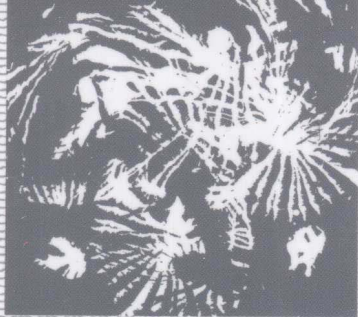




新闻出版优秀博士论文文库

媒介融合的 动因模式

*Media Convergence Models
with Contributing Factors*

黄 金/著



中国书籍出版社
China Book Press



新闻出版优秀博士论文文库

媒介融合的动因模式

*Media Convergence Models
with Contributing Factors*



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介融合的动因模式/ 黄金著. — 北京: 中国书籍出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5068 - 2276 - 3

I. ①媒… II. ①黄… III. ①新闻—传播媒介—研究
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 263606 号

策划编辑 / 李建红

责任编辑 / 张卓宏 贺原平

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 3A 设计工作室

出版发行 / 中国书籍出版社

地址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电话: (010) 52257142 (总编室) (010) 52257154 (发行部)

电子邮箱: bptougao@126. com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 700 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 21.75

字 数 / 235 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

定 价 / 38.00 元

摘 要

媒介融合在世界各地的开展步调不一，与各自开展融合的历史途径不一有关。探讨媒介融合的动因不仅要全面，而且更重要的是要关照到这些动因之间的关系，因为只有这些关系协调得当才能形成有效合力，推动融合地开展；而协调不当则会削弱主导动因的影响力，阻碍融合地开展。

本书的写作旨趣是希望构建一个关系图谱，找寻融合动因的动力学原理，深刻理解媒介融合产生的实质。由于动力机制从相反的方向来看也是一种阻力机制，所以，构建这种动力关系学可以用于分析当下媒介融合开展的现状，从而查找其所受阻力的症结之所在。这样，以一种理论模式来指导融合实践，特别是分析中国目前的媒介融合现状，预测中国未来媒介融合的发展方向，是有一定实践意义的。

• “媒介融合”的维度

对“媒介融合”的认识总体上是从技术融合、经济融合、政治融合和社会与文化融合四个维度来展开的：经济融合由浅至深地呈现出四个层次——市场融合、业务融合、资本融合和产业融合；政治融合是指政府应媒介产业格局的变化而对媒介产业的相关管制、政策和立法发生相应的调整或变革，包括管制融合、政策融合和法律融合三个方面；技术融合主要表现为媒介形态的融合，包括新旧媒体的融合以及三网融合；社会与文化融合分为两个方面，一是媒

介组织内在的文化融合，二是媒介组织之外的社会文化融合。

按照逻辑推断，新媒介的产生与普及存在四种动因为主导的模式，即经济因素主导动因模式（简称 E-Mode 融合）、政治因素主导动因模式（简称 P-Mode 融合）、技术因素主导动因模式和社会与文化因素主导动因模式。但是在媒介融合时代，前两种模式的表现更为突出。

● E-Mode 融合动因分析及受制因素

技术融合的成本过高、资本趋向融合以及受众的信息新需求促发了经济融合；继而，经济利益诱发管制松动、融合技术的运用和媒介组织的文化融合。但此类融合的技术推广却受到盈利模式的制约，市场自由度也有限，加上组织文化隔阂和社会文化不相容，致使媒介集团对融合改革比较谨慎。

● P-Mode 融合动因分析及受制因素

市场缺乏活力、融合技术市场推广的难度以及政府文化软实力竞争的需要，促发了政治融合；继而，政府对产业管制放松，以行政手段推行融合技术、破除资本融合的政策壁垒，组织文化也自上而下地趋向融合。但此类融合忽略了必要的市场前提，技术改革的风险较高，产业垄断导致民主衰落，因此政府进一步改革的决心受阻。

● 市场和政府交替主导的螺旋式融合发展

媒介融合的 E-Mode 和 P-Mode 动因模式，是两种不同类型的媒介融合形式。从媒介改革的大环境来看，两种融合的类型并不互斥，有时候是同时存在的，甚至两者还形成互补效应，抵消对方的受制因素。当媒介利益集团以经济力驱动媒介融合时，政府会出于对公共利益的兼顾而加以管制；当政府以政治目的而进行融合改革时，媒介集团从商业的角度对这一政策的实施提供必要的财力支持。最终，两者是以互动的方式来推动媒介融合的深入发展。

由于我国对于跨媒介、跨地域的媒介市场行为限制较多，媒介融合仅出现在一些经济改革开展得较好的媒介集团和地区。而经济改革又离不开当地政府管理部门的支持，所以归根结底是政治权力控制较多。在中国，传媒产权改革的一个重要方面就是要让行政权力逐步退出媒体经营，改变领导与管理的方式。解决这一问题的关键，应当是调整好我们的政府制度，将“全能型政府”转变为“功能型政府”，降低对市场力量的控制成本，创造 E-Mode 融合机制和 P-Mode 融合机制的和谐共生环境，才能最终有助于中国媒介制度的改革和传媒产业的发展。

关键词：媒介融合；动因；模式；E-Mode 融合；P-Mode 融合。

Abstract

The developments of media convergence in the world are related to the way how media convergence is spread. We need take a comprehensive look to its agents. It is more important to refer the relationships of different agents than the agents themselves. The coordinated relationship is the reason which drives media convergence effectively. Otherwise, bad relationship would hinder the media convergence.

This paper composes a frame on the agents of media convergence, in order to understand why convergence is happening. In a contrary direction, the agents can be seen as resistances. When constructing the agents of media convergence, I also analyze the status in quo of the convergence and look into their obstacles. The practical significance of this theory is to analyze and forecast media convergence in future China.

- **The Dimensions of Media Convergence**

The cognition of media convergence is including four dimensions: technical convergence, economic integration, political convergence and sociocultural assimilation. Technical convergence is mostly represented in medium forms, as the convergence between old and new medium and the convergence of three networks. Economic integration is represented in market convergence, operation convergence, capital fusion and industry convergence, from low level to high level. Political convergence refers to

new industrial regulations, policies and legislations on media convergence, including convergent regulations, convergent policies and convergent legislations. Sociocultural assimilation has two sides: one is cultural convergence in the media organizations; the other is social cultural convergence outside the media organizations.

According to the theory, there are four logical agents of new media: economical driving mode (E-Mode), political driving mode (P-Mode), technical driving mode and sociocultural driving mode. However, the former two modes are more prominent in convergent age.

• The Agents and Resistances of E-Mode Convergence

Economical convergence is promoted by high costs of convergent techniques, convergent capitals and new information requirements from audience. Economical interests lead the deregulating of industry, applying of convergent techniques and cultural convergence in media organizations. But the applying of convergent techniques is restricted by its gaining pattern. In addition, the limited freedom of market, the estrangements of different media culture and social culture make the media companies more and more cautious to converge.

• The Agents and Resistances of P-Mode Convergence

Political convergence is promoted by exanimate markets, the hardness of popularizing convergent techniques and the soft power competition between governments. Governments deregulate the media industry; popularize convergent techniques by administrative orders; permit capital convergence; and bring on a convergent culture in media organization. But this type of convergence ignores the qualification of markets, has a high risk on technical reforms and leads to a declining democracy. So the governments are more and more reluctant to reform.

• **A Convergent Spiral of alternating Market and Government**

E-Mode and P-Mode convergence are two types of media convergence. They are concurrent and reciprocal during media reforming process. One kills the other's resistances to convergence. When media companies converge for business interests, governments regulate them for public interests. When governments permit media convergence on politic purpose, media companies provide financial support to them. Finally, the two modes of convergence drive the media development in a mutual way.

As there are restrictions of cross-media, cross-market and cross-industry in China, media convergence is happening in a few companies and areas which have successful economic reforms. Media convergence in China is under political control, for those economic reforms are supported by local governments. One important aspect of cross-ownership deregulation is to withdraw the administrative power on media managements and to change the government's role in media market. The key to this problem is to change "an omnipotent government" to "a functional government", adjusting the regulations and reducing the costs of market control. A harmony between E-Mode convergence and P-Mode convergence can help to media regulation reform and media industry development in China.

Keywords: Media convergence; Agent; Model; E-Mode convergence; P-Mode convergence.

目 录

导 论 / 1

- 一 选题意义 / 1
- 二 研究概况 / 2
- 三 研究方案 / 5
- 四 研究方法 / 8

第一章 媒介融合的理论模式 / 10

- 一 理解“媒介融合”的四个维度 / 10
 - (一) 技术融合 / 11
 - (二) 经济融合 / 13
 - (三) 政治融合 / 16
 - (四) 社会与文化融合 / 18
- 二 媒介融合动因的理论模式 / 20
 - (一) 经济因素主导的媒介融合 / 20
 - (二) 政治因素主导的媒介融合 / 23
 - (三) 数字技术主导的媒介融合 / 25
 - (四) 社会与文化主导的媒介融合 / 29

三 媒介融合动因的现实模式 / 31

(一) 技术动因的受制性 / 32

(二) 社会与文化动因的弱势性 / 34

(三) 基于两类动因模式的考察框架 / 35

第二章 E-Mode 融合动因分析 / 36

一 成本与需求：经济融合的基本诱因 / 36

(一) 技术融合的成本过高 / 36

(二) 受众的信息需求引发市场转向 / 46

(三) 媒介产业的盈利需求 / 53

二 资本萌动：经济因素促发融合的方式 / 56

(一) 剑走偏锋：资本融合绕行政策壁垒 / 56

(二) 经济利诱：政策管制始渐松动 / 79

(三) 商用效应：产业融合引发融合技术运用 / 96

(四) 循序渐进：业务融合推动组织文化融合 / 106

三 小结：E-Mode 融合模式图 / 121

第三章 E-Mode 融合的受制因素 / 124

一 盈利模式：融合技术推广的制约点 / 124

(一) 融合媒体盈利过慢 / 125

(二) 新媒体的盈利模式未明 / 128

二 千里走单骑：市场自由度缺少法律政策护航 / 133

三 “文化迟滞”：媒介融合遭遇文化抵触 / 136

(一) 组织文化隔阂：跨产业管理的难点 / 136

(二) 社会文化对融合接受程度尚低 / 149

四 小结：媒介集团谨慎融合 / 162

第四章 P-Mode 融合动因分析 / 163

- 一 权力行为：政治融合的基本诱因 / 163
 - （一）缺乏活力的市场氛围 / 163
 - （二）亟需政策导航的技术推广 / 169
 - （三）以文化软实力竞争为目的的规制变革 / 180
- 二 有形之手：政治因素促发融合的方式 / 185
 - （一）政府主导、改制先行 / 185
 - （二）行政手段、强推技术 / 198
 - （三）破除壁垒、资本融合 / 201
 - （四）自上而下、融合文化 / 202
- 三 小结：建构 P-Mode 融合模式图 / 207

第五章 P-Mode 融合的受制因素 / 210

- 一 市场先天不足致改革难行 / 210
 - （一）新加坡：市场狭小引发恶性竞争 / 211
 - （二）中国：市场行为受限，如何以强扶弱？ / 217
- 二 行政推行技术致风险偏高 / 219
 - （一）市场仍是技术改革的试金石 / 219
 - （二）潘多拉之盒：新技术运用引发管制失控 / 221
 - （三）数字鸿沟：技术的政治统治性 / 225
- 三 产业垄断致政治民主衰落 / 226
 - （一）融合新闻导致信源单一 / 227
 - （二）所有权集中削弱信息多元化 / 229
- 四 小结：政府进一步改革的决心受阻 / 231

第六章 螺旋式融合发展轨迹 / 233

- 一 两种融合模式的推进方式 / 233
 - (一) 经济改革的推进方式 / 235
 - (二) 政府改革的推进方式 / 236
- 二 市场和政府交替推动融合扩散 / 237
 - (一) 市场和政府：改革的双重主导者 / 237
 - (二) 双重模式下的技术融合 / 239
 - (三) 双重模式下的社会与文化融合 / 239
 - (四) 融合改革的层级 / 241

结语：中国媒介融合改革的历史坐标 / 245

参考文献 / 262

后 记 / 271

附 录 / 274

- 附录一 广州日报滚动新闻部主任吴国华访谈 / 274
- 附录二 南方都市报数字传媒部主任易海燕访谈 / 300
- 附录三 南方都市报网眼版编辑王星访谈 / 312
- 附录四 南方都市报网眼版记者谭人玮访谈 / 317
- 附录五 《联合早报》如何走到今天（摘选） / 322

案例索引

- 案例 2-1 手持移动终端的终极猜想 / 41
- 案例 2-2 按需出版 (POD) / 47
- 案例 2-3 腾讯·大渝网: 报网融合的新趋势 / 63
- 案例 2-4 新闻集团在英国的游说 / 85
- 案例 2-5 一项新的媒体合并案 / 95
- 案例 2-6 《南方都市报》数字报的跨媒介报道 / 103
- 案例 2-7 培乐: 地方新闻媒体的融合之道 / 113
- 案例 3-1 “年画虎” 报网互动报道 / 139
- 案例 3-2 《南方都市报·网眼》的报道模式 / 143
- 案例 3-3 加西环讯: 大融合下的悖论思辨 / 154
- 案例 4-1 手机电视标准之争 / 174
- 案例 4-2 手机出版标准之争 / 178
- 案例 4-3 香港特区政府的融合规制改革 / 192
- 案例 4-4 手机上网标准之争 / 200
- 案例 5-1 融合失败后的新加坡传媒 / 215
- 案例 7-1 我国手机媒体政策规制的主体多元化 / 246
- 案例 7-2 我国三网融合方案 / 258

图表索引

- 图 1 媒介进化循环 / 3
- 图 2 媒介发展动因的基本模式及其对应关系 / 6
 - 图 1-1 经济主导模式及其对应关系 / 21
 - 图 1-2 政治主导模式及其对应关系 / 23
 - 图 1-3 技术主导模式及其对应关系 / 26
 - 图 1-4 社会与文化主导模式及其对应关系 / 29
- 图 2-1 2006—2010 年全球主要媒体广告市场份额 / 52
- 图 2-2 《重庆商报》“创富百家讲坛”报道 / 68
- 图 2-3 大渝网“重庆理财节”专题 / 70
- 图 2-4 大渝网“房产频道”的搜房功能 / 72
- 图 2-5 腾讯·大渝网“吃喝玩乐”版 / 73
- 图 2-6 Times Wire 站点页面 / 100
- 图 2-7 南周阅读器 iPad 版 / 101
- 图 2-8 《震中就在这里》动态效果图 / 102
- 图 2-9 广州日报滚动新闻部视频演播室 / 108
- 图 2-10 达拉斯早报网上的本地新闻视频来自 WFAA-TV / 110
- 图 2-11 GuideLive. com 的首页 / 117
- 图 2-12 GuideLive 里的书评博客 / 118
- 图 2-13 曾经的 CowboysPlus. com / 118
- 图 2-14 并入《达拉斯早报》电子版体育门类下的牛仔队板块 / 119

- 图 2-15 E-Mode 融合模式图 / 123
- 图 3-1 网站商业模式的金字塔结构 / 129
- 图 3-2 《南方都市报》和南都数字报“年画虎”头版 / 138
- 图 3-3 《广州也有纸老虎》报道及其所配社论 / 140
- 图 3-4 《谢谢你亲爱的网友》 / 144
- 图 3-5 加西环讯下属报纸网站的界面风格高度一致 / 153
- 图 3-6 Canada.com 的本地新闻 / 160
- 图 4-1 四地广告市场比较 / 166
- 图 4-2 可在线收听、收看 BBC 节目的 BBC iPlayer / 189
- 图 4-3 牡丹江新闻传媒集团组织结构图 / 196
- 图 4-4 Omy 公民记者版 / 207
- 图 4-5 P-Mode 融合模式图 / 209
- 图 5-1 报业控股与新传媒的业务整合 / 215
- 图 6-1 媒介融合的双螺旋式发展模式 / 234
- 图 6-2 政府与市场的博弈关系 / 238
- 图 6-3 作为一个科层结构的政策过程 / 242
-
- 表 2-1 各种电子纸张的发展情形 / 37
- 表 2-2 电子（纸）阅读器技术综合排名 / 40
- 表 2-3 欧洲广电事业跨媒体经营限制规范一览表 / 81
- 表 5-1 报业控股亏损情况 / 212

导 论

一 选题意义

由于传播技术的进步，媒介形态的融合带给新闻传播业一种前所未有的变革，这场变革源自技术的普及速度、产业的发展瓶颈以及制度变革的反复等方面。它所引发的学界讨论也是众说纷纭，褒贬不一，有鼓与呼者，也有态度审慎者。然而，在这场牵动新闻传播业界与学界的关于媒介融合的探讨中，一个最根本的话题值得我们一再拷问：媒介融合为何出现？

很多人会把它归因于技术创新，这显然是犯了单一归因论的逻辑错误。从报刊、广播、电视到互联网、手机……每一代新媒体的诞生都不只是技术发明的结果，它的存活还需要考虑商业模式的建立、法律规范的制度化和社会文化的被认同等其他方面。而媒介融合涉及上面所提到的种种新旧媒体，它所折射出来的是一场科学技术、经济产业、政治制度、社会文化等多个领域的集体变动。于是，对于媒介融合出现的动因分析或许会构成一种难于阐释的、错综复杂的关系模式。

从媒介融合的现状来看，媒介融合在世界各地的开展步调不一，有的发展顺利，有的却阻力重重。这可能是由于它们各自开展融合的历史途径不同而造成的：有的媒介融合是由技术驱动的，有的则表现为经济的推动力，也有的是政策制度的松动所导致的结果，还