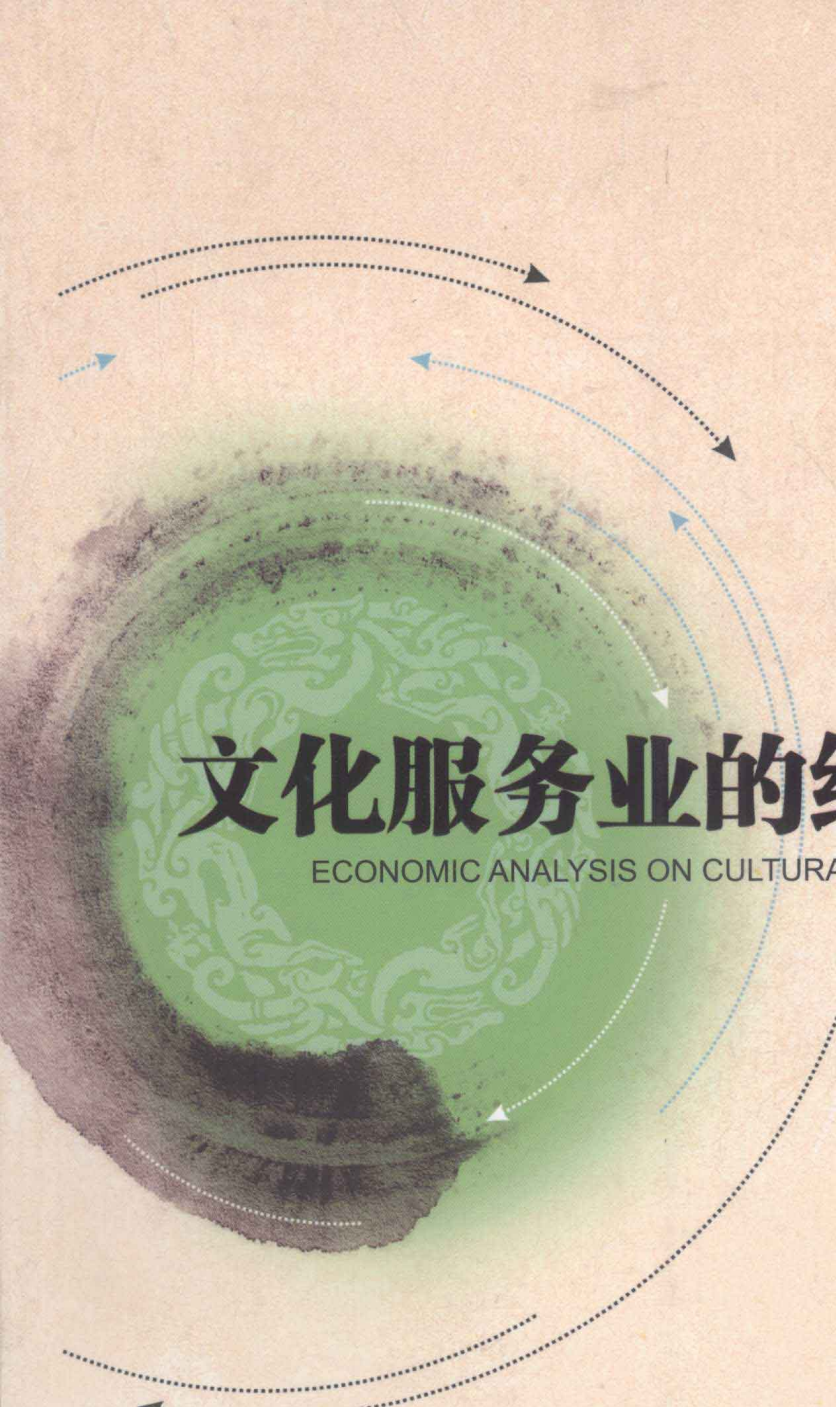




文化服务业的经济分析

ECONOMIC ANALYSIS ON CULTURAL SERVICES INDUSTRIES

杨玉英 郭丽岩 著

中国社会科学出版社



文化服务业的经济分析

ECONOMIC ANALYSIS ON CULTURAL SERVICES INDUSTRIES

杨玉英 郭丽岩 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化服务业的经济分析/杨玉英、郭丽岩著. —北京:中国社会科学出版社,2010.11

ISBN 978-7-5004-9396-9

I. ①文… II. ①杨…②郭… III. ①文化—服务业—经济分析
IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 244946 号

责任编辑 吴连生

责任校对 王俊超

封面设计 李尘工作室

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 11 月第 1 版 印 次 2010 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 14.5 插 页 2

字 数 227 千字

定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序 言 一

文化是一种生产力，是综合国力的重要组成部分。当今世界，文化与经济、政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。国家富强、民族振兴、人民幸福，需要强大的经济力量，更需要强大的文化力量。我国改革开放后，经济建设取得了举世瞩目的成就，反映经济实力的一个公认指标——国内生产总值（GDP）已经跃居世界第二位，成为了一个经济大国。但是，伴随着日益强大的经济实力增长，目前我国文化的影响力和文化产业的竞争力还远远不适应经济发展的需要，无论是在国际上塑造文明民主和平、负责任的大国形象，还是在建设中国特色社会主义、不断满足人民群众日益增长的文化需要、形成核心价值观方面，都迫切 need 提高与现代经济实力相适应的中国文化“软实力”。

党的十七大把文化建设提到了社会主义现代化建设总体布局的高度，指出：“要按照中国特色社会主义事业总体布局，全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，促进现代化建设各个环节、各个方面相协调，促进生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相协调。”十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》进一步明确提出了要推动文化大发展大繁荣，提升国家文化软实力。

大力振兴和发展文化产业，是增强国家文化软实力的有效途径。优秀的文化产品不仅能够为生产者带来可观的收益，同时也会对消费者的精神层面产生积极影响。就国内而言，文化产业的发展，意味着将有更多群众喜闻乐见的文化产品涌现，从而为人们提供了陶冶情操、愉悦身心的有效途径，更为传承和弘扬优秀的民族文化提供了现实载体。从全球来看，大力发展文化产业，创作出更多更好的、体现中华民族精神的优秀文化产品，并通过市场化运作，使其符合国际审美需求和欣赏习惯，

就能使中国文化产品顺利、持续地进入国际主流市场，让境外受众在消费过程中客观公正地理解中国文化的内涵，必将对增强国家文化软实力产生重要而深远的影响。

本书站在我国社会主义现代化建设的战略高度，从文化服务业整体出发，将提供公共文化服务产品的文化事业与提供市场化文化产品的文化产业统一在文化服务业的框架下，以产业视角展开系统性研究，突破了原来固有观念和现存体制机制及利益格局的束缚，深入剖析了束缚文化服务业发展的弊端，提出了借鉴我国经济体制改革与对外开放的成功经验，解放和发展文化生产力的战略思路。在实践需求和理论探索两个层面都进行了积极的、有益的尝试，并取得了预期效果。

本书将文化服务业产品划分为五大类，具体分析了五类文化服务产品的不同特点，并针对不同类产品设计产业发展与价格协调机制。本书既有对文化服务业的系统性梳理，又有对文化服务业诸多侧面的详尽分析。本书抓住了制约我国文化服务业发展的核心问题，即体制与机制问题，并对其进行了深入分析。重点分析的是文化服务业进入与退出壁垒、地方保护、市场管理以及国有企业和事业单位管理等关键问题，提出的对策建议具有相当的针对性，对于文化领域的政府管理体制改革具有重要意义。综观全书，概念精准，层次分明，思路清晰，语言流畅。

杨玉英同志曾长期工作在国家宏观经济管理部门，三年前调入研究机构。从“十五”时期国家第一部文化产业规划的研究编制开始，一直没有间断对文化服务业的研究。本书结合国家宏观经济发展的趋势和方向，运用产业经济的原理，以经济学者这个不同于以往大多数文化工作者的视角，深入分析了文化产品从最初的构思、直到最终被消费者消费全过程的特点，探讨了文化产品与其他物质产品的共同性和不同点，有的放矢地探讨了文化服务业现阶段与未来发展的必要性与可能性，研究成果得出了独具一格的结论，提出了具有可操作性的政策建议，体现了她的实践经验和理论功底。无论是学者、科研人员，还是文化领域的一线工作者，以及关心我国文化产业未来发展的相关人士，阅读此书，都将有所受益。

欧阳坚

2010年11月10日

序 言 二

当前和今后相当长的一个时期内，加快经济发展方式性转变是我国国民经济发展的主线。而实现经济发展方式的转变，关键是在需求结构上要促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动的转变；在产业结构上要促进经济增长由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动的转变；在要素投入上要促进经济增长由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新的转变。因此，从战略和全局高度考虑，把服务业放到更加突出的位置，采取更加积极有效的措施，加快服务业发展意义重大。

而加快服务业发展既需要大力发展现代服务业，改组改造传统服务业，也需要针对不同行业特点，实行分类指导，提高服务业发展的质量和水平。文化服务业，作为服务业中一个重要组成部分，在一国经济社会发展中占有越来越重要的地位，在一些发达国家已经成为国民经济的支柱产业。同时，在经济全球化趋势日益加深的今天，国与国之间的竞争，是包括文化在内的综合国力的竞争。只有不断壮大文化产业规模，提高文化服务业对国民经济的贡献率，才能在世界范围内弘扬民族文化，提高“文化软实力”，进而提高国家竞争力。要实现这样的目标，中国经济学者肩负的任务光荣而艰巨。然而，长期以来由于文化产品的特殊意识形态属性，使许多经济学者望而却步。

在这种现实的背景下，本书从产业特性视角出发，基于现代经济学的基本范式与方法，并将规范和实证研究、定性与定量分析相结合，研究我国的文化服务业，不仅拓宽了文化服务业的研究视角，而且对于如何在经济学基础上研究推进我国社会主义市场经济条件下的文化建设，

具有很强的探索性与创新性。总结来看，本书特点有三：

一是理论基础扎实，本书首先将文化服务业进行科学分类，然后进行分类研究，这有助于研究的深化，而且在若干方面取得了较为突出的理论创新。例如，本书从“文化服务业”概念出发，根据产品属性、成本构成、工业化程度、生产消费特征，将文化服务业产品划分为五大类，进行统一分析，这就将“文化建设”整体置于市场经济基础上，保持了理论方法的一致性。

二是研究方法具有创新性。本书充分运用产业经济学、组织管理学等相关学科理论及分析工具，对文化服务业展开系统的分析与研究，保证了研究的科学性。同时，本书提供了翔实的素材，包括统计数据、案例和政策文件，并且首次在文化服务业领域采用投入—产出表对文化服务业的产业关联与产业波及的实际效果进行了测算，进而比较出国内东、西部不同地区之间，我国与发达国家之间文化服务业发展的差异，这有助于我们更加清楚地认识我国文化服务业的现状和问题根源，也有利于提高对于文化服务业在国民经济发展中的地位 and 作用的认识。

三是内容全面。本书从需求、供给、体制机制以及相互间的关系等多个方面，深入剖析我国文化服务业发展存在的问题、遇到的制约因素。特别是，本书通过相关分析提出我国文化服务业市场进入与退出面临体制性壁垒，我国文化服务业规模和范围的拓展受到体制限制，我国文化服务业呈现行政性垄断与局部过度竞争并存的市场结构，以及文化事业单位改制一直是文化体制改革的“瓶颈”等问题。并在此基础上，研究借鉴美、日、欧、韩等国际经验，提出促进我国不同类型文化服务业发展的突破思路，探索具有我国特色的文化服务业发展模式，针对体制机制问题提出了一系列有价值的对策性建议，这有助于更好地从宏观战略上指导我国文化服务业的发展。

由于本书选题创新性较强，可供参考的直接研究文化服务业的学术成果不多，而且学术界也尚未就文化服务业的概念体系与分析框架达成广泛共识，因此，本书的理论建构需要克服较大的挑战。此外，由于文化服务业相关统计不健全，对其进行实证研究的难度也非常大。本书作者能够迎难而上，并取得预期成果，实属不易。这也是我愿意向读者推荐本书的原因之一。

十几年前我与杨玉英同志在工作中相识，后又在工作中熟悉。杨玉英同志是20世纪80年代国内较早培养的经济学专业人才，师出名门，毕业后长期在国家经济综合管理部门任职。她先后参加了国家“十五”、“十一五”规划的研究起草，几乎参与了20世纪90年代以来国家历次第三产业、文化产业发展规划和政策的研究制定工作。她是典型的“学者型官员”，不仅具有宽广的宏观视野和较强的政策把握，而且勤于理论思考，擅于从经济学视角解释日常工作中碰到的现象与问题，重视量化研究方法的积累与运用。2007年她受国家发改委公派在日本财务省财政政策研究所做访问学者期间，碰巧同期我也在位于东京的亚洲开发银行研究院（ADBI）从事研究工作，那段时间我们来往甚密。两年前，她从政府机关调任宏观经济研究部门工作，有更多机会发挥专业特长，全身心地投入产业经济与技术经济相关领域的研究，我为她的这一转变由衷地感到高兴。近年来，我和我的博士生与她在相关学术领域进一步密切合作，更加深感她的宽阔视野、探索精神和勤奋敬业。

本书是作者历时两年完成的严谨与勤勉之作，细读之下，本书蕴涵着中国服务业，特别是文化服务业发展的新思路和新见解，相信其能够引起相关学者的广泛共鸣，并能够对文化产业的实践工作提供借鉴与参考。

是为序。

李善同

2010年11月8日

前 言

文化服务业是服务业（第三产业）中的一个重要产业门类。自人类社会诞生之日起，伴随着人的物质生产活动，精神生产或者说文化生产活动也相应出现和发展起来。在奴隶社会和封建社会时期，就已出现专门或主要靠从事文化服务谋生的人员和产业，如古代中国的优伶、乐师、画匠和梨园行，古希腊、罗马帝国和欧洲文艺复兴时期，在固定场所或街头靠表演歌舞、戏剧为生的艺人和专业画师、雕塑师，古代日本的歌舞伎等。然而，文化服务业真正具有完整的经济学意义的产业属性，则是在近代工业革命和资本主义社会兴起之后。由于社会化大生产和市场经济取代了自然经济、简单商品经济的生产方式和资源配置方式，大大加速和深化了社会劳动分工，从而使服务业日益迅速地从农业（第一产业）和制造业（第二产业）中分离出来，逐步形成为相对独立的产业形态和产业组织，在服务业内部也逐渐分化出多种相对独立、各具特性的产业门类。进入工业化后期，尤其是后工业化时期，服务业取代农业、制造业而成为国民经济中占比最大的产业，而文化服务业在全部服务业中占比和作用也明显提升，融合了现代科学技术、采取现代市场经济生产经营方式的现代文化服务业成为战略性的新兴产业。

文化服务业既具有提供作为私人物品和社会公共产品的文化服务产品，创造市场价值和货币财富的产业经济功能；又具有影响人们的世界观、价值观、人生观，以及社会风气、风俗，创造人文价值和精神财富的社会教化功能；还具有充当“官方喉舌”和表达民情民意的舆论工具、信息渠道的政治宣传功能。因此，各国政府对文化服务业的相关政策和管理制度，既有基于其经济功能的经济性政策和管理制度，也有基于其社会、政治功能的意识形态政策和管理体制。我国在改革开放前，尤其

是在实行“以阶级斗争为纲”、大讲“突出政治”的年代，片面强调和绝对化地看待文化服务业的意识形态性和社会、政治功能，忽视乃至完全否定文化服务业的产业经济属性和经济功能，使文化服务业发展长期受到极大抑制和严重扭曲。改革开放后，尤其是在明确了建立社会主义市场经济体制的改革目标之后，我们重新发现和全面认识文化服务的多重属性和多种功能，陆续调整了相关政策，不断推进相关体制改革，才使我国文化服务业在继续发挥其应有的适度的社会、政治功能的同时，作为国民经济中一门新兴的服务产业得以迅速发展。由于多种因素的制约和影响，目前我国文化服务业的发展水平和质量还不高，还不适应人民群众日益增长的文化需求和加快产业结构优化升级、提升我国在国际竞争中的“软实力”的要求。

本书题名为“文化服务业的经济分析”，表明本书的主旨是运用相关经济学理论和研究范式、方法，解释和探索我国文化服务业作为产业经济的发展和改革问题，不是运用社会学、政治学、文化史学、文艺学理论对文化服务业的研究，基本不涉及意识形态领域和政治性话题。至于文化服务业市场监管必不可少的意识形态性和政治制度性前提，对文化服务业的经济分析研究，应能以经济学理论的外部性原理加以阐释。

目 录

前言	(1)
第一章 导论	(1)
一 研究背景和意义	(1)
二 分析框架和研究方法	(4)
三 篇章安排及其基本内容	(5)
第二章 文化服务业的界定及产品分类	(8)
一 相关研究综述	(8)
二 本书对文化服务业的内涵和外延界定	(13)
三 文化服务业的产品分类	(19)
四 产业经济视角分析文化服务业的逻辑	(25)
第三章 文化服务业的结构演进及产业组织特性	(28)
一 文化服务业的产品生产经营流程及其产业链特性	(28)
二 文化服务业的创意研发环节	(32)
三 文化服务业的内容生产环节	(35)
四 文化服务业的产品销售环节	(37)
五 文化服务业的消费与衍生品消费服务环节	(38)
第四章 文化服务业的产品供需模型及特征	(41)
一 文化服务业产品的需求模型	(42)
二 文化服务业产品的供给模型	(47)

三	文化服务业产品的定价机制	(51)
第五章	文化服务业的市场结构与经济规模	(58)
一	文化服务业的市场结构	(58)
二	文化服务业的经济规模	(64)
三	文化服务业市场的进入与退出机制	(68)
第六章	文化服务业的产业关联及其对国民经济的影响	(73)
一	文化服务业产业关联的分析范围与分析方法	(73)
二	我国文化服务业的产业关联程度与产业波及效果分析	(74)
三	我国文化服务业的产业关联程度与产业波及效果的 国际比较	(85)
第七章	我国文化服务业发展概况及国际比较	(93)
一	国外文化服务业发展态势	(93)
二	我国文化服务业发展现状	(100)
三	我国在发展文化服务业上同国际水平的差距	(106)
第八章	科学技术对我国文化服务业发展的影响：以新媒体 技术为例	(113)
一	新媒体技术的飞速发展及其对文化服务业的影响	(114)
二	新媒体技术对文化服务业价值链的影响	(119)
三	新媒体技术影响下的文化服务业特性分析	(129)
第九章	我国地方文化服务业发展现状及趋势：以海南省为例 ...	(133)
一	海南省文化服务业发展总体情况	(133)
二	海南省推进文化体制改革与文化事业发展的目标与经验	(139)
三	海南省文化服务业政策体系创新的成功经验	(142)
四	今后海南省加快文化服务业发展的对策建议	(146)
第十章	我国文化服务业的体制与机制问题	(148)

一	影响我国文化服务业市场结构和市场行为的体制与机制问题	(148)
二	影响我国文化服务业规模与范围拓展的体制与机制问题	(151)
三	影响我国文化服务业市场进入与退出的体制与机制问题 ...	(153)
四	影响我国文化事业单位体制改革的体制与机制问题	(156)
第十一章	国外政府发展文化服务业的主要政策模式	(160)
一	美国文化服务业的市场主导型发展模式	(160)
二	欧盟文化服务业的政府引导型发展模式	(164)
三	日本文化服务业的政府主导型发展模式	(167)
四	韩国文化服务业的政府主导型发展模式	(169)
五	推动文化服务业发展的国际经验及启示	(171)
第十二章	我国文化服务业体制改革与发展政策演进	(172)
一	近几年来我国文化服务业发展政策概要	(172)
二	我国文化服务业体制改革与发展政策评述	(176)
第十三章	促进我国文化服务业发展的对策与建议	(184)
一	促进我国文化服务业发展的战略思路	(184)
二	推进文化服务业体制改革	(190)
三	推动文化服务业市场竞争与发展	(193)
四	完善文化服务业产业组织	(195)
第十四章	结 论	(198)
	参考文献及资料	(204)
	后 记	(214)

第一章

导 论

【内容提要】本章阐明文化服务业经济分析的背景和意义，介绍本书运用相关经济学理论探讨文化服务业产业特性的分析框架、研究方法以及篇章结构。提出通过从产业视角对文化服务业的系统分析和研究，总结出文化服务业与其他产业的共性和特性发展规律，借鉴发达国家经验以及我国其他产业发展的经验，目的是在全球化条件下，使我国在提高文化软实力和产业竞争力的过程中获得实实在在的经济利益；在市场经济条件下，探索有中国特色的文化产业和文化事业发展之路，提高文化服务业对国民经济的贡献率；在全面建设小康社会的重要时期，最大限度地满足人民群众日益增长的精神文化需要，促进文化繁荣发展和社会主义文化建设，其理论意义和现实意义都非常重大。本书的研究方法包括：实证研究和规范研究、定性与定量分析相结合的方法、文献归纳与分析法、统计计量方法、案例比较研究法。

一 研究背景和意义

长期以来，我国学者较多地从史学、社会学、文艺学等视角审视和研究文化，但在现代社会，文化服务及其相关的生产经营活动已发展成为市场经济中一种相对独立的产业经济活动，具备了完整的产业属性和产业形态。当今世界，文化与经济、政治相互交融，在综合国力竞争中的地位 and 作用越来越突出。究其原因，文化服务业具有强烈的意识形态属性，深刻影响着人们的思想意识和思维方式，同时，文化也是一种生

产力,不仅文化产品可以直接作为最终消费品和中间投入的生产要素,更重要的是,文化越来越成为企业和社会形成凝聚力、激发创造力的重要源泉,对经济、科技、社会发展和增强国家软实力具有极其重要的战略意义。发达国家之发达,就其产业经济而言,不只是表现在拥有发达的现代农业、现代制造业、现代高科技、现代金融服务业等,也突出地表现在拥有发达的现代文化服务业。因此,从产业经济视角研究文化服务业,把握文化服务业产业特性和发展规律,探讨我国文化服务业的发展战略、政策、体制问题,无疑具有重要的理论意义和实践意义。

将文化服务业作为经济来研究,一方面,需要遵循产业经济发展的一般规律,理解文化服务业发展与其他产业的共性,以便借鉴其他成熟产业的发展经验来促进文化服务业的发展;另一方面,需要更加深入地研究文化服务业不同于第一、第二产业的特性及其特殊的发展规律,更有针对性地探讨促进我国文化服务业科学发展的战略、政策和体制改革创新等问题。在经济全球化背景下,任何一个国家的文化服务业都难以孤立、封闭地发展,都需要与其他国家进行各种形式的沟通与交流,参与国际文化市场的合作与竞争。如果违背这种时代发展的大趋势、大潮流,非但不能传承本国优秀传统文化传统和有效促进本国文化服务业发展,反而会导致本国文化走向衰落,文化服务业失去创新发展的机遇和动力。20世纪以来,美国文化产品迅速占领全球市场,在为美国创造了大量就业岗位和服务贸易顺差的同时,成为美国谋取世界霸权、向全世界输出其价值观、垄断全球新闻媒体话语权、向别国进行政治侵蚀和文化渗透的重要战略性手段。美国的文化产品之所以具有如此强大的扩张力、渗透力,不仅是由于美国有超强的经济、科技实力做基础,也得益于美国文化服务业作为产业经济的高度发展和很强的国际竞争力。面对美国文化产品在全球范围的强势扩张和强力渗透,欧盟各国以及日本、韩国等纷纷推出“拯救”本国民族文化、提高本国文化服务业国际化经营能力和国际竞争力的政策举措,广大发展中国家就更应有强烈的危机感和紧迫感。我国经过30多年的改革开放,生产力水平相继迈上了几个大台阶,商品短缺状况已经结束,社会主义市场经济体制基本建立并日趋完善,全方位对外开放格局业已形成,市场供求关系、经济发展的体制环境和对外经济关系都发生了重大变化。我国已经胜利实现了现代化

建设的前两步战略目标,已经进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新发展阶段。这既为文化服务业当前和未来的大发展提供了难得机遇,也对其发展提出了新的更高要求。在新的发展阶段,如何按照全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求,正确制定我国文化服务业的发展战略和相关政策?文化服务业如何在不断满足人民群众日益增长的文化需求过程中,为建设中国特色的社会主义先进文化作出更大贡献?如何与完善社会主义市场经济体制的改革进程相适应,创新我国文化服务业的体制机制?如何在经济全球化和我国全方位开放条件下,充分利用国内国际“两种资源、两个市场”加快我国文化服务业发展,提高我国文化服务业对国民经济的贡献率和国际竞争力?这些都是我们迫切需要从理论上和实践上回答的问题。

在经济全球化条件下,发达国家在经济文化方面的强大渗透,使我国面临维护主流意识形态和传承民族文化的挑战。对此,需要通过深刻了解发达国家文化服务业的产业运行机理,借鉴发达国家文化服务业发展的有益经验,有针对性地提高我国文化软实力和产业竞争力,并在这个过程中获得实实在在的经济利益。

从国内情况看,在市场经济条件下,我国不可能再延续计划经济体制下政府对文化服务业的统包统揽传统做法,而应当结合我国国情,根据建立和完善社会主义市场经济体制的需要,研究分析文化服务业发展的新机遇和新挑战,甄别现实发展中存在的突出矛盾和体制机制等制约因素,探索有中国特色的文化服务业发展之路,提高文化服务业对国民经济的贡献率。

从发展阶段看,我国已经进入全面建设小康社会的重要时期,最大限度地满足人民群众日益增长的精神文化需要,既是社会主义生产目的所在,更是全面落实科学发展观、以人为本的具体体现和实际措施。以产业经济视角研究文化服务业的发展规律,分析文化服务业的运行机制和市场模式,有利于提高人民生活和社会进步所需要的文化供给能力,树立健康、积极、向上的社会道德风尚,促进文化繁荣发展,推动社会主义文化建设。

鉴于上述背景,本书选择以产业经济视角来研究我国文化服务业的发展和改革问题,期望通过理论探讨和实证考察,初步构建一个基于文

化服务业产业经济特性的分析框架，提出一些有助于我国文化服务业更好更快发展的对策建议，从而体现其应有的学术价值和实用价值。

二 分析框架和研究方法

构建一个科学的理论分析框架，是进行规范性学术研究的重要前提。本书基于文化服务业产业经济特性的经济学研究，而“特性”既区别于“共性”又内含着“共性”。因此，本书根据“共性”与“特性”即“矛盾的普遍性与特殊性”对立统一的哲学原理，运用相关经济学理论来构建文化服务业作为产业经济中一个门类的分析框架。首先是界定研究对象，即对文化服务业作为国民经济产业体系中可以单独划分出来的一个产业门类，就其内涵和外延作出明确、清晰的定义和阐释。然后依次从产业经济学、微观经济学、宏观经济学、制度经济学（针对提供私人产品的文化服务）和公共经济学（针对提供公共产品的文化服务）的视角，对文化服务业的产业经济共性和特性作出理论解释。以上内容构成本书的前半部分，侧重于理论。为本书的后半部分提供理论基础。后半部分侧重于实践研究，主要是对我国文化服务业的发展现状和趋势、科学技术对文化服务业的影响、我国文化服务业体制与机制及发展政策等进行考察分析，并以海南省为案例进行地方文化服务业的考察分析，再总结借鉴国际经验，最后提出促进我国文化服务业发展的对策建议。

本书力求实证研究和规范研究、定性分析与定量分析相结合，主要采用文献归纳与分析法、统计计量方法、案例比较研究法等对主要事实和逻辑进行交叉印证。不同研究方法之间的交叉印证指的是，甄别文献信息数据、投入产出分析等计量分析结果以及案例比较研究所得出的基本结论之间的差异，并对差异形成原因进行判断和解释，进而有选择地将获得较多实证和量化结果支持的证据纳入文章分析逻辑。

（一）文献归纳与分析法

适合本书分析的文献包括两类：一类是相关学术理论文献；另一类是相关的政策文件、统计资料和史实文献。第一类文献主要用于界定研究对象、构建分析框架和理论阐释；第二类文献主要用于对我国文化服