

中国科学出版集团
新世纪书局

品牌
畅销书

家装设计面面观

华丽型家居装修指南

王军 主编

完整预算报价对比

最新流行案例赏析

主要功能空间装修要点

常见华丽风格认知

必要装修材料介绍

给你前所未有的**全面**装修指点



科学出版社

家装

设计面面观

华丽型家居装修指南

王军 主编



科学出版社

内 容 简 介

本书针对较为高档的家庭装修,涵盖客厅、卧室、厨房、卫生间、阳台等空间,全面介绍了华丽型家居装修中风格设计、空间布置、材料应用以及完整的实际案例,提供了全面、立体的参考信息。将百姓装修全过程的各个知识点,以轻快实用的语言表述出来,舍弃繁杂的外围知识结构,只选用最简洁实用的核心知识,以一个一个小知识点串成完整的家装过程。

本书针对华丽型家居的设计特点,详细介绍了其装修过程中的要点、风格以及细化到各个空间的装修和装饰知识。全书以图文结合的形式,亦图亦文,通过图片来展示华丽型家居装修的不同设计方案,而以文字来描述华丽型家居的装修要点及各种相关知识,使读者在翻阅大量图片信息的同时,又能够不离开文字叙述的脉络,从而在最大程度上理解华丽型家居装修的特点及要点。

图书在版编目(CIP)数据

华丽型家居装修指南 / 王军主编. — 北京: 科学

出版社, 2011.4

(家装设计面面观)

ISBN 978-7-03-030533-6

I. ①华… II. ①王… III. ①住宅—室内装修—建筑设计 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第040307号

责任编辑: 王海霞 温振宁 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 新世纪书局

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市艺辉印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011年4月 第 一 版

开本: 16 开

2011年4月第一次印刷

印张: 8

印数: 1—4 000

字数: 160 000

定价: 25.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

PREFACE

装修是由多方面因素综合体现的，时尚的设计、优秀的材料只是体现装修品质的一个组成部分，而将这两部分通过设计融洽地合为一体，使整个居室显得和谐，才是真正的高品位体现。因此不妨在设计装修前，好好考虑一下自己到底需要一个怎样的家。

一般来说，家居装修分为实用型、温馨型和华丽型三种。

实用型装修就是在有限的空间内，能够最大限度地完善家庭生活的功能，以达到科学地利用空间，拥有洁净安全的居住环境、方便舒适的日常生活设施的目的。对于预算有限的工薪阶层来说，实用型装修无疑是首选。

温馨型装修是在满足功能要求的前提下，使各种室内物体的形、色、光、质等组合得到协调，成为一个非常协调、舒适的整体。温馨家居能使人们在视觉上，心理上获得宁静、平和的满足，非常适合生活紧张忙碌的都市人。

华丽型装修是设计艺术、优质材料和先进工艺的完美组合。它绝不等同于高级饰材的堆砌，而是设计师与业主经过深思熟虑后，共同创作出的几近完美的作品。关注装修中的每一个细节，无论是设计还是用材、施工，每一个细节的处理都一丝不苟。对于预算充裕，讲究生活品质的人来说，华丽型装修无疑最符合他们的心意。

本套丛书按照家装的类型分为《实用型家居装修指南》、《温馨型家居装修指南》、《华丽型家居装修指南》三册，每册均通过简要精辟的文字、大量精美的图片向读者展示不同类型装修的各个细节，包括风格设计、空间布置、材料应用与选购等多方面内容，让您在最短的时间，以最有效的方式掌握不同类型装修的方法与技巧，寻找出最适合自己的家居。

目录

CONTENTS



前言

▶▶ Part 1 精彩案例赏析/1

浪漫和山	1
凝固的艺术（演绎古典美学）	5
新中式	11

▶▶ Part 2 风格设计/15

东南亚风格	15
中式古典风格	17
欧式古典风格	18
地中海风格	20
缤纷家居	23
英式田园风格	24
洛可可风格	25
巴洛克风格	26
哥特式风格	26

▶▶ Part 3 空间布置/27

华丽型家居设计要点	27
玄关	30
客厅	30
餐厅	36
卧室	39
书房	42
厨房	44
卫浴	48

▶▶ Part 4 材料应用与选购/53

瓷砖	53
石材	57
板材	61
铝塑复合板	68
壁纸	69
玻璃	70
不锈钢	72
织物	72
楼梯	74
家具	78
灯具	83
洁具	84
必用材料之乳胶漆	85
必用材料之石膏板	87
必用材料之五金、灯具	89

▶▶ Part 5 完整案例解析——预算报价/96

预算报价表的构成	96
学会看预算报价表	97
如何审核预算报价表	98
预算实例 1——93.41m ²	99
预算实例 2——123.12m ²	112

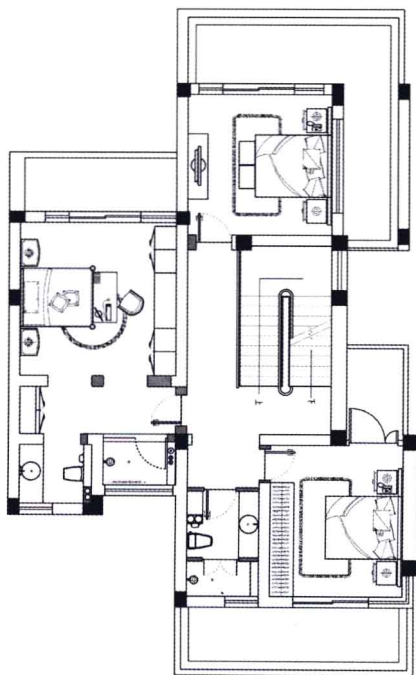
Part 1 精彩案例赏析

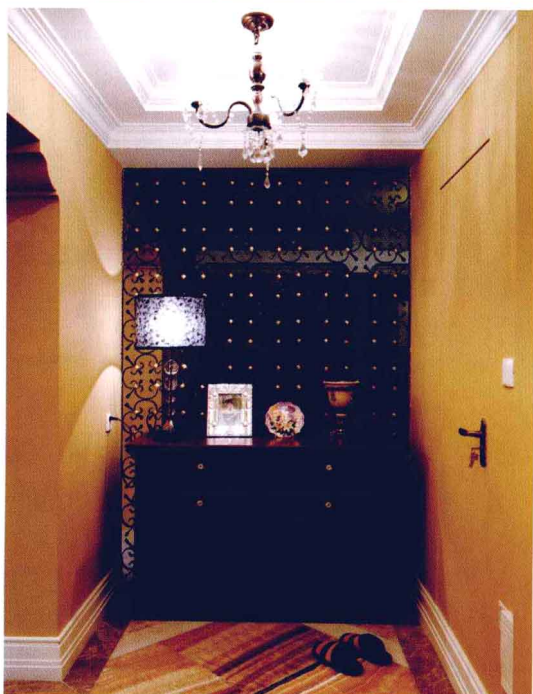
浪漫和山

设计说明:

本案业主对家居的风格要求为美式新古典主义。新古典主义兴起于18世纪的罗马,其宗旨是对巴洛克和洛可可的反动,其次以重振古希腊、古罗马的艺术为信念……。它排斥对以前文化无限制的复制和无条件的接纳,提倡采用新的工艺、新的材料、新的设计理念去表现内心对美的感悟,在注重装饰效果的同时,用现代的手法和工艺还原古典气质,新古典主义具备了古典与现代的双重审美效果,其完美的结合也让人们在享受物质文明的同时得到精神上的慰藉。

本案的定位为新古典—帝国风格,将简化的西方古典元素融入现代的表现手法,比较稳重、精致之色调及古典花形图腾为主轴贯穿整个空间。以米色为基调,运用和白色材质对比及强调精致的细部,适度运用光线引导空间动线,并且搭配具有新古典风格的家具,彰现高贵气质的设计,营造出现代奢华之空间效果……









凝固的艺术 (演绎古典美学)

设计说明:

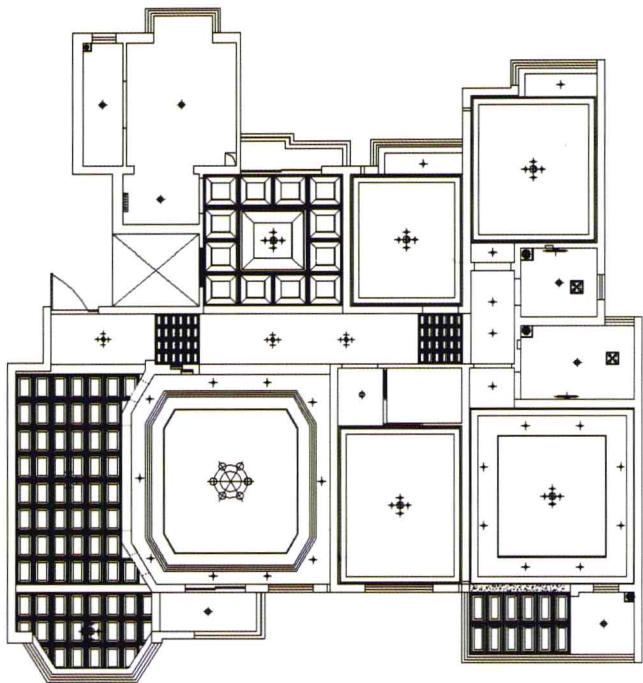
一幢传世建筑有着设计与艺术的永久回味,一个视为经典的设计包涵着理论与人性的双重魅力,而一个温馨的家却是蕴藏着责任与情感的爱心天堂。

家居以人为本,以协调相生,因协调致用。因为住宅本身不具有宽阔的空间,所以充分利用空间和整体的协调将古典之美得以体现是设计师对本案设计的出发点。整个设计以浅

色、暖色调为主,给居室营造出温馨、舒适、轻松的感觉。运用简化的线条,加以深色木质家具搭配,抽离了雕花或镶嵌等华丽的风情,并严格注意生活的实质需要,展现出“华而实用”的新古典精神。

226m²的住宅空间给了设计师很大的发挥空间。古典美学十分重视超理性思维的作用,在直觉、灵感、激情、才赋、潜意识等超理性思维的帮助之下,新古典风格才进入那种“极炼如不炼,出色而本色,人籁悉归天籁”的极境。

大块的落地窗户将自然光和谐地牵进了客厅,蔓纱窗帘在柔和了光线的同时也装点了客厅。客厅沿用了与整体色彩搭配的地板,并与之相配合了相对雅致的沙发。雕花背景的设置让古典风格更加纯粹,沉静的客厅没有让色彩单调,古典中的繁复在色彩的搭配中有了鲜活的气息。舒适宽大的沙发是主人的待客之道,地毯的精致,家具的大气,阳光的通透处处都彰显着生活的气息。



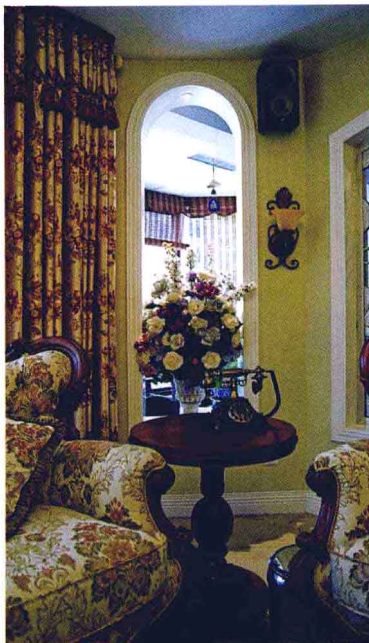




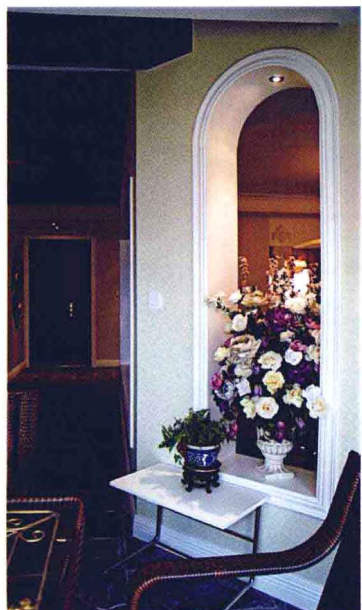
花开烂漫中尽享人生美味：业主追求精致生活的意愿无处不在表达，圆形餐桌的色泽和造型都遵循着古典风格的大气和沉稳，与之交相辉映的古典铜灯将品位和奢华得以演绎。

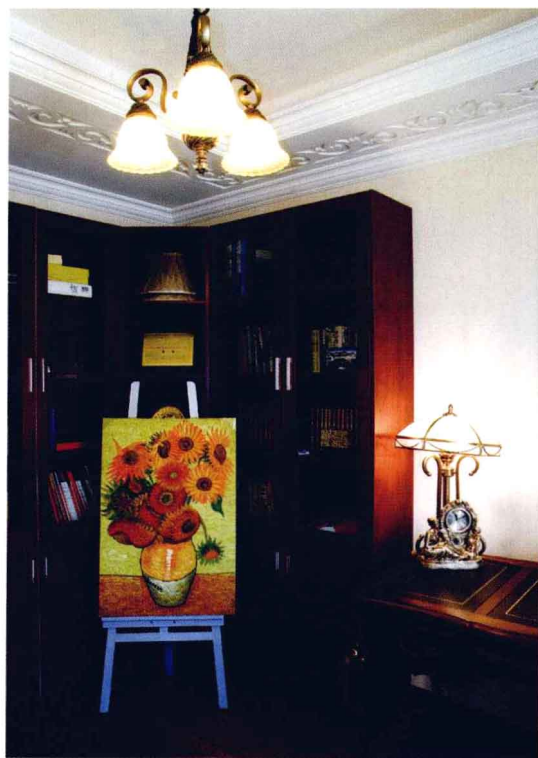
餐厅和餐桌所占空间在整个居室中并不是很大，也正是因为它的精巧，才真正为一家三口的生活所需。





异国风格中变换生活心情：水与花的结合，光和影的放松与随意给了身体一份自由，品茗的畅然和享受给思想予以舒适。充满自然气息的入户花园使主人的生活更添一丝悠然自得，木质原色吊顶以及摆设的花草使空气中都弥漫着自然的气息。





让心灵在书海中沉静：书桌前的油画不仅为室内添加了一份色彩，减弱了些许书房沉闷的感觉，使精神思考也在这片书海中变得轻盈与自由。





布置安睡心情的烂漫花园：在主、客卧房中，扑面而来的是经典花色的温暖。虽然都是花的海洋，但是主、客卧室选用了不同的色调，感觉也不近相同。主卧壁纸的清新淡雅，客卧壁纸的浓郁深厚，在异曲同工中绽放着不一般的味道。

更值得一提的是主卧中与壁纸相得益彰的窗帘与灯饰，在彼此的交流中流露着静谧含羞之美。造型别致犹如花开时节的床头吊灯增添的不仅是卧室的景观，更为生活平添了几分情调。



新中式

设计说明:

使用“新中式”装饰风格并非易事，不仅要对传统文化谙熟于心，还要对现代室内设计有所了解，二者相得益彰。古为今用讲究的是神形兼备，很多时候“神”比“形”更重要。明清风格的客厅肃穆典雅、气度恢弘，而现代居室因格局和面积所限，只能追求神似。成对的圈椅或官帽椅完全可以与西式沙发和平相处，既能营造东方特有的风采，又有一定的实用性。

功能的适用性、设施的现代化及空间形象的国际化应成为原则之一，这直接影响到室内设计对平面的调整、流线的组织及主要造型、色彩的设计及定位。

完整统一的装修风格是室内设计的基础，对不同性质的空间起到贯穿的作用，从而体现整体、有序的室内外建筑风格。

有个性的文明在今天的社会中日益珍贵，其内涵丰富，包括独特的地理条件、修养、习俗以及室内本身的特性等，这些都将成为室内设计具体手法的灵感源泉，从而形成完整的特殊文化品质，带给人们更多的愉悦和深层的享受。

