

突破 视觉

2003.11.11-2008.11.11

新京报 摄影

新京报 五周年丛书编委会

编委会主任：戴自更

编委：王跃春 孙献韬 田延辉 郑万洪 罗旭 何龙盛 王悦 吕约 王爱军

《突破视觉·摄影》制作团队

监制：何龙盛

主编：陈杰

编辑：高畅 杨小嘉

设计：顾乐晓 丁华勇 刘刚 俞丰俊 倪萍

校对：付志斌 吴限 何燕 翟永军 尚新雨 曹舸罡

付春愷 田秋霞 杨许丽 闫龙

突破视觉

新京报 摄影

2003.11.11-2008.11.11

[序一]

读图时代的机遇

□撰文 / 新京报社社长 戴自更



在目前的都市类报纸中，摄影记者有时要比文字记者幸运，例如在获奖方面，很少听到都市报的文字报道获国际大奖，而图片新闻则不然，奖项设立往往不论“出身”，更为公平，比如国际新闻摄影比赛（又称华赛），都市类报纸的获奖丝毫不逊于传统报纸，至于像《新京报》这样的新锐媒体，更能凭借实力赢得盘满钵满，甚至连“荷赛”奖，也是如此。

应该承认，国内都市报的办报理念和操作手法，与西方的新闻价值标准存在本质差异，但这种差异在对待图片新闻和文字新闻上是有轻重的，由于图片更加直观，因此也就有更多的趋同基础，人像图片、文体图片不用说了，新闻图片也是如此，读者可以不认识文字，但是通过读图依然能够获取信息。

《新京报》从创刊之时起，就重视摄影报道，从摄影部门的建制，到图片使用的数量规模，在同类媒体中是名列前茅的。记得报纸初创时，看到视觉部要求拨款100万购买摄影器材的报告，着实有些踌躇，要知道当时如电脑、运报车，甚至装修都是用还没创办的报纸版面换来的，要把

五分之一的现金投入到一个“梦境”中毕竟心里没底，但架不住视觉部门三番五次的催逼，最后还是咬牙同意了，不过留给他们的话也很明确：这是本报下的血本，希望能得到最大的回报。5年过去了，且不说这些精彩的图片让《新京报》的形态和内在价值大获提升，仅从获得的社会声誉也已“够本”，这从本书罗列的获奖情况可以印证。

不过坦率地说，之前我对本报图片制作团队中的每一个人的了解是有限的，有时看版面，知道这张图是谁拍的，但对其真身大多不甚了然，有时难免男女不分，张冠李戴，但今年5·12特大地震报道，让我彻底认清了他们的“庐山真面”：为了真实再现震情与救援，他们争先恐后奔走在死神肆虐的灾区；为了讲述绝境中的人性，他们在频按快门的同时也让热泪倾洒；他们一丝不苟，为拍一张图片甚至星夜往返数百里……一位曾深入到泥石流崩涌的险境与军队一起奋勇救人的摄影记者对我说，危急之际已做好牺牲准备，只是心里一直想着怎样保护好相机，希望后来的救援者能看到里面

的照片，知道这里发生了什么。他们的人文情怀、责任意识、职业水准，由此可见一斑。

在《新京报》多年，越发觉得毛泽东关于“群众是真正的英雄”的论述极其英明，一个人或几个领导，无论多么伟大能干，如果不能激发广大群众贡献他们的智慧和创造精神，最终也将一事无成或所成有限。在《新京报》，那些来自五湖四海的记者编辑，他们各有各的性格才情，他们是阳光的，有为的，朝气蓬勃的，他们希望按自己的想法去创造去改变去努力，作为管理者，唯一要做的就是相信他们，支持他们，给他们更多的自由，更多的鼓励，更多的机会。我想这是本报图片新闻能够出类拔萃的重要途径，也是摄影人才得以称雄业内的主要原因。

关键是认同，一定要有值得他们认同的东西。如果他们认同一个理念、一个方向，是会议无反顾地坚持下去的，无论怎样的艰难险阻、潮涨潮落，这个理念就是《新京报》的理念，这个方向就是《新京报》的方向，本书收录的摄影作品是对此最好的诠释。

2008年10月15日

【序二】

责任与热爱

□撰文 / Frank S. Folwell



弗兰克·弗威尔为《今日美国》执行主编，主管图片和图表部门。《今日美国》多年在图片和设计方面走在美国报业先锋行列。他还是美国新闻摄影协会基金和美国新闻摄影年赛 (Poyi) 的领导者，在全球各地进行图片领域的教学研讨。2008年8月，弗兰克为《新京报》视觉中心进行了为期一月的视觉指导。

5年前，在北京街头拥挤的报摊上出现了一张新面孔，没过多久北京人就意识到这是一份不寻常的报纸。它就是《新京报》，精致而现代，有出色的图片和漂亮的设计，记录着一个正在踏上世界舞台的变化中的中国。

这本书是《新京报》成立5周年的纪念，收录着摄影记者们5年来卓越的图片，有欢乐和成功，也有痛苦和悲伤：世界各国的领导人们高高站立，外来民工则为生活重担而拼搏，一只正在被营救的困在冰面的宠物狗让人们怜悯，为城市提供能源的挖煤工人则令人无限伤感，演员和运动员在版面上起舞，古老的京剧与外来的摇滚乐互相碰撞——这些图片为乏味的生活提供了一丝愉悦与放松。

摄影记者是讲故事的人，他们的工作正是通过自己的照片，展示世界正在发生的故事。他们可能刚刚拍摄完像比尔·盖茨这样的公司总裁、漂亮的时装模特、足球赛，紧接着又去一个偏远的地方记录矿难或者农民的困境。

当5月12日四川地震发生时，《新京报》的摄影记者想尽一切办法踏上困难重重的旅程。尽管做好了准备，但他们并不清楚即将面临的灾难的惨烈程度。他们和其他兄弟媒体的摄影记者们一起见证和承受着痛苦，并向世界展示着地震中的苦难和希望。一位被自己的经历深深影响的摄影记者说，他再也不愿看到这些图片。地震第一次把中国的摄影记者推到了世界的聚光灯下，他们的作品以优秀的品质和职业敏感出现在世界各地的出版物。

《新京报》和她的摄影记者很清楚自己对读者的责任。中国惊人的发展被记录，但问题同时也被记录。一组处于贫困生活状态的孩子的图片告诉我们，中国还需要更多的发展。

这就是《新京报》摄影记者们每天都在做的事，但这些照片来之不易，数小时的等待、几周的守候都很平常，北京无眠，摄影记者们也不休息，他们总与你相伴。

今年8月，我曾经和《新京报》的视觉团队一起工作，感受

到了家一样的氛围。我看到了他们在截版前努力的工作，我们聚在电脑屏幕前热烈讨论第二天的版面，我们讨论了摄影的技术和伦理，比较了各自的相机和拍摄技巧。我们试图相互了解。

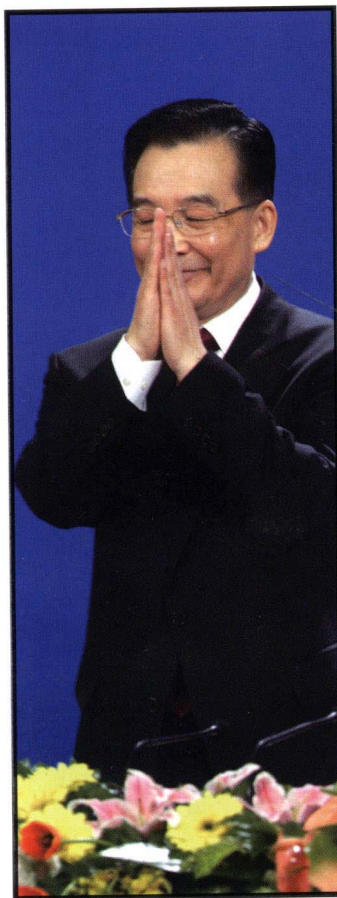
我看到一位摄影记者无论走到哪儿，都背着相机。他像个孩子样充满好奇，随时都在寻找特别的画面。我们一起登长城时，他把相机聚焦在一只彩色的蝴蝶上，现在，这张照片就贴在我的办公桌上。奥运期间机动车限行，一位年轻的女摄影记者坚持骑着自行车去摄影采访，所有困难都挡不住她。她充满热情，总是在笑，我觉得她很爱自己的工作。

一位图片编辑想了解美国图片编辑的所有情况，我告诉他，我们做着相同的工作。我们一样热爱图片，一样每天面临寻找能讲故事的合适图片的挑战。我知道他关心摄影记者，这让我想起了在美国的同事。当我听说他正在帮助一位初次为报纸拍摄的实习摄影记者时，我深为感动。

《新京报》就像一个家。

CHAPTER
ONE

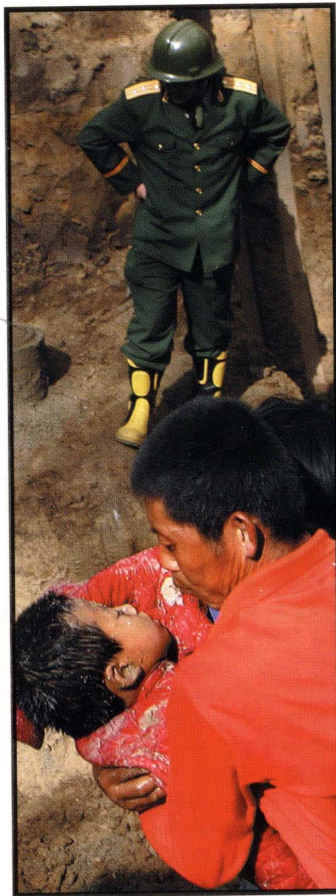
021



时政新闻
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
TWO

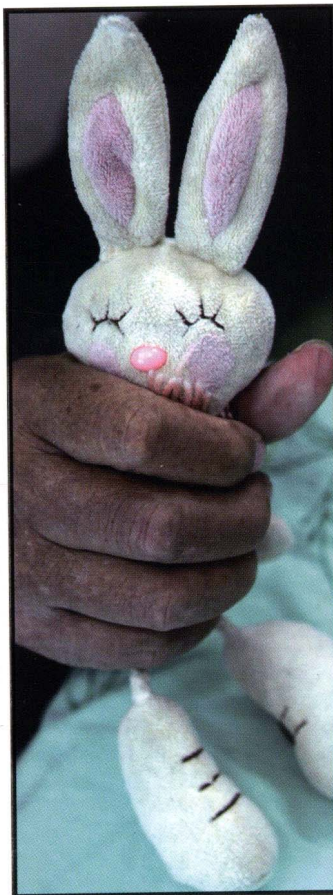
057



社会新闻
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
THREE

105



特写新闻
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
FOUR

119



图片故事
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
FIVE

149



文体新闻
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
SIX

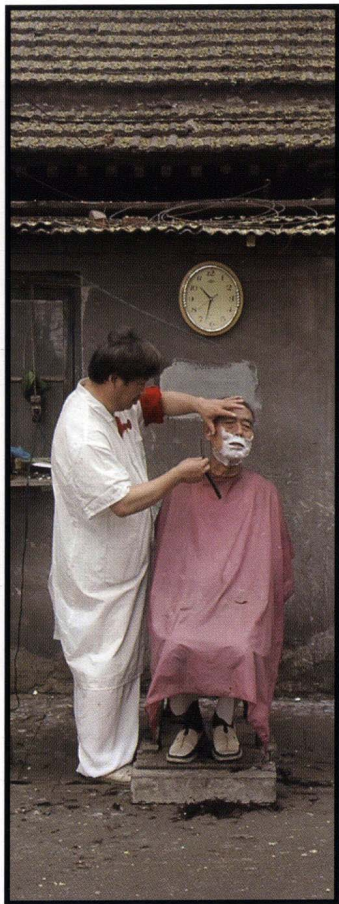
171



人物肖像
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
SEVEN

187



北京杂志
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
EIGHT

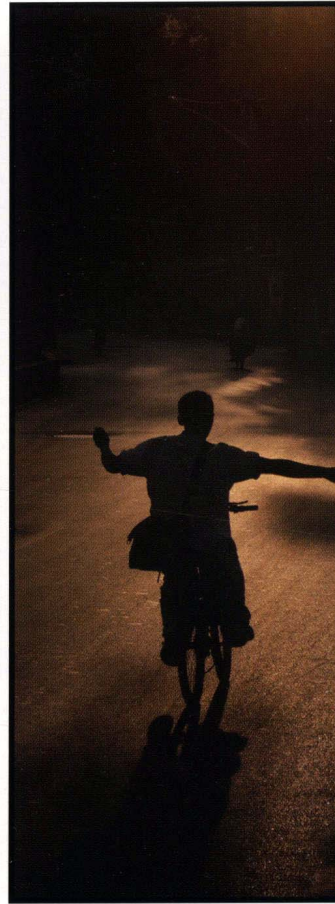
209



创意插图
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
NINE

217



城市表情
NEW VISUALS PHOTO

CHAPTER
TEN

245



图片编辑
NEW VISUALS PHOTO



以看之名

新京报图片报道的探索与创新

□撰文 新京报编委 视觉总监 何龙盛

一切为了好看

衡量一份报纸，好看或许是最简明的标准。

对读者来说，好看意味着称心如意的内容，流畅易读的编排，赏心悦目的传达。《新京报》或许是国内将这三者处理得最为均衡的报纸。

与大多数报纸相同，新京报社的文字采编系统，孜孜以求丰富耐读的内容；与大多数报纸不同，新京报的视觉采编系统，在报纸编排与视觉

传达方面，同样无所不用其极。

在信息资源相对过剩，读者注意力资源相对稀缺的当下，办报行为已经由传者本位，转向受众本位。视觉化传达，顺应现代读者的阅读需求，成为报纸编采进化的方向。在这个讲求效率的时代，报纸必须考虑提升信息的传播效率，力求用最短的时间达到最强的传播效果。由于当代社会有很多读者——特别是精英读者，是报纸的“浏览者”，不再是传统意义上的阅读者，报纸要



吸引他们，就要更多地采用非写作的报道方式，更多地以快节奏、高效率的视觉方式传递信息。

图片成为不二法门。

作为最重要的视觉传达方式，图片拥有比文字快得多的信息传播速度，并且更容易瞬间吸引读者的眼球。人类迄今为止的办报经验表明，图文结合的传播方式，其传播效果是最佳的。

读图时代已经到来，这是国内报界的流行说法。早在 20 世纪 80 年代，欧美报业就被认

为迎来了视觉驱动时代，事实上，在欧洲大陆，发行量最大的报纸，名字就叫《图片报》，至于过去 20 年间稳坐全美发行量头把交椅的《今日美国》，正是全球第一个提出并实施视觉驱动策略这一新型办报模式的。

新京报创刊伊始，就高度重视视觉传达策略，是全国第二个组建视觉中心的，五年来，发展成全国报纸中功能最强、工种最齐、人数最多的视觉中心。



《眼界》



《目击》



创意插图



文娱插图



《北京宝贝》



《北京宝宝》



《城市表情》



《名利场》

2

多样化的图片报道

与读者日益多元的阅读趣味相对应,如今的综合性日报,越来越厚,分叠与版块划分,五花八门,早已不只是一张纯粹的新闻纸。随着报纸的定位与属性一再拓宽,其新闻、资讯、教育、理财、娱乐、生活服务等功能,应有尽有。

同步于报纸在功能与信息内容方面的日益多元化,图片报道同样需要与时俱进。传统的宣传摄影或新闻摄影理念与模式,已显落伍,跟不上现代读者的阅读趣味,满足不了现代报纸全方位的视觉传达需要。

新京报以变应变,拓展出大量的,中国传统

B20

卡通吉普
轻展身形

【本报北京11月11日讯】北京国际车展期间，一款名为“卡通吉普”的微型车吸引了众多观众的目光。这款由北京汽车工业集团自主研发的微型车，外形酷似经典的吉普车，但体积小巧，仅长2.5米，宽1.5米，高1.2米。它搭载了1.0升排量、55马力的发动机，最高车速可达100公里/小时。这款车的推出，旨在满足城市短途出行需求，同时展示我国在微型车领域的研发实力。



《人车志》

A08 北京新闻·现场(一)

市民搬凳子争睹盛装表演

第七届北京国际旅游文化节开幕，10万市民在奥运会场馆周边演出



《现场》

A09 北京新闻·现场(二)



A10 核心报道·热点



两亿皮草收入背后的杀戮

据全国皮草销量六成以上的河北衡水市，动物被活剥毛皮的景象引起关注



《核心报道》



《新青年》



《热走京郊》



《北京地理》

新闻摄影观念难以界定的图片报道形式。

新京报日均88版，平均刊登图像信息约300多幅，包括图片、图表、漫画、插画，其中图片所占比例最大，在7-8成之间，约200多张，这些图片种类丰富，形态各异。其中尤能显示图片报道多样化的，是新京报摄影记者每日采集并见报的约五十张图片，过半不属于传统的新闻照片。

图片报道新产品包括：

(1) 适合深度阅读，兼顾新闻报道规律与专题摄影规律的图片故事专版《目击》。

(2) 新京报所首创的，如今已在全国各地开花的气象特写照片专栏《城市表情》。

(3) 为专刊副刊所定作的，介乎报道摄影与广告摄影之间的创意插图。

(4) 高度体现地方特色的，以图片为重，强调视觉愉悦的城市生活专版，如《北京地理》、《热走京郊》、《北京宝贝》、《北京爱情》等。

(5) 新知与趣味类图片专版，包罗万象的《眼界》。

(6) 以及大量为经济、娱乐和文化报道所配发的概念性配图。

这些参差多样的图片报道，丰富了报纸传播手法，加快了报纸阅读节奏，美化了报纸品质品相。

例如图片专栏《城市表情》，它设置在A叠新闻叠的封底，可是所刊登的图片，却没有什么新闻性，按照传统的新闻摄影观念，很难想象这些无厘头的照片，为何能见报？然而这些照片或者很美或者很有趣，或多或少地，与北京市民的日常体验有关。

让摄影记者本身都大跌眼镜的是，多次的读者调查显示，这些似乎挺业余的照片却极受欢迎，以至于有不少新京报的读者，形成了看完封面即看封底的阅报习惯。

读者有多少需求，图片就有多少可能。

多元化，为摄影记者开拓出全新的生存和发展空间。

在新京报当摄影记者，很容易找到专业成就感，因为只要你拍到有分量或有意思的照片，报纸不会自我设限，总能给你发表的平台，所谓图尽其用；另一方面，摄影记者本身专业化分工更趋精细，个人有机会根据自身的喜好与特长，实施差异化的职业生涯规划，所谓人尽其才。

3

摄影之外的创新

报纸图片报道，是一个环环相扣的操作系统。图片报道质量的提升，大量功夫在摄影之外。

在环环相扣的图片报道系统里，创新必须是全方位的，互动循环的。

相对来说，我们对于软件的关注更多于硬件。新京报视觉中心绝不热衷于配备最新的摄影器材或笔记本电脑；但我们相对关心摄影记者的图片发稿平台的效率，关心图片编辑的图片库管理系统与桌面排版系统的效率；我们更加关心图片报道的采编生态，诸如采访部与编辑部的图片意识，以及相关的采编协作流程等；我们最为关心图片报道团队的自身进化，强调图片报道从业者的全球视野、学习能力和创新意识。

观念创新：新京报认为，在现代报纸里，存在文字采编与视觉采编两个规律迥异的专业体系，视觉采编思维应该得到尊重，视觉从业人员也是信息传播的主力军。尊重读者阅读时间，顺应现代阅读规律的视觉提升策略，对于提升报纸采编的竞争力，事半功倍。

组织与流程创新：设立视觉中心，健全摄影与图片编辑的业务流程，打通图片编辑与版面设计的业务流程。在采编流程设计上，努力使视觉系统与文字系统，既精密分工，又高度协作。

制度创新：刷新图片评价标准与考核方式，充分授权视觉中心，由专业人士来评价与考核专业人士。

以及工具平台的创新。

以及摄影技巧的创新。

4

摄影表达的创新

“在最合适的时间，到最合适的地方，站最合适的位置、用最合适的构图，抓最合适的瞬间，按下快门，这就是新闻摄影！作为中国新闻摄影业的初来乍到者，以《新京报》摄影人为代表的年轻一代已经站到了最佳的位置上，他们的努力和尝试正在为自己开垦一片宽阔的天地。”

这是新华社高级图片编辑曾璜 2005 年给予新京报摄影记者的评价。

所谓最佳位置，或许可以理解为，中国报纸摄影界现阶段正处在一个转型期，转型的意思有两层，一是中国报界由宣传摄影及新闻摄影，正向更为市场化的图片传达模式迈进；二是中国报界的摄影之道，正进一步与世界全面接轨。年轻的《新京报》及其年轻的摄影记者们，恰好赶上这样一个充满活力的变革时期：在最有利于创新的时间，到最需要创新的地方，站最鼓励创新的位置……创新的结果，现在一张张呈现在这本册子里，可以检阅其成色了。

信息判断

形式感

故事性

人情味

观点

风格

这是《新京报》评价图片价值的主要标准，当然，反过来就是摄影创新的六个方向。



A

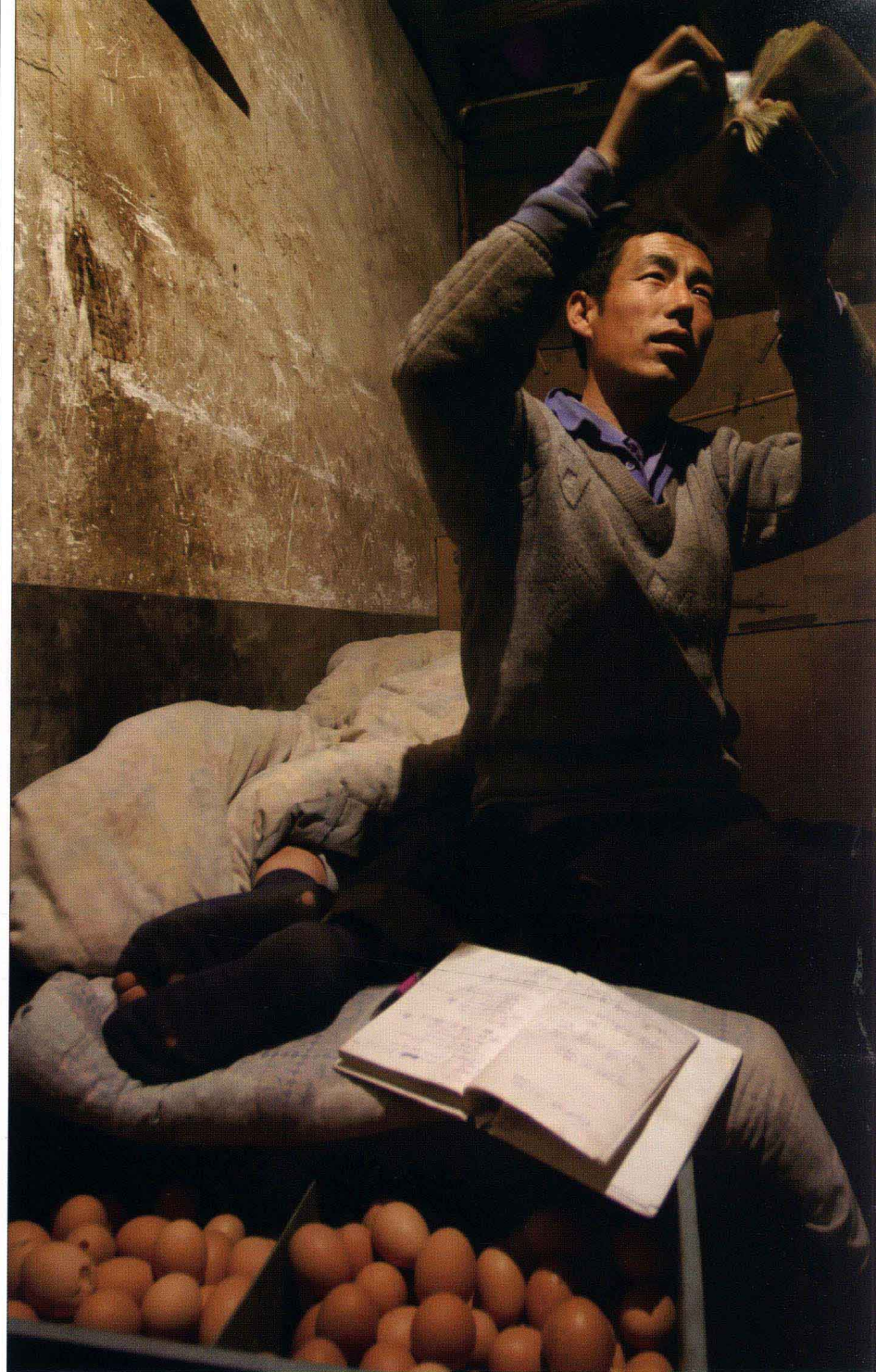
信息判断

《新京报》的摄影记者，首先必须是记者，怀着身为人类与社会守望者与纪录者的高度自觉，信息判断与敏锐反应是成就一张好照片的基本功，因为信息的决定性瞬间，比构图的决定性瞬间，常常更为重要。《人民摄影报》每年评选的中国年度杰出摄影记者与提名，自《新京报》创刊以后，年年榜上有名，原因很简单，每当重要新闻、重大事件发生，《新京报》的摄影记者，总能在关键时刻在场，并且抽丝剥茧，命中事物的核心本质。



乡村防艾困局 2004年11月25日，河南沈丘小李村，由于天气冷，诊所四处通风，没法呆人，村医李忠祥只好将患者送回家里。作为主力防治机构，河南省艾滋病高发区乡卫生院和村医疗所面临资金困难、转院机制不完善及医务人员技术不高等多重难题，艾滋病防治面临困境。 陈杰 摄

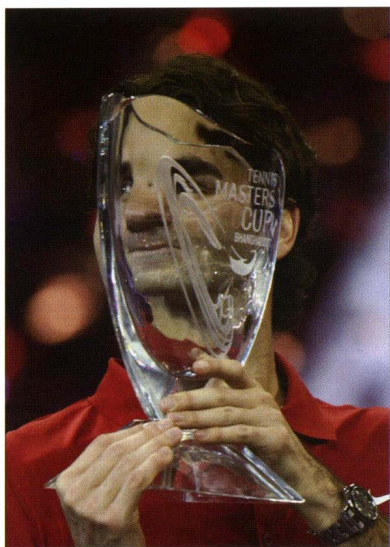
蛋价溯源 2004年1月9日，北京新发地批发市场，贩运鸡蛋的赵先生每次收蛋款都要仔细辨别钞票真假。一张百元假钞，就意味着亏损约20箱鸡蛋。“非典”后期，鸡蛋、猪肉、食用油价格上涨。记者辗转内蒙古、河北等地对粮油流通渠道，查明因“非典”和南方洪水造成商品紧缺，而非流通环节抬高价格。 陈杰 摄



点评

这是一组关于食品涨价的摄影深度报道中的一张图片，2003年底北京市粮油肉蛋价格全面上涨，涨幅达10%至20%甚至更高，记者以鸡蛋涨价之因果为切入点，从北京市场到内蒙古养鸡场，调查了整个生产流通环节，最后判断的是本次食品涨价是正常的市场行为，主因是“非典”和南方水灾留下的后遗症，至于流通环节则一切正常，没有哄抬物价的人为因素。这张图片是记者随收购鸡蛋的大货车从500公里远的内蒙古运蛋进京时拍的：蛋贩每次收鸡蛋款时都要每张仔细辨别真假，如果收一张百元的假币，那就意味着要白跑一趟了，因为运二十箱鸡蛋的利润也不过如此。图片中细节丰富，极具感染力和说服力，生动地传达出记者对新闻的判断。 文/何龙盛





费德勒夺冠 2007年11月18日晚，在上海旗忠网球中心举办的2007上海网球大师杯第八个比赛日男子单打决赛结束后的颁奖仪式上，瑞士选手费德勒（Roger Federer）举起冠军奖杯。
吴江 摄

雨中练球 2006年5月28日下午，雨后，重庆华严寺，一位僧人在大殿前的空地上练球。僧人们修行、学习、训练和比赛四者兼顾，生活显得格外紧张，但每日午后的日常训练从不荒废。
赵亢 摄

B 形式感

在数码相机高度普及的今天，训练有素的视觉修辞水平，是摄影记者守住饭碗的看家本领。我们欣赏两种照片：要么很简单，能够单刀直入地抓住眼球；要么很不简单，向摄影的陈词滥调说不，有着图不惊人死不休的新奇。

C

故事性

摄影记者其实就是用视觉讲故事的人，通过看得见的细节，引出背后更加打动人的情节。在记忆犹新的四川地震中，最让你印象深刻的图片报道是什么？看看摄影记者郭铁流发现的三个故事：陈坚之死的故事，这故事他是所有摄影记者中讲得最完整与震撼的；芭蕾女孩子李月的故事，李月在病床上怀抱芭比娃娃的那张照片感动了无数人；还有砸破自己的腿喝血求生的龚天秀的故事。



龚天秀：砸断腿自救 龚天秀，被喻为地震中最坚强的女人。被困废墟的73小时里，她用水泥墩砸烂自己小腿喝血求生。后因右腿被水泥板压住且空间狭小，消防官兵无法施救。她要来锯子和剪刀，自己锯掉周围木头，剪断已砸断骨头的小腿筋肉，爬出废墟。 郭铁流 摄

陈坚：与死神抗争 2008年5月15日下午6时，北川县城，26岁的陈坚在废墟下被压了70多小时，仍在挣扎。乐观的汉子反复向大家说自己“大难不死必有后福”，新婚妻子正怀孕，不能让孩子一出生就没有父亲。在被救出半个小时后，陈坚因伤势过重死亡。 郭铁流 摄

李月：腿没了芭蕾在 2008年5月18日，11岁的李月静静地躺在病床上。获救时，她的左腿被卡在废墟中，不得已现场截肢，她大喊“我不想失去腿”！李月2007年开始学习芭蕾舞，大家都说她会成为一名优秀舞蹈家。小李月告诉记者说，她不会放弃这个梦想。

郭铁流 摄



人情味

区别于文字符号，摄影本来就是感性的美学。胸怀同情心与同理心的摄影记者，更有机会拍出激发读者共鸣的照片。



春运 2006年1月18日，北京西站候车室，一位母亲为了喂年幼的孩子把方便面咬成一小截，孩子已经迫不及待地张大了嘴巴。

薛珺 摄

等待的幸福

□文 薛珺

2006年1月18日，北京西站，正是春运高峰来临的时候，就像全国所有的火车站一样，西站里人潮汹涌，辛苦了一年的异乡人背着厚重的行李，穿过拥挤的人群，去赶回家的火车。

已经记不清是第几次来到西站，每年春运期间，我几乎都是天天来这儿“报到”。但是今天，我有点来晚了。到了火车站广场时，天已经全黑了，在室外拍摄已无太大可能，我转了一圈，随后，打算到母婴候车室“碰碰运气”。

正是晚饭时分，母婴候车室里，等待上车的大人小孩都在凑合着吃点东西充饥。转了几圈后，一对母子吸引了我——母亲在喂孩子吃方便面，孩子太小，还不怎么会吃。于是，母亲咬断面条，打算把咬碎的面条喂到孩子嘴里。但是，心急的孩子已经迫不及待地伸出舌头。这个瞬间，我按下了快门。

就是这张照片，没有火车、没有拥挤、没有大包小包的行李，却是我拍摄的成百上千张照片中最能代表春运的一张。

每年的春运都是一场全国范围内的迁徙，就像候鸟南飞一样，不管沿途多么辛苦、多么奔波，绝大多数中国人依然选择回家过年。一票难求的售票窗口、接踵比肩的候车室、过道里都塞满人的车厢……这一切，都阻挡不了回家的脚步。

照片中的母子就是返乡大军中的两个小人物，生活的不易让他们负担不起更舒适快捷的交通方式，只能选择拥挤漫长的火车归程。即便如此，母亲也没有忘记在上车前喂饱孩子，好让孩子在回家的路上不至于挨饿。即便如此，母亲还是相信，辛苦等待之后，是回家的幸福归程。

我是这场浩大迁徙中的送行者，扛着沉重行李的务工人员、候车室里睡着的孩子、站台上相拥而泣的情侣，我都用手中的相机——为他们送别。拍摄春运对我来说是一场漫长而又幸福的等待，一张能够激发共鸣的照片是对摄影师最大的安慰。