

中国足球运动

发展演变的社会学分析

ZHONGGUO ZUQIU YUNDONG FAZHAN YANBIAN DE SHEHUIXUE FENXI

曹祥发 侯磊 著



西南交通大学出版社
<http://press.swjtu.edu.cn>

中国足球运动发展演变的 社会学分析

曹祥发 侯 磊 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

中国足球运动发展演变的社会学分析 / 曹祥发, 侯磊著. —成都: 西南交通大学出版社, 2010.8
ISBN 978-7-5643-0840-7

I. ①中… II. ①曹…②侯… III. ①足球运动—研究—中国 IV. ①G843.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 167107 号

中国足球运动发展演变的社会学分析

曹祥发 侯磊 著

责任编辑	祁素玲
特邀编辑	刘 杨
封面设计	本格设计
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮 编	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	4.687 5
字 数	109 千字
版 次	2010 年 8 月第 1 版
印 次	2010 年 8 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-0840-7
定 价	15.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

本书获中央高校基本科研业务费专项资金资助

(Supported by the Fundamental Research Funds for
the Central Universities)

项目编号：2009QK57

前 言

现代体育，是社会发展的产物，是现代文化的重要组成部分。随着世界经济、文化的飞速发展，作为一种特殊社会文化现象的现代体育运动，其发展速度更是令人惊叹。体育的原本功能和价值也发生了嬗变，体育正沿着时尚化、娱乐化、大众化与消费化的路径走向未来。

现代足球运动是现代体育运动中最重要的内容之一。足球运动本身所具有的特点与魅力使足球运动的影响远远超过了其他体育运动项目，从而被誉为“世界第一运动”。国际足联统计数据表明，目前，全球共有 150 万支球队，有 2.4 亿名球员从事这项运动，其数量相当于全球总人口的 3%。此外，还有 3 000 万人从事与足球相关的工作。有关研究机构发现，足球产业“人口”的增量接近每年 800 万人，相当于每年产生一个保加利亚。

而且，我们已经看到了，刚刚落幕的南非世界杯足球赛带给全世界球迷的狂热。据路透社报道，南非世界杯西班牙队和荷兰队争夺冠军的决赛全球共有 7 亿人观看，创下了单场体育赛事收视率最高历史记录。

现代足球运动的魅力如此之大，以至于对世界经济、政治都产生了深刻的影响。德勤会计师事务所调查发现，足球产业堪称“世界第 17 大经济体”，其年生产总值达 5 000 亿美元，超过了瑞士、比利时等国家和地区的国内生产总值。英国的英超联赛带动的产业总值已经超过 50 亿英镑，2010 年南非世界杯的收入也超过了 80 亿美元。同时，很多国家的领导人也对本国足球队在本届世界杯赛上的表现空前关心。

因此，现代足球运动所具有的健身、娱乐、政治、经济、文化

等功能对一个国家而言有重要的意义与实际价值。

虽然，国际足球运动在不断向前发展，但中国足球运动的发展遇到了不小的挑战。自 1994 年中国足球职业联赛开始举办以来，16 个年头的风风雨雨，我们的足球改革取得了不小的成效，大家那有目共睹。然而，在成绩的背后，各种各样的问题也逐步地暴露了出来，严重影响了我国足球运动的健康发展。

本书以社会学的视角来考察新中国成立以来我国足球运动的发展问题。重点探讨我国社会现代化进程中经济、文化等社会因素对足球运动发展的影响，以及我国足球运动的演变与变迁，从宏观的层面上审视中国足球，试图分析影响我国足球运动发展过程的各种社会文化因素，分析不同时期我国足球运动的社会功能，分析作为文化再生产的“产品”的足球运动与文化再生产过程的关系以及在我国经济、社会快速发展背景下的足球运动的发展动力问题，以期给我国职业足球运动发展以有益启示。

在这里，我要感谢北京体育大学张延安教授、成都体育学院余吉成教授。还要特别感谢国家体育总局体科所任海教授、北京体育大学袁旦教授、熊晓正教授、黄亚玲教授。他们对本书提出了很多批评指导意见。感谢国家体育总局刘丹研究员、北京体育大学黄竹航教授和马冰教授，他们对本书提出了非常宝贵的意见。还要感谢北京体育大学足球教研室陈易章主任，感谢西南交通大学科技处、西南交通大学体育部的大力支持。

由于时间仓促，本书不当之处在所难免，敬请读者谅解。

作者

2010 年 7 月 23 日

目 录

1 研究问题概述.....	1
1.1 研究目的与意义.....	1
1.2 研究现状.....	5
2 研究对象与研究方法.....	13
2.1 研究对象.....	13
2.2 研究方法.....	13
2.3 研究假设.....	14
2.4 研究图示.....	15
3 现代足球运动概述.....	16
3.1 现代足球运动的概念与范畴.....	16
3.2 现代足球运动的特点及价值.....	24
3.3 现代足球运动产生的社会背景分析.....	27
4 足球运动在中国——传入及发展.....	42
4.1 现代足球传入我国的社会背景与条件分析.....	42
4.2 新中国成立后我国足球运动的发展历程.....	55

5	现代足球运动与社会——足球运动文化生态学分析.....	61
5.1	自然环境因素	64
5.2	经济体制与足球管理体制因素	65
5.3	足球法规及国家体育政策	66
5.4	足球社会组织	67
5.5	足球价值观念	67
6	新中国成立以来影响我国足球运动发展的因素分析	69
6.1	1949—1978年我国足球运动发展分析.....	70
6.2	1978—1992年我国足球运动发展分析.....	80
6.3	1992年至今我国足球运动发展分析	84
7	我国足球运动发展过程中存在的问题及成因分析.....	104
7.1	对足球运动及中国足球的价值评价存在问题.....	107
7.2	缺乏合理的青少年运动员培养模式	108
7.3	足球管理体制问题	110
7.4	生产主义与过度商业化问题	113
7.5	学习西方足球发达国家的误区	118
7.6	处理竞技足球运动与大众足球运动的关系问题.....	119
8	中国足球发展的动力分析.....	121
8.1	国家的需要是我国足球运动发展的基本动力.....	121
8.2	国家经济体制与体育体制改革是中国足球运动发展的 主要条件.....	122
8.3	文化产业间的竞争是中国足球运动发展的重要力量.....	123

8.4 国际足球市场的繁荣对中国足球运动发展提供了推 动力.....	124
8.5 消费社会和休闲时代的来临给中国足球运动以潜在 市场.....	125
8.6 足球与现代媒体的结合是足球发展的巨大动力.....	127
8.7 球迷是推动我国足球运动发展的动力源泉.....	127
9 结论与建议.....	130
9.1 结 论.....	130
9.2 建 议.....	131
参考文献.....	133

1 研究问题概述

1.1 研究目的与意义

现代体育，是社会发展的产物，是现代社会的文化的重要组成部分，同时也是各个国家展示其经济、科技及综合实力的大舞台。体育作为一种独特的社会文化现象，具有重要的社会功能，它与社会的政治、经济、文化等紧密相连。现代体育的产生和发展，是现代文明社会发展的必然结果；相反，现代体育的高度发展，又会促进现代社会各个相关领域的快速发展。

足球运动是世界第一运动，无论是该运动参与者的数量，还是球迷人数，还是作为产业的极大影响力，还是受各国政府的重视程度，足球运动都可称得上名副其实的“世界第一运动”。每四年一届的世界杯足球赛，是全世界数以亿计球迷的重大节日，是各国展现各自风貌的有利机会，也是众多商家借机宣传自己的绝佳时机。

由于足球运动所具有的如此巨大的影响力，世界各国都在努力发展本国足球运动。世界足球运动自上世纪 80 年代以来飞速发展，其技术水平也向着更高的方向发展，世界足球运动所具有的广泛的影响力也表现得更为突出。如今，足球运动的开展与普及、足球运动的商业开发以及足球运动的技术战术水平等都达到了让人出乎预料的地步。与此同时，原来欧美独霸天下的局面逐渐有所动摇，亚洲球队、非洲球队等近年来在世界大赛上的不俗表现便是明证。韩

国家队曾打进 2002 年世界杯足球赛的半决赛，日本队近十几年来的巨大进步也是世人有目共睹的，这从其在国际足联的世界排名迅速上升来看便知。

现代科学技术的发展为足球运动文化的发展提供了强大的物质保障，现代工业技术通过精细的交通与通讯网络，使大众社会的各个部分频繁接触，再加上各种形式的媒体宣传，世界足球表现出了空前的繁荣景象。在这样的世界足球运动水平不断快速发展的背景下，中国足球运动的发展遇到了空前的挑战，职业联赛球场冷清，联赛转播收视率低，甚至有一段时间中央电视台都不转播足球职业联赛。中国足球近年来并没有表现出实质性的进步，在各类比赛中的成绩平平，在亚洲的排名越来越靠后，世界排名也逐渐下滑，甚至还曾排名在 100 名以外。世界权威足球统计机构——国际足球历史和统计联合会 (IFFHS) 所公布的各国联赛排名中，中超联赛的总排名也呈持续下滑的趋势。

新中国成立以来，我国足球运动的发展道路曲折。在世界大赛屡屡受挫，在世界杯预选赛、奥运会比赛等赛事中均未取得令人较为满意的成绩。近几年女足成绩也直线下滑，曾经是世界一流强队的中国女足如今在亚洲也难再称强队。中国足球虽然进入了 2002 年韩日世界杯决赛圈，但从比赛进行的情况来看，我们的实力与世界强队甚至亚洲一些球队相比都有不小的差距。面对世界足球运动迅猛发展的大潮，中国足球也在不断地探索，寻找能快速发展中国足球的有效途径与手段。新中国成立初期，国家经济基础薄弱，在旧中国足球运动发展的基础上，我们进行了艰难的发展。由于历经战乱的旧中国足球发展水平相对较低，所以新中国成立后，摆在我国足球界面前的头等大事就是如何开展和普及足球运动，在普及的基

础上再去提高国家队的比赛成绩。新中国成立后，我国足球运动水平曾经随着我国经济与社会的快速发展而快速发展，特别是在 20 世纪 80 年代和 90 年代，中国足球迅速发展，在一些重要比赛中取得了不错的成绩，女足在这一时期还获得了 1996 年亚特兰大奥运会的亚军。1994 年开始了职业联赛，球市火爆场面出乎预料，在 20 世纪 90 年代中期职业联赛的发展也达到了高峰。

不可否认，向欧美足球运动水平较高国家学习，自始至终是中国足球运动发展的主线。从 20 世纪 50 年代首次派出留学生到匈牙利学习，到派专家到苏联学习，到 20 世纪 90 年代的健力宝队赴巴西留学，再到屡屡请来外籍教练执教中国足球，所有这些努力，几乎丝毫没有改变中国足球比赛成绩差的命运。进入 20 世纪 90 年代的时候，随着我国经济发展水平的快速提高和现代世界体育的迅速发展，竞技体育职业化已经成为各国发展体育的主要手段，职业化成为我国竞技体育发展的必然趋势，而足球被确定为首先实行职业化的体育项目，人们因此也期待职业联赛能给中国足球带来新的希望，实现中国足球的本质的突破。至今，我国足球职业联赛已经举办了 16 个年头，初步规范和完善了一系列规章制度，使我国的足球运动发展逐步与国际足球运动的发展接轨。其实中国职业足球也是在欧洲一些联赛开展较好的国家进行考察和学习之后才开始实施的，由于我国经济、文化等所具有的自身特点，我们的职业联赛是在借鉴别人经验的基础上进行的大胆探索，正确与否，尚待检验。

然而，职业联赛看来并没有给中国足球运动水平带来本质的改变，至少从中国足球国际比赛成绩上看没有很大的进步。曾经有过的球市的繁荣至今只留在了我们的记忆里，中国足球商业化的道路并不是很顺利，商业化的发展反而给中国足球运动的发展带来了许

多负面的影响，也在很大程度上阻碍了中国足球运动的健康发展。

在新中国成立到改革开放前的计划经济时代，我国足球走的是计划经济的举国体制的道路，举国体制给我国足球运动的发展提供了有力的保障，使我国足球运动发展水平快速提高。但近年来，这一体制却限制了我国足球运动的进一步发展。如今，我国足球实行职业化已经 16 年了，虽然在组织形式、制度和物质设施建设上都取得了显著成果，但从比赛成绩和本质上看，并没有取得实质性的进步。从目前我国足球国家队国际排名和国内各级别联赛情况看，我国足球运动的整体发展水平并没有明显的进步，我国足球运动步入了徘徊不前的怪圈。我们经历了一次又一次的失败，然后一次又一次地思考和总结，可最终都没有能找到一条适合中国足球的发展之路。中国足球的问题在哪里？如何发展中国足球？这已成为所有关心中国足球的人们最为关注的问题。

对某种文化的产生和发展，仅仅从一定生态空间、时间系统去研究是不够的，只有把它放到一定的社会系统中，才能说明文化的根本性质。作为一种社会文化现象的足球运动，其发展过程受到各种社会因素以及其他社会文化现象的影响。在不同的国家和不同的社会环境里，足球运动的发展各有其不同的特点。同时，足球运动作为文化现象的发展，也处在特定的文化生态环境中，在这个特定的文化生态系统中对足球运动进行细致的分析，才有可能找到足球运动发展的基本规律。同时，我们也从世界足球运动及中国足球运动的发展背景中去分析和阐述，论述历史发展中足球运动的演变与发展。

本书以社会学的视角来考察新中国成立以来我国足球运动的发展问题。重点探讨我国社会主义现代化进程中经济、文化等社会因素对

足球运动发展的影响以及我国足球运动的演变,从宏观的层面上审视中国足球,试图分析影响我国足球运动发展过程的各种社会文化因素,分析不同时期我国足球运动的社会功能,分析作为文化再生产的“产品”的足球运动与文化再生产过程的关系以及足球运动在我国经济、社会快速发展背景下的发展动力问题,以期给我国职业足球运动发展以有益启示。

1.2 研究现状

1.2.1 社会学文献

要对现代足球运动的发展问题做出一些人文社会学的解读,就要运用和借鉴社会学领域的许多研究成果,学习社会学学科的理论及方法。社会学作为体育社会学科的母学科,其理论具有很强的基础性与指导意义。朱力的《社会学原理》和司马云杰的《文化社会学》从文化的概念和本质入手,阐述了文化发生、发展的社会学影响因素,分析了文化生态环境诸因素及它们之间的关系。文化社会学作为社会学的一个分支学科,是研究文化产生、发展规律及其社会功能的一门科学。在司马云杰的《文化社会学》书中,作者把文化定义为:文化乃是人类创造的不同形态的物质所构成的复合体(包含了人类创造的——人类创造的物质——人类所创造的物质的复合体——是不同形态的特质),文化生态学观点的提出是该书的主要内容。文化生态学在寻求用各种环境因素的交互作用来解释不同区域文化特征方面无疑有其独到的见解。那么文化生态系统是怎样构成的呢?如果我们把人类的活动看作社会的主体,把人类的文化

创造划分为科学技术（包括经验、知识等）、经济体制、社会组织和价值观（包括风俗、道德、宗教、哲学等）四个层次，依据它们与自然环境关系的密切程度，我们就可以看出文化生态系统的结构模式。该书认为，所谓文化生态系统，是指影响文化产生、发展的自然环境、科学技术、生计体制、社会组织及价值观念等变量构成的完整体系。它不只讲自然生态，而且讲文化与上述各种变量的共存关系。

高宣扬的《布迪厄的社会理论》通俗而深刻地剖析了布迪厄的社会学思想。布迪厄对现代社会的消费、休闲和艺术欣赏活动以及日常生活方式进行了深入的调查。他认为，如果说传统社会是靠社会阶级的分化和对立来完成社会演变和重构的话，那么，现代社会是靠消费、休闲和日常生活的风格的区分，来完成其社会区别和重构的。生活风格、品味和生活方式的不同模式，既是个人和社会集团自我区分和自我表演的方式，也是社会区分的原则。

布迪厄认为，在当代社会中，任何行动者的实际活动都离不开文化的象征性因素的介入。文化的象征性因素已经渗透到当代社会的所有领域，无时无刻地参与到社会运作的各个环节，远远地超越了传统文化领域而深深地影响着政治、经济、社会生活和个人日常生活的领域，成为整个社会有机生命体的基础力量。因此，人的实践活动的象征性意义就变得更加突出。象征性实践就是具有肉体和精神双重生命、过着社会文化生活的“人”所特有的社会活动。

人们日常生活中的生活风格、心态、秉性和品位的养成、培育和熏陶过程，充满着激烈的竞争，其中包括政治、经济和社会地位方面的对比和较量。在一定意义上说，现代社会就是靠生活风格和品位的竞争表现其社会阶级斗争的状况和趋势，也显示现代社会各

阶级间竞争的复杂性和曲折性。人们的各种心态、秉性、风格和品味，都是属于文化层面的东西，但它背后却是以政治和经济作为后盾，因此它们的社会效果，也是靠一定的政治和经济资本及其转化结果来保障的。而且，正如我们一再强调的心态方面的因素，从来都是与社会结构方面的因素并行双向发生作用的。所以，生活风格和品位的再生产过程，成为现代社会整个文化再生产过程的主要内容。

场域概念的最基本的因素，是多面向的社会关系网络。而且，这些多面向的社会关系网络，作为场域的基本构成因素，不是固定不变的架构或形式，而是历史的和现实的、实际的和可能的（潜在的）、有形的和无形的、固定下来的和正在发生（进行中）的以及物质性的和精神性的各种因素的结合。所有这一切，决定着场域本身是具有生命力的，而且始终处于各种力量关系中的紧张状态。

布迪厄指出：“作为一种场域的一般社会空间，一方面是一种力量的场域，而这些力量是参与到场域中去的行动者所必须具备的；另一方面，它又是一种斗争的场域；就是在这种斗争场域中，所有的行动者相互遭遇，而且，他们依据在力的场域结构中所占据的不同地位而使用不同的斗争手段、并具有不同的斗争目的。与此同时，这些行动者也为保持或改造场域的结构而分别贡献他们的力量。”

场域的一个重要特征，是它为各种资本提供相互竞争、比较和交换的一个必要的场所；反过来，场域本身的存在及运作，也只能靠其中的各种资本的反复交换及竞争才能维持，也就是说，场域是各种资本竞争的结果，也是各种竞争状态的生动表现形式。

历经 400 年左右发展起来的近代资本主义社会，到了 20 世纪 60 年代，终于到达了一个重要的历史转折点。不管人们怎样称谓当代资本主义社会，说它是“晚期资本主义社会”也好，“后现代社会”

也好，“后工业社会”也好，或者“消费社会”也好，其共同点，就是强调文化再生产已经在整个社会实践总体中，提升到一个决定性的地位，以致人们可以说，当代社会是一个以文化实践及其不断再生产作为整个社会的基本运作动力。

乔治·瑞泽尔著、谢立中等译的《后现代社会理论》分析了由资本主义制造的、随着全球化传播到世界各地的后工业时代的社会生活方式——消费。刘森尧翻译的、德国约瑟夫·皮珀的著作《闲暇：文化的基础》，论述了休闲的文化本质及其在人们生活中的地位，论断了休闲是一切文化的基础。作者认为，闲暇所代表的可以说是一个非功利性质，但却是最符合人性的世界，而其最根深蒂固的根源乃是节庆中的崇拜活动，其所赖以支撑的一切莫不是由此而来。

高宣扬在《流行文化社会学》中，论述了流行文化的社会学意义。流行文化充斥于社会生活的各个领域，渗透到社会的政治、经济、教育、文学、艺术和日常生活的各个方面，成为社会运作和发展的一种重要动力。流行文化在当代社会的出现和膨胀，使原有社会结构中的政治、经济、文化及各个社会领域和社会系统，都发生了深刻的变化。它不但改变了原有的文化的性质及结构，也改变了政治、经济及其他社会结构，甚至也改变了社会各个领域之间的相互关系。

高宣扬认为：“流行文化商业化的过程，就是通过商业手段、程序和策略而将流行文化变成流行商品的过程。”由于当代商业的高度科学技术化，特别是商业的科学管理和商业信息网络无孔不入地向社会和生活领域的渗透，实际上，当代流行文化在相当程度上几乎同流行商品相等同。由于这些流行商品又属于消费性商品，所以也可以把当代流行文化与流行的消费商品等同起来。从而，我们可以