

新时期新型农民自我教育丛书

杨 茹 宋国恺 主 编
邓万春 编 著



新型农民的现代农业经营

XINXING NONGMIN DE
XIANDAI NONGYE JINGYING

 中国社会科学出版社

新时期新型农民自我教育丛书

杨 茹 宋国恺 主 编

邓万春 编 著



新型农民的现代农业经营

XINXING NONGMIN DE
XIANDAI NONGYE JINGYING

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新型农民的现代农业经营/邓万春编著. —北京:
中国社会科学出版社, 2010.3
(新时期新型农民自我教育丛书/杨茹, 宋国恺主编)
ISBN 978-7-5087-3119-3
I. ①新… II. ①邓… III. ①农业经济—经济管理—
中国 IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 026527 号

书 名: 新型农民的现代农业经营
编 著: 邓万春
责任编辑: 彭先芬

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032
通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号
电话: 编辑部: (010) 66061704
邮购部: (010) 66060275
销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713
(010) 66051698 传真: (010) 66080880

网 址: www.shcbs.com.cn
经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京京海印刷厂
开 本: 145mm×210mm 1/32
印 张: 5.375
字 数: 110
版 次: 2010 年 4 月第 1 版
印 次: 2010 年 4 月第 1 次印刷
定 价: 11.50 元

新时期新型农民自我教育丛书

编写委员会

学术指导专家：

陆学艺 钱伟量

主 编：杨 茹 宋国恺

副主编：马晓燕 邓万春 曹晓鸥

委 员：丁志宏 韩作珍 景君学 刘海霞 饶旭鹏
沈 娟 王建民 尹志超 庄 锋

前 言

现代农业是建立在现代科技、工业装备和现代管理方法基础之上的农业生产经营方式。现代农业的生产经营和管理建立在现代科学技术的基础之上，农业机械在生产中广泛应用；现代农业的生产规模扩大，农业生产的组织化程度提高；一家一户式的自给自足生产被高度专业化、商品化的生产所代替，形成农工商一体化的局面。

2007年的中央一号文件《中共中央、国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》直接把发展现代农业作为主题，阐述了建设现代农业的必要性、紧迫性和推进现代农业的思路和原则。文件指出，发展现代农业是社会主义新农村建设的首要任务，是以科学发展观统领农村工作的必然要求。推进现代农业建设，顺应我国经济发展的客观趋势，符合当今世界农业发展的一般规律，是促进农民增加收入的基本途径，是提高农业综合生产能力的重要举措，是建设社会主义新农村的产业基础。要用现代物质条件装备农业，用现代科学技术改造农业，用现代产业体系提升农业，用现代经营形式推进农业，用现代发展理念引领农业，用培养新型农民发展农业，提高农业水利化、机械化和信息化水平，提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率，提高农业素质、效益和竞争力。

目 录

第一章 现代农业经营主体培育	1
第一节 现代农业经营理念与技能培育	2
第二节 现代农业经营组织培育	11
第二章 现代农业经营模式（上）	22
第一节 “公司+农户”的经营模式	22
第二节 “公司+农户”的演化模式	34
第三节 农民专业合作社带动现代农业经营	47
第四节 供销合作社带动的现代农业经营	60
第三章 现代农业经营模式（下）	68
第一节 专业市场	68
第二节 品牌农业	73
第三节 超市农业	83
第四节 观光农业	93
第五节 家庭农场	102
第四章 现代农业管理	111
第一节 标准化管理	111
第二节 信息化管理	121

第三节 科技化管理	128
第四节 机械化管理	137
参考文献	147

第一章 现代农业经营主体培育

新型的经营主体是现代农业的担当者，现代农业发展有赖于生产经营主体的创新和活力。

传统农业的现代转型需要培育新型的现代农业经营主体。传统的农业经营主体主要是以传统的生产工具、生产技术和方式进行农业生产经营的分散的小农家庭和个体农民。这里的传统的生产工具是指农民生产经营的诸环节以人畜力为主，即所谓的“10075”（扁担、箩筐、镰刀和犁）是主要的生产工具，传统的生产技术和方式是指农民的生产经营缺乏现代科技的武装，科技进步对农民生产经营的贡献较小。目前，我国农村很多地区的农业生产经营仍然是以这种传统农业经营主体为基础。分散的一家一户的生产经营、甚至个体农民的小规模生产经营既无规模效应，又不利于抵御市场风险，而且市场价格谈判能力低；落后的生产工具和生产技术则使得这种农业生产经营的效率低下，农产品的质量不高、品质不优、市场竞争能力低下。因此，单个农户难以成为完整而有力的市场主体和现代农业主体，必须培育现代农业经营主体，提高农业的组织化程度。与传统农业经营主体的状况相对，现代农业经营主体主要是以先进的科学技术和生产经营理念武装起来的农民专业合作社、农业龙头企业、集体经济组织和农业经营大户。这些新型的现代农业经营主体可以在



很大程度上解决农民分散经营、生产经营技术落后等方面的问题。现代农业经营主体的培育将会使得农业生产经营的组织化和规模化程度大大提高，使农业生产经营的科技水平、管理水平以及竞争能力明显提高。

那么我们该如何培育现代农业经营主体呢？现代农业生产经营主体的培育主要应在塑造现代农民和创新农业组织制度上下工夫。

第一节 现代农业经营理念与技能培育

作为现代农业的主要担当者，农民首先需要从农业生产经营理念与技能上实现现代转型。这就需要对他们进行有目的、有计划的培育。现代新型农民是现代农业发展的主体。当前，在很大程度上，农民整体素质差、市场化意识不强、开拓创新能力弱，不能适应现代农业发展的需要。因此，培育现代新型农民是现代农业建设的关键环节。这就需要使农民树立现代农业生产经营的基本理念，让农民意识到现代农业经营的意义和必要性，同时要开展现代农业生产经营的技能培训，提高农民现代农业经营的素养。

一、多元化的培训主体

在实施新型农民培育的工程中，各地政府发挥了至关重要的作用，成为培育现代农民的主要支持力量，它们或者直接出面组织农民的培训，或者颁布相关的政策法规支持农民培训，或者从资金上扶持农民培训工作。除了政府，一些地方的供销合作社、企业也积极参与进来，使现代新型农民的培育工作成为一个社会化的工程。

1. 各地政府组织和扶持的新型农民培训

有的地方政府直接参与到培育工作的组织和开展中。

据《广西日报》2008年11月22日报道，广西玉林市通过开展“双培双促”的新型农民培育工作，培育了大批农民经纪人，解决了本市农民农产品销售难的问题，给农民带来良好的农业经济效益。

玉林市的农副产品种类多样，但是小农户分散经营的方式使得农副产品销售难，农产品卖不出好价钱。为了改变这种状况，玉林市组织开展了“双培双促”的农民经纪人培育活动：把优秀的经纪人培养成为党员，把农村党员培养成为经纪人，促进农村经纪人队伍建设。让他们在搞活农产品流通、解决农产品销售难问题中发挥重要作用。

玉林市委专门出台相关文件，提出全市每年至少新发展农村党员经纪人500名以上，新发展农村经纪人2000名以上的宏伟目标。由市委组织部联合工商、农业、水产等部门负责经纪人的业务和实用技术培训，由党校、司法、财政等部门为经纪人培训活动提供各类保障。2007年以来，玉林市县两级政府组织了400多名专家和技术人员参加了经纪人培训工作，投入培训经费300多万元，培训有志于经纪业务的农村党员1.84万人次，培训党员经纪人1.2万人次。除了课堂上的培训，玉林市还组织党员经纪人到各种种养基地和一些农业龙头企业，如兴业县春茂集团、广东温氏集团、北流市凉亭集团参观学习。通过理论与实践相结合，把大批党员群众打造成农产品销售的优秀经纪人。到2008年6月，全市已拥有农村经纪从业人员1.4万多人，其中党员2927人。

经纪人队伍的发展有效地解决了玉林农民农产品销售



难的问题。如农村经纪人在北流市凉亭禽业发展有限公司与农户之间建立联系纽带,使得农户养鸡的市场风险大大降低,养“凉亭鸡”的农户2007年人均纯收入达9200元。北流市北流镇六地坡村通过村里的党员经纪人销售潮菜,2007年菜农人均纯收入达3800元以上。容县容西乡兰花基地的经纪人把当地的兰花卖到了多个国家。经纪人直接把农民生产出来的农副产品打入市场,每年销售额超过20亿元,农民增收2亿元。

有些地方通过财政扶持的方式支持农民培训。

据《江苏经济报》2006年9月12日报道,2006年,江苏省财政投入4250万元用于支持农民的农业技术培训。其中2000万元用作农业实用技术培训补助金,计划培训200万人。培训工作由县农林部门列出培训项目,村里根据实际情况选择合适的培训项目。每个村上、下半年各举办一次培训,每场培训的时间不少于2个小时。财政补助金主要用于讲课费、交通费、资料费、误餐费等方面的开支。250万元用于配套国家级新型农民科技培训项目,江苏省仪征、如东等13个县(市)被列为国家级新型农民科技培训项目实施县,中央财政支持这些县(市)专项培训资金250万元,江苏省财政足额配套250万元,培训对象是种植、养殖规模较大、有一定科技水平的农民骨干。培训内容重点是种、养、加工方面的科技培训,辅助开展市场营销、法律知识等方面的培训。

2. 供销社开展的新型农民培训

供销社是以农民为主体的集体所有制性质的合作经济组织,近年来供销社积极引导农民发展现代农业,开展农民培训。

据《中华合作时报》2006年9月12日、《甘肃日报》2006年9月18日报道，甘肃省供销社大力开展“绿色农业培训服务工程”，为现代农业培训多技能、专业型农民和各类农产品经纪人。

2005年下半年以来，甘肃省各级供销社开展“绿色农业培训服务工程”，向甘肃省广大农民提供科技推广服务、种植、养殖技能指导、信息咨询服务、农药化肥等生产资料使用等方面的技术培训，并大力开展农产品经纪人培训。目的是通过培训，让农民生产出品质优良的绿色农产品，促进农民增收。在近两年的培训中，甘肃省供销社已在甘肃的多个县市开展各类培训班18期，共培训服务农民8.8万人（次），培训“种子选手”2100多人，1100多人取得了国家职业资格证书。在取得了好的培训效果后，甘肃省供销社还成立了“绿色农业培训服务工程”领导小组，建立了市、县、乡三级农民培训网络，组织农民培训小分队到乡村开展农民培训；还创办了绿色农业培训服务网站，利用现代化手段对农民展开培训。

3. 农业龙头企业开展的新型农民培训

一些农业龙头企业跟农业生产有着紧密的联系，它们也开展对农民的培训。

据《巴彦淖尔日报（汉）》2009年3月4日报道，农牧业龙头企业内蒙古华龙种苗有限公司在巴彦淖尔市创办该市第一家现代农业技术培训中心。现代农业技术培训中心致力于巴彦淖尔市的现代农业发展，配套购置了多媒体投影机、综合服务车等现代化的培训设备；聘请了农业专家、教授作为培训师。培训以三个方面的内容为主：一是作物制种、土壤耕作、施肥、农作物新品种推广、农作物病



虫害防治、高产高效作物栽培、现代农业标准化、机械化技术等农业技术技能的培训；二是农业市场化经营模式、农产品市场分析与信息发布、农业电子商务等农业市场营销技术的培训；三是农村技术经纪人培训，内容如技术经纪实务、农村技术市场拓展、科技成果转化、农产品认证等。

二、开放的培训形式

近年来，各地的农民培训形式越来越灵活、开放、多样化，培训由原来的以农业科技人员为导向转变为以农民的实际需求为导向，农民在培训中的主动性越来越强；由单一的封闭式课堂教学转变为理论学习与实地考察相结合等。

内蒙古华龙种苗有限公司创办的现代农业技术培训中心就采取了较为灵活、开放的培训形式。培训采用集中讲课、现场指导、研讨交流、科技下乡、实地考察等五种具体的形式。根据农户普遍反映的热点难点问题，进行集中培训；组织富有实践经验的技术人员和专家到乡村现场进行具体指导；在农闲时每年举办专题研讨班，推广好经验、好做法；送科技下乡，把新技术、新品种、新信息传授给农民；组织优秀中青年农民、农民经纪人到区内外参观学习和考察。

据《济宁日报》2007年8月21日报道，在山东邹城市，农民参加科技培训可以根据生产发展的需要和不同生产季节、不同作物类别来“点菜”，即选择自己想要学的农业科技知识。农业技术部门组织培训前，汇总各镇村农民在种植、养殖、农作物病虫害防治等方面需要解决的问题

“菜单”，市里根据“菜单”，安排技术人员有针对性到村里做技术指导，或者根据各专业村特色，聘请专家举办专题讲座。这样一来，培训内容由农民说了算，培训形式从过去的“满堂灌”变成了“按单点菜”。

三、针对性的培训内容

培训内容的针对性是指对农民的培训要根据具体情况选择培训的内容，一是要考虑地方的农业产业特点，如果该地方的农业以种植业为主，那么培训的内容就应该侧重于种植技术及管理，如果该地方想扶持某种特色农业产业，那么培训的内容就应该倾向于这种特色产业；二是要考虑不同农民群体的不同培训需求，从事农业种植、养殖等生产领域的农民希望学习一些生产领域的技术和知识，从事农产品销售的农民则希望获得市场营销方面的知识和信息，从事农产品加工的农民则希望了解农产品加工的技术和信息。因此，针对不同的农民群体，要提供不同的培训内容。

据《商丘日报》2009年1月9日报道，河南夏邑县农广校以农民需求为导向，围绕主导产业发展需要或发展“一村一品”的需要，设置培训专业，确定培训内容，实现了培训内容与产业发展的有机结合。夏邑县孔庄乡八里庄村是一个苹果种植专业村，苹果种植面积达全村耕地面积的95%以上，苹果销售收入是村民的主要收入来源。夏邑县农广校的农业果树专家就结合孔庄乡的苹果种植情况，就果树管理技术向果农们进行了有针对性的培训。

据《楚雄日报（汉）》2007年8月20日报道，云南省元谋县结合该县发展绿色产业的实际开展新型农民培训项目。由高级农艺师、农艺师、助理农艺师等组成的培训队



伍重点对无公害绿色蔬菜、特色经济林果和反季节精品西瓜等 11 个主导产业实施培训。在培训中抓好新型农民培训与推行农业标准化相结合，新型农民培训与绿色农业证书培训相结合。据《连云港日报》2007 年 6 月 3 日报道，江苏省连云港市灌云县陡沟乡针对该乡芦蒿种植这一特色产业开展农民种植实用技术培训。利用各村的农民实用技术培训学校，对全乡所有 60 岁以内的农民进行种养技术培训。村民们说，经过培训，种植芦蒿的信心更足了；过去，芦蒿能收多少心里没底，通过培训，把种植芦蒿的一整套技术都掌握了，产品的产量和质量也上来了。该乡已有 220 人从农函大毕业，9000 多农民拿到农业技校的毕业证书，成为芦蒿生产的技术骨干。

据《江阴日报》2008 年 7 月 8 日报道，江苏省江阴市徐霞客镇以“一村一品”的理念开展现代农民培训工程，培养了一批养殖生产能手和致富带头人，形成了南苑林果村、宏岐生态林村、阳庄韭菜村、红星蔬菜村、霞客河蟹村、马镇肉鸭村等 12 个特色专业村。一批现代专业农民的出现也创建了一批农产品特色品牌，如“胜水”牌中华绒螯蟹、“天星”牌食用菌、“宋全”牌鸡蛋、“母亲缘”牌葡萄等。

四、多样化的培训手段

对农民进行培训的手段很多，传统的有农业知识技术讲座、发放图书资料、办农业报刊、制作农业广播节目等，近年来随着各种大众传媒技术的发展，对农民培训的手段也越来越丰富，使用上了电话、手机、电视、互联网等高科技手段。这些高科技手段的运用使得对农民的培训更能

够超越时间和空间的限制，做到及时、高效、便捷地对农民进行培训，从而提高培训的效率和效果。

据《江苏科技报》2006年11月6日报道，江苏省东海县以丰富的培训资源和形式多样的培训手段对农村有一技之长的农民大力进行农业科技培训，提升他们的农业生产经营素质。该县建立了县乡村三级教育培训网络，全县分别建有省级成教重点示范校和市级成教重点示范校，全县每个乡都建有高标准的成教中心和科技致富展览馆，全县村村都建有农民学校，有专兼职教员1500多人，图书资料4.3万册。县里还通过电视、广播、互联网等现代化传媒手段向农民提供教育培训，县教育电视台专门开设了针对农民朋友的“致富经”、“庄稼医院”、“农村实用技术讲座”等多个电视科教栏目。通过培训，东海县2万多名农村人才成为现代农业经营的新型主体。

据《安徽日报》2007年3月5日报道，安徽岳西县构建覆盖全县的新型农民培训网络，让农民多渠道接受各类培训和服务。他们设立科技报告活动月，将科技报告活动月的时间由每年的3月改为3月至9月；在全县选择8个村400户种植大户为科技示范户，示范推广优良品种和配套技术；采取发放技术资料、互联网传播等多种形式，及时发布农业科技快讯和农产品供求信息；开设农技“110”，接受农民技术咨询；组织专家“出诊”。

据《济宁日报》2007年9月3日报道，山东济宁任城区石桥镇以现代化的手段开展新型农民培训，不断创新培训方式。“网络课堂”让群众坐在家中上网就能够享受农业专家提供的服务。该镇80%的村安装了宽带网，利用“农村党员干部现代远程教育”系统开设“网络课堂”，解决农

民生产中的问题。“科技短信”根据群众不同的种养特点，及时由农业科技人员编制好短信内容，发送给群众，群众还可以进行技术交流和咨询。开通“农科 110”，群众有问题，可以直接拨打“农科 110”电话。并在全镇发放 1000 本《新型农民科技培训读本》，让农民群众了解该项服务。开办“科普天地”，科技站工作人员利用“科普村村通宣传栏”在农民家门口及时张贴农业技术、市场信息等广大农民群众最关心的技术和信息。

据《西部时报》2007 年 7 月 27 日报道，河北省吴桥县采取多样化的手段培训新型农民。吴桥县已建成近百个新型农民科技书屋和科技培训学校，配备图书、音像资料 10 多万册。利用赶科技大集、集中办班培训、发放科技明白纸等形式，为农民传经授课，系统讲解一些有关种植、养殖等方面的实用技术。该县还开通了科技服务 110，全天候为农民服务；在县电视台开设了《空中课堂》栏目，每天的中午和晚上都为农民播放有针对性的科技讲座。

据《金昌日报》2007 年 7 月 20 日报道，甘肃省金昌市金川区除了请省农科院和甘肃农大的农业专家为农业科技示范户、科技带头人进行农业实用新技术培训外，还建立了农民培训新机制。通过开展科技下乡、建立农民科技书屋、农民科技咨询热线、设立农民培训咨询台、开设农业技术咨询服务部、建立农业科技培训特派员制度等多种形式推动农民培训工作。

五、农村妇女培训

农村妇女是现代农业经营的重要力量，尤其是现在在西部农村的青壮年男劳力大规模外出进城打工，妇女留在