

ATLAS OF WORLD INTERIORS

世界室内设计地图

《世界室内设计地图》编写组 编

辽宁科学技术出版社

ATLAS OF WORLD INTERIORS

世界室内设计地图

《世界室内设计地图》编写组 编

图书在版编目 (CIP) 数据

世界室内设计地图 / 《世界室内设计地图》编写组
编. --沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.10
ISBN 978-7-5381-6034-5

I. ①世… II. ①世… III. ①室内设计 - 作品集 - 世界 - 现代 IV. ①TU238
中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第177316号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 240mm × 330mm

印 张: 64

插 页: 4

字 数: 50千字

印 数: 1~3000

出版时间: 2010年10月第1版

印刷时间: 2010年10月第1次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 吴 扬

版式设计: 吴 扬

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-6034-5

定 价: 398.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lnkjc@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/6034

设计地图——室内设计全球之旅

回顾2005年—2009年五年间全球室内设计的发展，东京、巴黎、米兰、伦敦、纽约五大设计之都引导的国际化浪潮势不可挡。同时，随着经济与文化的发展，探索自身地域特色已成为各个国家设计师的共识。

以专业化的视角放眼全球，深度剖析室内设计经典案例。本书精选全球6大洲50多个国家室内设计的精品之作500个。从北美的自由实用主义设计、南美的自然淳朴之风、亚洲的浓厚地域风情、北欧的“极简主义”到地中海的奢华，在本书中体现的淋漓尽致。特别是伊朗、阿联酋、南非、摩洛哥、突尼斯等国家，以其不同的角度展现了设计师对其当地历史文化在室内设计中的创新性应用。在全球化和地域性设计中找到平衡也是本书带给设计师的一份厚礼。

本书为读者提供了全球最为经典的室内设计视觉盛宴。内容涉及文化休闲、餐厅酒吧、商店展示、SPA健身、医院药店、办公、教学科研、家居、酒店、交通工厂十个类别。每个项目都配以实景图片、平面图、项目信息、设计理念以及材料的使用等相关信息，为读者准确详实的提供了高品质保证。

作为“世界设计地图”丛书之一，本书突出时效性、全球性、地域性、专业性，有助于全球的读者寻找设计灵感，了解新材料，改造旧项目，传承室内设计的地域文化。

In the past five years, the globalised trend of interior design has seemingly been led by the five cities renowned as the cities of design, including Tokyo, Paris, Milan, London and New York. At the same time, it has become a common realisation of designers around the world to explore and employ the local features for each project with the advancement of economy and culture.

The book, *Atlas of world Interiors*, with 500 projects selected, is a detailed and comprehensive portrayal of the best and latest interior projects from six continents of more than fifty countries. In detail, the projects are of different styles, such as the pragmatism of North America, the naturalism of South America, the regionalism of Asia, the minimalism of North Europe and the luxurism of the Mediterranean area. In countries such as Iran, United Arab Emirates, South Africa, Morocco, and Tunisia, the history and culture of a particular location was subtly integrated into the interior design through innovative approaches. Moreover, designers can also be inspired a lot by this book to search a balance between the overwhelmingly globalised trend and the increasingly personalised feature.

This book offers readers a visual feast with the collection of world's most classic interior projects and is categorised into ten parts, including Culture and Leisure, Restaurants and Bars, Shops and Showrooms, Sport and Spa, Hotels, Research and Teaching, Office and Administration, Hospitals and Clinics, Houses, Traffic and Industrial. Each project is illustrated with photos, plans and a text. In addition, each geographic region is distinguished by a different colour-code. We firmly believe and hope it will serve as a source of pleasure and inspiration to all its readers.

As one of the series books *Atlas of world Interiors*, this book is featured with its timeliness, globalisation, regionalisation, and professionalisation to help readers from all over the world to find inspiration, and approach new materials and the cultural heritage.



Locations of the selected projects of *Atlas of World Interiors*
世界室内设计项目分布图

1. Canada 加拿大
2. USA 美国
3. Mexico 墨西哥
4. Peru 秘鲁
5. Chile 智利
6. Brazil 巴西
7. Iceland 冰岛
8. Norway 挪威
9. Sweden 瑞典

10. Finland 芬兰
11. Russia 俄罗斯
12. UK 英国
13. Denmark 丹麦
14. Germany 德国
15. Poland 波兰
16. Portugal 葡萄牙
17. Spain 西班牙
18. France 法国

19. The Netherlands 荷兰
20. Belgium 比利时
21. Switzerland 瑞士
22. Italy 意大利
23. Czech Republic 捷克
24. Austria 奥地利
25. Croatia 克罗地亚
26. Slovakia 斯洛文尼亚
27. Hungary 匈牙利



- 28. Greece 希腊
- 29. Morocco 摩洛哥
- 30. Cape Verde Islands 佛得角
- 31. Egypt 埃及
- 32. South Africa 南非
- 33. Turkey 土耳其
- 34. Kazakhstan 哈萨克斯坦
- 35. China 中国
- 36. North Korea 朝鲜

- 37. South Korea 韩国
- 38. Japan 日本
- 39. Israel 以色列
- 40. Qatar 卡塔尔
- 41. Saudi Arabian 沙特阿拉伯
- 42. Pakistan 巴基斯坦
- 43. India 印度
- 44. Burma 巴林
- 45. Thailand 泰国

- 46. Vietnam 越南
- 47. The Philippines 菲律宾
- 48. Malaysia 马来西亚
- 49. Indonesia 印度尼西亚
- 50. Australia 澳大利亚
- 51. New Zealand 新西兰

Contents /目录

Ten categories: Culture and Leisure, Restaurants and Bars, Shops and Showrooms, Sport and Spa, Hotels, Research and Teaching, Office and Administration, Hospitals and Clinics, Houses, Traffic and Industrial

Six continents: Europe/Asia/North America/South America/Oceania/Africa

10个类别，文化休闲、餐厅酒吧、商店展示、SPA健身、酒店、教学研究、办公、医院药店、家居、交通工业

6大洲：欧洲、亚洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲

North America 北美洲		Vietnam 越南	228
		Bahrain 巴林	229
Canada 加拿大	8	Pakistan 巴基斯坦	230
USA 美国	18	Singapore 新加坡	232
Mexico 墨西哥	109	Maldives 马尔代夫	234
		India 印度	235
South America 南美洲		Turkey 土耳其	248
Brazil 巴西	126	Qatar 卡塔尔	254
Peru 秘鲁	133	Cyprus 塞浦路斯	255
Chile 智利	134	Saudi Arabia 沙特阿拉伯	256
		Israel 以色列	257
Asia 亚洲			
China 中国	140	Africa 非洲	
Taiwan 台湾	164	South Africa 南非	262
Hong Kong 香港	172	Morocco 摩洛哥	263
Macau 澳门	189	Egypt 埃及	264
Korea 韩国	190	Cape Verde Islands 佛得角	265
Japan 日本	192		
Thailand 泰国	220	Europe 欧洲	
The Philippines 菲律宾	223	Denmark 丹麦	266
Indonesia 印度尼西亚	224	Norway 挪威	270

Sweden 瑞典	274
Finland 芬兰	276
Iceland 冰岛	278
UK 英国	280
Spain 西班牙	394
Portugal 葡萄牙	308
France 法国	318
Belgium 比利时	328
The Netherlands 荷兰	332
Germany 德国	342
Austria 奥地利	386
Switzerland 瑞士	397
Poland 波兰	406
Hungary 匈牙利	408
Russia 俄罗斯	410
Italy 意大利	412
Croatia 克罗地亚	450
Slovenia 斯洛文尼亚	453
Greece 希腊	457

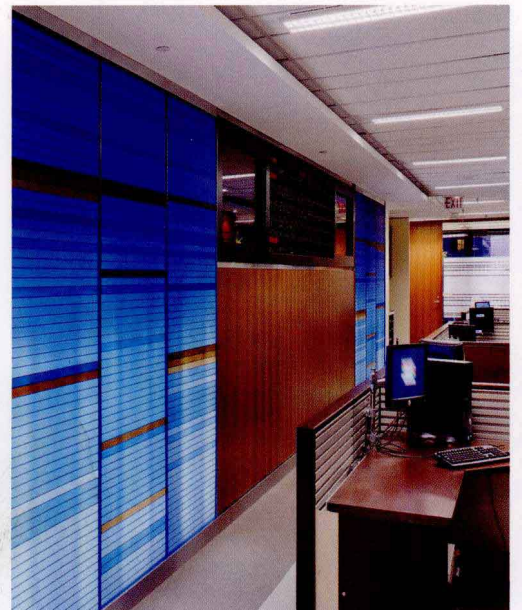
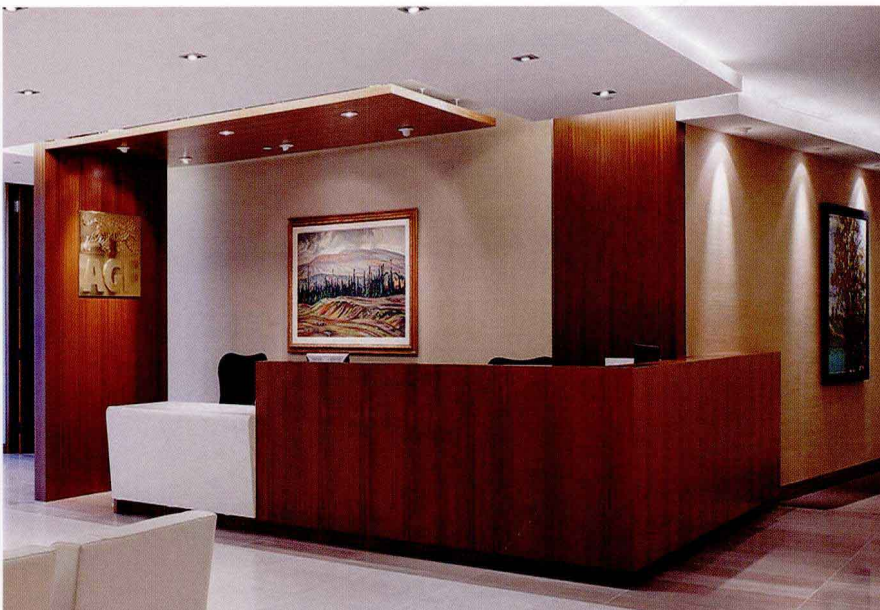
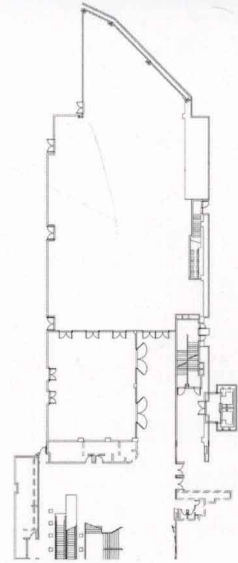
Oceania 大洋洲

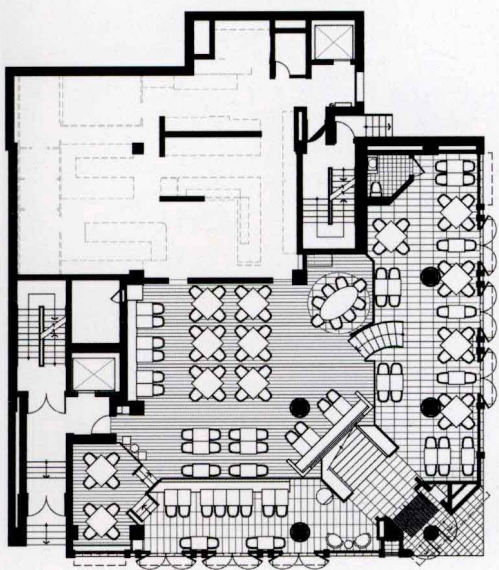
New Zealand 新西兰	466
Australia 澳大利亚	467
Index 索引	508



AGF集团总部

AGF集团总部的更新包括对部门空间改造的调整，为每个营业部门设计不同的身份标识。以提高工作效率，增加团队合作的机会，更好地利用普通设施，使流通循环合理化。这个项目的挑战在于要平衡好紧张的时间表，并使预算降到最低。整个三层楼都有一种焕然一新之感，但只对极少数的部门进行了改造。施工队天衣无缝地实施了包含14个阶段的计划。



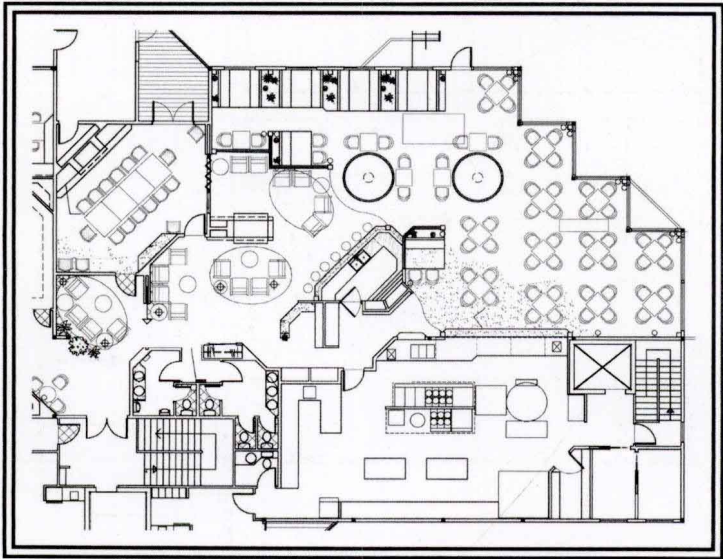
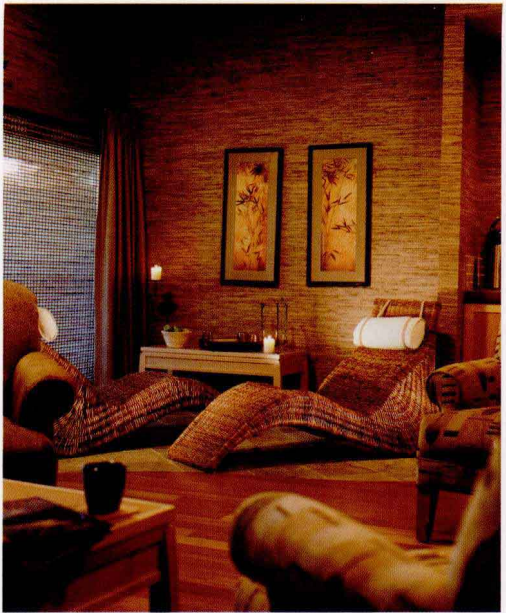


流动餐馆

这家餐馆的前身是一家欧洲的连锁餐饮店，新的建筑对原有建筑进行了很大程度的改建。设计师运用了白色的石块，华丽的木板，风格化的玻璃制品，有条纹的织物和一些壁纸，这些装饰品为餐馆制造了一种整齐、平易近人的气氛。在这个高消费区域里，新餐馆成为了食客们的首选之地。

太平洋海岸度假SPA

这间水疗馆的设计使用远东神秘的异国情调手法进行诠释，打造远离世俗的完美休闲空间。室内石砖地面与竹子地面相互搭配，融洽结合。大厅的装饰深受禅宗影响。举世闻名的青铜艺术家在石板墙和花岗岩水墙上雕刻了海藻色的青铜雕像。家具的选择符合设计理念，与设计风格紧密融合，带来开放通透的空间。双面壁炉和花岗岩表面的桌子，真皮的沙发，虚席以待，迎接宾客的光临。



Spa 水疗馆

Canada 加拿大

Nanaimo 纳奈莫

Photo: Alec Watson

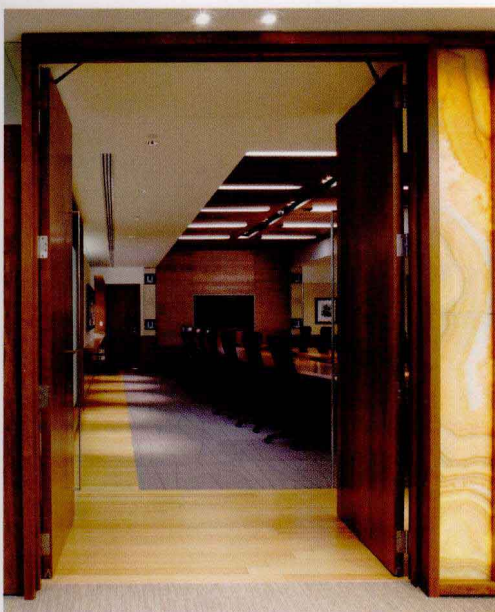
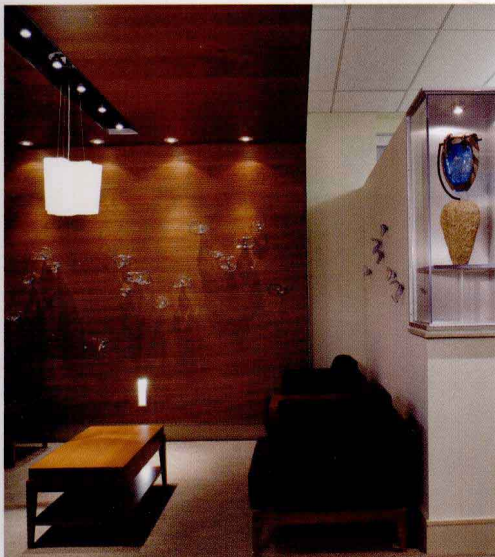
Lana MacRae



Office 办公

Canada 加拿大

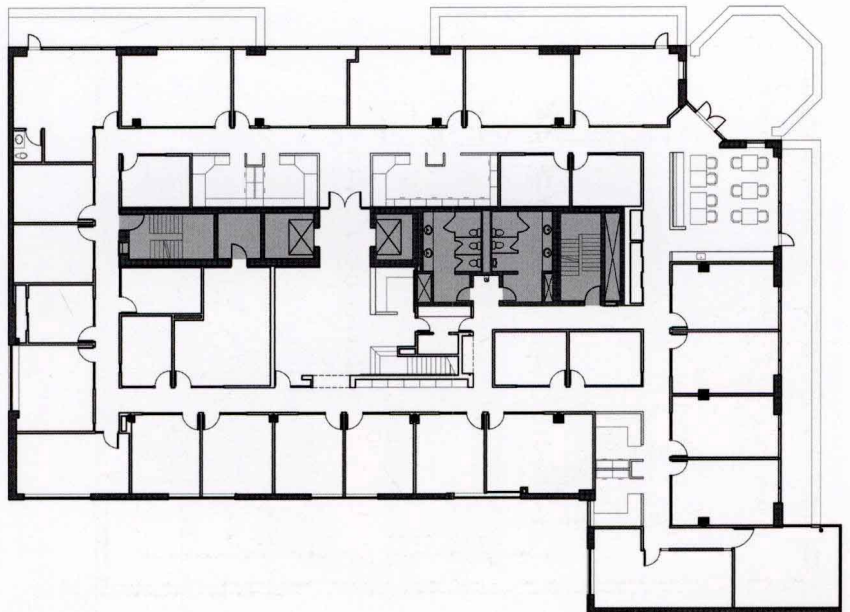
Toronto 多伦多



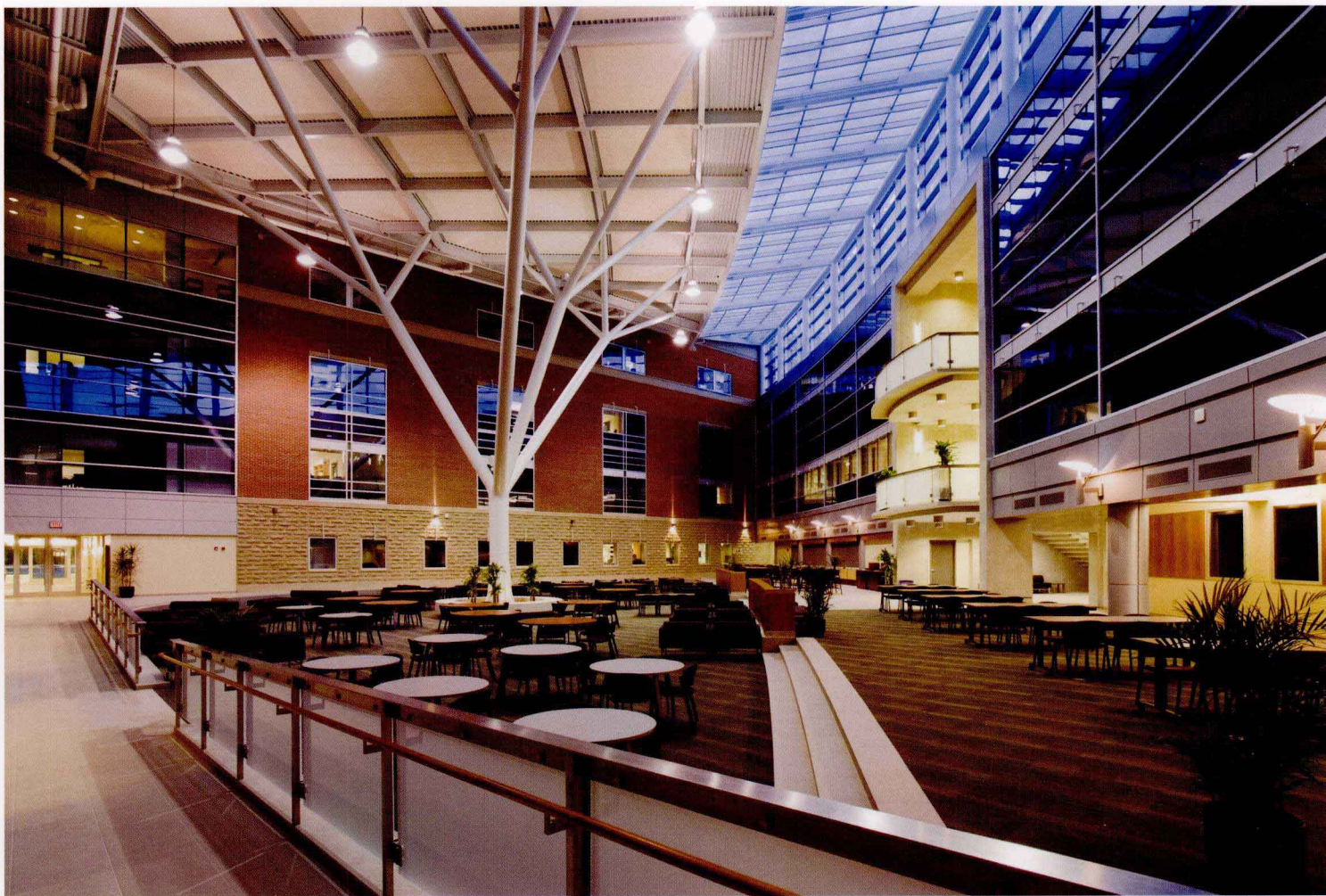
AEM公司办公室

AEM是一家在国际上发展的公司，主营黄金。设计巧妙地跟AEM公司的生意联系了起来。接待区的后墙是用光滑的横纹石灰华板材构成，条纹象征着矿藏的地层结构。墙面上稀疏地镶嵌了金色的长条。墙内还包括一个玻璃展示柜，陈列的是这里的稀有矿材。这面墙一直延伸到二楼，在二楼变成开放式结构，结合一段楼梯，通向大会议室。接待台的另一端，是一面特色墙，上面展示的是开矿过程中收集的钻孔的石核。

Photo: Ben Rahn/A-Frame

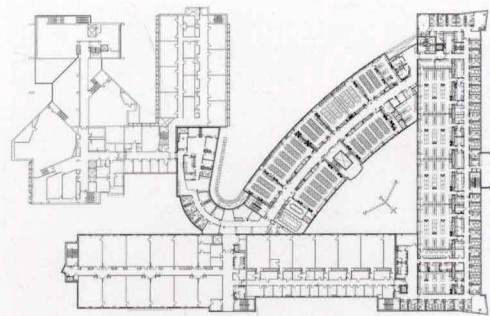


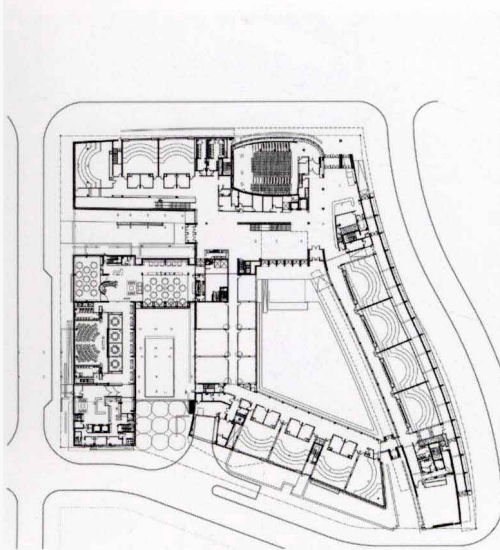
Michael Taylor (Partner-in-Charge), Brian Harmer (Project Manager), Pochi Lu (Team Member) and Joanne Pukier (Team Member)



圭尔夫理科综合大学

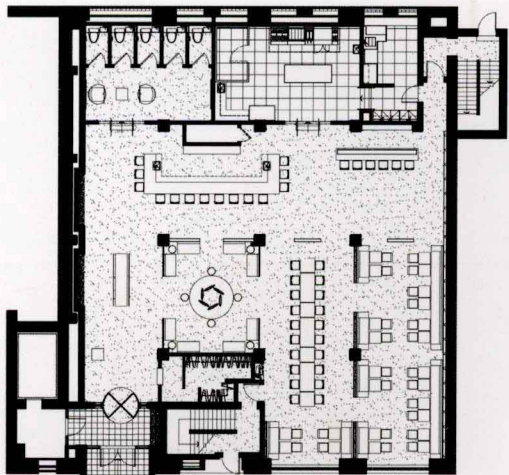
打造与原有校园建筑风格一致的教学大楼是该项目的设计目标。原有建筑建于1964年，风格淳朴。为与其和谐统一，新项目采用了石材、砖块、金属、玻璃等传统材料，遵循简单、雅致的设计原则。





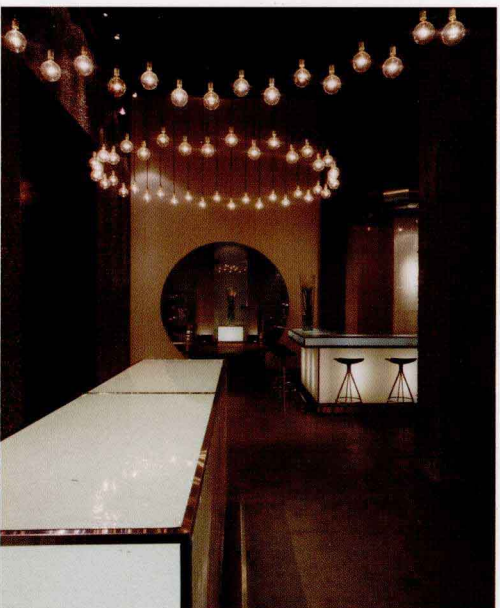
舒力克商学院工商行政学习中心

从建筑的入口，即可窥见由混凝土墙壁、护栏和廊柱构成的主空间。该空间有三层，楼层之间由一个造型独特的楼梯衔接，并与建筑的其他地方相通。宽敞灵活的空间结构可以随意摆放座椅，营造出轻松柔和的氛围。



雨餐厅

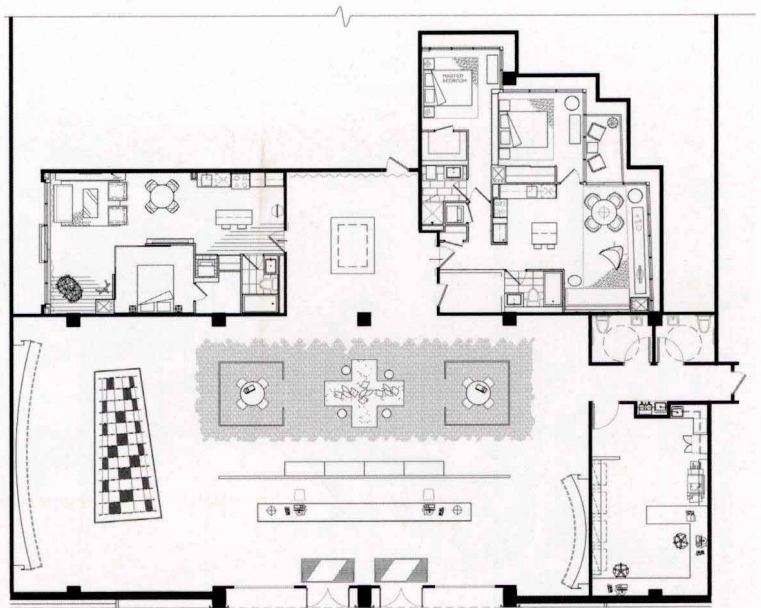
餐厅首先面临的挑战是解决规划问题，尤其是建立一个适当的入口。原来的入口在大楼的拐角，离拱形的主入口很远。设计师获得批准关闭次级入口和修建的主要入口和大堂。在传统的维多利亚式橡木门里面，设计师创造了一个全新的专用安全通道。





波西米亚大使馆套房样板间

宁静柔和的灰色调和雅致的浮木艺术品背景墙使这个样板套房具有了典雅的都市风格。极具格调的现代家具和陈设，与蕴含构成创意城市新元素的创造精神和艺术生活方式的传统配饰完美融合。起居和就餐区里典雅的现代家具被一块灰色的长绒羊毛地毯衬托。一盏圆形金属亮片吊灯点亮了整个空间。白色大理石装点的主浴间也延续了传统与现代相融合的特点。





CJM幼稚园

专为孩子和家长量身打造的幼稚园，整个空间设计色彩明快艳丽，格局科学合理，营造热情洋溢的娱乐空间。设计师的设计灵感来源于丛林理念，从房间外的玻璃窗户向内望去，好像来到了梦幻的全新世界。室内陈设也是设计的一个重要组成部分，供日常活动使用。室内照明设施多种多样，灯饰设计符合幼稚园儿童的年龄。一些附属装饰，如粘贴在墙壁上的树叶，增强了整体的设计效果。

