

国际名表

INTERNATIONAL WATCH



表款比较》

6 款万年历腕表比较

瑞宝 vs 玉宝 vs 格拉苏蒂 vs 万国表 vs 积杰 vs 积家表

制表大师》

Francois-Paul Journe

特别关注》

艾美 Maurice Lacroix

全世界第一只拥有记忆功能的机械表



封面故事》

PATEK PHILIPPE

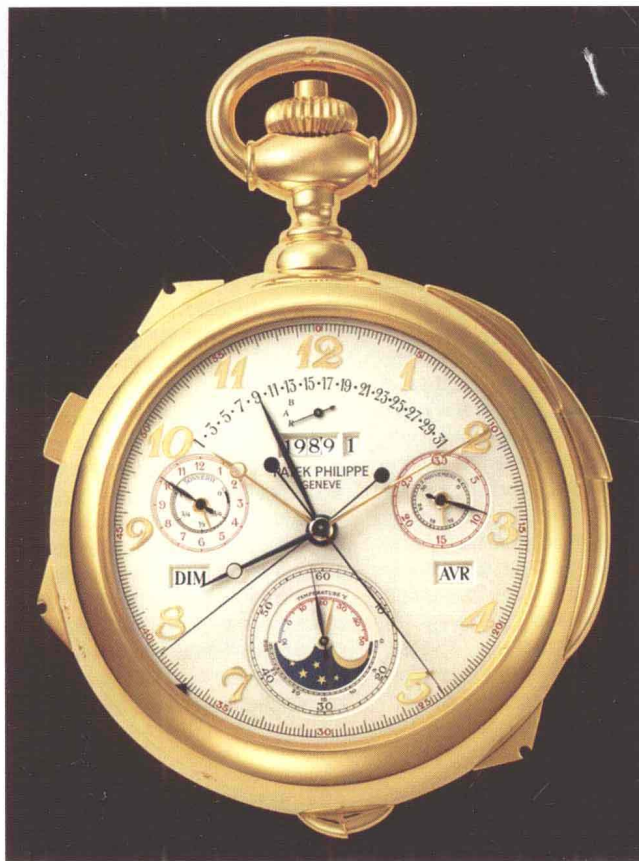
贵以传家的经典 百达翡丽

ISBN 978-7-81120-042-3



87811 200423

价: 25.00 元



百达翡丽为庆祝品牌成立150周年而推出的Caliber 89怀表。拥有33项复杂功能，其中包括复活节日期显示。

追寻家族坚守传统的背后原由 Behind the Family Values

不管是不是玩表的人，或多或少都听说过百达翡丽的名字。许多世界十大腕表品牌的评选，百达翡丽永远占据榜首位置。古董拍卖会上百达翡丽腕表屡屡创下拍卖价最高价纪录。翻开百达翡丽没有污点的历史（创立以来不曾中断制表过程），这个品牌在每个年代都有惊世之作面世，创下无数个“世界第一”，到了今天百达翡丽的每个动作都受到关注，因为没有人知道什么时候百达翡丽又会一时兴起，发布一些新品来突破本身之前创下的纪录。也因此，这个品牌“表中之王”的称号不径而走。

自1839年创立以来，百达翡丽见证了超过一个半世纪的制表界的风华与低潮。这个一直都是由家族管理的品牌，却总是有能耐秉持只做最好、不随波逐流理想，背后不是没有原因。环伺今日腕表业，大集团的力量越来越大，旗下发展的品牌也越来越多，这些集团对百达翡丽的虎视眈眈也早已不是秘密；然而目前掌管百达翡丽的斯登家族，却能够不为金钱所惑，坚

持不把百达翡丽脱手让出，只有一个理由：对腕表的热情。

在介绍百达翡丽博物馆的专刊里，斯登家族第3代、品牌现任总裁菲力·斯登在前言中写到自己如何受到一生热爱腕表的祖父与父亲启发，继承了他们对腕表的爱与收藏兴趣。后来这个兴趣成就了位于日内瓦的百达翡丽博物馆。这家私人博物馆的钟表馆藏高达2000多枚，時計相关的书籍也有7000多部，是非常值得参观的腕表博物馆，也是一众表迷不断重访日内瓦的理由。

这一期封面故事深入探讨百达翡丽备受推崇的原因。和目前许多人坚信顶级腕表是社会地位象征的出发点不同，百达翡丽让人看到，時計其实是人类文明的文化产物，学习钟表发展的历史、理解今日腕表的现象，会发现这里面有让人感动、激动人心的热情与痴迷，而不是动辄就用定价高低、销售业绩多寡来定夺的好坏。这也是为什么百达翡丽赢得人心的真正缘由。

张玮栩

wishzhang@i-travel.net.cn

Contents



006



008



021

名家专栏

- 006 保值首选——劳力士古董运动表
- 008 扩散效应——独立品牌也开始采用矽科技
- 010 也谈表展——不分析趋势也不选十大只是聊聊而已
- 012 国际风
全球表坛动态一手掌握

新表款

最新强打 抢先披露

028

封面故事

Patek Philippe Strive For Aesthetic Perfection
贵以传家的经典 百达翡丽

一只百达翡丽价格不菲，一只百达翡丽古董表更往往是世界三大拍卖会上喊出破天价记录的保持者，在顶级收藏家心中占有重量级的份量。在如凤毛麟角的顶级品牌中，百达翡丽本身就是一连串罕见的组合，传承168年历史，凝聚出精湛的顶级工艺，每一只百达翡丽传递足以穿越世代的经典美学，经得起时间考验的可靠性能，无怪乎百达翡丽能自豪地说：“没人能拥有百达翡丽，只不过为后代保管而已。”



044

人物专访

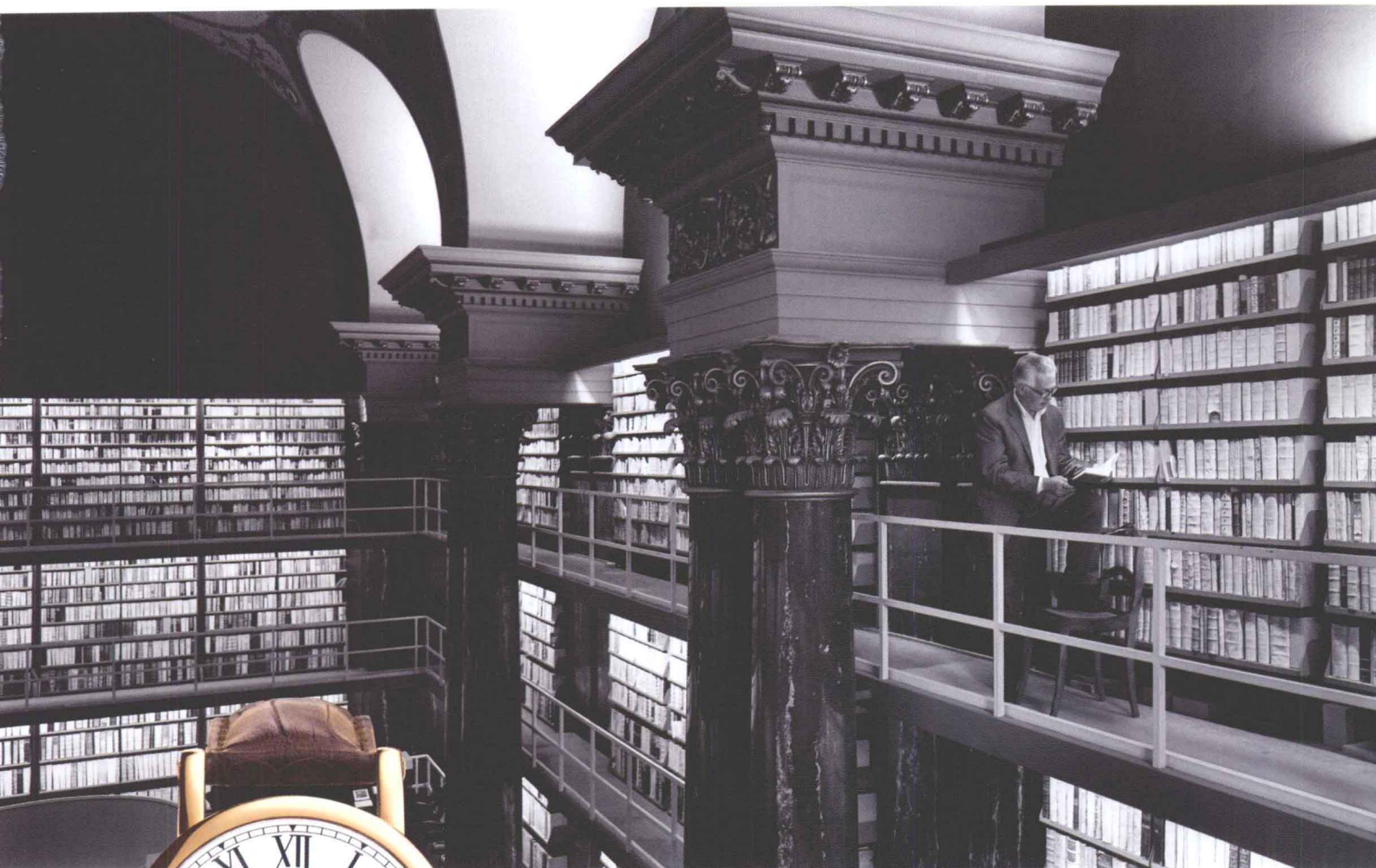
卓越人物 精彩对谈

050

特别关注

艾美的挑战：机械能否记忆？

瑞宝表始创人及制表大师朗格。摄于德国沃尔芬比特尔 Herzog-August 图书馆。2005年9月29日



时间，不会为任何人停留。我们不能够创造片刻韶光；却能够选择享受片刻韶光。拥有决定怎样渡过时时刻刻的余裕是莫大的福气。让我们抱紧这刻，因为在这刻活得精彩。

若阁下想更进一步认识瑞宝表的魅力及瑞宝机械腕表的精妙之处，欢迎查考我著作的“时间里程碑”一书*。


CHRONOSWISS
Faszination der Mechanik

Represented exclusively by HCL GROUP (HONG KONG) Ltd. Tel: 2738-9659



THE HAGEMEYER-COSA LIEBERMANN GROUP

中国：

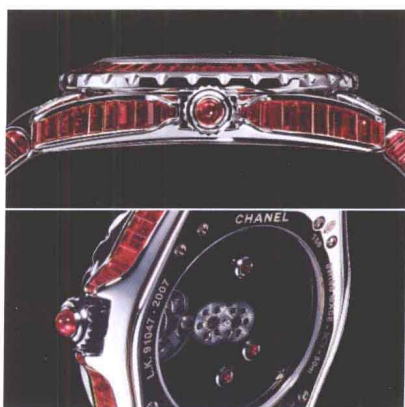
上海所罗门钟表珠宝 上海浦东新区世纪大道88号金茂大厦裙楼金茂时尚生活中心2楼 电话:86-21-5047-1605
上海新天地TOURNEAU 上海市黄陂南路333号企业天地商业中心3号楼 电话:86-21-5382-7206
北京世贸天阶TOURNEAU 北京市朝阳区光华路9号世贸商业中心(世贸中心天阶)A座L138铺 电话:86-10-6587-1511
北京昆仑汇TOURNEAU 北京市朝阳区新源南路甲2号1/F01 电话:86-10-6591-8600
深圳现代表行所罗门金光华店 深圳罗湖区人民南路金光华广场一楼002铺 电话:86-755-8261-1299
深圳现代表行福田星河COCOPARK店 深圳福田区福华三路星河Coco Park 一楼 电话:86-755-8268-7180
宁波美和瑞宝钟表行 宁波市迎风街15号 电话:86-574-8774-1716

中国香港：

中环：三宝表行 (852) 2868-1882 • 嘉信表行 (852) 2180-8999 • 生发表行 (852) 2522-3469 • Moments - IFC (852) 2295-0150 • 铜锣湾：瑞士表行有限公司 (852) 2893-6088 • 名家店 (852) 2891-3138 • 尖沙咀：三三钟表珠宝有限公司 (852) 2730-1211 • 太子珠宝钟表公司(汉口道) (852) 2311-1023 • 太子珠宝钟表公司(海港城) (852) 2311-1878 • 太子珠宝钟表公司(新世界中心) (852) 2301-1112 • 太子珠宝钟表公司(海运大厦) (852) 2311-4432 • 东方表行有限公司 (852) 3428-8660 • 佐敦：晋运佳 (852) 2735-0722 • 旺角：高时表行有限公司 (852) 2396-8906 • 九龙表行 (852) 2381-0962 • 锦记表行 (852) 2783-9128

*查询热线：(852) 2738-9660

Contents



053

瞩目杰作



056

Breguet Tradition 7037

Chanel J12 Tourbillon Haute Joaillerie

Girard-Perregaux ww.tc-Financial

Graham Swordfish Big 12-6

Hamilton JazzMaster

Vacheron constantin Malte Moonphase



066

表款比较

六款万年历腕表同场竞技

表现时间真艺术 钟表制作真功夫

时间缥缈不可捉摸，但可以度量；即使度量时间，我们也会感觉到它的变幻莫测。这主要在于它有多种进位方式。要度量这么复杂的时间系统，于是有万年历表问世，我们就从这类具备复杂机构的腕表，来了解时间变化的奥妙！

082

名表鉴赏



Corum Classical Perpetual Calendar Skeleton

Piaget Polo Tourbillon Relatif

Roger Dubuis Golden Square Tourbillon

066

订正启事

上(15)期62版表款比较资讯栏出现错误，原文应为“1. L.U.C. 是(萧邦)创办人Louis-Ulysse Chopard的名字缩写，以各式经典表款搭载机械式机芯，加上传统制作方式完成，是萧邦专为玩家鱼收藏家所生产的高级机械表系列。65版表款比较资讯栏误植万国表厂图片，原图应为右图。特此更正，并向萧邦、万国表及读者致歉。



088 **制表大师**
Francois-Paul Journe
及锋而试雕铜漏 余音绕梁运巨轮

094 **表厂报导**
寻访万宝龙瑞士表厂

100 **专题企划**
宝玑Breguet

105 **时尚风情**



094



Chopard Happy Sport
Hermes Kelly Diamonds
Louis Vuitton Tambour Forever

112 **焦点话题**
最重要的小事

116 **时间的艺术**
复杂表之王
以工程师性格与银行家眼光 妆点表王风采

120 **名表书摘**
铁马金戈响 江诗丹顿当自强
The World of Vacheron Constantin Geneve- Part 2

124 **古董表赏析**
跳时表

124 **新表快讯**
腕表新鲜货

144 **下期预报**
精品最前线 不能错过的情报满载



112

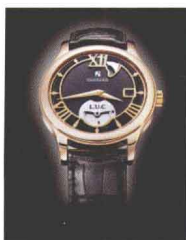


122

《2007瑞士巴塞尔+日内瓦高级钟表大展特辑》3版表展特别精选出现图文错置之失误，现订正如下，并向萧邦及读者致歉。



萧邦L.U.C. "Chrono One" 飞返计时码表
直径42mm，厚14.23mm
18K白金表壳 / 蓝宝石水晶镜面与底盖 / 防水30米 / 时间指示、小秒针校时重置、停秒及飞返计时功能 / Cal. L.U.C. 10CF自动机芯，导柱轮式计时结构垂直耦合，动力储存60小时 / 鳄鱼皮表带，搭配18K白金折叠表扣



萧邦L.U.C. "Strike One" Pink Gold小自鸣钟腕表限量款
直径42mm，厚14.23mm
18K白金表壳 / 蓝宝石水晶镜面与底盖 / 防水30米 / 时间指示、小秒针校时重置、停秒及飞返计时功能 / Cal. L.U.C. 10CF自动机芯，导柱轮式计时结构垂直耦合，动力储存60小时 / 鳄鱼皮表带，搭配18K白金折叠表扣 / 限量100只



萧邦Mille Miglia "GT XL Chrono" 限量款
直径44mm精钢表壳 / 岩石色双层盘面 / 蓝宝石水晶镜面 / 表背刻有Mille Miglia路线图 / 防水100米 / 时间指示、日期显示、停秒及计时功能 / 自动机芯，动力储存48小时 / Dunlop Racing赛车胎面纹橡胶表带或皮革表带，搭配折叠表扣 / 限量2007只 / 另有玫瑰金材质，限量500只

古董钟表协会现任理事长
知名钟表评论家

曾士明



如果一生只有一次买表机会，有百分之八十的消费者会选择劳力士(Rolex)，原因在于Rolex变现快，保值性强，精准耐用又耐操，知名度超高，它是身份的表征，价位却又很合理，不像其他同级品牌动辄数五六万元，劳力士不锈钢表款定价大都在人民币3万元以内，普罗大众很容易入手。虽然有人觉得它的外型很“俗”，毫无变化，其实这就是Rolex Oyster的特色，辨识度高。当大部分钟表品牌的名称都是以人名或创始人命名时，Rolex却以好记又好念的英文字母组合而成，让人朗朗上口，只要瞄上一眼即能牢记于心。而Rolex的型号与流水编号之编排更是科学，表壳上方表耳间为型号，可得知系列、表圈及材质；下方则为流水编号，可查出厂年份，令人一目了然，玩家易于收藏与识别，是大家公认最容易管理的品牌。

劳力士是现今年产量最大的高级品牌，但对品质之要求却丝毫不妥协，目前少数品牌强调所谓的“无卡度游丝摆轮”，Rolex早在50年前就一直沿用至今，其快慢微调装置是以摆轮内环的微调螺丝来控制，并以专用的微调工具来调校，大颗螺丝一格可调2秒，小颗螺丝一格1秒，非常精准。除了机芯体质良好，这些都是为何Rolex每年都通过COSC认证最多的原

保值首选——劳力士古董运动表



Rolex 1680

因所在。我们可以到劳力士经销表店抽测10个品牌，并各随意抽取5只手表，以测表机测量准确度后加总，平均值肯定是Rolex第一名，相信许多表友会同意这样的看法。而在钟表的工艺上，Rolex配用了双层游丝，虽然参与了矽游丝的研发，但最终依然使用自身引以为傲的蓝色特殊合金，因为矽要制成双层游丝并不易。为了坚持传统，Rolex还是回归了一向精准的双层游丝，不但有矽的抗磁、耐撞功能，也让等时性较佳，各方位的走时更精确，将传统与科技推向制表的巅峰。

近两年来，劳力士80年代以前的古老运动表持续发烧，几乎与百达翡丽(Patek Philippe)分庭抗礼。PP表5年来的成交价几乎以45度往上攀升，而Rolex的古董运动表这两年也不断喊涨，所不同的是Rolex的收藏对象与PP不太相同，因为Rolex盘面变化很大，非常专业，不像PP表什么型号就是什么行情。Rolex的学问可大，就以持续生产最久的5513为例，SUBMARINER在上方与下方，200m在前或在后，金字与白字等，皆有其玄机，当然价位也不同。1680的红字与白字，前者价格高于后者近三千美元，Daytona Paul Newman一块盘面可以高过一般款式三万美元，1665 Sea Dweller



Rolex 6263

Rolex 1665
Sea Dweller

双红字潜水表售价也要两万美金，这些表款的价格比起几年前皆有超越百分之百的涨幅，而且目前每月持续约有5%的升幅，我们经常抱怨新表价格年年调涨，劳力士的古老运动表则是月月涨，即使购入半年，一年后再售出也有不错的利润，因为买了放心，于是大家趋之若鹜，昔日低价买进者也纷纷卖出，当预期尚有上涨空间，市场即呈现前所未有之荣景，尤其近年美国景气佳，造成抢风潮，欧洲的意大利，亚洲的日本、香港、台湾及新加坡等国的收藏家更是抢成一团，尤其意大利、日本及eBay更是主宰了市场的价格，Rolex的古老运动表成了近期最炙手可热的表款。

劳力士不与媒体往来是其一贯作风，所有Rolex相关讯息几乎是网友、收藏家彼此借由讨论所得，劳力士表厂的一切风吹草动也都被表迷自动当成话题，并口耳相传。每年瑞士表展各品牌皆绞尽脑汁推出各式复杂表款，深怕无法展现实力而被其他品牌超前，各种超复合功能、奢华的千万级珠宝表及各式奇异表款倾巢而出，令人目不暇接，Rolex只要变个外圈颜色、材质，推个复刻版本就足以震撼人心，让劳迷兴奋不已。在Basel展场劳力士橱窗前总是人潮不断，但却不可越雷池一步，当各品牌欢迎媒体入内采访时，Rolex则门禁森严，谢绝参观，这是何等的奇怪、无奈与讽刺，说它高姿态却一点也不耍大牌，新研发的抗磁耐震游丝悄悄地推出，连Rolex的经销商也搞不清楚它有何种特异功能，不像一般品牌有重大突破或新款发表时，一定

大肆宣传，恨不得让全世界立即知晓。

今年的瑞士表展劳力士新表款受到极度的瞩目与重大回响，Yacht Master II 是少见以归零指针来取代一般孔状计时功能的帆船表，在Rolex的官网还设计了一个可以实际操作的画面供网友体会其功能，它是以4130计时机芯加以修改而以指针来做倒数10分钟的动作，当指针在最后的1分钟计时结束即停止不动，必须按下4时位置的按钮才能归零(并非逆跳功能)。起先仅有K金版本，定价约3万美元，虽然部分表友嫌它设计有些时尚花俏，不过一般的评价依然是正面的，只期待它有不锈钢表款的出现。另一只复刻表Milgauss预料将会掀起下一波讨论的话题。在50年代第一只抗磁表6541及60年代的1019目前身价皆不凡，前者行情6万美金以上，后者也要2万起跳，而复刻版的新款116400仅约6千美元，表友早已蠢蠢欲动并向表店下单，是一只相当超值，有品牌有功能的保值表款。而配用新式游丝的116710不锈钢表也将是今年热卖款式。除此Oyster订价最便宜的Airing也通过COSC认证，品质向上提升，向更精准挑战。如果说今年瑞士表展最大赢家是谁？Rolex肯定是其中之一。

最后笔者忍不住又要恭维劳力士的服务品质，合理的收费标准应该是劳迷愿意把玩Rolex的原因之一，其他大品牌应向劳力士多学习。劳力士的标准作业程序可以立即得知故障的原因、更换的零件及维修价格等，当然这也要归功于Rolex用简单的工艺与品牌价值折服了所有表迷，不需花大钱去买万年历、陀飞轮，Rolex只要变个颜色就几乎让人陷入疯狂。就是这么简单！

劳力士热门古董运动表
标准版2007年5月份参考价格

型号	价格(USD)
1665	12500
1019	23000
6263	28000
1655	11000
1680	4500
5513	4000

全球知名钟表收藏家与评论家
撰述与文章散见于各大知名钟表网站与刊物

Hcny

henry@webbox.com

现代制表业者开始使用铝、钛、碳纤维等新颖的材质来制造手表，而它的意义也由纯粹的夸耀性转为实用性：新材质不但用来塑造手表特殊的外观，更用在一般大众见不到的机芯里。Hcny在购表时会考虑到这项因素！

在机芯里使用像矽一样的新科技，是机芯厂必须朝向的目标。这些新的、特别的材质让机芯厂维持优于同业的专业能力，以往在正时机构上使用新材质是大厂的专利，但如今，即使是小厂也已经开始成立自己的研发部门！

机械机芯的摆轮由发条提供的弹力推动，它的传统设计会受温度甚至磁场的影响，因而改变原本设定好的正时步调，或说“振频”，导致精准程度大受影响。以往用Glucydur合金（在不同温度及磁场下膨胀率极低）制成的一件式摆轮可以决定大部分的问题，但在21世纪，稍嫌过时的Glucydur跟不上现代制表所要求的抗拒温度及磁度的高精度，因此引进新材质成为拥有技术能力的表厂相当重要的课题。



康斯登自制Heart Beat Manufacture FC935 机芯，使用矽质擒纵轮，27石，振频28,800摆。机板饰以日内瓦波纹及珍珠圆点纹，储能42小时。

扩散效应——独立品牌也开始采用矽科技



Clerc Odyssey

表款以钛、陶瓷、碳、玫瑰金及钽金等高科技材质制成，Odyssey表款拥有专利表冠、按把护桥，使用旋转内表圈。自制机芯使用双发条盒，45石，储能高达120小时，功能包括时、分、秒、逆跳日以及储能指示。

Burgeoning of Silicon from the Independents

The wide array of evolutionary materials that debuted in modern era of haute de gamme horology like aluminum, titanium & carbon fiber, began gradual evolution into bona fide revolution, but instead of materials found in case, new materials now find their way in pivotal components laymen usually don't see, let alone consider it as factor in decision making!

Breakthrough technology like silicon used in the heart of mechanical movement is next echelon for manufacturer of caliber, hence new, proprietary components transcends movement manufacturing for true manufacturer that strive to keep their coveted honor. The race to develop proprietary components used in balance wheel is immanent for big houses, and even minnows have joined the band wagon to start-up own R&D!

Balance wheel within mechanical watch movement is fed by energy of the mainspring, the

不满意机芯表现的制表师，把制作出自有的独特机芯视为荣耀。在2007年的Baselworld里，许多小厂也推出自制的机芯，康斯登（Frederique Constant）、Clerc以及Louis Moinet等独立品牌就推出了这样的产品，以便自制机芯表厂。

康斯登在过去两年里积极为自制的Heart Beat机芯开制矽制擒纵轮，最新的MHB机芯就安装了研发成果—矽质擒纵轮，它不需要任何润滑油。矽是非常坚硬的材质，能够抗拒材质劣化，研发这项科技，代表康斯登这个由家族经营的年轻品牌能够领先其他业者的原因之一，它也急着把自己的地位提升为自制机芯表厂。对收藏家来说，康斯登不是顶级表厂里的佼佼者，经过它自己持续研发的MHB 935机芯不是业界率先采用矽科技的表款，它知名度不比宝玑（Breguet）、百达翡丽（Patek Philippe）Spiromax以及劳力士（Rolex）Panachrome推出的游丝以及矽擒纵轮，但像康斯登这样的独立品牌都能发展出自己的技术，相信我们很快就会看到其他独立品牌研发新材质制造自有的擒纵结构！



Louis Moinet Twintech

此表使用Louis Moinet在1848年发表的双发条机芯，储能高达120小时，大约是一般表款的3倍。表上有储能指示以及逆跳日期。
自制双发条盒Louis Moinet机芯，37石，振频28,800摆，机板饰以“Cotes du Jura”放射状线条，蓝钢螺丝，Elinvar游丝，储能120小时，有时、分、秒、逆跳日及储能指示。

archival design that was constantly affected by temperature, or worse, magnetic field, which could alter regulation, or frequency, that sends accuracy to great deviation has been replaced by balance wheel that is made of one piece of antimagnetic glucydur, an alloy that expands very little when exposed to heat or magnetic field. But at turn of the twentieth-first century, the anachronistic glucydur simply does not satisfy accuracy & anti-magnetism demanded by modern standard, and development of new revolutionary material became immanent agenda for manufacturers that are taking their technical prowess furthermore!

Watchmakers are not contented, and rested their laurels after showcasing proprietary caliber, as more modestly sized companies are claiming the prestigious manufacturer at Baselworld 2007. Independent marques like Frederique Constant, Clerc & Louis Moinet also released in-house movement technology to their deed, and granted title of manufacture.

For two years, Frederique Constant has been working fervently on creating silicon escapement wheel for use in the celebrated Manufacture Heart Beat movement. The brand is proud to present MHB caliber equipped with this famous escapement wheel made of silicon, which does not require any lubricating. The use of silicon, an extremely hard compound very resistant to corrosion, is one more sign of the advances and successes made by this young family-owned brand that is striving in moving up the status of manufacture. FC may not yet consider as leader in the haute horology segment by connoisseur, but kudos to their marvel effort in persistency in R&D, as MHB FC 935 Silicium escapement may not be the industry first, since big names like Breguet, Patek Phillipe & Rolex had taken most of fanfare from earlier debut of Spiromax (name registered under Patek Phillipe) from tripartite venture, and Rolex' exclusive Panachrome! But for an upstart like Frederique Constant,

coming out with their own technology, we sure will be seeing burgeoning independents racing to develop proprietary materials for the escapement to come!

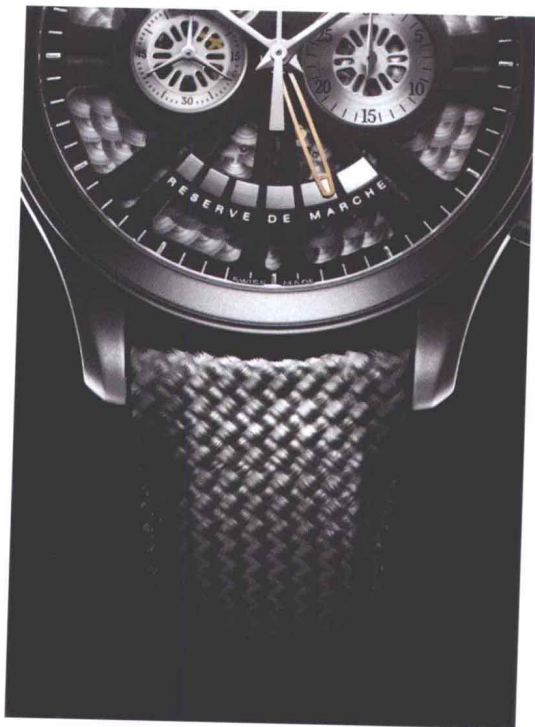
郭峰

从四月中、下旬媒体记者陆续由瑞士回国后，就可以见到无论平面或电子媒体、有线或无线媒体，几乎从报纸、杂志、网络到电视都有许多表展相关报导；《IWW国际名表》既然是专业钟表杂志，当然未能免俗地也来谈谈表展。而且依照惯例都要先分析今年趋势接着再来票选个十大、廿大，才算功德圆满；不过首先这趋势先前已经很多人谈过、分析过，其次是自己一人单独票选热门表款既无公信力也无趣，所以今天打算不分析趋势也不选十大名表。

那么该聊些什么呢？（这下苦恼了）还是先从趋势开始吧！

不过各位看官们放心，我不是要告诉大家今年（或未来）会流行什么或者有何趋势，因为在玩表生涯里最不喜欢的就是“流行、趋势与时尚”这类字眼，通常如果有表店老板告诉我这是今年最流行的表款，那很抱歉！你就省省别再多费唇舌了，这表我不会多看一眼，尤其是那种只加上外在装饰性流行元素的表款。这类流行元素，就拿今年来说，包括有镶嵌大量梯钻、使用PVD镀膜表壳、使用多种色彩、混合多种材质以及外型上过多（包括种类或数量）装饰等都是。通常“流行”这字眼虽然正面看来无比风光，尤其用在服饰配件上真可说是得体、出色甚至美丽的代名词；但是背后却隐含着可怕的陷阱，只要你穿着10年（10年就好，不必用到20、30年）前的衣服

也谈表展——不分析趋势也不选十大只是聊聊而已



使用特殊材质表壳，又是PVD镀膜再加上镂空盘面，还有汽车产业中的轻质合金材质…等，这诸多创新元素的结合是否经得起时间考验，恐怕只能问时间了。

出门绝对可以体会那可怕的程度，人们几乎是不会把你当人看的！

或许有人会说衣服、鞋子与配件没有人会用那么久，而且它们的单价跟表比起来要低得多，没错！所以这就是我不希望机械表（请注意，在此我并没有用上高级机械表的字眼）跟流行趋势挂钩的原因。因为市场上即使是中低价位机械表，价格都要人民币五、六千块以上，我不信你只戴它一、两年，也不认为你会期望一款退流行的表还能够彰显个人品味与身份，更别说流行元素究竟跟工艺、跟传统制表能够扯上什么关系。那么如果是用来传家的、要保值的、要投资的甚至就只是收藏用的，我只能说你是疯了才会去买具备



镶嵌了璀璨梯钻，复合材质表壳，多种色彩加上特殊材质面盘。这款三问表称得上是复杂机械表当中的流行天王。

流行趋势的表款。再次强调，这里讲的“具备流行趋势的表款”，主要是指那些强调传统工艺价值且号称专业制表的牌子，而非流行牌子，两者是完全不同、南辕北辙的概念。所以流行牌子可以专业化，但是专业牌子流行化却不足取，君不见目前市场上三大强势热门牌子百达翡丽、沛纳海与劳力士，就从来不曾跟趋势与流行有过丝毫瓜葛，它们的成功与地位确有其道理。

如此说来，流行趋势根本是百害而无一利，那为何报导上这类字眼却有如花蝴蝶般满场飞舞？究竟年年分析这样的趋势是作啥用的？说真的，这可考倒我了，就个人经验来看，每年听到、看到这么多的趋势分析，从不觉得这对我

买表、研究表、收藏表有任何帮助；反倒是曾经有过在意志不坚定的情况下，受到趋势误导买了一款至今仍然后悔不已的腕表，结果落得卖不出去、也不想佩带，这进退两难的下场。若你还是坚持打破砂锅要问我到底，究竟这趋势有啥作用？我想应该是钟表设计师们偷懒的成果，或者是媒体记者们完成份内工作的结果，也是牌子与通路用来营销的手法之一罢了！

总归一句，你想买什么样的表，还是从使用目的、牌子、价格、功能、材质与机芯…等多方面着手研究比较务实吧！别管什么10大、20大，更不用在意什么趋势分析了。



萧邦联合主席卡罗琳·格罗斯·舍费尔 (Caroline Grusis-Scheufele) 出席戛纳电影节开幕。



戛纳电影节评审委员 Toni Colette



萧邦的两位联合主席，也是舍费尔两兄妹，一起切下蛋糕庆祝萧邦在戛纳电影节的黄金10年。

萧邦闪耀戛纳电影节10周年



每一年国际巨星佩戴萧邦钻饰，身穿时尚大师的晚礼服，踏上戛纳电影节 (Festival des Cannes) 的红地毯，成为大小媒体的焦点

新闻，也是关注流行资讯的读者们所熟悉的场景，红地毯的魔力无需赘言。今年戛纳电影节高调进入第60届，这一年也是萧邦与戛纳合作10周年。双重意义的庆祝活动，使得电影节举办的十天里，电影、明星、萧邦钻饰相互辉映。

从1997年与戛纳电影节合作至今，萧邦为电影巨星提供高贵漂亮的高级钻饰；而来自世界各地的明星们也相信萧邦可以帮助她们在众星云集的红地毯上，闪耀动人。

为了庆祝这项电影盛典迈入60周年，萧邦持续10年为此电影节增添闪耀光芒，萧邦特别设计了包括60款独一无二的高级珠宝钻石——红地毯系列 (Red Carpet Collection)。电影节期间，包括巩俐、伊丽莎白·赫莉 (Elizabeth Hurley)、明妮·德瑞弗 (Minnie Driver) 和萧邦品牌大使爱娃·赫兹高娃 (Eva Herzigova) 等知名国际巨星或名模都佩戴萧邦红地毯系列出席不同的活动，展露了萧邦闪耀动人的魅力。此外，意大利设计大师华伦天奴还配合萧邦红地毯系列的部分钻饰，为女明星们设计了华丽的晚礼服。



意大利设计大师华伦天奴和身穿他的设计与佩戴萧邦钻饰的巨星们合影。他是从萧邦红地毯系列中的其中10款作品，取得设计灵感。

电影节期间举行的萧邦之夜，萧邦特别安排了演出娱宾。



巩俐



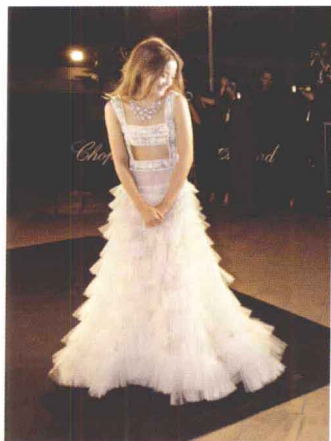
章子怡



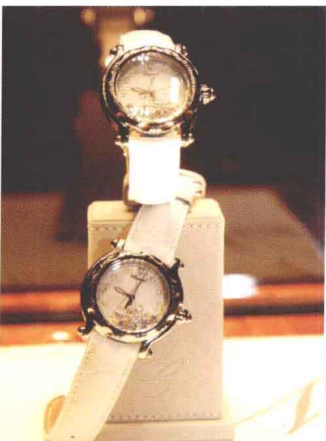
戛纳电影节评审委员张曼玉



巴尔·法利莱 (Bar Refaeli)

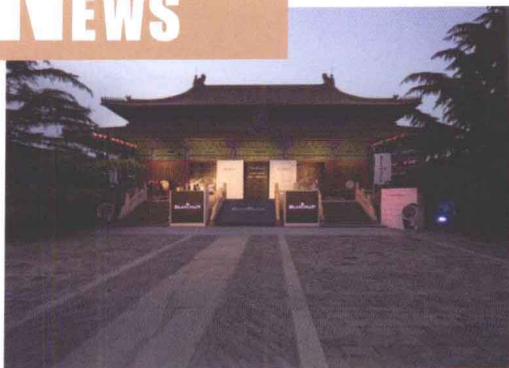


名模Davyon Aoki



除了钻石系列，萧邦旗下的另一个明星是高级腕表。





2007北京至巴黎老爷车拉力赛在北京长城开跑。

在北京故宫奉先殿举行的酒会现场，也展出了数位老爷车。酒会结束后，拉力赛参赛者开着老爷车离去，为第二天展开赛会热身，十分抢眼。



2 宝珀限量版腕表赠老爷车拉力赛勇士

2007年北京至巴黎国际老爷车拉力赛在5月27日从北京出发，参赛者经过35天赛程，途经中国长城、蒙古、亚洲草原、西伯利亚、莫斯科，终于抵达巴黎。作为这场国际老爷车赛事的官方赞助商，宝珀特地为获胜车队的驾驶员Timothy Scott及副驾Peter Livanos准备了限量发行的大日历飞返计时自动上链机械腕表。这款直径为40mm、以Leman Chronographe为基础的腕表也是宝珀特地为此项赛事特别设计的，在机芯的摆轮上雕上以黄、红颜色为主调的2007北京至巴黎汽车赛标志。在拉力赛开跑前一天，宝珀特地选择在北京故宫奉先殿广场举办了一场别具巧思的酒会，除了答谢宝珀经销商外，也特别邀请了北京至巴黎国际老爷车拉力赛的参赛者出席。当晚宝珀负责人还特地介绍了大日历飞返计时自动上链机械腕表的特色，同时现场也展出了数款经典的宝珀腕表。

宝珀特别为这场赛会设计并限量发行的大日历飞返计时自动上链机械腕表。



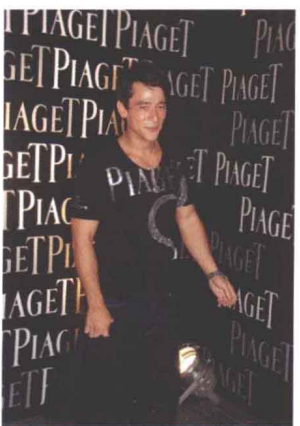
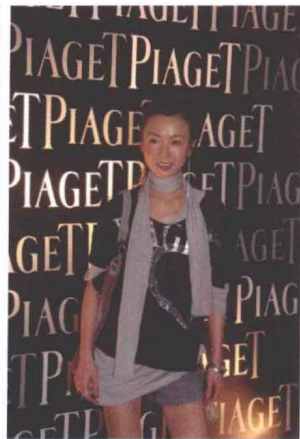
酒会现场除了有模特演绎佩戴宝珀腕表，也出现了一名身着龙袍的演员，预祝拉力赛参赛者一帆风顺。



伯爵Heart to Heart派对会场入口。



以大量“心”型为布置主题的派对会场。



派对上出现了许多香港名流与影视红星。

3 伯爵心对心派对

为了帮助香港癌症基金会筹募款项，著名的腕表及珠宝品牌伯爵特地和香港著名的设计师郑兆良合作，推出Piaget Heart to Heart T-shirt by Barney Cheng。而为了让更多人留意这件T恤背后的意涵，伯爵特地举办了一场Piaget Heart to Heart派对。受邀嘉宾均穿Heart to Heart T恤出席派对，伯爵当场捐出善款予香港癌症基金会，以支援该基金会各类癌症服务的开支。

杨紫琼曾身穿设计师郑兆良的作品出席奥斯卡盛会，为这名在香港颇负盛名的设计师打开了国际知名度。在设计Heart to Heart T恤时，郑兆良运用了施华洛世奇水晶点缀T恤上的心型图案，甚至还特别为三位认购了限量版的人士，各自量身定做一件T恤，务求为香港癌症基金筹募更多善款。派对现场，伯爵以大量心型为布置主题，呼应T恤的爱心讯息；而出席嘉宾包括了不少香港名流如澳门赌王之女何超琼、影视红星如关心妍、名模如乐基儿、Lisa S等。



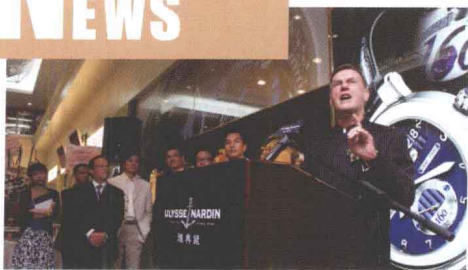
派对现场，舞蹈员戴上伯爵Funny Heart装饰演出。



4 格拉苏蒂携手宝马开拓“X探索之旅”

来自德国以纯正德意志制表工艺在表坛取得一席之地的格拉苏蒂，与同样来自德国、注重工艺的宝马合作举办“2007宝马X探索之旅”。这项活动将招揽超过100人参加，驾乘新上市的BMW X5旗舰车型，从嘉峪关、阿勒泰、伊宁和喀什分别出发，进入中国西北，最后在新疆乌鲁木齐汇合。这四条路线将会在地图上呈现出“X”图案，恰恰配合宝马X车系名字，又能让参赛者深入中国西部，理解当地文化与自然景观。作为这场探索之旅合作伙伴的格拉苏蒂，则挑选了其“大日历双发条计时腕表”作为官方计时。





雅典表全球总裁在开幕致词中表示，该品牌今年在香港首5个月的营业额比去年同期增加了70%。



开幕式上，雅典表全球总裁施耐德和瑞士驻港领事洪含雅一起出席主持剪彩仪式。



因为是在香港的专门店开幕，庆典上少不了华人传统为祥狮点睛的仪式。

雅典表香港专门店开幕

来自瑞士的雅典表日前在香港欢庆专门店开幕，当天雅典表全球总裁施耐德（Rolf Schnyder）和瑞士驻港领事洪含雅（Hans Roth）一起出席主持剪彩仪式。这家采用全新设计概念的专门店位于香港海港城海运中心，除了针对香港本地客人，更向来自内地的客人敞开大门。

创立于1846年的雅典表以生产航海天文台计时打下品牌基石，1980年代由施耐德接管后，便开始推出技术上和概念上都具有突破性的腕表，近年来推出的“Freak奇想”更是打破了传统腕表表盘、指针的概念，为解读时间的方式带来新的方式。雅典曾在2000年至2004年这五年内四次获得国际创意及工艺大奖，因此其爱用者往往都被视为独具慧眼的表迷。

根据统计，香港已经超越美国成为全球最大的瑞士腕表市场，其中45%的腕表消费者来自内地，这也是为什么国际腕表品牌如雅典表除了一方面用心在国内布局设立专门店、销售点外，另一方面也积极拓展香港零售点。

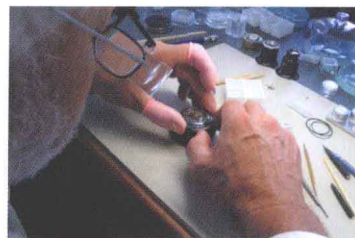


难得一见的成吉思汗陀飞轮三问报时表。

昆仑表与Vaucher机芯厂加强新合作计划

昆仑表在历经与Vaucher机芯厂多年的技术交流与合作后，已成功研发出可符合金桥表使用的同轴机芯装置。现在双方将进一步配合，强化彼此的合作关系，共同进行新的合作研发计划。

昆仑表的研发团队目前正与Vaucher机芯厂的工程师们，密切合作计划开发一系列结合Vaucher高品质精密制作技术与昆仑创意活力设计的新机芯装置。这项重要且长期的合作计划，将使昆仑表开发更多独家机芯，并使Vaucher参与更完整的腕表制作。



Vaucher机芯厂。