

新媒体文学丛书

欧阳友权◎主编

网络小说名篇解读

F

著名小说名篇解读
of the network

聂庆璞 等◎著

中国社会科学出版社

新媒体文学丛书

欧阳友权◎主编

网络小说名篇解读

聂庆璞 等◎著

*F*amous novel interpretation
of the network

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络小说名篇解读/聂庆璞等著. —北京:中国社会科学出版社,
2011.5

ISBN 978-7-5004-9582-6

I. ①网… II. ①聂… III. ①小说研究-中国-当代

IV. ①I207.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 040857 号

责任编辑 郭晓鸿(guoxiaohong149@163.com)

责任校对 李小冰

封面设计 李尘工作室

技术编辑 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029453 传 真 010 84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 5 月第 1 版 印 次 2011 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 17

字 数 230 千字

定 价 32.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

总序

传媒推力与文学魂归

传媒的力量席卷而来，裹挟着大众文化冲向文学滩头。以互联网为标志的数字媒体一马当先，在这次文学“洗牌”中扮演了消解和启蒙的双重角色。于是，文坛进入传媒割据、文学裂变的转型期。传统的文学体制被打破，规范的艺术生产被解构，原有的作品形态在“变脸”，千百年来的文学存在方式“被”新媒体取代，昔日备受荣宠的“作家”形象在无手写敲击的键盘声中只留下渐行渐远的背影……

是的，新媒体文学是以“另类”的姿态走进人们视野的，它在一开始便向本质主义文学范式亮起了叛逆的锋刀。不过，任何一种文学的历史认证，并不取决于其是否“另类”和“叛逆”，而取决于它能否走进人们的心灵世界，切入人类审美的殿堂，建立起自己的人文价值体系，而这种内质的涵养在新媒体时代并不会随风播散、和光同尘，而是需要在数字化技术霸权的铁壁合围中，以艺术的信念和坚挺的精神来疏浚和铸就的。事实上，自诞生之日起，网络文学、新媒体艺术就面临科技与人文的宿命式追问：在它所依附的信息科技的大树上，结出的究竟是人文

审美的丰硕果实，还是会使人类的艺术传统和精神赓续在技术的狂飙突进中花果飘零？在炙手可热的科学势力的边缘，走进网络的文学是否仍能够携手古老的传统与价值朝着人类审美精神的绿地驰骋，抑或在科学技术的强力场域中让文学本体的精神取向经历一次工具理性的“格式化”？

这十几年来，我们见证了新媒体带给文学的震荡、裂变和转型，深切感受到了文学经受的数字技术的“整容”与洗礼。作为文学研究者，我们需要从理论逻辑上厘清新媒体不断改变的文学“议程设置”，洞悉其对传统文学规制的技术改写。例如：在主体观念上，新媒体用平民化叙事促动文学向“新民间写作”转型，用技术方式为文学生产赢得了更大的艺术自由度，以“词思维”、“图思维”的符号表征和“自娱娱人”的新理念拉动文学深层观念的调整，为文学体制更新探索新的路径；从文学本体构成看，网络媒体在“文学与生活”关系的基础上增设了“文学与虚拟生活”的关系，添加了文学生产的“赛博时空”维度；从媒介要素看，网络写作从语言文字向数字化“比特”转变，文学文本由“硬载体”走向“软载体”存在，让作品的形态构成和传播方式出现本体论转向；在文学的生产要素和价值律成关联上，数字媒介创作以键盘鼠标替代“文房四宝”，用界面操作解构书写语言的诗性，使文学作品的“文学性”问题成为技术“祛魅”的对象，导致传统审美方式及其价值基点开始淡出文学的思维视界等等。

更为重要的是，我们不仅要关注数字媒体推力施之于文学的知识和观念谱系转型，还需要追寻新文学“变中不变”和“引领其变”的那个东西，那便是文学的人文底色和审美承担。这是文学之“魂”，新媒体文学不能没有这个“魂”，并要警惕这一文学价值理性的“魂不附体”，呼吁技术传媒的“文学魂归”。这是因为，数字媒体对当今文学艺术的全方

位覆盖不应该成为技术对人文的颠覆或传媒对审美的消解，新的传媒语境不是艺术韵味消解和主体承担弱化的借口，技术复制和艺术民主也不能成为消退文学信仰、漠视文学经典的理由。文论学术有责任从观念上把新媒体对文学的强势介入看做文学在涅槃中新生的历史机遇，为传媒引发的文学转型培植一个价值与意义建构的维度，在炫目的文学旗语上标识价值判断，在喧腾的文学版图上镀亮问题意识，让新媒体文学的“魂兮归来”成为人类文明河床上意味深远的文学史节点。原因很简单：当代文学的网络在线最终还是要靠人文审美和艺术创新的价值含量来表征它的历史存在、美学命意、艺术成色和深层文化积淀，只有这样才能成就新媒体文学的诗性命名。从这个意义上说，新媒体文学仍需秉持人文性的精神原点，自觉履行人类赋予文学的价值承诺，通过调控引导和主体自律来改善文学对技术的依赖，使数字媒介对传统的挑战变成文学创生的契机，让新媒体成为 21 世纪中国文学健康前行的强大动力和有效资源。T. H. 赫胥黎曾经戏言：倘若给猴子提供足够多的打字机，总有一天猴子可以敲出《莎士比亚全集》。事实上猴子是不大可能在键盘上敲出《莎士比亚全集》的，真正让我们忧虑的是：如果因为媒体变革使得人类永远写不出《莎士比亚全集》式的作品，甚至人们再也没有耐心去阅读《莎士比亚全集》，那时，所谓的“文学”岂不成了无魂的躯壳！

切入文学现场，关注媒介变迁，呼唤文学魂归，秉持守正创新，这便是我们中南大学文学院网络文学研究团队一直坚守的学术立场。这套“新媒体文学丛书”就是基于这样的理论语境和学术心态设置和完成的。从 2003 年人民文学出版社的《网络文学论纲》，到 2004 年中国文联出版社的“网络文学教授论丛”（1 套 5 本），再到这套“新媒体文学丛书”（1 套 6 本），其间还在 2005 年出版了“文艺学前沿丛书”（1 套 5 本，中

国社会科学出版社)，2007年出版了“网络文学新视野丛书”（1套6本，中国文史出版社）；除了主编这四套丛书外，我个人先后出版了《网络传播与社会文化》（主编，高等教育出版社2005年版）、《网络文学的学理形态》（中央文献出版社2007年版）、《网络文学概论》（主编，北京大学出版社2008年版）、《网络文学发展史》（主编，中国广播电视出版社2008年版）和《比特世界的诗学》（岳麓书社2009年版）等，这些成果皆出自我们团队成员之手，其中一以贯之的学术动机就在于：以建设性的学术立场和基础学理的致思维度，从价值理性上探寻新媒体文学的人文审美的必要与可能，让平理若衡的学术之思切入现实感应的历史脉动，以避免把“人文中的科技”弄成“科技化的人文”。

在这套丛书中，本人主笔的《数字媒介下的文艺转型》是国家社会科学基金项目的结题评优成果，可以被视为丛书的总论。曾繁亭教授的《网络写手论》选择不同视角，深度发掘了网络写手的可能与限度，着力思考的是文化身份认同的主体哲学。禹建湘教授的《网络文学产业论》和欧阳文风教授的《短信文学论》均属所在领域的布白之作，前者揭橥了文化资本对网络文学的强劲推力以及带给文学的市场化生存空间，后者则辨析了网络文学向第五媒体延伸后的新特质与新范式，为我们认识手机短信文学提供了学理和知识的双重信息。苏晓芳博士的《网络与新世纪文学》和聂庆璞副教授的《网络小说名篇解读》，一个找到了网络与新世纪文学发展的诸种关联和张力，是新世纪文学的网络史，也是新世纪互联网的文学史；另一部从浩如烟海的网络小说中遴选名篇佳作予以点击品评，分门别类地探析作品的精妙之处，与前一部正好形成点线结合、纵横交织之态势。

我从1999年开始步入网络文学研究领域，2001年开始组建研究团队，这样说来，我们学科的这批学人之从事网络文学研究已走过了十年历程。

江湖夜雨十年灯，十年辛苦不寻常。一路走来，最大的慰藉不在于有多少成果，而在于我们有一个携手同心、笔耕不辍的学术群体。这套丛书的面世，是这些“在路上”的学人心得的个性呈现，也是我们文学院团队学术的又一次集体检视。手捧书香，心有感喟，此之谓也！不是么？

欧阳友权

2010年隆冬于长沙中南大学文学院

目 录

总序 传媒推力与文学魂归	欧阳友权(1)
第一章 绪论	(1)
第二章 现实生活篇	(18)
一 《成都,今夜请将我遗忘》	(20)
二 《脸谱》	(30)
三 《无家》	(36)
第三章 都市言情篇	(44)
一 《告别薇安》	(46)
二 《和空姐同居的日子》	(54)
三 《赵赶驴电梯奇遇记》	(58)
第四章 校园青春篇	(66)
一 《第一次的亲密接触》	(68)
二 《此间的少年》	(80)
三 《致我们终将逝去的青春》	(87)

第五章 戏仿篇	(92)
一 《悟空传》	(96)
二 《沙僧日记》	(101)
第六章 历史篇	(116)
一 《明朝那些事儿》	(117)
二 《家园》	(124)
第七章 穿越篇	(134)
一 《新宋》	(135)
二 《窃明》	(143)
三 《梦回大清》	(151)
第八章 武侠篇	(160)
一 《英雄志》	(168)
二 《昆仑》	(175)
三 《韦帅望的江湖》	(180)
第九章 奇幻篇	(188)
一 《紫川》	(191)
二 《鬼吹灯》	(198)
第十章 修真篇	(206)
一 《诛仙》	(209)
二 《星辰变》	(217)

三 《尘缘》	(227)
第十一章 悬疑篇	(238)
一 《地狱的第 19 层》	(249)
二 《午夜娶新娘》	(255)
后记	(260)

第一章 绪论

—

1998年2月，当蔡智恒将他的小说《第一次的亲密接触》贴到台湾成功大学的BBS上时，这个水利系的博士绝没想到，这篇看似平凡的小说会风靡华文世界，成为一种新的媒介文学的鼻祖。华文网络小说最早滥觞于北美高校，中国留学生们于1991年4月在第一家中文电子周刊《华夏文摘》上发表一些抒写离国思乡之文。该刊第4期上刊登的《奋斗与平等》被认为是迄今为止能找到的最早的华文网络小说，作者少君。虽然这篇小说整整早了《第一次的亲密接触》七年，但它鲜有人知。而作为一种新的文学式样，真正产生影响的作品非《第一次的亲密接触》莫属。该作品在网络上连载了三个多月，被转载到当时的几乎所有中文网站。刚连载完，即被出版商看中，出版了纸质版。1999年大陆出版了简体版，当年就卖出50万册，连续22个月高居畅销书排行榜，盗版多达80余种。所以，很多人把中国网络文学元年定在1998年。如果这个年份可以接受，那么《第一次的亲密接触》被看做中文网络文学的鼻祖也就顺理成章。

今天，中文网络文学已经成为世界互联网的一大奇观，其专业网站之

繁荣，参与人数之多，作品更新字数之巨，世界任何一个国家、任何一种语言都难以望其项背。据报道，盛大文学下的三大网站，每天的点击量达4亿次，活跃用户3500万，付费用户400万。光起点中文一家网站，便有超过19万名作者每天提供3400万余字的更新，平均每天有5000部长篇小说在网站连载更新。除盛大外，其他原创网络文学网站“小说阅读网”、“潇湘书院”、“逐浪网”等的日访问量相加也超过了7000万。^① 这些数字之大，只能用令人咋舌来形容。另据中国出版科学研究所2008年开展的第五次国民阅读调查显示，在文字媒体中，互联网阅读率已达36.5%（比2005年的27.8%提高了8.7个百分点），而图书阅读率仅为34.7%（比2005年的48.7%降低了14个百分点）。网络阅读首次超过了图书阅读！^②

不仅如此，网络文学的影响在某种意义上已并不比传统的纸质文学逊色。近年来，网络文学成为出版界的热点，高居文学类畅销排行榜的书多数来自网络，像《成都，今夜请将我遗忘》、《赵赶驴电梯奇遇记》、《和空姐同居的日子》、《诛仙》、《明朝那些事儿》等无不曾连续数月高居畅销书排行榜。为此，中国作协主席铁凝也不得不承认，网络文学颠覆了传统文学的话语霸权。^③ 同时，网络文学也渗透到了荧屏和游戏领域。据统计，根据盛大文学小说作品改编后走上荧屏和已经出售电视剧改编权的作品已超过百部，盛大文学已成国内电视剧最大的内容源头提供商。著名网络写手我吃西红柿的《星辰变》的游戏改编权卖了100万元，他的另一部小说《盘龙》的游戏改编权卖了300万元；而《诛仙》的各种版权收入现在已经超过1000万元。

① 潘笑天：《中国网络文学如火如荼发展迅猛》，《人民日报海外版》2009年6月2日第1版。同时见起点中文网：<http://www.qidian.com/News/ShowNews.aspx?newsid=1005822>。

② 杨鸥：《改变的不仅仅是阅读》，《人民日报海外版》2009年6月12日第1版。同时见起点中文网：<http://www.qidian.com/News/ShowNews.aspx?newsid=1005983>。

③ 铁凝在2009年8月6日“中国当代文学”发布会上的讲话中有此表示。

至2009年6月,起点中文收录的原创文学作品达200多亿字,按每部长篇小说25万字算,则相当于有8万部长篇小说。按上面提供的数字,每天更新3400万字,则每年更新超过100亿字,相当于4万部长篇小说。估计人类到今天的所有纸质文字的总和都没有这么多。这样的文字生产规模,良莠不齐在所难免。所以,作家麦加在华语文学传媒大奖四川三岔湖文学周活动上,对网络文学开了火:“我认为,现在的大部分网络文学99%都是垃圾,而1%的精华如大海捞针,也就自然会消失掉了。”^① 他的说法受到很多网络读者的质疑,后来他又解释说,以现在的网络写作更新速度,1%已经是很大的数字,盛大三大网站每天更新7000万字,1%就是70万字,一家网络文学公司每天产生的文学精品有70万字,那是一件了不起的事情。确实,麦加的话对网络写手和网络读者来说,从情感上可能很难接受,但如果我们理性地去思考,他的话未必不是事实。70万字按传统文学来说,相当于3部长篇,如果盛大每天能产生3部精华长篇,一年就能产生1000部以上的精华长篇,那整个中国一年能产生多少?就算网络文学的篇幅较长,70万字是一部作品的字数,盛大一年也能产生近400部的精华文学。对这个数字,恐怕盛大自己也不敢夸口。因此,1%的精华这个数字是完全能够接受的。当然,他的说法还是有问题的。只有1%的精华并不意味着剩下的99%就是垃圾,很多文字可能既不是精华,也不是垃圾,就是一些较为平凡的文字,一些消费性的文字,看看、消磨一下时间还是可以的。因为传统的纸质文学也并不都是精华,也有许多这样消费性的文字,供读者消磨时间。

^① 蔡振:《麦加:我有权利就消灭网络,网络文学99%是垃圾》,《扬子晚报》2010年4月8日;中国新闻网:<http://www.chinanews.com.cn/cul/news/2010/04-08/2213052.shtml>。但另有报道说,他说的是99.99%是垃圾,只有0.01%是好的。数字虽有区别,但意思相同,就是网络文学精品少。

基本上，即使较为严苛的人如今也承认网络文学中也有一些好的作品，但问题是我们如何从这浩如烟海的作品中辨识出好作品。确实，网络太大了，文学作品太多了，没有人可以看完这些作品，也没有人能够对这么多的作品做一个全面的评价，那是一项不可能完成的任务。那我们如何从茫茫沙漠中找到那有限的黄金？直接的方法是没有的，文学本是也不是谁说它是精品，它就会变成精品的，精品的形成需要历史的沉淀。目前主要有这么一些途径帮助我们去寻觅网络海洋中的文学精品：

一是编辑的推荐。每一个专业性的文学网站都有编辑看守，他们的职责之一就是 will 将一些较好的作品推荐到网站的首页，让读者更容易看到。这一项工作非常重要。网站首页登载的内容非常有限；而绝大多数登录网站的读者只浏览首页的内容，对隐藏在网站后台的内容兴趣不大，只有一些目标非常清楚的读者才会去寻找自己所需要的内容。所以，首页的推荐既体现网站的水平，也是一部优秀作品慢慢成长的重要一环。

二是看点击量的多少。俗话说，群众的眼睛是雪亮的。点击量代表的就是群众的眼睛。一部作品出现在网上，是好是坏一时也难以评判。但这部作品吸不吸引人却是一下子就能明了。点击多，说明阅读的人多，大家感兴趣；点击少，说明没有什么人看，不吸引人。在一些大的网站，连载长篇的点击量几百万的只能算一般的作品，一些热门作品的点击量动辄达千万，几千万。《赵赶驴电梯奇遇记》的点击量超过了1亿，创造了点击奇迹。当然，点击量只是作品有趣的一个标志，而不一定是优秀作品的标志。《赵赶驴电梯奇遇记》点击量最大，不能就由此判定它是最好的作品。但点击量大至少奠定了作品的阅读基础和影响力，有成为优秀作品的潜在素质。

三是纸质出版。就目前的体制来说，文学作品要进入主流视野，进入学院派的眼里，只有印成纸质图书才有可能。因此，印成纸质图书，是

网络文学出入厅堂的唯一出路。纸质出版，当然出版商就会进行选择。只有那些有一定价值，有市场基础的作品才能进入出版市场。出版市场也就成了鉴别网络小说优劣的一扇窗户。由此，即使我们不上网，只要你愿意读书，也可读到大多数有价值的网络作品。

四是各类评奖的收录。网络文学目前还属于民间文学身份，虽然数量庞大，读者众多，影响广泛，但都逃不脱民间文学的宿命。但时代不同了，新时代的民间文学已经不可能像古代民间文学一样默默无闻。不管是出于网站运营需要还是网站品牌的建设需要，一些网站经常举行网络文学的评奖活动或竞赛活动，评选出一些优秀作品进行颁奖鼓励。那么，这些评选出的作品至少通过了许多人的审读，比一般作品水准要高，成为优秀作品的可能性比一般作品大得多。

五是专业机构的推荐。随着网络文学影响的持续扩大，一些学者和官方、半官方机构开始介入网络文学的研究和评介。这些学者和机构具有专业性，有较高的水准和独到眼光，他们推荐或介绍的作品，起点高，评判严，成为精品的可能性很大。2008年11月，由中国作协指导，中国作家出版集团、《长篇小说选刊》杂志社和中文在线旗下的“17K”网站承办，权威文学期刊如《人民文学》、《收获》、《当代》等参与其中的“网络文学十年盘点”活动，历时半年，从被推荐的2000余部作品中遴选出110部作品；又从这110部作品中，通过资深编辑和专家的交叉审读，选出50部好作品；最后，从50部作品中选出了21部优秀作品，并按打分情况进行了排名。有人将排名前十的作品，冠之为“网络文学十年盘点十大作品”。这种盘点或许会有些许的异议，但大局没有问题。这些评选出的作品，虽然不一定每部都是精品，但肯定都有独到之处，至少具备了成为精品的潜力。

前面说了，作品成为优秀作品（精品）需要历史的积淀。有些作品在

出现时可能轰动一时，认为是精品，但经过历史的汰滤，它们湮灭无闻，说明它们不是精品；有些作品出现时表现一般，但通过了历史的筛选，熠熠闪光，成为绕不过的精品或经典。网络文学出现的时间还很短，历史检验的时间还不够，悍然说某些作品是精品，失之草率；但也并不因此我们就不去判断作品的价值，不去对作品进行解读，任由其野草一样生长，而不进行适度的收割。这是对历史的不负责任，也是对网络文学的轻蔑。也因此，我们寻着这些轨迹，试图从遍地的野草中摄取一些自认为有价值的作品来谈谈我们的理解。

欧阳友权教授认为，网络文学前行路上有三道坎：一是“文学”膨胀与“文学性”匮乏的落差，二是写作自由与承担虚位的矛盾，三是“艺术正向”与“市场焦虑”的困惑。^①在我看来，这三道坎确实存在，但这是对网络文学的过高要求，如果网络文学解决了这三对矛盾，它就不再是网络文学，而是回归到了正统文学或官方文学，如果它还存在于网络上，我们可以叫它官方网络文学或别的更好的名字。因为它需要割除所有的野草，只留下几棵向日葵和牡丹花，最多还有几株月季。

二

6 科林伍德将艺术分为三类：一是真正的艺术，二是巫术艺术，三是娱乐艺术。真正的艺术是指美的艺术；巫术艺术是指有实用目的的艺术，如“爱国诗歌、校歌、名人肖像或政治家塑像、战争回忆录、回顾历史事件的图画或剧本、军乐以及一切形式不计其数的庆典、游行式和典礼”^②等；娱乐艺术是享受情感型的艺术，如色情艺术、恐怖作品、侦探小说等。科

^① 欧阳友权：《网络文学：前行路上的三道坎》，《南方文坛》2009年第3期。

^② [英] 罗宾·乔治·科林伍德：《艺术原理》，中国社会科学出版社1985年版，第74页。