

湖北行政管理论坛（2009）

行政管理学视阈中 县域经济与中小企业 健康成长之路

主 编◎顾 杰 叶贤林
副主编◎邓泽宏 唐忠义 刘有年

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



XINGZHENGGUANLIXUE SHIYUZHONG XIANYUJINGJI YU ZHONGXIAOQIYE
JIANKANG CHENGZHANG ZHILU

湖 北 行 政 管 理 论 坛 2009

行政管理学视阈中 县域经济与中小企业 健康成长之路

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康成长之路/顾杰,叶贤林主编.
武汉:湖北人民出版社,2010.9

ISBN 978 - 7 - 216 - 06485 - 9

- I. 行…
II. ①顾…②叶…
III. ①县—地区经济—经济发展—中国—文集
②中小企业—经济发展—中国—文集
IV. ①F127 - 53②F279.243 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 152238 号

行政管理学视阈中县域经济
与中小企业健康成长之路

顾 杰 叶贤林 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉科利德印务有限公司

经销:湖北省新华书店

开本:730 毫米×1010 毫米 1/16

印张:25.25

字数:451 千字

插页:1

版次:2010 年 9 月第 1 版

印次:2010 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06485 - 9

定价:50.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

实现县域经济跨越式发展 关键在科学的谋划与决策 (代序)

顾杰

古人云：“一将无能，累死千军。”在当代中国，最大的浪费不是资源浪费而是决策浪费，因为前者是结果，后者是原因。同样的道理，任何一个地方经济社会发展的成功，最关键的成功是有科学的谋划与决策。县域经济的发展实践一再证明这条真理。

现代管理学中的“木桶理论”告诉我们：一只木桶最大的容水量要受它最短的一块木板的限制。而县域经济发展不够，已经成为湖北经济发展的“短板”，由于县域经济发展不够，不仅拉大了湖北与沿海先进地区的差距，也拉开了与中部其他省份的差距。而深层次的差距在于科学谋划与决策上的差距，是决策思维、决策目标、决策效能的差距。因而，要想实现县域经济的跨越式发展，必须在科学谋划与决策上下工夫。简言之，就是决策要体现四个字，即：准、大、高、实。

一、所谓“准”，是指定位要准确

发展县域经济，首先要有准确的战略定位，尤其是县市区一级的领导层、决策层，必须头脑清醒、思路清晰、目标清楚，要有方位概念，天时、地利、人和等因素要一并考虑。要注重“三化”，克服“三化”：一是要注重差异化，克服趋同化。所谓差异化也就是特色化，要依据自身的交通、区位、资源、财力、人力、文化、历史等因素，确定“人无我有、人有我优、人优我强”的比较优势，定位于工业型、旅游型或现代农业型、矿产资源型等，找到自己“得天独厚”的东西，才有竞争力。如大冶市就定位于资源型，并且进一步提出资源型城市转型，使矿老板从地下转到地上。老河口从地理位置看是一个“盲肠”，不可能发展什么现代物流业，但它依托农业，利用化工生物技术，走农业产业化的道路，奥星粮油通过开发纯香冷榨等“独门秘籍”，做成了湖北菜子油的著名名牌，每斤收购价高于市场两毛钱，带动老河口市76000农户增收。另外，从辣椒油中提取辣椒碱，用于医学，附加值也很高。而武穴市的龙头或特色，就是药业。二是要注重规模化，克服小型

化。有许多县市领导热衷于追求小而全,在定位上呈现出零乱、松散、琐碎,目标的碎片化。如有的县列出八个之最,“茶叶之最、草药之最、蚕丝之最……”等,但却忽视了“市场之最”,没有规模效益,成不了大气候。发展县域经济不怕商品小,就怕没规模,温州人、义乌人不都是从纽扣、拉链、皮箱、雨伞、鞋子、袜子这些小商品做大的吗?但他们的成功在于做成了大市场、大规模,有市场占有率,否则,再多的“之最”也是没有实际效益的,商品卖不出去永远只是产品。三是要注重专业化,克服分散化。有些产品、产业只有做精了,才能做强做大,现代科技发展会使分工日益精细化、专门化,如义乌浪莎袜业占领了全国60%的市场,每10双袜子就有6双是浪莎生产的。温州的打火机曾占领欧洲70%的市场、国内90%的市场。井岗山没有别的资源,也无法引进大工业项目,就精心做“红色旅游”,将有限的财政资金用于基础设施建设,修好路,建好机场,结果一年下来仅旅游收入就达到9个亿。简言之,要克服资金分散化、项目小型化、结构趋同化,走特色化、差异化、专业化、规范化发展的道路。

此外,战略定位对于决策层来说,不仅是对智商的考验,也是对情商的考验,要同时具有“理性、悟性、韧性”,一旦战略目标确定,就要坚定不移地推进,要有自信、执著的耐力和毅力,要有很强的抗干扰能力。有的地方,一届班子一个目标,人在政在,人走政息。笔者曾问过义乌市的常务副市长,为什么这么多年义乌的发展能连续保持高增长的态势?他说,改革开放以来,义乌换了近十任书记、市长,但“小商品、大战略”的目标追求从未放弃过。胡锦涛同志说的“不动摇、不懈怠、不折腾”,对于发展县域经济的决策者们,同样是有针对性的。

二、所谓“大”,即指眼光要大气

发展县域经济要有大眼光、大胸怀、大气势,要克服“不知庐山真面目,只缘身在此山中”的思维,以及眼光的狭隘性、封闭性,要退出庐山看庐山或坐在飞机上看庐山,在系统思维上叫“退馈”。一是要走出“县域经济等于县级经济”的认识误区。这里的“域”是指地域,县域经济是区域经济的组成部分,它更具有开放性、协调性和联动性,要把一个县的发展置于与外部世界发生广泛的信息流通的背景下去思考、去谋划。二是要敢于“贪大求洋”。所谓“贪大”是指敢于和善于着眼于国家宏观调控出台的大政策,金融危机带来的产业产品结构的大调整,沿海资本产业的大转移,湖北省“两圈一带”的大战略以及大公司、大老板、大企业,从中找到新的结合点、生长点、突破点;所谓“求洋”是指着眼于国际市场、国际商机、国际标准,能够一步对接、直接对接,就可能是跨越式发展。土洋是可以跨国界结合的,县域经济也可以是外向型经济。孝感市有的农民在俄罗斯指导

老外种大棚了,随州市曾都区香菇出口 2008 年突破 1 亿美元,香菇出口占全区外贸出口总额的半壁江山,农业经济外向度达到 8.4%。义乌的品牌浪莎袜子直接进入了美国的沃尔玛。

三、所谓“高”,是指对接要高位

县域经济的发展已进入一个新的阶段,也必须是好字当头,又好又快地发展。湖北省的县域经济已进入提质提速、加快转型、结构优化、增强后劲,实现城乡协调发展的新阶段。一是要高起点承接国际资本及沿海产业的转移。从沿海地区看,受国际金融危机冲击和挤压最大的大都是传统产业、低端企业和产品。如广东省委、省政府希望劳动密集型企业的制造环节转移出珠三角,其中包括家具制造、皮革制造、小五金制造、服装鞋帽制造等八大劳动密集型行业,因为它们占用了广东土地的 25%,但只贡献了 8%的生产总值。所以广东的口号叫“腾笼换鸟”,即腾出空间,发展高新科技产业、资本密集型的产业,即使要保证社会稳定,也不盲目去救落后的生产力。由于湖北基础较弱,还需要发展一些劳动密集型的产业,我们是“造笼引鸟”,但绝不能“饥不择食”、“饮鸩止渴”、“引狼入室”,有病乱投医,要有高起点的对接,着眼于“三个效益”(即经济效益、生态效益、社会效益)一起抓。二是着眼于与名牌、名企嫁接,这样能够在国际化、标准化方面缩小距离,降低成本,要提高敢于、善于与品牌名企合作的本领。仙桃的县域经济发展较快,在很大程度上就因为它们与香港丝宝集团的成功合作。三是要与新型工业对接。许多县市都提出“工业强市”的战略,但务必明确是新型工业化,要大力发展科技型、外向型、环保型的工业,不能走低水平的高耗能、高污染的对接。

四、所谓“实”,是指行动要务实

县域经济不能是虚拟经济、口号经济、文件经济,“火车进站的经济”,即声音越来越大,但速度越来越慢。发展县域经济的必要性、紧迫性,已没有人再怀疑,重要的是如何发展,以什么思路、载体、项目发展,而且是跨越式发展。必须具体化、行动化、方案化,至少要有“四个好”:一是要有一个好规划。并且要让这个规划成为上下达成的最广泛最充分的共识,有对规划以及目标的广泛认同。广东省学习实践科学发展观,把一万名处级干部组织起来,就学习中央批准的实现珠三角科学发展的规划,用规划统一思想、统一行动。二是有一个好龙头企业。有龙头,龙身、龙尾才能舞起来,几乎所有发展好的县域经济,都是靠龙头企业带出来的。大冶有“劲牌酒”,枝江有“枝江酒”,宜昌夷陵区有“稻花香”,仙桃

· 4 ·

有“丝宝”,武穴有“广济药业”等等。三是有一个好产业。而且要形成产业群,如当阳的建筑陶瓷产业集群,拉动了当阳及周边 20 多万人就业。四是要有一个好服务。包括给予企业更好的政府服务。当阳市专门成立了建陶产业集群建设领导小组,市长任组长,20 多个相关单位为成员,负责规划、建设、招商、融资,对产业发展项目建设中的资源、劳动力、资金、技术等开辟了绿色通道。

(顾杰,武汉科技大学副校长、湖北省行政管理学会会长、教授)



目 录

一 县级政府职能与县域经济发展

培育壮大产业集群 加快发展市域经济·····中共汉川市委 汉川市人民政府(3)	
构建县域公共服务型政府研究综述·····李海新(9)	
县级服务型政府的创新重构·····汪哲伟(18)	
基层政府扶持特色农业发展过程中的职能定位	
——以随州特色农业发展过程为例·····李艾晶 程红丹(30)	
县域政府在旅游业发展中的功能定位	
——以建设鄂西生态文化旅游圈为例·····张 娟(41)	
浅析县域经济发展中县级政府经济职能的定位与管理创新·····高 银(41)	
武汉城市圈建设中的政府职能转变·····张 晶(48)	
欠发达地区县域经济发展中强化县级政府经济职能的思考·····雷德明(53)	
通过政府创新实现县域经济持续发展·····熊主武(58)	
县域经济与政府管理体制创新·····徐斌林(65)	
县域经济发展中的县级政府管理模式创新·····陈美冰(72)	
论危机公关中的政府领导角色塑造·····乐 曲(82)	
公共管理市场化改革的利与弊·····张潇婧(87)	
试析县域民营经济下的政企关系	
——以浙江民营经济发展为例·····和 庆 陈泽华(92)	



二 县域经济发展的基本理论与实践

- 试述县域经济的发展在和谐社会构建中的作用·····周贵卯 周梦媛(101)
- 加快壮大县域经济 促进城乡协调发展·····陈 标(106)
- 我国县域经济与社会发展评价指标体系的构建·····刘文波 仵 霜(113)
- 我国中部县域经济比较优势与实现途径·····李 杰(121)
- 湖北省县域经济的“弯道超车”
- 从比较优势陷阱的视角·····李 曼(127)
- 湖北县域经济典型发展模式浅析·····曾 敏(134)
- 中部地区县域经济发展的制约因素与对策分析·····金俊宏(143)
- 我国县域经济进一步发展存在的问题及对策建议分析·····樊建飞(150)
- 我国县域经济的发展及对策探讨·····鲍金玉(160)
- 以旅游业带动地区经济发展
- 湖北楚文化旅游的SWOT分析·····袁 钦 刘晓牧(165)
- 县域经济发展中农村富余劳动力转移路径·····朱小丽(170)
- 农业产业化经营重在机制创新·····王祥福(178)
- 以产业集群为载体 促进中小企业发展 壮大县域经济·····李圣桥(184)
- 中小企业集群与县域经济发展·····李 娅(191)
- 抓住机遇 接受辐射 形成节点 再创辉煌
- 荆州长江经济带开放开发与长江经济带上海、武汉、重庆“三圈”对接之初探·····童应学 田远芬 何先华等(198)

三 中小企业健康成长的实践路径和对策

- 企业社会责任运动中的政府作用研究·····邓泽宏 何应龙(223)



县域经济发展格局下中小企业出路探·····	李玉梅(233)
金融危机下中小企业的生存之道·····	郭舟飞(242)
科技企业孵化器助推科技型中小企业成长的途径·····	黄 涛(248)
我国中小企业文化建设的路径探讨·····	张 莉(253)
湖北省中小企业发展的问题及对策分析·····	张 瑜(257)
面向中小企业融资的地方政策支持体系的构建·····	张雅勤 丁 宇(262)
县域中小企业融资环境优化途径探析·····	梁方云(268)
中小企业政府补贴的策略选择·····	章桂红 陈泽华(274)
武汉市中小企业工伤保险问题探讨·····	李 方 张明丽(282)
县市工商行政管理与中小企业信用体系建设·····	周 飞 陈泽华(290)
浅析我国中小企业信用担保体系建设·····	叶 微(297)
我国中小企业信用担保体系存在的问题及对策·····	江 奇 周均旭(302)
美国和加拿大等发达国家中小企业信用担保体系建设情况以及 对我国的启示·····	张向东 程 斌(311)
中小企业创新型人才体制创新研究·····	李 霞(318)
中小企业技术创新的动力与路径·····	樊利珍(325)
县域中小企业知识产权的保护·····	常婷婷 陈泽华(330)
中小企业发展电子商务的意义及对策·····	王 哲(336)
打造品牌,提升我国企业核心竞争力·····	程 燕(339)
中小企业品牌问题发展的思考 ——“活力28”现象的启示·····	孙 志 华 翔(344)
从民工荒现象看我国中小企业社会责任·····	邓 聪(352)

四 基层民主建设与县域社会和谐

发展协商民主 促进武汉城市圈建设·····	张 英(359)
基层民主发展状况调查报告	
——以黄山市北岸镇为例·····	吴艳雯(363)
推进我国基层民主建设的对策研究	
——以重庆市云阳县为例·····	戴汶庭(369)
对五峰农村基层民主建设的调查与思考·····	黄 斌(374)
群体性事件的分析与求解·····	石秀华 吴凤庭(380)
欠发达地区县(市)政府风险管理机构建设探讨·····	陈朝红(384)
信息时代下大学生网络道德危机问题研究·····	李 莹(390)

一

县级政府职能与 县域经济发展

培育壮大产业集群 加快发展市域经济

中共汉川市委 汉川市人民政府

汉川市位于江汉平原腹地,武汉城市圈核心层,素有“鱼米之乡、江汉明珠”的美誉。现辖 26 个乡镇场办事处、1 个省级经济开发区,国土面积 1663 平方公里,人口 110 万。近年来,我们牢牢抓住国家促进中部崛起和武汉城市圈“两型社会”建设试点的机遇,大力实施“工业强市、全民创业、接轨武汉、外向带动和文化兴市”五大战略,经济社会实现了平稳较快发展。市域经济快速发展,综合实力不断增强。预计 2009 年,全市可实现地区生产总值 163 亿元,同比增长 13%;财政收入 10.2 亿元,增长 15%,其中地方一般预算收入 4.9 亿元,增长 16%;固定资产投资 80 亿元,增长 78%。工业经济聚集发展,产业特色日臻鲜明。以荷沙线、刘北线、市经济开发区、马口纺织工业区、福星开发区“两线三区”为载体,积极推进优势产业聚集发展,形成了金属制品、纺织服装、食品医药三大支柱产业,“三大产业”集群占全市工业的比重和提供税收占比达 85% 以上。项目建设如火如荼,发展后劲明显增强。稳步推进项目建设,汉川电厂三期、银鹭食品、福星集团、达利三期、汉正服装及洗染、马口印染、葛洲坝水泥、亨威铝业等 20 个投资过亿元的工业项目正抓紧建设,其中过 10 亿元项目 5 个,发展后劲明显增强。现代农业扎实推进,新农村建设成绩显著。汉川是全国商品粮、优质棉生产基地,湖北省棉花大市(县)。蔬菜总产量、家禽出栏位居湖北省第一,水产品产量位居全省第三。新农村建设扎实推进,探索出了福星“以企带村”、湾潭“回归建村”、长兴铺“联建壮村”、温氏养鸡“兴区强村”等各具特色的新农村建设路子。福星村、湾潭村被湖北省委省政府评为“全省新农村建设示范村”。城乡建设步伐加快,社会事业全面发展。按照 50 万人口规模,构建中等城市发展框架。着力推进 10 个重大基础设施项目,汉宜高速铁路、武荆高速公路、武荆高速汉川连接线、汉蔡快线的动工建设、汉川至 107 国道一级公路的竣工,汉江航道疏浚的完成,我市与武汉的联系更加紧密。大力实施汉川公园建设等 20 项基础设施工程,城市品位逐步提升。实现有线电视通、农村公路“村村通”,有效解决了农村 12.3 万人的安全饮水问题,73.2 万人参加新型农村合作医疗,参合率达 94%。在全省率先开通“农村综治 110”,乡镇实施“五家联调”,社会保持稳定。连续四年被评为“全国最具投资潜力中小城市百强”,连续五年被评

为湖北省县域经济发展先进县市。

我们的市域经济之所以取得较大发展,得益于我们按照科学发展观的要求,在统筹城乡建设和一、二、三产业协调发展的同时,突出工业的主导地位,大力实施新型工业化战略,积极探索产业集群发展路子,形成了中小企业加速成长,产业集群不断扩张,经济快速发展的态势。

一、以发展战略为先导,壮大产业集群实力

汉川过去是以生产粮棉油为主的农业大市,产业结构具有典型的资源型、初级化特征,经济实力徘徊不前。对此,市委、市政府结合实际,调整发展思路。在市域经济发展上,确定“三主一化”战略,即以民营经济为主体,工业经济为主导,招商引资为主要途径,推进新型工业化;在工业经济发展上,确定“特色产业化、产业特色化、特色产业规模化”的方向,着力培育具有竞争力优势的产业集群;在产业集群的定位上,根据“聚合生产要素,优化产业布局,放大产业优势”的原则,确定了“做强金属制品、提升纺织服装、壮大食品医药”的产业集群发展思路。金属制品产业,现有规模以上企业 28 家,成为湖北最大的金属制品生产基地,其中上市公司福星集团钢帘线生产能力居全国同行业第一;永和安集团金属安全门进入全国十强;黎明钢构等企业钢构生产能力居华中地区首位;童车成为中国三大童车出口基地之一。纺织服装产业,拥有规模以上企业 112 家,纱锭规模 143 万锭,其中马口镇已聚集纺织及配套企业 198 家,规模 103 万锭,是全国第四批纺织产业集群试点单位,涤纶纱生产能力占全国的五分之一,被评为“中国制线名镇”、“中国最具发展优势城镇”;汉正服装工业城将建成华中服装工业第一城。食品医药产业,拥有规模以上企业 28 家,分水镇医药包装年生产能力在 100 亿支左右,占湖北医药包装市场 85% 份额,是湖北医药包装产业第一镇;跻身全国民营企业 500 强的厦门银鹭集团投资 10 亿元建设食品工业园,建成投产后可实现产值 30 亿元;全国知名企业达利集团湖北公司连续三期扩能,产品由单一的膨化系列发展到饮料、方便面等八大系列;农业龙头企业温氏集团肉鸡养殖规模全省第一,年出笼肉鸡 2800 万只;武汉飘飘集团投资兴建的 200 万羽樱桃谷鸭养殖基地和现代化屠宰生产线,建成后将成为湖北最大的水禽养殖基地。目前,我们正在大力实施“三个五工程”(即每年新增规模以上企业 50 家,使规模以上企业达到 500 家,年销售过亿元企业达到 50 家,上市企业达到 2~3 家),三年内,三大产业集群规模都将超过 100 亿元。

二、以基础设施建设为重点,搭建产业集群发展平台

(一)加快园区建设,搭建企业发展平台

近几年,我市共投入7亿多元用于园区基础设施建设,仅2008年、2009年就投入4亿多元,重点完善工业园区的路网、给排水、供电、通讯等相关配套设施。三大园区新增开发面积2万亩,实现了“工业园区规划到哪里,基础设施建设到哪里,哪里就有企业落户”的“候鸟”效应。

(二)优化产业局,引导企业向园区集中

一方面通过出台政策引导企业向园区集中,对乡镇落户园区的企业,实行“四不变”,即隶属关系不变、跟踪服务不变、统计口径不变、结算体制不变,推动企业向园区集中。另一方面,对新引进落户企业,注重产业链的纵向延伸和横向加粗。童车是我市产业集群中的新秀,近两年,我们先后引导童霸、智鹏、小太阳等童车制造企业向开发区聚集扩规,形成了塑料轮胎、钢管、面料等零部件生产一条龙,26家企业扎堆抱团的产业集群发展格局。引导纺织服装企业向马口工业区和汉正服装工业城聚集,逐步形成从化纤原料、制线、面料、服装、包装、巾被、纺机配件等上下游配套比较完善的产业链,聚集企业200多家,年销售收入80亿元。

(三)加大政策奖励,激发产业集群联动活力

出台财政措施,推动财力向园区倾斜。市财政建立了促进新型工业化发展基金,每年列支100万元,专项用于重点骨干企业、高新技术企业和投资过千万元重点工业项目的前期费用、银行贷款贴息等。2008年又专门设立了500万元的中小企业发展专项资金,扶持中小企业发展壮大。严格兑现重奖:对支持中小企业发展贡献大的银行负责人以年净增贷款额度为基数,按比例给予重奖;为企业招工,政府给予招工补贴;对实缴税收贡献大、增长速度快的企业,给予突出贡献奖;对完成技改投资在2000万元以上的给予技改投入奖;对当年获驰名(著名)商标、名牌产品或出口名牌的企业给予品牌创建奖;对当年被认定为高新技术企业或重大科学技术成果的企业给予科技进步奖等等。截至目前,全市规模以上企业达到279家,产业集群的队伍不断壮大。

三、以全民创业和招商引资为突破口,培育产业集群主体

我们坚持把开展全民创业和招商引资结合起来,大力培育市场主体,促进产业集群壮大。

(一)鼓励全民创业,营造争当老板的浓厚氛围

充分发挥舆论导向作用,大力宣传表彰敬业守法、贡献突出的企业家,一批优秀企业家当选为各级人大代表、政协委员,真正使企业家在政治上有荣誉、社会上有地位,调动全民创业求富的积极性。同时,降低准入门槛,扩大创业空间。出台促进全民创业的28条举措,形成了千家万户出资搞生产、促流通、办企业的创业局面。目前,全市个体工商户以发展到近4万户,各类民营企业6000多家,年产值(营业额)达到260亿元。

(二)创新招商方式,提高产业集聚质量

大力推行选商择资。新引进的项目,必须符合“五度”要求,即“投资强度、税收额度、链条长度、环保程度和科技高度”,对规模小、起步低,特别是在环保、节能方面不达标的项目,不再准入。大力创新招商方式。常年开展“访百引十”、“回归工程”、“三情招商”,并按照“引进一个企业,孵化一个产业”的思路,大力推动业主开发和以商招商。我们抢抓武汉汉正街“改造升级”的机遇,采取“业主筑巢、业主招商”的模式,引进湖北川东置业发展有限公司投资30亿元,兴建汉正服装工业城,规划建筑面积300万平方米,年产值400亿元。该工业城由业主统一规划建设,实施商业、专业、物流、物业、基础设施五大配套工程。经过四年的建设,已建成厂房30万平方米,入驻际华依翎针织等10多家国内知名品牌针织服装企业,并引进230多家商铺、辅料经营业主进场经营。

四、以科技和管理创新为支撑,争创产业集群竞争优势

(一)注重技术创新,搭建产学研合作平台

我们抓住全省实施“武汉城市圈人才一体化”行动计划的机遇,全面开展“院士专家汉川行”活动,积极实施“企业家素质提升工程”和“百家企业科技对接计划”,着力搭建产学研合作平台。近几年,全市有58家中小企业与高校院所建立了密切的合作关系,签约各类技术合作项目124项,引进、转化新技术、新成果91个。福星集团与华中科技大学合作,设立了博士后科研工作站,黎明钢构与中南建筑设计院,湖北光通科技、湖北通达科技与武汉邮科院都形成了稳定的合作伙伴关系。

(二)加快结构升级,发展高新技术

设立扶助资金,加大高新技术改造传统产业力度,引导企业与武汉大专院校、科研院所合作,推进产品升级和品牌创建。永和安集团从华中科技大学引进CAD辅助设计软件,建立企业技术中心,实现了由引进消化先进技术向开发创新高新技术的转变。目前,公司拥有自主知识产权专利产品29个,国内同行领先水平的产品8个,其中3项成果荣获湖北省重大科技成果奖,公司被评为湖北