

大型展示中的 新媒体艺术

上海世博会主题馆之
“城市足迹馆”研究

NEW MEDIA ART
IN EXPOSITIONS

STUDY OF EXPO 2010 SHANGHAI
"PAVILION OF FOOTPRINT"

同济新媒体艺术国际中心 著
BY TONGJI INTERNATIONAL MEDIA ART CENTER



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

目录在版编目 (CIP) 数据

大型展示中的新媒体艺术: 2010上海世博会主题馆之城市足迹馆研究/同济新媒体艺术国际中心著.——上海: 同济大学出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-5608-4426-8

I. ①大… II. ①同… III. ①多媒体技术—应用—博览会—展览馆—艺术—设计—上海市 IV. ①J06-39②G245

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第178636号

大型展示中的新媒体艺术——上海世博会主题馆之“城市足迹馆”研究

同济新媒体艺术国际中心 著

责任编辑 荆 华 责任校对 马继兰 装帧设计 熊 翠

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址: 上海四平路1239号 邮编: 200092 电话: 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 上海盛隆印务有限公司

开 本 889mm×1194mm

印 张 14.5

字 数 464 000

版 次 2010年9月第一版 2010年9月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-4426-8

定 价 90.00元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

大型展示中的 新媒体艺术

上海世博会主题馆之
“城市足迹馆”研究

**NEW MEDIA ART
IN EXPOSITIONS**

**STUDY OF EXPO 2010 SHANGHAI
"PAVILION OF FOOTPRINT"**

同济新媒体艺术国际中心 著

BY TONGJI INTERNATIONAL MEDIA ART CENTER



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

ISBN 978-7-5608-4426-8



9 787560 844268 >

定价: 90.00元

大型展示中的 新媒体艺术

上海世博会主题馆之
“城市足迹馆”研究

**NEW MEDIA ART
IN EXPOSITIONS**

**STUDY OF EXPO 2010 SHANGHAI
"PAVILION OF FOOTPRINT"**

同济新媒体艺术国际中心 著
BY TONGJI INTERNATIONAL MEDIA ART CENTER



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

编委会

主任：王小慧

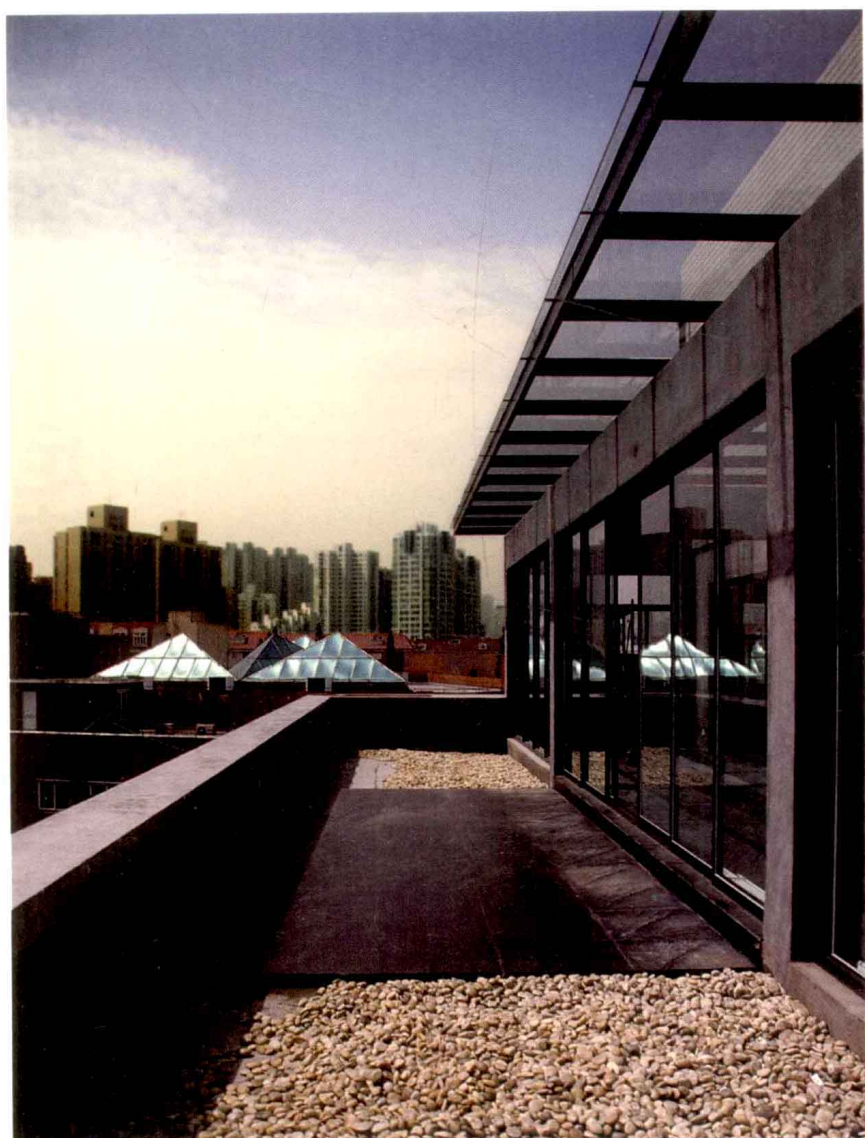
执行主任：肖关鸿

祖 慰	陈忠华	陈福民	张平杰	孙益辉	熊 翠
张在元	曹 曙	飞苹果	杨青青	林俊廷	陈永大
陆 伟	王建民	林 勇	杜宏涛	李伟霖	蒋文祥
陈寿超	陈绍勉	汪忠林	李 奕	王建平	刘学生
孙云昊	李 力	孙庆山	张银春	杨 耀	吴庆华
李保林	李佳甲				

目录

7	前言：从世界博览馆到城市足迹馆
15	第一部分：大型展示中的新媒体艺术与技术
16	一、大型展示的分类
22	二、大型展示的规划与设计
36	三、大型展示的新媒体艺术与技术
51	第二部分：世界博览馆创意方案
53	一、三个创意
63	二、两个建筑构思
73	三、十五个新媒体艺术展示案例
93	第三部分：城市足迹馆展示方案设计
95	一、概述
100	二、序厅
132	三、城市起源厅
182	四、城市发展厅
192	五、城市智慧厅

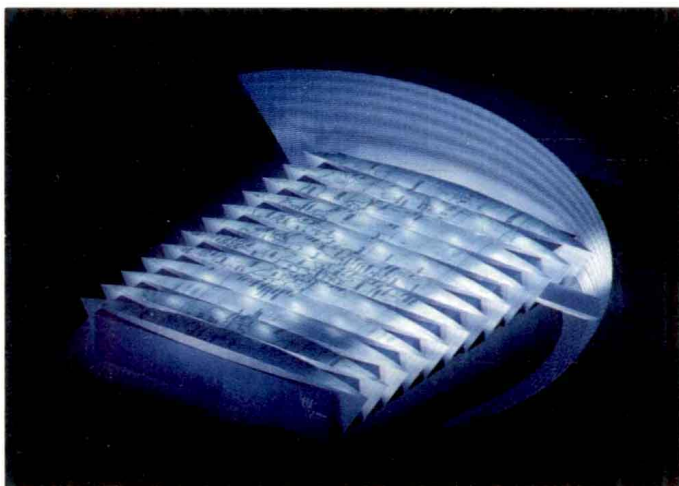
前言 从世界博览馆到城市足迹馆



同济新媒体艺术国际中心（简称：TIMAC）



参观爱知世博会场馆



“地球切片之帆”创意方案（效果图）

世博会对中国、对上海是一次历史性的机遇，对同济新媒体艺术国际中心来说也是一次历史性的机遇。

在筹划成立同济新媒体艺术国际中心（以下简称“中心”）时，日本爱知世博会已接近尾声，筹备组几位成员紧急组团去爱知考察，了解世界新媒体艺术的发展动向。新媒体艺术在爱知世博会上的应用给人留下深刻印象和许多启发。爱知之行坚定了我们研究新媒体艺术的决心，但没有想到自己会投身于世博会，也根本没想到世博会会成为促进中心成立和发展的“酵母”。

我们的老朋友、上海博物馆馆长陈燮君先生在市委宣传部领受世博会任务后，走出宣传部大门第一个电话就打给我们，邀请我们加盟。

他给我们描绘了非常诱人的蓝图：一座中国还从来没有过的介绍世界文明史的世界博物博览馆，一座8万平方米建筑面积，18亿元投资的永久展馆。如果不是世博会，不可能有这样激动人心的规划，不可能有这样的机会让我们去作异想天开的尝试。不过，他说，在我们之前，已经有许多人“英勇牺牲”，淘汰出局了。能不能胜出，就看我们能不能在四十多天里拿出一个有创意的方案。

我们刚从爱知回来，并在做中心的规划，正在整理爱知世博会的考察资料。这个突如其来的邀请，好像冥冥之中注定中心与世博会的缘分。

当中心决定将世界博览馆作为中心第一个项目后，马上召集各地的成员。因为中心刚开始筹建，成员几乎都是兼职的，来自四面八方，但是为了一个共同的目标，所有人都无条件地赶来了。从巴黎、从广州、从台北，有的人放下手头的工作，有的人利用每个夜晚和所有的休息日，有的人把自己的半个公司都搬过来了。有位德国教授正好到上海出差，有位法国专家过几天要离开上海，但他们都把自己的时间和智慧无偿地给了中心。

因为我们做的是世博会，这是中国人100年来的梦想。所有人都感到能够参与世博会中一个最重要的项目，是一种荣誉，也是一种责任，任何个人的名利都不值一提。

那四十多天紧张而愉快的日子到了最后十多天几乎每天通宵达旦。最后拿出一本厚厚的方案和一部15分钟的动画视频。

这是一个极其大胆、几乎是异想天开的创意方案。



TIMAC成员在欧洲考察新媒体艺术

这个方案的价值在于它第一次提出了新媒体艺术是展览展示的主要方式和主要手段，并且设计了15个新媒体展示的案例。这个方案让所有人的眼睛一亮，因为在四年前，这样的展示方式和展示手段还极为罕见。这个方案使中心在所有项目参与者中脱颖而出。其中有的案例在以后几年里被反复引用，成为“经典”。

从此，中心成为政府课题组核心成员，开始了漫长而艰巨的征途。

五年来，世博会像个有着巨大无比的吸引力的漩涡，吸引了多少有志者和梦想家，又把多少失败者和伤心汉抛出去。一批一批的人参加进来，又一批一批的人淘汰出去，而中心始终站在潮头。

这漫长的五年大约可分为三个阶段。

第一阶段，中心的奋斗目标是作为永久馆的世界博览馆，其中包括世界展览局委托的世博会博物馆；

第二阶段，世界博览馆转身为主题馆之一的城市文明馆，规模和投资大大缩小，永久馆变为临时馆；

第三阶段，由课题组转为项目组，中心经历两次国际和国内的招标，始终独占鳌头。

而这五年来的主线是中心坚定不移地将“大型展示中的新媒体艺术”作为研究课题耕耘着、深化着、完善着。最终，凭借着孜孜不倦的研究和实践，使中心占据了这一领域的制高点。

2006年秋天，中心再次组团去欧洲考察，拜访德国的ZKM、荷兰的V2、奥地利的林茨新媒体中心等欧洲所有著名的新媒体艺术机构，进行深入交流和考察，与



TIMAC成员在欧洲新媒体艺术机构考察交流



著名学者罗小未教授、莫天伟教授与中心世博会主题馆工作团队研讨后合影

他们建立了密切的合作关系。随后，又请他们到上海作进一步的交流，交流的主题就是大型展示中的新媒体艺术与技术。

在中心筹建的时候，时任同济大学校长吴启迪就指出，你们是国际中心，首先要与国际接轨。

中心始终把国际合作放在第一位，做任何事情都要求具备国际眼光和国际水准，并进行国际化的运作。

在第一次投标时，中心就邀请了欧洲最著名的新媒体制作公司Art+Com作为国际合作伙伴，增强团队的竞争力。

Art+Com的同行给了我们很多帮助，特别是让我们见识了许多在大型展示中成功应用新媒体艺术的案例，给我们的研究很多启发。

后来因为种种原因，中心没能邀请他们参加世博会最后的工作，一直心怀愧疚。

真正吸引我们投入的不仅是世博会这样一个大历史事件，而是世界博览馆这个项目本身。因为在中国虽然有几千几万座博物馆、美术馆，但还没有一座世界博览馆。而且，只有世博会这个契机才有可能建起这样一座馆。这会成为中国走向世界大国的一个标志，中心义无



香港、台湾专家参加世博会方案研讨



TIMAC团队研讨世博会方案 / 新媒体艺术国际座谈会

反顾的投入，是因为它的首创性和重大的历史意义。

但是，因为各种不可抗拒的原因，世界博览馆的方向慢慢改变了原定的目标，最后变成主题馆五个馆中的一个馆。而且，展馆的规模缩小了，投资减少了，内容改变了，永久馆变为临时馆。

这个大改变对中心来讲是痛苦的。但这不是个人的痛苦，因为世博会项目从来不是个人作品，它是国家项目。我们学会了适应这种改变，这是另一种学习。

真正的考验是投标。所有世博会项目必须国际招标。第一次主题馆国际招标报名的有45家国际联合团队，包括许多世界著名的欧美大型展览设计公司、建筑公司等20多家外国公司，其中也包括参与过爱知世博会的日本设计公司。中心与上海大学美术学院、华东师范大学还有德国公司Art+Com组成的联合团队总分名列第一。

因为主题馆的特殊性，这次招标的结果没有落地。

一年后，又进行了第二次招标。



2009年王小慧向全国政协副主席、科技部部长万钢和财政部副部长张少春汇报世博会主题馆中标方案

这次参与招标的11个团队都是国内著名的公司与高校。中心原来的联合团队也一分为三，各自为战。中心又作为主导和核心组织了同济大学联合团队，竞标“城市文明馆”（后改名为“城市足迹馆”）与“世博会博物馆”两个方案。

虽然中心三年多来一直在“咀嚼”这两个馆的设计方案，但在短短两个月时间里独立地做出这两个馆的投标方案，又面对这么多强劲的对手，甚至包括面对过去的同盟者，压力还是很大。

中心又一次投入全部力量，同时还召集这些年来曾经共同奋斗的合作者。在为世博会工作的几年里，中心多次吹响“结集号”，但这一次结集的队伍最多，投入



原教育部副部长吴启迪、同济大学校长裴钢、副校长伍江等领导莅临中心指导工作

的力量最大，工作的时间最长，发挥的状态最好，没有一个人计较名利得失。这是中心团队工作最辛苦，也是最快乐的日子。

在把定稿方案送去打印那天，一直忙到深夜。我们走出同济大学校门，东方发白，大家没有一点睡意，心情无比兴奋。

投标揭晓，城市足迹馆中心获第一名，世博会博物馆中心获第二名。

消息传来，正好同济大学前校长吴启迪在上海，她立即约裴钢校长、伍江副校长来中心祝贺。中心是在吴启迪任教育部副部长时扶植成长起来的，她对我们取得的成绩特别感到欣慰。裴校长认为，中心的模式是大学教育中一种很好的模式，希望今后有更大的发展。

中心主任王小慧教授又飞到北京向前同济大学校长、科技部部长万钢和财政部副部长张少春汇报，感谢两位领导长期以来对中心的关怀、支持和指导。这不是客套话，因为没有领导部门、同济大学的支持，中心不可能在几乎没有报酬的情况下坚持下来，长期作战，取得这样的成果。

吴启迪说：“你们经过短短的三年的努力，已经赢得世博会主题馆总设计的成果，已经赢得品牌，你们应该好好总结，好好规划以后的方向。”

我们正在这样做。编辑这本书就是对过去四年来中心对世博会主题馆工作的总结，也为这个伟大的历史性的盛会留下一点自己小小的印记。



TIMAC团队在世博工地上 / “城市足迹馆”建设中



展览中的“城市足迹馆”

第一部分 大型展示中的新媒体艺术与技术