

“十二五”国家重点图书出版规划项目

经济学经典译丛

经济学精要

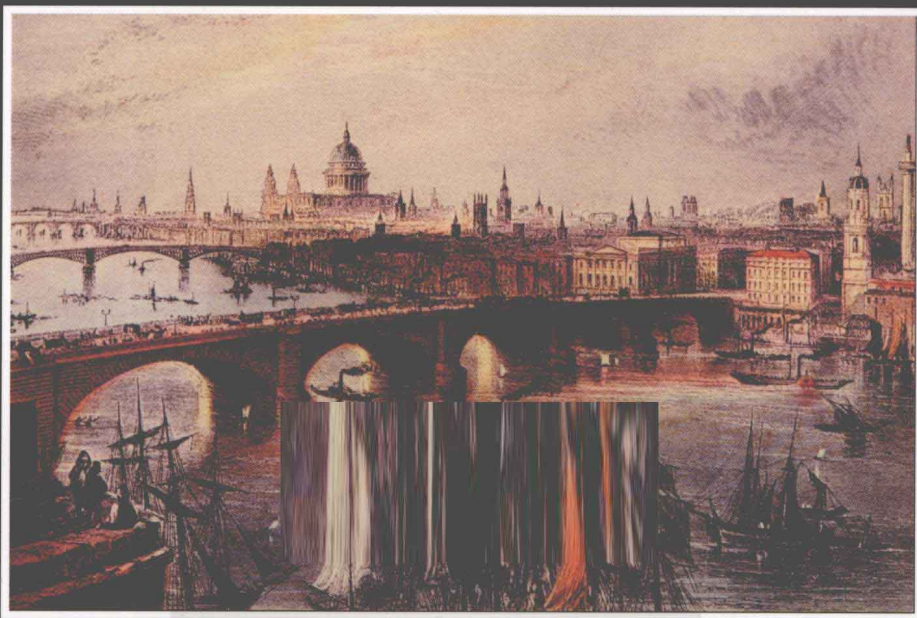
原理与政策

Essentials of Economics

Principles and Policy

(International Student Edition)

(国际版)



[美] 威廉·J. 鲍莫尔 (William J. Baumol)
艾伦·S. 布林德 (Alan S. Blinder)

著

张 嫚 主译

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

CENGAGE
Learning



“十二五”国家重点图书出版规划项目

经济学经典译丛

经济学精要

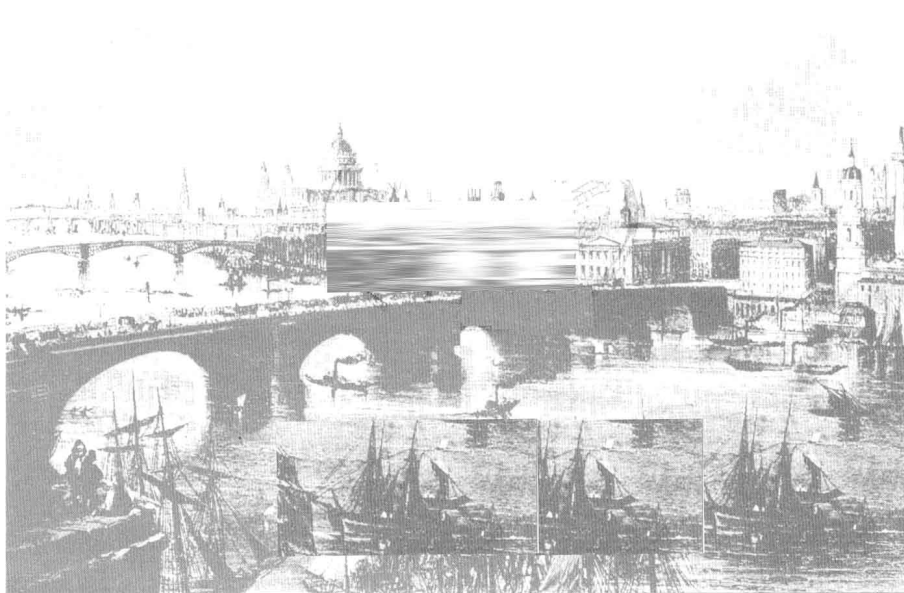
原理与政策

Essentials of Economics

Principles and Policy

(International Student Edition)

(国际版)



[美] 威廉·J.鲍莫尔 (William J. Baumol)
艾伦·S.布林德 (Alan S. Blinder)

著

张 嫚 主译

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

CENGAGE
Learning

大 连

© 东北财经大学出版社 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学精要: 原理与政策 (国际版) / (美) 鲍莫尔 (Baumol, W. J.), (美) 布林德 (Blinder, A. S.) 著; 张嫫主译. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 3
(经济学经典译丛)
ISBN 978 - 7 - 5654 - 0245 - 6

I. 经… II. ①鲍… ②布… ③张… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 006434 号

辽宁省版权局著作权合同登记号: 图字 06 - 2010 - 452 号

William J. Baumol, Alan S. Blinder: Essentials of Economics: Principles and Policy, International Student Edition.

Copyright © 2006 by South - Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有, 盗印必究。

DUFEP is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版集团授权东北财经大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾) 销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

5 Shenton Way, # 01 - 01 UIC Building, Singapore 068808

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签, 无标签者不得销售。

东北财经大学出版社出版
(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)
教学支持: (0411) 84710309
营 销 部: (0411) 84710711
总 编 室: (0411) 84710523
网 址: <http://www.dufep.cn>
读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm × 260mm
2011 年 3 月第 1 版

字数: 572 千字

印张: 28 1/2
2011 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘东威 王伟民 周 慧
封面设计: 张智波

责任校对: 王 娟 那 欣
版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 5654 - 0245 - 6

定价: 58.00 元

译者序



我在大学讲授经济学十年有余，读过及用过之中英文教材众多。近年，经济学逐渐步入大众生活，相关教材汗牛充栋，而从教材中所获得的“边际效用”却呈递减之势。然见美国著名经济学家鲍莫尔与布林德教授之作，遂感眼前一亮。鲍莫尔与布林德教授联袂打造的这本《经济学精要：原理与政策》（国际版）是一本历经 30 年考验与磨砺的经济学原理类精品教材。其定位精准，言简意赅，定经深思熟虑而玉成；其谋篇布局清晰细致，叙事说理深入浅出，确为精雕细琢之佳作。

经济学以研究稀缺资源配置为旨，以识别界定稀缺资源为本。现今网络普及，资讯发达，信息资源丰富，教材资源成为买方市场，读者的时间和注意力反为稀缺。由此，读者对教材资源供给质量标准提高，口味殊异。凡其内容，深入浅出，必经精心整合；其表现形式，千变万化，亦要认真梳理；理论与实践结合，形式与内容兼收，经典与前沿并蓄。供方需要精确定位产品市场，产品差异化不容忽视。

教材的生命力体现在其实用、适用、生动、趣味与通俗易懂，经济学为身边学问，教材的编写尤应体现上述特征，才能为读者提供更大的效用与满足。鲍莫尔与布林德教授之作理论积淀深厚，框架定位与布局经典，以专栏、案例、图表等丰富形式解读理论与阐释现实，附属资料设计体贴周到，小结、术语归纳凝练，网络学习与教学资源供给丰富，实用便利。历经 30 年的市场洗礼、考验，仍不失为经典，能想读者之所想，应读者之所需，与时偕行。

译者对本书的喜爱还有爱屋及乌的原因，对鲍莫尔教授的了解来自于十几年前攻读产业经济学博士学位时，对其所提出并充分论证的进退无障碍市场理论（contestable market theory）的学习研究。这一理论充满智慧与逻辑的光辉，令人赞叹。进退无障碍市场理论在现实的不完全竞争市场中，通过对进退市场条件的识别与影响，可以创造或模拟出类似于完全竞争市场的福利效果。这也是经济学理论中为数不多的、一经提出便很快被决策部门所认同并作为政策制定依据的理论。

鲍莫尔与布林德教授的背景和经历相似，从教于大学，深有学术造诣，曾分别担任美国经济学会的主席与副主席；又都以不同的身份在政府与商业部门中发挥才智。这些经历、经验与智慧，对于读者而言也是一种财富和幸运。它未必是最时尚的、最畅销的，却是凝练了智者 30 年心血与阅历的经典著述，它可以让

您站在巨人的肩膀上，阔步迈入经济学殿堂，开启经济学的智慧人生。

本书的翻译是团队合作的成果。东北财经大学研究生院的刘婵、李慧民、张丽伟与顾冰冰参与了本书初稿的翻译。东北财经大学经济学院的王萍副教授参与了本书第1~4章的翻译和校对。大连工业大学的赵霞老师参与了本书第5~8章的翻译和校对。他们高效、敬业的工作，以及良好的外语和经济学理论基础确保了本书的翻译过程的顺利进行。

承蒙东北财经大学出版社国际合作部李季女士的一贯信任，赋予此书稿翻译任务，并在翻译过程中给予了全程的支持，吴迅捷、王伟民、周慧三位编辑在编辑加工的过程中提出了众多有益的建议，其周到细致、充满热情的工作风格令人印象深刻，在此一并表示衷心感谢。

由于能力与时间所限，翻译过程中存在的不足之处还请读者不吝指正与谅解。

张嫒

2010年8月

于东北财经大学师圣居

关于作者



威廉·J. 鲍莫尔 (William J. Baumol)

威廉·J. 鲍莫尔出生于美国纽约市，获纽约市立大学 (College of the City of New York) 的社会学学士学位 (BSS) 和伦敦大学 (University of London) 的博士学位。

鲍莫尔是纽约大学的经济学教授、普林斯顿大学的高级研究员及名誉教授。他经常担任美国和其他一些国家知名企业的经营管理顾问，这些企业遍布各个行业。同时，他也是一些政府机构的咨询顾问。在许多领域，诸如电信、电力等公共事业部门，当前的规章政策就是基于他的建议制定的。他对经济学的贡献包括：企业理论；进退无障碍市场理论；用经济学研究艺术及其他非生产性行业——被称作“鲍莫尔成本病 (Baumol's disease)”的“服务业成本病 (cost disease of the services)”；经济增长；企业家精神和创新。在普林斯顿大学，他除了教授经济学课程，还承担一门雕刻课程的授课工作长达 20 年之久。

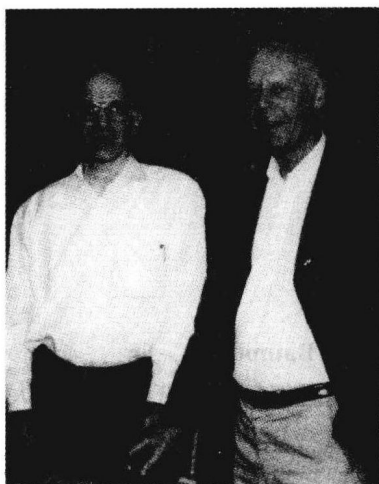
他曾经担任美国经济学会及其他三家专业学会的主席，他还是由美国国会创办的国家科学研究院的院士，由本杰明·富兰克林 (Benjamin Franklin) 建立的美国哲学学会的成员。另外，他也是国家教育基金委员会的委员及戏剧发展基金的受托人。他获得过 10 个荣誉学位。

鲍莫尔至少出版过 35 本专著，在各类期刊、报纸上发表过上百篇文章。他的著作已经被译成 12 种以上的语言。

艾伦·S. 布林德 (Alan S. Blinder)

艾伦·S. 布林德出生于美国纽约市，在普林斯顿大学求学期间，他师从威廉·J. 鲍莫尔。在获得了伦敦经济学院的硕士学位和麻省理工学院的博士学位后，他重回普林斯顿，自 1971 年至今一直执教于普林斯顿。目前，他是 Gordon S. Rentschler 经济学纪念讲座教授以及普林斯顿经济政策研究中心的创始人和联合主任。

1993 年 1 月，布林德成为克林顿政府首届经济顾问团的成员。1994 年 6 月至 1996 年 1 月，他担任美国联邦储备委员会 (Federal Reserve Board) 副主席，因此，他对 20 世纪 90 年代美国货币、财政政策的制定有着重要影响，本书会对这部分内容展开讨论。布林德还是一家专门为金融行业提供服务的咨询公司——海岬金融集团 (Promontory Financial Group) 的合伙人，他已经为很多大型金融机构提供了咨询服务。



鲍莫尔与布林德合影

布林德担任报纸、杂志经济政策专栏的作者超过 10 年，他的专栏文章定期出现在各类报刊上。另外，他常做客美国主流媒体 CNN、CNBC，并且定期担任 PBS “晚间商业报道” 的评论员。

布林德曾任美国经济学会的副主席，是美国哲学学会、美国艺术与科学研究院的院士。

前言



多年以来，我们已经意识到教科书的编写需要与时俱进（living thing），教科书从来不会一成不变。读者们的意见为我们开辟出新的思路，对于其中可取的部分，我们悉心接受并且在这一版中做出相应的变动。此外，外部事件的变化是我们关注的重点。比如，经济衰退期与通货膨胀成为焦点的时期所关注的问题肯定不同。最后，我们自己也在发生着变化。这种改变代表着能力的提高还是退化，我们无从知晓，但是它却意味着每当着手新一版的编写工作时，我们都坚持对本书的内容、重点进行重新调整。

在此我们奉上这一最新的国际版本，国际版本历经了 30 年的发行和修订。我们原本没打算对这一版的内容做出实质性变动，然而，知之非难，行之不易。我们仍旧做出一些变动使阐述的问题更清晰，或者是推出以前故事所缺少的结尾部分。另外一些变动是我们认为重要的、需要修改的。

在开篇部分，我们重新恢复了现在的第 2 章（“经济：假象与现实”）的内容，并且运用了描写与叙述相结合的方式。其实，这一章的内容在以前的版本中曾经出现过，而在第 9 版的编写中，为了节省篇幅被略去了。现在，应广大读者的要求，我们重新增加这一章。同上述提到的一些章节一样，这一章应由学生们自己来阅读。

在微观部分，根据读者们的反馈，我们加入了新的内容。例如，第 10 章里“垄断竞争与寡头垄断”中的折弯需求曲线被缩减和简化了，而增加了博弈论的内容，包括占优策略、纳什均衡、重复博弈、零和博弈等概念。

在宏观部分，我们试图更加清晰地建立短期与长期之间的联系。为此，我们重新构建了第 17 章全部的宏观模型，例如，第 17 章最终构建的完整的宏观模型始终与这一目标保持高度一致。特别地，在这一章新增的部分“把模型运用到一个正在经历增长的经济体”能够使学生看清短期经济周期与长期经济增长的相互关联。在其他章节，这种关联也是重点。

在前言部分的结尾，我们要特别感谢对本书做出过巨大贡献的，同时也是鲍莫尔教授的同事兼朋友的 Sue Anne Batey Blackman。基于她一贯的辛勤付出，我们并不打算把她的名字放在一连串的致谢名单中，她与我们共同参与了连续 10 版的编写工作，实际上她是合著者，因为其中一章的主要内容都是由她完成的。她创造性的思维为我们指明了努力方向；她以其敏锐的目光为我们挑出错误；她令人振奋、愉悦的相伴使我们不断前进。对于她的奉献，我们不胜感激，在此无

需多言。

学生须知

我们愿意为你成功学好经济学课程提供建议。和你所学的其他学科不同，经济学的学习是一个不断积累的过程：每周的课程都以你已经学过的知识为基础。如果你能坚持每周积累已学过的知识，你就能做到事半功倍。

为了帮助你达到这个目标，我们在每章后提供了小结、关键术语以及精心挑选的讨论题，以帮助你复习每一章的内容。合理使用这些辅助材料，对掌握经济学的课程内容有很大帮助。

衷心希望这本书对经济学学习者有所裨益。为改进学生的经济学学习，欢迎提出任何意见和建议，我们恳切希望您能来函告知：Baumol and Blinder, Editor for Economics, Thomson Business and Economics, 5191 Natorp Boulevard, Mason, Ohio, 45040。

配套资料

下列资料适用于学生和教师：

(1) 为学生提供的资料

学习指南。该指南旨在帮助学生理解重要概念。每一章都包括学习目标、关键概念列表、术语表、小测验、多项选择题、补充读物列表以及学习疑问。

(2) 为教师提供的资料

①教师手册。教师手册（可通过以下网址获得：<http://aise.swlearning.com>）旨在帮助教师提高课前准备的效率。每一章都包括本章概要、教学提示与建议、教材的章末讨论题答案、课堂讨论问题、建议课堂活动。

②习题库。习题库（可通过以下网址获得：<http://aise.swlearning.com>）每一章的问题超过 200 个，包括判断题、多项选择题以及简答题，用以评估学生的批判思维技能。

③PowerPoint 课件。PowerPoint 课件适用于课堂使用，其内容全面、界面友好（可通过以下网址获得：<http://aise.swlearning.com>）。这一课件包括了讲授要点、章节大纲以及大量图表、动画。

④PowerPoint 图表和图形。这些艺术化和图形化的幻灯片（可通过以下网址获得：<http://aise.swlearning.com>），为教师们提供了教材中全部的表格和图形。

致谢

最后，本书出版 30 年来，在使用本教材的过程中，对那些给予慷慨帮助的人士，我们虽蒙恩深远，无以为报，但仍要致以诚挚的谢意。在处理一本入门性的教材所需涵盖的许多主题上，我们均需要帮助。我们的朋友和同事：Charles Berry，普林斯顿大学；Rebecca Blank，密西根大学；William Branson，普林斯顿大学；Gregory Chow，普林斯顿大学；Avinash Dixit，普林斯顿大学；Susan Feiner，南缅因大学；Claudia Goldin，哈佛大学；Ronald Grieson，加州大学圣克鲁兹分校；Daniel Hamermesh，得克萨斯大学；Yuzo Honda，日本大阪大学；Peter Kenen，普林斯顿大学；Melvin Krauss，斯坦福大学；Herbert Levine，宾夕法尼亚

大学；Burton Malkiel，普林斯顿大学；Edwin Mills，西北大学；Janusz Ordovery，纽约大学；David H. Reiley Jr.，亚利桑那大学；Uwe Reinhardt，普林斯顿大学；Harvey Rosen，普林斯顿大学；Laura Tyson，加州大学伯克利分校；Martin Weitzman，哈佛大学。他们都对很多版本中所涉及的具体领域给予了他们慷慨的专业意见，我们从中获益颇多，并以能有他们的帮助而感到欣慰。

非本校的经济学家和学生们也给予了我们大量有用的修改建议，在这一最新的国际版本中，我们吸取了部分建议。我们要感谢：Donald M. Atwater，佩珀代因大学；Mohsen Bahmani-Oskooee，威斯康星大学密尔沃基分校；Laurie J. Bates，布莱恩特大学；Mary Bumgarner，肯尼索州立大学；James Casey，华盛顿与李大学；Ray Cohn，伊利诺伊州立大学；Sean Corcoran，加州大学萨克拉门托分校；Lawrence DeBrock，伊利诺伊大学；Robert Dunn，乔治·华盛顿大学；Barry Falk，爱荷华州立大学；Mark Frascatore，克拉克森大学；George Hoffer，弗吉尼亚州立联邦大学；Jack W. Hou，加州大学；Long Beach，Louise Keely，威斯康星大学；Kirk Kim，威斯康星大学白水分校；Doug Kinnear，科罗拉多州立大学；Edward T. Merkel，特洛伊州立大学；Carrie A. Meyer，乔治·梅森大学；Sang Lee，佛罗里达大学；Evelyn Lehrer，伊利诺伊大学芝加哥分校；Una Okonkwo Osili，印第安纳大学—普渡大学；Thomas F. Pogue，密西根大学迪尔本分校；Fernando Quijano，迪克森州立大学；David Ridley，杜克大学；Robby Rosenman，华盛顿州立大学；Patricia K. Smith，密西根大学迪尔本分校；Michael Smitka，华盛顿与李大学；Blake Sorem，皮尔斯学院；Edward Stuart，东北伊利诺伊大学；Chuck Thompson，特洛伊州立大学；John Tiernstra，凯尔文学院；Sandra R. Trejos，印第安纳大学—普渡大学；Hendrick Van den Berg，内布拉斯加大学林肯分校；Kristin A. Van Gaasbeck，加州大学萨克拉门托分校；Doug Walker，路易斯安那州立大学；Stephan Weiler，科罗拉多州立大学；Jonathan B. Wight，里士满大学；Bob Williams，基尔福特学院；Mark Witte，西北大学；Jason Zimmerman，南达科他州立大学。感谢他们具有洞察力的评论。除此之外，我们也要感谢陶森大学的 Thomas Rhoads，以及中央华盛顿大学的 Ronald Elkins，感谢他们仔细精准地审核图表。

为了决定应该在这一版中吸取读者们的哪些建议，我们对当前正在使用本书的人们做了调查，在这里非常感激支持我们工作的下列教师：

W. David Allan	Kathleen Hurley	Walter Park
Mary Allender	John Isbister	Don Peppard
Nestor M Arguea	Alexei Izyumov	Jennie Popp
Don Atwater	Brad Kamp	Hamideh Ramjerdi
Sudeshna Bandyopadhyay	Michael Karadanopoulos	Malcolm Robinson
Charles Callahan	Sharmila King	Robert Rosenthal
Carl Campbell	Tolga Koker	Joseph Seneca
Amber Casolari	Janet Koscianski	Tim Smeeding

Gene Chang	Pradeep Kotamraju	Mike Smitka
I-Ming Chiu	Christopher Laincz	Lynnette Smyth
Sean Corcoran	Gary Langer	Blake Scorem
Everand Cowan	Sam Laposata	Rebecca Stein
Eleanor Craig	Tom Larson	Charles M. Templeton
Aimee Dimmerman	Pareena Lawrence	Manjuri Talukdar
Didar Erdinic	Evelyn Lehrer	Betty Tao
Christi Essex	Marie Livingston	Robert Tokle
Frederick Floss	Kristina Lybecker	Joseph Uhl
Prem Gandhi	Carrie A. Meyer	David Vail
Elena Goldman	Ida Mirzaie	Krisin A. Van Gaasback
Mike Gunderson	Aparajita Nandi	Cathleen Whiting
George Heitmann	Ingmar Nyman	Katherine Willey - Wolfe
Martha Hensley	William O' Dea	Mark Witte
Stella Koutoumanes	David O' Hara	Siew Wong
Hofrenning	Maria Pia Olivero	Sourushe Zandvakili
Farrokh Hormozi	Kwang Woo Park	Jason Zimmerman

显然，现在你手中的这本书绝非我们两人之功。汤姆森商务与经济学部的职员发挥了不可或缺的作用。这其中包括：主编 Dave Shaut 和 Alex von Rosenberg；高级组稿编辑 Michael Worls；高级营销经理 Brian Joyner；开发编辑 Sarah Dorger；高级出品规划经理 Emily Gross；高级技术编辑 Peggy Buskey；高级艺术指导 Michelle Kunkler；摄影经理 Deanna Ettinger 以及高级制作协调人 Sandee Milewski。与他们合作的经历是愉快的，我们要感谢他们能理解我们的方法、目标和写作特点。我们也要感谢我们在普林斯顿大学和纽约大学聪明勤奋的秘书与研究合作者——Kathleen Hurley 和 Janece Roderick Lewis，他们成功完成了手稿整理中不计其数的任务。

最后，我们一定要感谢我们的夫人——Hilda Baumol 和 Madeline Blinder 对我们一贯的支持。她们历经了 10 个版本的相继出版，并且承受了在每一个新版本的准备过程中，我们带给她们的难以避免的忽视和纷扰。她们的宽容和理解对本书的贡献不可谓不大。

威廉·J. 鲍莫尔
艾伦·S. 布林德

目 录



第 1 部分 认识经济学

第 1 章 经济学是什么?	3
1.1 课程结束后需牢记的要点	3
1.2 经济学家的工具箱	8
小结	12
关键术语	12
讨论题	12
附录 应用图表: 复习	13
第 2 章 经济: 假象与现实	21
2.1 美国经济: 一个粗略描绘	21
2.2 投入: 劳动力和资本	27
2.3 产出: 美国生产什么?	32
2.4 商业企业的核心作用	33
2.5 描绘的景象中缺少了什么? 政府	34
2.6 结论: 美国属于混合经济	38
小结	38
关键术语	39
讨论题	39
第 3 章 经济学基本问题: 稀缺和选择	40
问题: 怎样处理预算赤字?	41
3.1 稀缺、选择与机会成本	41
3.2 单个企业面临的稀缺性与选择	44
3.3 整个社会面临的稀缺性和选择	46
问题回顾: 应对预算赤字	49
3.4 效率概念	49
3.5 任一经济体系中的三个协调问题	50
3.6 专业化促进有效率的资源配置	50
3.7 专业化导致交易发生	52

第2部分 需求和供给的 基本构成

3.8	市场、价格以及三个协调任务	53
3.9	最后一点：不要将结果与手段混为一谈	54
	小结	55
	关键术语	56
	自测题	56
	讨论题	56
第4章	供给与需求：初步分析	58
	疑难解析：石油价格出了什么问题？	58
4.1	看不见的手	59
4.2	需求与需求量	60
4.3	供给与供给量	65
4.4	供给与需求的均衡	69
4.5	需求移动对供给—需求均衡的影响	71
4.6	供给移动及对供给—需求均衡的影响	73
	疑难解答：跃升的石油价格	74
4.7	对抗“看不见的手”：市场的回击	76
4.8	简单而沉重的教训	82
	小结	83
	关键术语	83
	自测题	84
	讨论题	86
第5章	消费者选择：个体需求和市场需求	91
	困惑：为什么水不应该比钻石更值钱？	91
5.1	稀缺性与需求	92
5.2	效用：分析购买决策的工具	92
5.3	伴随不断权衡取舍的消费者选择：机会成本	101
	钻石与水之间悖论的解答	104
5.4	从个体需求曲线到市场需求曲线	105
	小结	107
	关键术语	108
	自测题	108
	讨论题	108
	附录 用图形分析消费者选择：无差异曲线	109
第6章	需求与弹性	120
	问题：对香烟征税会阻止青少年吸烟吗？	120
6.1	弹性：敏感程度的度量	121

6.2	需求价格弹性：其对总收益和总支出的影响	126
	问题回顾：香烟税会显著地减少青少年吸烟人数吗？	128
6.3	什么决定了需求弹性？	128
6.4	作为一般概念的弹性	129
6.5	需求变动：沿着需求曲线的移动与需求曲线本身的移动	132
6.6	需求曲线的时间维度与经济决策的制定	134
6.7	现实世界中的应用：宝丽来与柯达	135
6.8	结论	135
	小结	136
	关键术语	136
	自测题	136
	讨论题	137
	附录 我们如何从历史统计数据中获得合理的需求曲线？	137
第7章	生产、投入和成本：供给分析的基本构成	142
	疑难解析：我们怎样辨别大型企业是否更具效率？	143
7.1	短期成本与长期成本：什么决定了投入的可变性？	143
7.2	只有一种可变投入的生产、投入选择和成本	145
7.3	多种投入的决策：最优投入组合的选择	150
7.4	成本及其对产出的依赖	154
7.5	规模经济	160
	疑难解答：化解规模经济的困惑	163
	小结	165
	关键术语	166
	自测题	166
	讨论题	167
	附录 生产无差异曲线	168
第8章	产出、价格和利润：边际分析的重要性	174
	企业真的只追求利润最大化吗？	174
	疑难解析：以低于成本的价格销售，公司可能获利吗？	175
8.1	价格与数量：同一个决策，而非两个	176

第3部分 市场与价格 体系

8.2	总利润：盯住你的目标	177
8.3	经济利润与最优决策的制定	178
8.4	边际分析与总利润最大化	184
8.5	归纳总结：边际分析原理与最大化	189
	疑难解答：利用边际分析拆穿“无利可图的 计算器”难题	191
8.6	结论：边际分析的基本作用	192
8.7	理论与现实：一个提醒	193
	小结	193
	关键术语	194
	自测题	194
	讨论题	195
	附录 总量数据、平均数据及边际数据之间的关系	195
第9章	垄断	201
	疑难解析：电信服务业巨头 AT&T 的“自然 垄断”出现了什么问题？	201
9.1	定义垄断	202
9.2	垄断者的供给决策	205
9.3	垄断有优点吗？	210
9.4	垄断下的价格歧视	211
	疑难解答：电话服务市场中的竞争	214
	小结	215
	关键术语	216
	自测题	216
	讨论题	216
第10章	在竞争与垄断之间	218
	三个令人困惑的现象	219
	困惑1：为什么有如此多的零售商？	219
	困惑2：为何寡头企业要比“更具竞争性”的 企业做的广告多？	219
	困惑3：为何寡头企业似乎并未频繁地改变其 价格？	219
10.1	垄断竞争	220
	困惑1 解答：零售商数目众多的解释	224
10.2	寡头垄断	224
	困惑2 解答：为何寡头企业做广告，而完全 竞争企业一般不做广告？	225

**第4部分
宏观经济：
总供给与
总需求**

	困惑3 解答：折弯的需求曲线模型	232
	10.3 垄断竞争、寡头垄断与公共福利	242
	10.4 简要回顾：四种市场结构的比较	243
	小结	244
	关键术语	245
	自测题	245
	讨论题	246
第11章	生产要素定价	247
	困惑：为何储蓄的高回报却降低了人们的储蓄量？	247
	11.1 边际生产率原理	248
	11.2 投入及其引致需求曲线	250
	11.3 投资、资本与利息	251
	困惑解答：资金的供给	255
	11.4 租金的决定	257
	11.5 企业家报酬：利润是太高还是太低？	264
	11.6 对边际生产率理论的批评	267
	小结	268
	关键术语	269
	自测题	269
	讨论题	270
	附录 贴现与现值	270
第12章	劳动：人力投入要素	273
	问题：廉价的外国劳动力与技术进步导致了 工资滞后吗？	275
	12.1 竞争性劳动力市场中的工资决定	276
	12.2 劳动供给	279
	12.3 工资为何有差异？	284
	12.4 工会组织与集体谈判	289
	问题回顾：国外竞争、技术与美国人的工作： 工会的担忧有依据吗？	299
	小结	299
	关键术语	301
	自测题	301
	讨论题	302
第13章	宏观经济学概述	305
	问题：是乔治·布什的过错吗？	305
	13.1 宏观经济学与微观经济学之间的界限	306

13.2	宏观经济学中的供给和需求	308
13.3	国内生产总值	310
13.4	过山车上的经济	315
	问题回顾：是乔治·布什的过错吗？	323
13.5	宏观经济稳定问题：预演	323
	小结	326
	关键术语	327
	自测题	327
	讨论题	328
第14章	经济增长：理论与政策	329
	困惑：为什么大学教育变得越来越贵？	330
14.1	生产率增长的三大支柱	330
14.2	当前水平、增长率与趋同假说	332
14.3	增长政策：鼓励资本形成	335
14.4	增长政策：改善教育与培训	339
14.5	增长政策：推动技术变迁	340
14.6	美国生产率增长的下滑与加速	341
	困惑解答：为什么大学学费的相对价格持续上涨？	345
14.7	发展中国家的增长	346
14.8	从长期到短期	349
	小结	350
	关键术语	351
	自测题	351
	讨论题	352
第15章	总需求与力量强大的消费者	353
	问题：需求管理与平凡的消费者	353
15.1	总需求、国内产品和国民收入	354
15.2	支出、生产和收入的循环流程	355
15.3	消费支出与收入：重要关系	357
15.4	消费函数与边际消费倾向	360
15.5	使消费函数移动的因素	361
	问题回顾：为什么1975年和2001年的减税行动都失败了？	364
15.6	极不稳定的投资	365
15.7	净出口的决定因素	365
15.8	总需求的可预测性	367
	小结	367