

GUANG ZHOU

广州第三产业研究

● 广州市第三产业普查办公室 编 ●

广州出版社



广州第三产业研究

广州市第三产业普查办公室 编

广州出版社

粤新登字 16 号

责任编辑 廖红霞

封面设计 谢成华

广州第三产业研究

广州市第三产业普查办公室 编

出版
广州出版社
发行

(广州市东风中路 503 号 7 楼)

广东公安司法管理干部学院印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 14.125 印张 400 千字

1996 年 12 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—1500 册

ISBN7—80592—565—8/F·67

定价：90.00 元

《广州第三产业研究》编辑委员会

主 任:黎 咏林

主 编:叶荣基

副主编:韦善豪 平欣光

编 委:(按姓氏笔划排)

韦善豪 平欣光 叶荣基

李江帆 余家荣 郑汉林

袁汉波 贾景智 黄少军

曾声文 黎 咏林

编 辑:郑纪军 倪瑞萍

序

·黎咏林·*

广州市是中国南方的重要港口城市，是华南的经济中心，素有祖国“南大门”之称，广州在我国社会主义现代化建设和改革开放中占有重要的地位。广州的第三产业，历史悠久，在国内外享有盛誉。十一届三中全会以来，广州的第三产业焕发了新姿，达到了历史新的水平。截至1995年，第三产业增加值达到589.41亿元，比1949年增加153.2倍，比1978年增加10.2倍，年均增长速度分别达到11.58%和15.30%。第三产业增加值占全市国内生产总值的比重，也由1949年的39.61%、1978年的29.74%，提高到1995年的47.42%。广州第三产业增加值及其所占比重，在国内大城市均居前列。广州第三产业结构也发生了重大的变化，与国民经济关系密切的商业餐饮业、交通运输业、金融保险业成为第三产业的支柱行业；房地产开发业、社会服务业、科教文体卫、信息产业等新兴行业，取得了长足的发展。

1993年，广州市根据国家和广东省的统一部署，在全市范围内开展了一次第三产业普查，这是建国以来广州市第二次开展的第三产业普查。这次普查，动员了大量人力、物力、财力，经过了一年的努力，基本查清了广州市第三产业的发展规模、水平、速度、实力、分布、结构、经济效益及主要参数等状况，为

党政领导进行科学决策和管理提供了重要的依据。

在这次普查的基础上，广州市第三产业普查办公室组织广州地区部分专家、学者和实际工作者，编写了这本《广州第三产业研究》。全书共6篇39节，论述了广州第三产业的发展历史、现状、前景及对策。本书资料翔实，内容丰富，分析透彻，对策详尽，可读性强，是各界了解、研究、指导广州市第三产业发展的的一本很有参考价值的著作。

祝愿《广州第三产业研究》更好地为读者服务！

祝愿广州市第三产业获得更大的发展！

1996年11月18日

※ 作者系广州市统计局局长

目 录

序	黎咏林(1)
前 言	(1)
第一篇 历史篇	(9)
§ 1.1 以传统商业为主体阶段	(13)
§ 1.2 第三产业比重下降阶段	(20)
§ 1.3 第三产业全面兴旺阶段	(34)
§ 1.4 广州第三产业曲折发展的原因	(68)
§ 1.5 广州第三产业在国民经济中的作用 ...	(79)
第二篇 概况篇	(93)
§ 2.1 行业结构分析	(93)
§ 2.2 经济类型分析	(98)
§ 2.3 地区分布分析	(103)
§ 2.4 隶属关系分析	(106)
§ 2.5 核算形式分析	(109)
§ 2.6 经济效益分析	(113)
§ 2.7 分配关系分析	(121)
§ 2.8 投入比例分析	(127)
第三篇 行业篇	(133)
§ 3.1 交通运输、仓储及邮电通信业	(133)
§ 3.2 批发和零售贸易、餐饮业	(143)
§ 3.3 金融、保险业	(153)

§ 3.4	房地产业	(160)
§ 3.5	社会服务业	(168)
§ 3.6	科教文卫体育福利事业	(179)
第四篇	地区篇	(193)
§ 4.1	东山区	(195)
§ 4.2	荔湾区	(200)
§ 4.3	越秀区	(204)
§ 4.4	海珠区	(209)
§ 4.5	天河区	(214)
§ 4.6	芳村区	(220)
§ 4.7	白云区	(224)
§ 4.8	黄埔区	(229)
§ 4.9	番禺市	(234)
§ 4.10	花都市	(239)
§ 4.11	增城市	(244)
§ 4.12	从化市	(249)
第五篇	预测篇	(255)
§ 5.1	广州第三产业演变的规律性研究	(257)
§ 5.2	中国主要城市第三产业演变规律研究	(278)
§ 5.3	世界第三产业演变规律探讨	(297)
§ 5.4	广州第三产业发展前景预测	(316)
第六篇	对策篇	(328)
§ 6.1	广州第三产业发展中的主要问题	(328)
§ 6.2	广州第三产业发展战略	(334)
§ 6.3	广州第三产业重点发展行业	(340)
§ 6.4	发展第三产业的主要政策措施	(355)
附录一	历年三次产业统计资料	(358)
附录二	1991~1992 年第三产业普查资料	(383)

前 言

第三产业的基本功能，古已有之。人要吃饭，就得烹调。在人类社会初期，烹调是个人或家庭（族）的事，后来经过家族中的专职人员或附属组织司厨的阶段，再进而面向社会，成为独立的产业——餐饮业。又如人要生存，就得一代培育一代，把通过劳动获得和积累的经验、技能和知识传授给年轻一代，使其能与大自然拼搏中求生存、求发展，并处理好伦常礼教，保持社会安宁。初期，一般由父母或族长施教，后由附设的业师专司其责，再进而面向社会，成为独立的产业——教育事业。第三产业的一些新兴行业，如通信业、信息咨询服务业、计算机应用服务业、广播电影电视业等则是在社会发展、科技进步的条件下产生的。但其基本功能和原始需要，古代也有。如人有喜怒哀乐，便通过古代音乐、歌舞来表达人们的思想感情，在近代科学技术发达的支持下就产生了广播电影电视事业。古代有“飞鸽传书”，后发展为现代通讯业。可见，第三产业是适应人类生活和生产的需要而逐步产生和发展的。随着社会进步，经济发展，第三产业许多行业的独立性越来越强，分工越来越细，门类越来越齐，在国民经济中所占比重越来越大，对社会的贡献越来越引起人们的注意。因此，许多经济学家把这些服务行业列为创造国民收入的产业。早在1665年，被马克思称为“英国政治经济学之父”的英国经济学家威廉·配第，即根据劳动、财产和租金收入，第一次

估算英国 1660 年的国民收入时，就是依据既包括物质产品的生产，又包括劳务的广义生产概念进行的，这与当时重农学派认为只有农业才能创造纯收入的狭义生产观点相对立。在其所著的《政治算术》一书中，他将有关商品的制造、收购、销售和交换的一切活动都视为产业活动。被他列为“产业”的，不仅由农业、牧业、制造业（即后来的第一、第二产业），还包括航海业、房地产、银行、商业和兵士等（即后来的第三产业）。他在比较英国和荷兰、法国的国力和财富时，也不只比较这些国家的农民、工匠的就业人数和比重，还注意到了海员、医生、神职人员、法官、兵士在“全部居民”中的就业比例。更为可贵的是，在上书中，他还描述了劳动力从第一产业向第二产业、第三产业转移的现象、动因、方向和后果。按照威廉·配第的说法，“制造业的收益比农民多得多，而商业的收益又比制造业多得多”。不同产业收入的差距，是促使劳动力在产业间转移的动因，其前景是“大部分的人口比以往更多地从事商业和制造业”，“农民占多数，工人占少数”的情况将会改变。配第这一观点，后来被柯·克拉克称为“配第规律”。柯·克拉克是英国经济学家，他收集和整理了若干国家劳动力在实质上是三次产业之间转移的统计资料，进一步验证了配第揭示的规律，指出：随着人均国民收入的提高，劳动力首先由第一产业向第二产业转移；当人均国民收入进一步提高时，劳动力便向第三产业转移。产业结构这种演变规律，经济学家称为“配第——克拉克定律”。马克思在《剩余价值学说史》和《资本论》手稿中对服务行业及其产品的生产和消费、使用价值和交换价值的特点和发展趋势等，都作过很多原则性的阐述。他将用于生活消费的服务产品，命名“在服务形式上存在的消费品”，它与“在物品形式存在的消费品”一道，构成社会消费品。对这些马克思说不是作为物，而是作为活动提供服务的劳动来说，是生产劳动还是非生产劳动，它的产品是否具有

使用价值和交换价值呢？马克思说过一段很有启发的话：“对于提供这些服务的生产者来说，服务就是商品，服务有一定的使用价值（想象的或现实的）和一定的交换价值，但是对于买者来说，这些服务只是使用价值，只是他借以消费自己收入的对象。”（《马克思恩格斯全集》第26卷（1）第149页）。他举过服务领域（非物质产品生产领域）里的教员、作家、演员等的劳动是生产劳动，能创造价值的例子。他还预测“社会为生产小麦、牲畜等所需的时间越少，他所赢得的从事其他生产，物质的或精神的的时间就越多”（《马克思恩格斯全集》第46卷（上）第120页）。“特别是报酬菲薄的艺术家、音乐家、律师、医生、学者、教师、发明家等等的人数将会增加”（《马克思恩格斯全集》第26卷（1）第218~219页）。马克思在1883年逝世前，以服务行业为主的第三产业并不发达，但他能做出这样的理论概括，是难能可贵的。就以当时经济比较发达的英国来说，1861年第三产业就业人员占全部就业人员的比重仅为32%（其中纯服务部门人员的比重为21%）。美国1870年第三产业就业人员的比重更低，仅为24.1%（其中纯服务部门人员的比重为13%），但至1930年，美国第三产业就业人员的比重跃至45.6%，超过第一产业占22.6%、第二产业占31.8%的比重。从当时经济落后的新西兰来说，第三产业就业人员的比重也从1878年的22.8%上升到1936年的47.3%。因此，以服务行业为主体的第三产业更加引起经济学家的注视。

1935年英国经济学家新西兰澳塔哥大学教授阿·费希尔在他所著的《安全与进步冲突》一书中，首次提出了第三产业的概念和学说。当时世界出现经济危机。他认为，这是由于生产组织忽视了需求结构的变化，即随着收入水平的提高，人们对食品等基本生活资料的需求会相对减少，对服务的精神产品会相对增加。因此提出了按照人类需求结构的变化来调整产业结构和生产组

织。实质上，他主张把发展第三产业作为克服经济危机的对策之一。在本世纪 20 年代初，澳大利亚和新西兰这两个国家的民间就流传着第一产业和第二产业的术语。费希尔就是在这个基础上进一步提出第三产业概念的。他从经济史学的角度研究了产业发展的轮廓与趋势，把世界经济成长的历史划分为顺序推进的三个阶段，与之相适应，便有了在三大阶段中分别占主导地位的第一次产业、第二次产业、第三次产业。费希尔把人类发展的最初阶段以农业、种植业、畜牧业为主的生产活动和生产部门叫第一产业；把人类社会进一步发展以后，对自然资源进行加工的制造业，即以工业为主要活动的生产事业，叫做第二产业；把近代社会中崛起的商业、金融、娱乐、运输、邮电等以提供各种服务为主的部门，叫做第三产业。费希尔指出，这些术语在某种意义上是与人类需要的紧迫程度有关。第一产业为人类提供最基本需要的食品，第二产业满足其他更进一步的需要，第三产业则满足人类除物质需要以外更高级需要，如生活中便利、娱乐等各种精神上的需要。第一、第二、第三产业的划分及其在就业人数和国民收入所占的比重，还体现各国经济发展水平。所以，后来人们以第三产业发展水平来表明一国经济成长和发达程度。由于这种学说有较强的科学性和使用价值，因此面世不久，澳大利亚和新西兰的官方统计部门便正式使用了第一产业、第二产业和第三产业的概念，并在统计手册和统计参考书中采用三次产业的分类方法。自那以后到现在，全世界已有许多国家和地区采取三次产业分类法划分产业部门，在计算国民收入或国民生产总值时也包括三次产业的成果，以便全面地准确地反映各国的经济发展水平及各产业在国民经济中地位和作用的变化。

国内外不少经济学家和统计学家的研究成果已经证实，在实现工业化以前或处于早期工业化阶段的人类社会，以农业为标志的第一产业在国民经济中居于主导地位；在处于中晚期工业化阶

段的人类社会，以工业为标志的第二产业取代农业在国民经济中居于主导地位；实现工业化以后，以商业、金融业、信息业为标志的第三产业取代传统工业，而在国民经济中居于主导地位。在各个发展阶段中，大部分社会投资、劳动力、自然资源和市场都向该阶段主导产业倾斜；同时，大部分国民收入也得自该主导产业部门。主导部门的转变，从“一、二、三”格局转变为“二、三、一”格局，再转变为“三、二、一”格局。

不同层次的社会经济发展水平，不仅反映在三次产业的构成上，而且反映在第三产业内部结构上。从发达国家看，第三产业经历了三个较为明显的阶段。这在第三产业内部结构得到反映。第一阶段，商业和交通、通信业领先发展。1788~1801年，英国第三产业产值比重上升了5个百分点，这全靠商业和交通、通信业的发展来实现；第二阶段，金融、保险和产业服务业的加快发展。如英国，1871年，第三产业比重为45%，其中金融、保险和产业服务业的比重为22%，占第三产业的49%。36年后，即1907年，第三产业比重上升到58%，其中金融、保险和产业服务业的比重为29%，占第三产业的50%；第三阶段，科学教育业及信息产业超前发展。据统计，美国信息产业产值占国内生产总值的60%，从事信息产业的劳动力占就业劳动力总数的一半以上。这时，整个经济迈入D·贝尔提出的所谓“后工业社会”。如此看来，第三产业的内部结构也经过了“一、二、三”格局转为“二、三、一”格局，再发展为“三、二、一”的格局。这种客观规律性的演变，值得我们研究广州和中国第三产业问题，特别是进行经济预测，编制长期规划时参考。

我国建国以来，由于较长时期受到前苏联传统理论的影响，只承认物质生产部门是创造国民收入的部门，认为以服务部门为主体的非物质生产部门是不能创造产值的非生产部门，他们的收入都是来源于国民收入的再分配。有些人说得更干脆，说服务部

门不是生产性的，而是消费性的，因此有意或无意地限制第三产业的发展。有些第三产业迫于生活和生产的需要而建立了，但只作为第一或第二产业的附属部门，不独立核算，不面向社会，更无法统计它的生产成果。建国以来，我国第三产业的发展是缓慢的。至 1985 年，我国第三产业的产值比重只有 24.9%，不仅低于经济发达国家，而且低于许多发展中国家。如 1982 年亚洲一些国家第三产业产值比重为：泰国 50%，印度 41%，菲律宾 42%，缅甸 39%。因此，国家提出，要搞活经济，推动现代化建设的飞跃发展，在经济上，要大力发展第三产业，在核算上，要建立第三产业统计。要扩大生产核算范围，推行以国民生产总值为中心指标的产值核算。以后，1987 年党的十三大，1992 年党的十四大都相继提出以国民生产总值为我国经济发展的中心指标。中央及许多地区也先后提出加快第三产业发展的决定，有力地推动了第三产业和整个国民经济的发展。近 10 年来，中国国民经济飞速发展，其中第三产业发展更快。因此，第三产业的产值比重从 1985 年的 24.9% 提高到 1995 年的 31.34%。作为我国大城市之一的广州，第三产业发展尤为迅速，年均增长率达到 28.91%，超过国内生产总值增长 25.89% 的速度（现价）。第三产业的产值比重从 37.39% 增加到 47.42%。事实说明，第三产业是推动国民经济发展的加速器和润滑剂。

在统计核算方面，1985 年 4 月 5 日，国务院办公厅转发国家统计局《关于建立第三产业统计报告的通知》。从此，全国和各地开始建立第三产业统计。1985 年 5 月 6 日，广州市人民政府为了贯彻国务院办公厅的通知，决定在广州地区进行首次第三产业普查。普查资料的时间为 1984 年和 1985 年上半年，普查结果，1984 年广州第三产业从业人员 105.67 万人，比原来匡算数 106.84 万人少 1.10%；第三产业增加值 37.97 亿元（现行价格），比原来匡算数 31.43 亿元多了 20.8%，我们以此调整了有关

年份的数据。利用当次普查的结果，广州市第三产业普查办公室出版了《广州市第三产业普查资料汇编》（1985年）一书，为广州进行经济、社会发展战略和确定发展第三产业的决策、规划提供了科学的、可靠的数据。当时普查范围，包括7个城区、1个郊区和8个县（即花县、从化县、番禺县、增城县、龙门县、新丰县、清远县、佛冈县）。后4个县在1988年划出去了，不属广州市管辖。因此我们在本书中应用这次普查资料时，都按照广州市现行管辖范围，对地区数据进行了调整。在这次普查的基础上，广州市统计局按照产值、投资和劳动力三大指标体系，根据有关资料，匡算了建国以来历年的三次产业统计资料，编入《广州四十年》一书。为有关部门和学者、专家对广州第三产业研究、预测和规划提供比较系统的数据。在编写本书时，也广泛运用这些资料。

1993年6月27日，国务院发出《关于开展全国第三产业普查工作的通知》，广州市迅速成立普查工作机构，下达普查工作方案，全面开展普查的登记填报工作。从9月份开始，到12月5日基本结束，历时两个多月，共有6.38万多个单位参加了第三产业普查表的填报工作，并在广州10.5万户从事第三产业的个体户中，分行业、分地区抽选5160户进行抽样调查。在调查基础上，应用计算机进行数据处理，并加强审核，确保普查数据的质量。普查结果显示，1991年和1992年广州第三产业增加值分别为211.86亿元和286.09亿元，后来，由普查办公室补充了由铁道部直接普查的广州铁路系统数据，并对个体户数据进行了调整。因此广州第三产业增加值应是239.37亿元和316.36亿元，比同期统计年报的第三产业增加值（178.58亿元和233.75亿元）分别增加34.04%（60.79亿元）和35.34%（82.61亿元），主要原因是年报统计口径比普查口径小，加上一些新办第三产业单位，尤其是非独立核算的附属单位存有漏报现象。本来

我们想在充分研究的基础上,求出两者之间的调整系数进行调整。但考虑到在第一产业和第二产业近期还未进行普查的情况下,只调整第三产业的数据,会影响三次产业的结构。因此我们在本书中,暂作这样的处理:在进行历年第三产业的动态对比时,采用统计年报数据;在对各行业、各地区的现状特点进行分析时,则以这次普查数据为准。我们认为,这并不影响研究广州第三产业发展规律、趋势与第三产业各种分类的结构和特点。

本书共分6大部分,1、历史篇,主要研究广州解放以来三次产业结构的变动和第三产业发展阶段的特点,探讨广州第三产业曲折发展的原因,并用实证分析的方法,阐明广州第三产业在国民经济中的作用;2、概况篇,主要是以第三产业为总体,研究它在行业结构、经济类型、地区分布、隶属关系、核算形式、经济效益、分配关系和投入比例8个方面的特点;3、行业篇,主要是研究交通运输、仓储及邮电通信业、批发和零售贸易、餐饮业、金融保险业、房地产业、社会服务业以及科教文卫事业的现状特点,包括投入、产出、增加值及其初次分配和经济效益等;4、地区篇,主要是研究广州市所属各个区、县级市的第三产业的户数、人数、实物资产的规模、构成以及经营活动成果和效益特点;5、预测篇,主要是在探索广州以及国内外第三产业演变规律的基础上,预测广州到2000年、2005年和2010年第三产业发展规模和内部结构;6、对策篇,主要是从广州第三产业存在的主要问题出发,研究广州第三产业的发展战略,重点行业的选择,以及发展第三产业的政策措施。最后,附录广州建国以来历年三次产业的产值、投资和从业人员的统计表以及1991~1992年第三产业普查的各种数据,供有志于研究广州第三产业的有关部门和学者、专家参考。

(本篇执笔:叶荣基)

第一篇 历史篇

广州地处东江、西江、北江汇合处，有祖国“南大门”之称。在秦以前，已是南方商品的集散地。南方的奇珍异宝，如黄金、珠玕、犀角、玳瑁、果布等物产都在广州进行买卖。不仅通过入贡或交换等渠道进入北方甚至楚国的宫廷，而且通过对外贸易，运往南洋各国。汉武帝时，广州已成为岭南的政治经济中心，是我国对外通商的重要口岸。所以汉代司马迁说，“番禺（今广州）亦一都会也。”广州的商品经济始于奴隶社会后期，比起中原地区，起步慢，规模小，但经过汉朝到了唐代和明清朝代，广州商品经济的发展，逐步赶上和超过北方地区。盛唐时期，广州是全国最大的通商口岸，对外贸易额占全国的98%以上。最盛的时候，每年有4000多艘外国船舶来广州。唐政权在广州设市舶司，专门管理对外贸易。公元960年宋太祖统一中国后，重视农业的发展，珠江三角洲迅速发展成为产粮州，广州是远近闻名的大米市，广南东西两路的大米，均集散于广州，由海路运销到福建、浙江等地。明朝初期，手工业已从农业脱离出来，广州成为全国手工业比较发达的城市之一。珠江三角洲的制糖业、铸铁业和轻工业渐次兴旺，主要产品也以广州为集散地，进一步促进商业的发展。清朝初期，广州的国内外贸易曾一度停滞。康熙二十四年（1685年）成立“粤海关”，恢复海外贸易，广州曾一度成为全国唯一的对外通商口岸，国内贸易也得到恢复。