



吴万翱陶瓷艺术作品集

广东旅游出版社

潮州文化研究丛书

吴为明陶瓷艺术作品集

吴为明题



广东旅游出版社

图书在版编目（C I P）数据

吴为明陶瓷艺术作品集 / 赖小娟主编. — 广州 : 广东旅游出版社, 2010.5
ISBN 978-7-80766-207-5

I. ①吴… II. ①赖… III. ①陶瓷—工艺美术—作品集—中国—现代 IV. ①J527

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第033904号

主 编：赖小娟
责任编辑：周梅英 钟 毅
封面设计：林 旭 赖小娟
装帧设计：赖小娟
摄 影：林 邦 林 旭
文字编辑：丘陶亮
责任技编：吴 瑾
责任校对：李瑞苑
技术支持：广州市艺林邦设计有限公司

广东旅游出版社出版发行
(广州市中山一路30号之一 邮编：510600)
东莞新丰印刷有限公司印刷
(东莞市凤岗镇天堂围区)
广东旅游出版社图书网
www.tourpress.cn
邮购地址：广州市中山一路30号之一
联系电话：020-87347994 邮编：510600
889毫米×1194毫米 12开 16印张 30千字
2010年第 1 版第 1 次印刷
定价：168.00元
[版权所有 侵权必究]

本书如有错页倒装等质量问题，请直接与印刷厂联系换书。



中国陶瓷艺术大师——吴为明

目录

作者吴为明近照	3
序一	杨永善 6
序二	陈 衡 9

青 花 挂 盘

设计感言	13
茶壶系列	14
南海民兵 15头飞跃咖啡具	16
春风 15头咖啡具	17
忍冬 45头西餐具	18
飞天 15头茶具	19
雪玉 15头咖啡具	20
飞燕 6头功夫茶具	21
飞燕 92头西餐具	22
阳春 9头中茶具	24
春乐 6头小茶具	25
春光 139头中餐具	26
欢乐 45头西餐具	27
雀屏 64头西餐具	28
雀屏 文房四宝	30
缠枝莲 45头西餐具	31
白云 15头咖啡具	32
碧海 15头茶具	33
丹阳 15头茶具	34
春色 15头茶具	35
金凤 108头中餐具	36
莲菊 9头酒具	38
飞雁茶具	39

青 花 釉 彩 瓶

陶瓷的魅力	43
射 刻瓷挂盘	44
劝君更尽一杯酒 刻瓷挂盘	45
留春 刻瓷挂盘	46
登梅 刻瓷挂盘	47
青花系列	48
和谐 青花挂盘	50
留香 青花挂盘	51

雪山 青花挂盘	52
归林 青花挂盘	53
林中 青花挂盘	54
葡萄双飞 青花挂盘	55
静夜 青花挂盘	56
暮归 青花挂盘	57
松下问童子 青花挂盘	58
红杏出墙 青花挂盘	59
家园 青花瓶	60
晨曲花插(三件) 刻花	61
釉彩瓶系列	62
高山飞流 釉彩瓶(局部)	64
高山飞流 釉彩瓶	65
晨航 釉彩瓶	66
水中林 釉彩瓶	67
万山夕照 釉彩瓶	68
万山夕照 釉彩瓶(局部)	69
荷塘听雨(一) 釉彩瓶	70
荷塘听雨(二) 釉彩瓶	71
高山仰止 釉彩瓶(局部)	72
高山仰止 釉彩瓶	73
春满园(一)(二) 釉彩瓶	74
春满园(三)	75
月上柳梢头 釉彩瓶	76
花中幽禽 釉彩瓶	77
夏荷 釉彩瓶	78
桃李东风 釉彩瓶	79
云烟极目 釉彩瓶	80
幽谷听涛 釉彩瓶	81
密林深处 釉彩瓶	82
万壑树参天 釉彩瓶	83
春意浓 釉彩瓶	84
晚霞 釉彩瓶	85
春风又绿江南岸 釉彩瓶	86
云绕千山 釉彩瓶	87
行舟绿水前 釉彩瓶	88
玉立池中 釉彩瓶	89
莲塘初夏 釉彩瓶局部	90
莲塘初夏 釉彩瓶	91
釉彩瓷板 挂盘系列	92
黄山秀色 釉彩挂盘	94

月下万松林 釉彩挂盘	95
果熟来禽 釉彩挂盘	96
听雨 釉彩挂盘	97
塬野 釉彩挂壁	98
雁南飞 釉彩瓷板	99
幽谷秀色 釉彩瓷板	100
论道 釉彩瓷板	101
喜鹊迎春 釉彩瓷板	102
红梅傲雪 釉彩瓷板	103
秋风入庭院 釉彩瓷板	104
大江东去 釉彩瓷板	105
春夏秋冬(一)(二) 釉彩瓷板	106
春夏秋冬(三)(四) 釉彩瓷板	107
大象无形——瑞雪 釉彩瓷板	108
大象无形——洪荒 釉彩瓷板	109
大象无形——绿野 釉彩瓷板	110
大象无形——江火 釉彩瓷板	111
高坡放羊 釉彩瓷板	112
大漠雄风 釉彩瓷板	113
路漫漫 釉彩瓷板	114
秋林暮归 釉彩瓶	115
日落隐西山 釉彩瓶	116
大漠春秋 釉彩瓶	117

创作·釉火·意象

关注现代陶艺	121
物像系列	122
爱	124
永恒	125
高坡人家	126
云里乾坤	127
秋之版纳	128
高峡	129
雪漫漫	130
黄土高坡	131
胡杨魂	132
秋之太行	133
黛色参天(一)(二)	134
家园	135

东流水	136
云雾山中	137
无题	138
呼声系列	139
险峰	140
救救我们	141
无树的山	142
留个窝	143
只留葫芦中	144
力的组合(一)	145
力的组合(二)	146
力的组合(三)	147
力的组合(四)	148
岁寒三友	149
春之萌系列	151
春之萌(一)	152
春之萌(二)	153
春之萌(三)	154
春之萌(四)	155
春之萌(五)	156
春之萌(六)	157
春之萌(七)	158
春之萌(八)	159
春之萌(九)	160
求索	161
汉风(一)	162
汉风(二)	163
青白情	164
三顾茅庐	165

思考·问题·探索

行成于思	169
浅谈陶瓷造型设计中的器型与变形关系	吴为明 170
潮州陶瓷釉下彩与色釉彩创作谈	吴为明 172
潮州陶瓷艺术的传统与创新	丘陶亮 吴为明 175
别开生面为创新	丘陶亮 179
从艺经历	185
历史的印记	189
后记	191

序一

具有创新精神的陶瓷设计师 我所认识的吴为明

一九七九年十月，在上海中山公园举办的全国陶瓷展览会上，当时的轻工业部陶瓷处处长陈锦康，向我介绍了一位日用陶瓷设计师的新作品，之后又介绍了这些作品的设计者吴为明先生。陈锦康处长告诉我，吴为明是一位自学成才的优秀设计师，人品很好，是有责任心和事业心的人，你们会成为好朋友的。

在展览会上，我认真地欣赏了展出的吴为明先生的日用陶瓷设计作品，同时认识了吴为明先生。在最初的交谈中，他留给我的印象是很深刻的。他很实在，没什么客套话，更没有一点浮夸，实实在在地谈自己的工作和学习。至于同行对他的肯定，他感到高兴并受到鼓舞，同时也看到兄弟产区的许多设计给他以启发，学到很多方法和技巧，在思路方面有所开拓。他说想得最多的是以后如何再把设计水平提高，创新设计出新的产品来，不辜负同行对他的鼓励和厚爱。

在二十世纪七十年代之后，枫溪的瓷器在全国陶瓷园地以其崭新的面貌出现，受到业内人士的关注，也得到广大消费者的欢迎。枫溪的瓷器不仅工艺材料和工艺技术给人以焕然一新的感觉，更为突出的是产品造型和装饰的整体设计，清新淡雅，别开生面，推出了一批优秀的日用陶瓷设计产品，其中以吴为明先生的作品最具代表性。

当我们今天再冷静客观地回顾和审视当时的日用陶瓷设计时，可以毫无疑问地讲，吴为明先生的日用陶瓷设计是处在全国各陶瓷产区的领先地位，无疑他是最优秀的日用陶瓷设计师之一。

当我读过丘陶亮先生写的《别开生面为创新——吴为明陶瓷艺术漫记》之后，我觉得丘陶亮先生的文章，客观、详尽、准确地记叙了吴为明先生在陶瓷艺术领域里取得的成就，我就不再赘述了。在这里，我想谈谈与吴为明相识和相处中，对他为人为艺的印象。我觉得吴为明之所以取得突出的成绩，是和他的高尚的品格和良好的职业道德分不开的。

吴为明先生之所以能够在日用陶瓷设计领域取得骄人的成绩，首先是他个人的刻苦努力，还有枫溪瓷区的工作环境，为他的专业成长和发展提供了比较好的客观条件。但同时不能不看到，在吴为明的身上所反映出的敬业、进取和务实的精神，良好的学风和职业道德，促使他稳步扎实地向前迈进。

从认识他之后的三十年中，确实感到他的淳朴与厚道。他以诚待人，虚心好学。和他一起看展览，别人的作品在他的眼中首先是看到特点和长处，所持的态度是由衷的和诚恳的。他善于学习，也善于思考，能够融会传统、外国以及现实生活中的各方面的影响，加以消化成为设计的营养，充分发挥自己的创造性，设计出新的产品来。正因为这样，他要求自己不断学习新的知识，敏锐地接受新的启发，不断丰富自己的知识结构，提高对从事专业的认识能力。

在全国陶瓷展览会上，有时看到兄弟产区的作品存在问题或并不如意时，他首先想到的是分析问题的所在，进而是如何改进设计。他从不指责或用贬意的语言评论同行的作品，对人家的作品负责任，对作者的劳动持尊重态度，从不以老大自居，虚心善意地对待同行是他一贯优良的职业道德。陈钟鸣先生过去曾对我说过：“吴为明虽然个子不高，但为人很大气。”

吴为明先生在生活和工作中都保持着良好的心态，设计工作顺利的时候，取得良好的成绩时，他从来没有得意忘形，骄傲自大；而设计工作遇到困难时，也从来没有灰心丧气，意志消沉。他总能平和地面对取得的成绩，乐观地对待挫折和不顺利，在自己所热爱的工作中寻找乐趣。我觉得在从事专业工作中，这种性格和品质是极为重要的，反映着一个人对待生活和事业的态度，也是在进取道路上应该具备的品质。

他在一九五三年进入陶瓷厂工作，当时他只有十五岁，是一位充满朝气、求知好学的少年，在名师吴维松的指导下，学习瓷器装饰艺术，不仅熟练地掌握了山水彩绘装饰艺术，而且在国画艺术修养方面也打下了最初的基础，为后来到广州美术学院接受比较系统的专业培训做了必要的准备。他用自己的刻苦努力为长远的发展创造了条件。

在学习中国优秀的陶瓷艺术传统方面，吴为明先生是下过一番功夫的。他和叶竹青先生等人，在一九六四年到北京故宫博物院、南京博物院、上海博物馆临摹学习古代优秀的陶瓷作品。之后，又在一九七二年与陈仲鸣、陈衡先生到敦煌学习和临摹壁画。从他在陶瓷釉下花纸装饰色彩的运用中，可以看到敦煌色彩对他装饰设计的影响。他在学习传统艺术的造型和装饰方面，广泛地汲取传统工艺美术多方面的技术和艺术，为日用陶瓷设计提供了多种多样的表现方法，也为创造新的艺术风格奠定了良好的基础。吴为明先生在读完小学之后，虽然没有进入高等艺术院校接受科班的专业培训，可以说他是自学成才的，他是在陶瓷艺术和技术的实践中成长起来的设计家。但是，他在从事陶瓷艺术设计工作中积累了一定经验之后，他又有机会到高等美术院校学习，补上必要的专业课程和理论课，为以后的创新设计打下了良好的基础。就陶瓷艺术设计而言，他在基础方面是比较全面和坚实的，这对于他后来的创新设计是十分重要的。吴为明之所以能够获得这样好的学习机会，不是靠运气，也不是靠关系，而是因为他在工作中的成绩和学习的能力得到的；而且他得到这样的学习机会，能够切实地把握，全身心地投入，充分利用这难得的学习机会来丰富自己的知识，这是很不容易的，是值得学习的。

和专业院校毕业的陶瓷艺术设计师相比，他还具有自己独特的优势，那就是具备必要的工艺基础和实践能力，这是从事日用陶瓷设计不可缺少的条件。他长期在陶瓷厂工作，关注整个工艺流程，善于学习和思考，因而对于陶瓷生产的全过程是十分熟悉的。他参加过不同工序的工作，了解各种陶瓷材料的性能，掌握多种工序的技术，更能熟练地掌握与设计意图相关的工艺技术，这对于他从事陶瓷产品设计，进行新设计样品的试制，也是得天独厚的条件。

吴为明先生在出版这本画册之际，希望我来写一篇序。我就这些年来与吴为明先生交往过程中的了解和认识，我认为他获得成功的因素是多方面的，其中最重要的是他为人艺术的质朴纯真，对职业的诚实奉献。

吴为明先生在陶瓷艺术设计实践中的经验和精神，都是值得学习的。

他是我心目中敬重的人。



2009年10月2日于北京

杨永善：清华大学美术学院教授、博士生导师

序二

能为老朋友，为陶瓷说说话，当是人生一大乐事。

改革开放使广东陶瓷迅速发展，更使潮州成为现代化中国瓷都。“无为斋”主人吴为明是中国瓷都——潮州获得“中国陶瓷艺术大师”称号的艺术家。迟来的荣誉更显大师的人格风范和艺术水平。

吴为明生在潮州，长在潮州，半个多世纪来，他刻苦努力，不断追求，与时俱进，不断创新，为潮州陶瓷艺术的发展献出毕生的精力。

吴为明少年学习陶瓷彩绘；青年进广州美术学院深造，探索陶瓷艺术创作、设计规律；中年从事陶瓷造型、装饰设计，许多作品多次荣获全国评比金奖，并形成素雅清新、朴实大气的艺术格调，深受国内外人们的赞赏。近几年来，他更热恋现代陶艺，用新的理念表达心声，创作了一批新的作品，为瓷都艺术的发展增添新的光彩。

吴为明喜爱传统艺术，去敦煌、上故宫，从中领会古代艺术精髓，并且努力推陈出新。他设计的许多釉下纹样，吸收敦煌图案、色彩的处理方法，并用新的理念、新的形式、新的审美观，使作品既有民族风格，又有新的时代气息。在造型设计上，他注重物质功能和精神功能协调统一，强调深入调查研究，既立足市场又容易生产制作，因此，他的作品既实用又美观，深得国内外市场的欢迎。

陶瓷是科学和艺术相结合的产物，吴为明深刻领会、实践。早在上世纪，他是广东省第一个用科学的方法，成功研制出日用陶瓷釉下花纸生产工艺的艺术家。由于他的努力，枫溪成为全国日用陶瓷釉下装饰设计、生产的名产地。

艺术风格是艺术家人格的真实反映。如今吴为明大师已年过古稀，然而他还在为陶瓷艺术的发展、创新不断地耕耘、劳作。陶瓷艺术大师是陶艺界中的楷模，要求大师作品独特，为人大气，吴为明正是这样平易朴实的一个人，陶艺大师美誉，当之无愧。

陈衡

二零零九年十月二十八日于广州

陈衡：广东省陶瓷协会会长 高级工艺美术师

造型裝飾理念



设计感言

原始社会陶器的装饰出现，从简单的拍印纹、刻划纹至彩陶的纹样；瓷器的产生，从原始瓷到现代瓷器，由单色釉、多色釉至各种形式的釉下釉上彩绘。无论如何，它们首先都是实用品。现在这些古陶瓷都成为艺术品，成了中华文明的骄傲，影响了全世界。

人为地将它分为实用陶瓷和艺术陶瓷，是后来的事情。扬此抑彼，成了一些人的思维定势。有些人看不到或根本否认了实用陶瓷中具有的科学性和艺术性，无形中成了实用陶瓷发展的障碍。

如今的实用陶瓷（包括日用瓷），既不是“巧夺天工”，亦没有“栩栩如生”，只是简单的几何造型，配上装饰而已，说易便易，说难就难，要设计出达到国内外先进水平的产品就更不容易了。

日用陶瓷是餐桌上的艺术品，又是商品，必须适应国内外不同的消费者的需求，使用功能须合理，制作水平要精细，造型与装饰要有较高的艺术水平。

坐在工作室里的设计师，不知天圆地方，何来的灵感与知识？想设计出好产品，得有广博的学识与精湛的技艺，还得看企业家的雄才大略。







南海民兵 15头飞跃咖啡具(化装土)壶 14×18×6cm 1966