

成长的阶梯

机遇是人生的伴侣，
机遇在我们成功之前是一种准备，
一种期待、一种希冀！
机遇就在我们身边，
我们在默默耕耘之时，
常常不经意地发现它……

路华 / 著

人生都是第二次

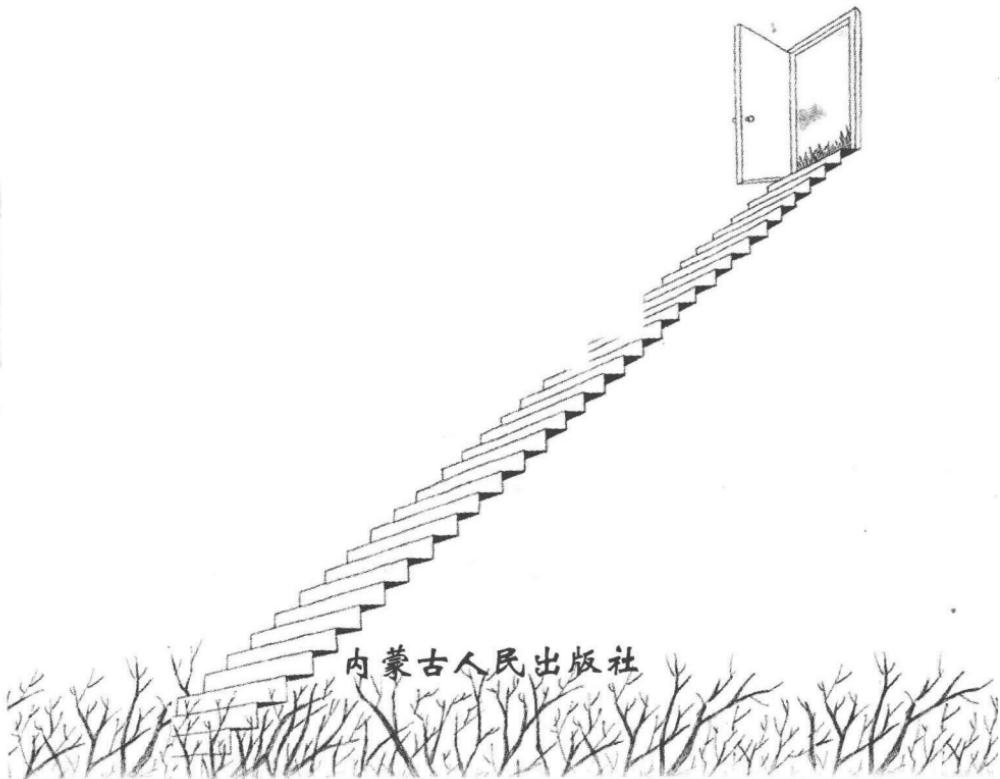
成长的阶梯，
心灵的蜡烛，
燃烧我们的热情，
照亮人们前进的阶梯

成长的阶梯，心灵的蜡烛……

成长的阶梯系列

人生都是第一次

路华 著



内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

成长的阶梯 / 路华著. —呼和浩特 : 内蒙古人民出版社, 2006.1

ISBN 7-204-08194-3

I . 成 … II . 路 … III . 成功心理学 IV . B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153261 号

成长的阶梯

路 华 著

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦)

三河市燕春印务有限公司印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 140 字数: 2400 千

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 套

直销热线: 010—67708934

ISBN7-204-08194-3/G·2050 定价: 596.00 元(共 20 册)

如发现印装质量问题, 请与我社联系。

联系电话: (0471)4971562 4971659

前　　言

其实，无论是成年人还是孩子，我们干涸疲惫的心灵都需要爱与智的浇灌。我们听惯了太多的大道理，喊惯了太多的口号，见惯了太多的道貌岸然，我们真正需要的是这似故事，又似艺术，百读而不乏味的作品，感触到积极健康的生活。小中见大，折射人生百态，是希望能促进青年一代成长的阶梯。

《成长的阶梯》是我们专为青少年奉献的一系列相伴成长的读物，它涵盖了多部现代文学精品，以及历史名人名著、科技、立志等体裁，体裁也极其广泛，有诗歌，散文，文集，小故事，历史名人传记等。

还为少年儿童奉献了精彩寓言、童话等，倡导富有教育意义的少年儿童的文学创作。

青少年学生可以把此书作为课外读物，喜爱文学的青年朋友也可以把它作为枕边书。书的类形体裁各异便于读者据己喜好选择阅读。

我们热忠服务于青少年朋友，我们所能做的是努力成为你们心灵里的一支蜡烛，燃烧我们的热情，照亮你们前进的阶梯。



人生都是第一次

目 录

别让人挡了你的路	1
农夫和驴	2
梦想的途径	3
企业之春在于人	5
追梦人	10
严神奇的椅子	13
再坚持一下	16
“自己”是最大的本钱	19
家庭是大家的	21
认真去做每件事	24
借 路	26
依旧玫瑰飘香	29
一加一大于二	32
要活在巨大的希望中	35
给自己压力	37



成功者的修养和品质	39
天真的恐惧	42
向上帝借一只脚	45
爱的另一种方式	46
母亲给了盖茨什么	48
生存的趣味	50
三个有关陌生人的故事	53
创造奇迹的桥梁家	55
取 经	56
倾听的意义	57
梦 想	59
达尔文干的蠢事	61
给心灵吃点冰淇淋	62
愿 望	64
更多的谷子在屋后	65
用孔雀翎维护尊严	67
医生的话	69
能言善道	70
作品参展	71
伟大的人生来自梦想	72
凡事求自己	74
智慧之花	75



人生都是第一次

给心灵洒点光	78
另类制止	81
一张讨债单	83
别让眼睛老去	84
午茶喝出诺贝尔奖	85
命运谁的手里	88
君子报仇	90
白色山茶花	92
人生的“成本倒推”	93
挺 胸	95
为你的夸奖道歉	96
史铁生与刘易斯	98
像麦当娜一样引人注目	101
聪明的使臣	104
绕过那条沟	105
穷是极地	108
茶杯和水缸	112
别出心裁的告示	113
降低飞翔的高度	113
行 乞	116
乞丐也应有休假的权利	117
宠物医院	118



补心肝	118
本能反应	119
悲喜交集	120
真 实	121
爱的圆圈	122
化 妆	122
不敢侮辱	123
数学家的答案	123
钥 匙	124
麻将风波	125
专业语言	125
自己像是一只老鼠	126
巧识罪犯	127
错失良机	127
以一生报答	128
躲蛇妙法	129
救爸爸	129
乌发原因	130
不懂温柔	130
比你打得准	131
爱情的眼睛	132
没有腿的生活	133



人生都是第一次

活着就应该欢笑	133
家的概念	134
女王敲门	135
主人	136
真实谎言	136
英雄气短	137
高雅的宫殿何人去	138
近视	139
猪绵羊乳牛	139
当作新的	140
变味的鸡蛋	141
回报	141
简单的问题	142
岸边对话	142
医生与病人	143
捕获意外	143
万一他们把你放回去	146
连锁反应	147
当了美国总统之后	147
第二流的评论	148
妙用劣势	149
第一卓别林	151



过犹不及	152
少年请教	153
诚实的证人	154
调 糜	154
岂有此理	155
无字天书	156
当你没来	156
树 菱	157
调 价	158
剪箭杆	158
机会的意义	159
离高笼的袋鼠	160
面对战火	161
时间的差别	162
秘书与主任	163
下楼梯	163
腌鸭子生成蛋	164
牛的问题	164
还在原地方	165
司 机	166
驱蚊妙法	167
关上计程器	167



人生都是第一次

夏娃尝禁果	168
小错和大错	168
奇妙的落差	169
挫 折	171
成功的公分母	173
快乐的叫喊	175
双倍学费	175
不要虚度光阴	176
物归原主	177
一片树叶	178
与天真签约	180
面对困难	182
生命的链条	183
太复杂了！	185
提问问题	186
爸爸早结婚了	187
擦谁的皮鞋	187
打 赌	188
康德的惊讶	189
第一个果子	189
享受过程	190
选择与决定的权利属于自己	192



玛莉的蝴蝶结	194
烂铁和珠宝	197
提醒自己	198
胜利伊始	199
飞走的鸟	203
拿得起放得下	205
邱吉尔的成功秘诀	207
理直气壮地年轻	208
避短扬长皆天才	210

别让人挡了你的路

1943年正是二次世界大战的中期。牛津大学的校园里弥漫着战争的气息。大学生们不可避免地为打败德国而从事种种激动人心又极其神秘的活动，学习就成了次要的任务。但这没有动摇撒切尔·玛格丽特上牛津大学的决心。还是在玛格丽特刚满17岁的时候，有一天，她走进新来的女校长古利斯小姐的办公室说：“校长，我想现在就去考牛津大学的萨默维尔学院。”

女校长皱着眉头说：“什么？你不是病了吧？你现在连一节课的拉丁语都没学过，怎么去考牛津？”

“拉丁语我可以学嘛！”

“你才17岁，而且你还差一年才能毕业，你必须毕业后再考虑这件事。”

“我可以申请跳级！”

“绝对不可以。”

“你在阻挠我的理想！”玛格丽特头也不回地冲出校长办公室。

回家后她耐心地说服了父亲支持她的想法，开始了艰苦的复习、学习备考工作。由于她从小受化学老师影响很大，同时又想到大学学习化学专业的女孩子几乎比其他任何学科都少得多，如果选择某个文科专业，那竞



争就会很激烈。这样，她选择了化学专业。在提前几个月得到了高年级学校的合格证书后，她就参加了大学考试。经过耐心的等待，她终于等到了牛津大学的入学通知书。



感知

撒切尔进入唐宁街 10 号慷慨激昂的演说：

“凡是出现分歧的地方，让我们树立起忠实的信念；凡是悲观失望的地方，让我们为和谐融洽而努力；凡是错误的地方，让我们来矫正；凡是产生过怀疑的地方，让我们带来希望。”

农夫和驴

从前，在某个村庄，住着一个农夫，农夫有一匹毛驴。有一天，他把土豆装在驴背上去集市上卖。做完买卖，他高高兴兴牵着毛驴回家，嘴里还哼着小曲呢。

路上碰见一个人，那人说：“哎呀！真笨，有驴不骑，偏要费劲地走路。”

农夫想了想，觉得有道理。便骑着毛驴回家，果然很舒服。

不久，他又碰见一个人，那人说：“真不像话，毛驴每天为你辛苦劳累，你竟然还要骑着它，让它得不到

休息。”

农夫一拍脑袋说：“是呀，我真没良心。”

他从驴背上跳下来，却不知怎么办好，不骑也不对，骑也不对，怎么办呀？他只好扛着毛驴回家。路上的人都笑道：“瞧，那个大傻瓜。”

农夫一气之下，把毛驴扔下悬崖。看见的人都说：“真残忍，好端端毁了一头毛驴。”

农夫气得哇哇叫：“我死了，总不会有人说什么了吧？”

他一头扎下悬崖。可是人们依旧说道：“这家伙真是不可救药，连自己都敢扔。”



感知

如果一个人没有自己的主见，生活中就会成为这样的“农夫”。这个人依赖别人意见的结果就是把生命扔下悬崖似的不负责任。绝不能别人一开口就变得惊惶失措，没有了主见。

梦想的途径

11岁的男孩艾葛，正想买一部英国制造的三速脚踏车，但整季替人割草扫叶所得，离他的目标仍远。冬令



初寒，路面冰结之日，他刚刚清理完炉灰，看见一部车子，车轮拼命滚动，想爬上门前小山。这就使他想到了一个主意。在当地报纸刊出广告如下：

“炉灰——圣诞节最佳礼品，送给雪地驾车的朋友，有意想不到之妙用。怀恩城 0. 15 美元一袋，其他地区 0. 25 美元。请电告怀恩城——277。”

广告刊出后，存货立即脱手。买主大都是些玩世不恭的人，想找一件新奇的圣诞礼物送亲友。因此几天后，艾葛又刊登广告：

“炉灰——圣诞节使光顾诸君向隅，至感歉疚。现有新货应市。请即购买一袋置之车厢，以备冰天路滑时使用。”

第二天怀恩大雪纷飞，一直持续了 2 天。一时订单如雪片飞来。他将附近街道炉灰尽量搜罗，以免供不应求。此后他在报上刊出如下广告：

“炉灰——现已收到谢函 7 封。车子在新年除夕幸未被困的 7 位买主对我扬颂备至。”

广告刊出后，一个住在新辟坡地的 16 岁少年来电话订购 40 袋。他说：“周围数里之内无一煤炉，谁都无法从家里把车子开出去。这些炉灰可以轻易卖到 5 角钱一袋。”另一个大主顾，是他的同班同学，此人囤积炉灰，到了大雪天才在城里最陡的山坡下面向驾驶人兜售。

最后生意兴隆得影响到艾葛的功课。他的母亲以快刀斩乱麻的手法，在报上刊登了下面这条颇有不真实之

处的广告：

“炉灰生意暂结束。获利之后主人已离城避寒。”可是到了这个时候，艾葛和妹妹两人都已各拥有崭新的英制脚踏车一辆了。



感知

只要善于用脑，肯于思索，生活中到处都有实现自己梦想的途径和机会。

企业之春在于人

在比尔·盖茨看来，世界知识经济的时代即将到来，要想在这一竞争激烈的时代浪潮中永远立于不败之地，那么对人才的有效利用便是不可忽视的了。

对人才的运用，仅仅限于网罗是远远不够的，重要的是不仅要善于识别其长处，而且要敢于大胆地使用，让他们各尽其能，充分显示自己的才华，这才是合理有效利用人才的最佳策略。

1981年底，“微软”公司已经完全控制了PC机的操作系统，并在全体董事会上一致决定进军应用软件这个领域。同时，盖茨还雄心勃勃地提出，他已决定把微软公司变成为一个不仅仅开发软件，而且还具有零售营销