



中国青年学者文库

**The Development
of the Rural Information Service
Market in China**

农村信息服务市场 建设研究

高锡荣 唐 茜 黄佳丽◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

 中国青年学者文库

The Development of the Rural Information
Service Market in China

农村信息服务市场建设研究

高锡荣 唐茜 黄佳丽◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

农村信息服务市场建设研究/高锡荣,唐茜,黄佳丽著.
—北京:社会科学文献出版社,2010.11
(中国青年学者文库)
ISBN 978-7-5097-1786-8

I. ①农… II. ①高… ②唐… ③黄… III. ①农村-
信息技术-服务业-研究-中国 IV. ①F723.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第179972号

· 中国青年学者文库 ·

农村信息服务市场建设研究

著 者 / 高锡荣 唐 茜 黄佳丽

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 明安书

责任校对 / 李 娟

责任印制 / 董 然 蔡 静 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm×1092mm 1/20

印 张 / 18.8

字 数 / 298千字

版 次 / 2010年11月第1版

印 次 / 2010年11月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-1786-8

定 价 / 59.00元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究



高锡荣 男，湖北省天门市人，1963年5月生，管理学博士，重庆邮电大学经济管理学院教授。主要从事通信信息经济、电子商务、技术创新等领域的研究工作。先后主持部、省级以上科研项目10

余项，在《中国管理科学》、《中国软科学》、《数量经济技术经济研究》、《经济科学》、《统计研究》、

《科研管理》、《科学学研究》等重要学术期刊发表研究论文20余篇，发表英文论文6篇，出版学术专著3部，为政府部门和工商企业提供决策咨询10余项。科研成果获得省部级政府奖励3项。



唐茜 女，重庆市人，1983年6月生，管理学硕士，现任职于重庆市农村商业银行。主要从事信息经济、农村金融等领域的研究和实践工作。参加了多个部、省级以上科研项目，在核心学术期刊上

发表论文多篇。



黄佳丽 女，贵州省都匀市人，1985年6月生，管理学硕士，现任职于中国电信集团重庆分公司。主要从事通信企业管理，通信经济学，农村信息服务等领域的研究工作。先后参加部、省级以上科研项目5项，发

表论文6篇，其中EI检索2篇，参与大学生竞赛获得国家奖励3次。



中 国 青 年 学 者 文 库

本书出版得到重庆邮电大学出版基金、
重庆市人文社会科学重点研究基地——
网络社会发展问题研究中心专项资金资助

序

“三农”问题一直是困扰我国的基本问题。当前，我国正处于由发展中国家向发达国家转型的关键时期，而能否完成这一转化，以及完成这一转化所花费的时间长短，基本上取决于农村地区是否能够跟上全国发展的进程。“三农”问题的核心是城乡差异，其中，“信息鸿沟”是城乡差异的重要表现形式之一。为了缩小城乡“信息鸿沟”，实现城乡统筹发展，必须大力推进农村地区的信息化建设，建立健全农村信息服务市场，以信息化带动农村地区的现代化，带动社会主义新农村建设。

党中央、国务院高度关注农村地区的信息化。2004 ~ 2010 年，中共中央连续 7 年发布了关于“三农”问题的一号文件，每个一号文件都谈到了农业信息化和农村信息化问题。2006 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《2006 ~ 2020 年国家信息化发展战略》，农村信息化正式上升为国家战略目标。2008 年 10 月，中央出台了《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》，进一步明确提出，“推进广电网、电信网、互联网‘三网融合’，积极发挥信息化为农服务作用”。2009 年国务院通过的《电子信息产业调整和振兴规划》提出，提高信息技术服务“三农”水平，加速推进农业和农村信息化，发展壮大涉农电子产品和信息服务产业。

在中央政府的统一安排下，近几年来，我国大力推行了“村村通电话”、“村村通宽带”以及“广播电视村村通”工程，在农村信息基础设施建设方面取得了突破性进展。其中，通电话的自然村和行政村比例分别达到了92.4%和99.7%，能上网的乡镇和行政村比例分别达到了97%和88%，已通电的自然村基本接通了广播电视。“村通”工程为农村信息服务业的发展提供了基础条件，同时也起到了引导和刺激农村地区信息消费的作用。

但是，广大农村地区在整体上尚处于欠发达甚至贫困的状态，农民的收入水平和消费能力普遍偏低，信息服务企业在农村地区缺乏必要的赢利空间，市场化的农村信息服务机制尚未真正形成。这种状况严重制约了农村地区的信息化进程，并使得农村地区大量的“村通”资源被闲置。

在此背景下，本书就农村信息服务市场的培育与发展问题展开了系统的实地调查，运用科学的定量分析工具考察了农村信息服务市场的需求特征与供给特征，探讨了制约农村信息服务市场发展的主要瓶颈因素，并针对制约因素提出了促进农村信息服务市场建设与发展的政策措施。本书的研究工作对于充分利用“村通”工程的基础资源，推进农村信息服务市场的专业化建设，支持政府部门的农信政策决策，发挥农村信息服务市场的惠农惠企惠社会的作用，无疑具有重要的借鉴意义和应用价值。

本书作为一部学术著作，在理论上基于技术接受模型和供给决定模型，在数据采集上基于结构化的问卷调查，在分析方法上基于结构方程模型和计量经济模型，研究工作遵循正规的科学程序和步骤，研究成果具有充分的科学依据。本书提出的农村信息服务市场建设的目标定位、阶段划分、基本任务和工作内容具有足够的前瞻性，提出的发展农村信息服务市场的政策建议具有充分的科学性和系统性，研究结论对于各级政府和推进农村信息服务市场建设具有指导意义。研究成果现已被重庆市通信管理

局采纳，并具体体现在《促进重庆市农村通信与信息服务工作的指导意见》之中。该指导意见得到了工业和信息化部充分肯定，并被成功运用于指导重庆市的农村信息服务工作。

推进农村信息服务市场建设是一项长期而复杂的工程，需要社会各界的共同关注与努力。相信本书的研究与出版，将会吸引更多有识之士关注农村信息服务市场的建设。我们真切地期望，大家都能像本书的作者那样，深入地研究农村信息服务市场的建设问题，为我国社会主义新农村建设建言献策，共同推动我国的城乡统筹发展。在此，特向广大读者推荐本书，相信大家一定会从中获益。

作 者

二〇一〇年五月

前 言

一 本书的写作背景

农村信息服务市场建设，是农村信息化工程的重要组成部分，是社会主义新农村建设的重要任务。

2008 年，我国的村通工程取得了突破性进展，全年直接投资 122 亿元，通电话的自然村、行政村分别达到 92.4% 和 99.7%，能上网的乡镇、行政村分别达到 97% 和 88%。村通工程的大力实施，为农村信息服务业的发展提供了基础条件，“农信通”、“农民用工信息平台”、“信息田园”等一批特色业务应运而生，并逐渐显示出巨大的发展潜力。

从用户利益的角度看，农村信息服务有助于推动农村经济发展的作用，符合农民的实际利益要求。很多农业大户、龙头企业已经采用了农村信息服务平台所提供的服务、信息，并且体会到了农村信息服务平台带来的经济效益。普通农户也开始关注农村信息服务平台，并逐渐尝试运用农村信息服务平台。

但是，农村信息服务业的发展尚存在诸多的问题与不足。其中，最为核心的是尚未形成真正的农村信息服务市场。市场建设的滞后，主要表现在三个方面：一是农村地区对信息服务产品的需求不足，农民群众主动获取信息产品的意识薄弱，对信息

服务的支付能力低。二是相关企业对农村信息服务产品的供给不足，信息服务系统的标准化建设滞后，各涉农信息的部门垄断现象严重，进入农村信息服务市场的企业数量少、特色产品少、服务质量不高、信息服务不够全面、即时性和实用性差。三是农村信息服务产品存在较为突出的供需错位，现有信息服务产品与实际需求脱节，一般性的信息甚至垃圾信息多，农民急需且愿意付款的特色信息产品少。上述状况不仅严重制约了农村信息服务业的发展，同时也大大降低了村通工程的投资效益。

胡锦涛总书记在 2009 年初强调，在当前国际金融危机的形势下，保增长的基础支撑在农业，扩内需的最大潜力在农村。为响应总书记面向农村扩大内需的号召，探讨如何充分利用村通工程的基础资源，加快建设和完善农村信息服务市场，及时解决农村信息服务业的发展瓶颈，推进农村信息服务业的专业化和集约化，实现农民得实惠、企业有效益、社会得发展，我们开展了对农村信息服务市场建设的专题研究。本书作为我们的研究成果汇编，将服务于行业主管部门的科学决策与政策制定。

二 本书的研究任务

本书主要针对农村信息服务市场建设滞后的问题，研究如何拉动农村地区对信息服务产品的需求，如何促进相关企业对农村信息服务产品的供给，如何完善农村信息服务产品的交易制度。研究工作拟采取田野调查的方法，实地调查农村信息服务业的发展状况和市场潜力，分析制约农村信息服务市场发展的主要障碍，并结合社会经济发展的总体要求，提出建设农村信息服务市场的目标、任务和政策措施建议。同时，还将依靠中国移动通信集团公司的力量，在该集团的重庆基地开展农信通市场的建设示范。主要研究任务包括以下七个方面：

（一）农村信息服务市场需求问题调查

主要调查农村地区对信息服务产品的需求状况，包括实际需求和需求潜力、农民的需求意愿和需求能力、影响农民需求意愿和需求能力的关键因素、农村信息服务的需求重点、农业信息服务的需求特点、农民信息服务的需求热点、农民对现有主要农信产品的感受与满意度状况等。

（二）农村信息服务市场供给问题调查

主要调查信息服务企业对农村信息服务产品的供给状况，包括实际供给和供给潜力、企业的供给意愿和供给能力、影响企业供给意愿和供给能力的关键因素，市场中的主要企业及其核心产品、市场份额与竞争程度、专业化水平、技术创新能力、新产品开发强度、市场规模、盈亏状况、业务发展战略等。

（三）农村信息服务市场发展障碍分析

运用数量分析方法，对市场调查数据进行定量分析，从市场需求、市场供给和市场交易三个方面，查找制约农村信息服务市场发展的瓶颈因素，并探讨消除这些障碍的有效途径。

（四）农村信息服务市场建设目标定位

根据中央和国务院建设社会主义新农村的指示精神，结合行业主管部门的发展规划和工作部署，提出农村信息服务市场建设的总体目标定位和分阶段发展指标。

（五）农村信息服务市场建设任务划分

根据总体目标定位和分阶段发展指标的要求，从基础设施、信息平台、市场构架等方面，提出农村信息服务市场建设的基本任务和工作内容，并拟采用建设示范与普及推广相结合的推进方式。

（六）农村信息服务市场建设政策措施建议

为保障农村信息服务市场建设任务的顺利实施与发展目标的按期完成，拟对现有的支撑政策进行系统的整理和归纳，并倡导

各级政府和骨干企业在农村信息服务市场建设方面出台积极的配套政策。

（七）农村信息服务市场建设示范

依靠中国移动通信集团公司的力量，在该集团的重庆基地开展农村信息服务市场的建设示范，摸索农村信息服务市场建设的实践经验。

三 研究思路与方法

（一）研究思路

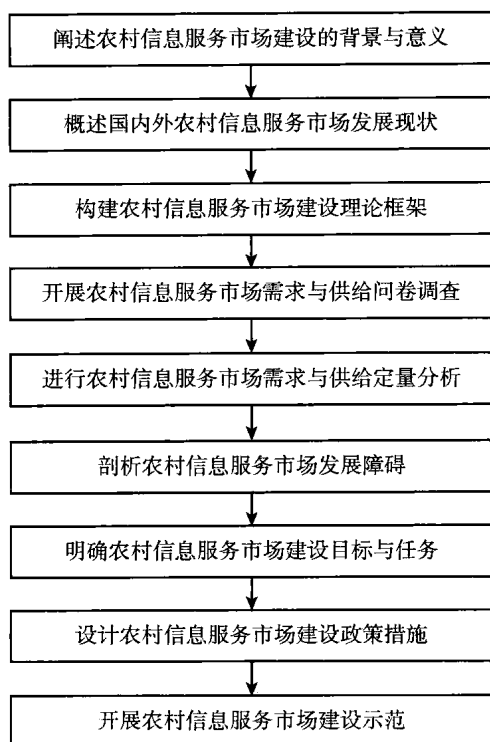


图1 本书研究路线

首先,通过查阅相关文献,理清农村信息服务的基本概念和产品特征,阐述发展农村信息服务市场的背景与意义,介绍国内外农村信息服务市场的发展现状,梳理农村信息服务市场建设的相关理论。

其次,采用问卷调查和数量分析方法,深入研究我国农村信息服务市场的需求特征和供给特征,剖析制约我国农村信息服务市场发展的主要障碍。

再次,结合我国社会经济发展的总体要求,就促进需求、增加供给、完善制度等方面,提出建设农村信息服务市场的目标、任务和政策措施建议,并展示农村信息服务市场建设的示范案例。项目研究路线见图0-1。

(二) 研究方法

1. 文献查阅法

通过图书馆、电子期刊、政府网站、行业网站、搜索引擎等方式,查阅国内外有关农村信息服务市场建设的研究文献和政策文献。

2. 问卷调查法

采用结构化的问卷调查方法,收集农村信息服务市场的消费需求信息和产品供给信息,为定量分析提供原始数据。

3. 定量分析法

对问卷调查数据,采用鉴别度分析、因子分析、结构方程模型分析、计量经济分析、聚类分析等方法,研究农村信息服务市场的需求关系和供给关系,查找制约农村信息服务市场发展的主要障碍。

4. 政策研究法

采用政策研究方法,设计农村信息服务市场的建设目标、建设任务和政策措施。

5. 案例研究法

在代表性地区，开展农村信息服务市场建设的试点示范，为农村信息服务市场的发展提供实践案例。

四 研究实施过程

2009年3月，组建研究团队，制定研究方案，分配研究任务。

2009年3~4月，分析影响农村信息服务市场消费需求的因素，建立农村信息服务市场需求影响模型；分析影响农村信息服务市场企业供给的因素，建立农村信息服务市场供给影响模型。

2009年5~6月，在农村信息服务市场需求影响模型的基础上，设计农村信息服务市场消费者需求调查问卷。在农村信息服务市场供给影响模型的基础上，设计农村信息服务市场企业供给调查问卷。

2009年7~8月，在农村地区开展农村信息服务市场消费者需求问卷调查，收回有效问卷400余份。在信息服务企业中开展农村信息服务市场企业供给问卷调查，收回有效问卷100余份。

2009年9~10月，对调查问卷数据进行定量分析，建立农村信息服务市场需求影响模型和供给影响模型。分别从市场需求和市场供给两个方面查找制约农村信息服务市场发展的主要障碍因素。

2009年10~12月，确立农村信息服务市场建设的总体目标，提出农村信息服务市场建设的基本任务和工作内容，设计促进农村信息服务市场建设的政策措施，制定农村信息服务市场建设的示范标准与方案。

2009年3~12月，在中国移动通信集团公司的重庆基地，开展农信通市场的建设示范，摸索农村信息服务市场建设的实践经验。

2009年12月，撰写研究专著。

五 主要研究成果

（一）提出了农村信息化的“重庆模式”

重庆市是大城市加大农村的特殊直辖市，受自然环境和社会经济环境的制约较为严重，政府财力有限，乡镇企业和集体经济不发达，农村信息化既不能完全靠财政转移支付，也不能完全靠乡镇企业和集体经济来带动。在此背景下，我们提出了“政府引导、运营商主导、政企协同、试点示范先行、以点带面”的农村信息化的“重庆模式”，重点探索了“刺激农村信息服务市场需求、促进农村信息服务市场供给、试点示范以点带面”的农村信息化动力机制。“重庆模式”对于全国具有典型意义。

（二）分析了制约农村信息服务市场需求的关键因素

通过对农村信息服务市场的消费者问卷调查与定量分析，我们认为制约农村信息服务市场需求的因素有六个方面：①我国农村信息服务市场的消费需求，总体上尚处于需求低下的起步阶段。②造成消费者现实需求低下的直接原因：一是消费者的需求意愿不高，二是消费者的支付能力有限。③造成消费者需求意愿不高的直接原因：一是消费者感知风险不低，二是消费者感知价值不高。④造成消费者感知价值不高的直接原因：一是消费者感知风险不低，二是消费者感知价格不低，三是消费者感知信息质量不高，四是消费者感知有用性不高。⑤造成消费者感知风险不低的直接原因是消费者感知政策保障不够。⑥农村消费者的文化水平偏低、信息获取技能不足、农信产品本身存在缺陷等，也限制了农村信息服务的需求水平。

（三）分析了制约农村信息服务市场供给的关键因素

通过对信息服务企业的问卷调查与定量分析，我们认为制约农村信息服务市场供给的因素有四个方面：①我国农村信息服务市场的现实供给，总体上严重不足。②造成市场现实供给不足的

直接原因是信息服务企业对农村信息服务市场的供给意愿不足。

③造成企业供给意愿不足的主要原因：一是企业普遍感觉政府对农信产品的政策支撑不足；二是企业普遍感觉农村信息服务市场的赢利前景不乐观。④信息服务企业大都是创业型企业，企业规模偏小，业务营运能力偏弱，这些都限制了企业提供农村信息服务的潜力。

（四）定位了农村信息服务市场建设的目标

根据中央和国务院建设社会主义新农村的指示精神，结合行业主管部门的发展规划和工作部署，提出了农村信息服务市场建设的总体目标定位和分阶段发展指标。到2011年，基本完成农村通信基础设施和信息服务平台的建设，基本建成农村通信与信息服务的市场框架，基本形成促进农村通信与信息服务的配套政策体系，信息产品在农业生产、农产品贸易、农民就业与生活、农村社会服务等方面得到广泛的使用。到2015年，全面完成农村通信基础设施和信息服务平台的建设，全面建成以三大通信运营企业为支撑、众多专业化的信息服务企业为主体的农村通信与信息服务市场，形成全面配套的促进农村通信与信息服务的政策体系，农村信息服务水平基本达到与城市同步的水平。

（五）划分了农村信息服务市场建设的任务

根据总体目标定位和分阶段发展指标的要求，从基础设施、信息平台、市场构架三个方面，提出农村信息服务市场建设的基本任务和工作内容。一是加强农村通信基础设施建设，继续深化“村村通电话”工程，加快农村地区互联网接入工程，加快农村信息服务站点建设。二是构建农村信息服务综合平台，开发专业化的农村信息服务系统，整合农村信息资源。三是建设农村信息服务市场，全方位培育农村信息服务市场的消费群体，提高农村网络终端设备普及率，研究制定向农村倾斜的电信业务和资费政策，鼓励提供农村信息服务产品的增值服务企业进一步向农村地区延