

新锐设计

China-Designer.com

中国建筑与室内设计师网

组编

张晓晶

D E S I G N

样板间·住宅



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



新锐设计

DESIGN

样板间·住宅

China-Designer.com

中国建筑与室内设计师网

张晓晶

组编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书汇集了当代流行的样板房及家居设计案例数十套，均为各装饰公司及设计师的近期优秀作品，展示了当今国内样板间及住宅这一室内设计领域的较高水平及新的发展趋势。案例以精美的实景图片为主，并配以必要的文字说明，对样板间及住宅的空间整体布局和细节作了全方位的展示，力求使读者更透彻地了解设计理念，以便在实践中灵活自如地应用。

本书既适合室内专业设计师，也适合室内设计爱好者和装修业主参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

样板间·住宅/中国建筑与室内设计师网，张晓晶
组编.—北京：机械工业出版社，2011.1
(新锐设计)
ISBN 978-7-111-31737-1

I. ①样… II. ①中… ②张… III. ①住宅—室内装修—建筑设计 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第170782号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑：张大勇

责任印制：乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2011年1月第1版第1次印刷

210mm×225mm·6.6印张 152千字

标准书号：ISBN 978-7-111-31737-1

定价：38.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：(010) 88379649

读者服务部：(010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前 序

终结自恋，开启“文理兼通”的新纪元 ——议中国室内设计新趋势

逢中国建筑与室内设计师网（www.china-designer.com）成立八周年之际，网站的系列丛书《新锐设计》出版了。

八年间，在一些设计师仍旧热衷于向业主炫耀各种眼花缭乱的风格之际，一批重市场、懂服务、擅策划的新锐设计师，已敏锐觉察到设计本质上是提升物业价值的手段，风格不是目的，只不过是披在设计手段上的外衣；设计成功与否不靠圈内的自说自话，而是在工程竣工后的市场天平上，才能称出设计智慧的真正斤两。

不少设计圈内的朋友问及中国室内设计今后的趋势走向，我也曾反复思考过这个问题。在2010年6月18日网站成立八周年庆典仪式上，我以《设计创造价值——为百万设计师呐喊，向千万业主传播》为题向来宾致辞，文中提出这样的观点：

——设计创造价值是全脑思维与科学方法的结晶。中国室内设计将终结设计师个人偏好挂帅的自恋时代，开启“文理兼通”的新纪元。“理”是指对客户需求与市场状况的调研和逻辑分析，“文”是指以“理”为基础的独特创意，设计创作进入“全脑思维时代”。

——从挖掘客户需求到调研竞争状况，从策划项目定位到计算投资回报，从创新空间环境到科学恰当选材，从绘制设计详图到监理工程实施，从收集客户反馈到反思项目得失……物业价值的创造和提升并非从天而降，也不是主案设计师一己之力可以完成，而是依靠设计团队“文理兼通”的思维方式和科学周密的工作流程，以及业主、施工和材料各方的协作配合才能得以实现。

——设计师秉承“设计创造价值”的理念，就能够运用经济的投资、恰当的手法、环保的选材、多元的文化，令家含美情、美音、美景、美味、美物，家境如仙境；让酒店、商场、办公、餐饮、娱乐空间活力四射；使交通、文博、教育、医疗等公共空间充满人性关怀。

——空间、材料、光影、文化，在设计师的手中演绎出视觉之美、听觉之韵、嗅觉之雅、触觉之润、味觉之妙，塑造出关照人性、容含乾坤、通达四海的和谐环境，令业主的快乐感受流淌自五感、滋养于心灵……创造生活价值、提升商业价值、贡献城市价值是百万设计师的天职和使命。

2009年中国建筑装饰及家具配饰行业产值总额超过2万亿元，在全国GDP中约占7%，其中室内设计产值达到近千亿元。中国室内设计的未来在于越来越多“新锐设计师”的涌现，而“新锐设计师”不再是漂亮的标签，而是对设计师创造提升物业价值能力的真实写照。

创造者多，所得者亦多——这个朴素的经济学原理，同样适用于蓬勃发展的中国室内设计行业。

参与本书编写工作的有：李小丽、王军、刘杰、王莉岩、蔡志宏、刘彦萍、邓毅丰、华颖、李子奇、于兆山、张志贵、孙银青、黄肖、廖文江、杨淳、孙盼、李四磊、王勇、肖冠军等人。

中国建筑与室内设计师网董事长

谢海涛

Contents



目录

前序

样板间

陈俊男：质感空间	2	孙志生：斯是陋室·惟吾德馨	59
贾八办：禅易	5	王 强：乐活	62
孙 磊：奢华的神话	9	王晓铎：快乐家族	68
吴喜腾：简约美式情怀	13	巫小伟：精致慢生活	70
吴 勇：解析新古典	17	徐鹏程：新古典主义	77
吴 勇：现代与古典的绝妙双簧	21	严乐峰：尊贵空间	84
席志宏：传承的记忆	24	杨克鹏：混搭风情秀	88
住宅	28	赵 云：暗调奢华	91
蔡齐各、梁美婵：东方情致	29	赵 云：新贵古典	95
常学文：北欧魅力	31	赵 云：新中式	100
陈俊男、林启文：大气空间	34	赵 云：雅致主义	105
陈俊男、林启文：亲子乐园	38	朱国庆：白色踪迹	108
陈 涛：灰色映象	41	朱国庆：单身公寓	113
熊龙灯：古典与现代	49	朱国庆：简约东南亚	117
黎 武：五星酒店式住宅	52	朱国庆：夜的狂想	124
慕宝和：温暖家	55		



样板间



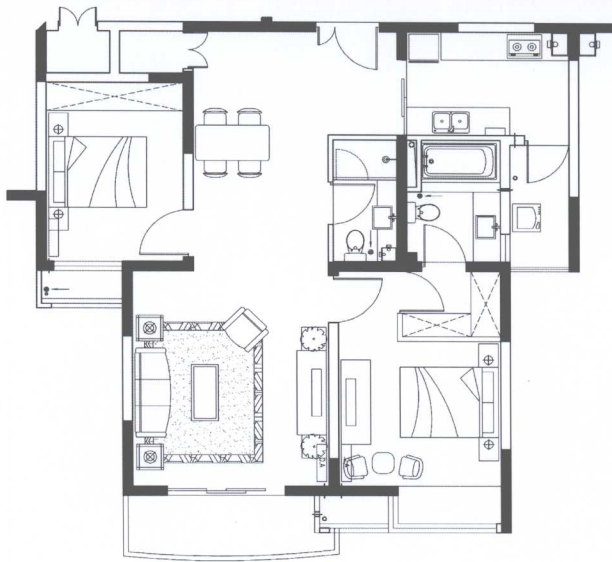
质感空间

陈俊男 (145611.china-designer.com) : 推荐设计师, 上海, 创立邑方空间设计有限公司, 首席设计师。

设计说明

本案主要销售对象为30~40岁之间的都会白领,因此在空间上业主希望营造出大气、沉稳、内敛而奢华的氛围,设计师将餐厅上方设计为镜面天花,并打破传统餐厅设计之吊灯作为主要光源,取而代之的是从沉稳的木饰面墙壁所衍生出来的壁灯,除了天花的镜面反射让餐厅更为明亮外,也使得餐厅看起来更具时尚感及戏剧性,成为空间中的主要焦点,花纹喷砂黑镜从玄关墙面一直延伸到客厅的电视墙,赋予空间一道美丽的风景,主卧的更衣室更打破实体墙的做法,利用轻巧的茶色玻璃来取代厚重的墙体,争取更多的空间,同时使得主卧、更衣室及主浴室在视觉上更具通透感,空间层次更为丰富,也放大了卧室的空间效果。

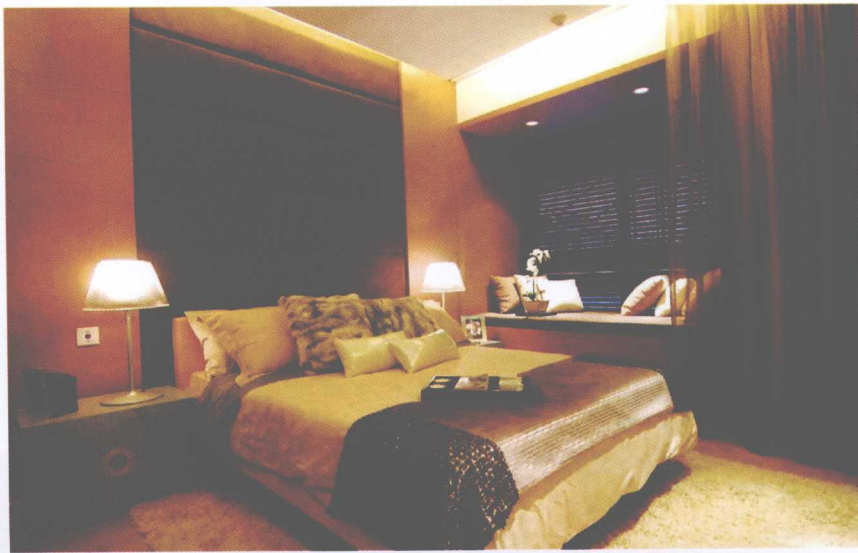
材料上利用大块面的石材、喷砂黑镜、木皮及花纹壁纸来界定玄关、餐厅及客厅之间的关系;在灯光设计上,大都采用间接光源的方式,使得空间中的材料及色彩显得更加柔和,在重点区域再配合一些壁灯作重点照明,让空间随着灯光呈现出更丰富的质感。



* 平面布置图







禅易

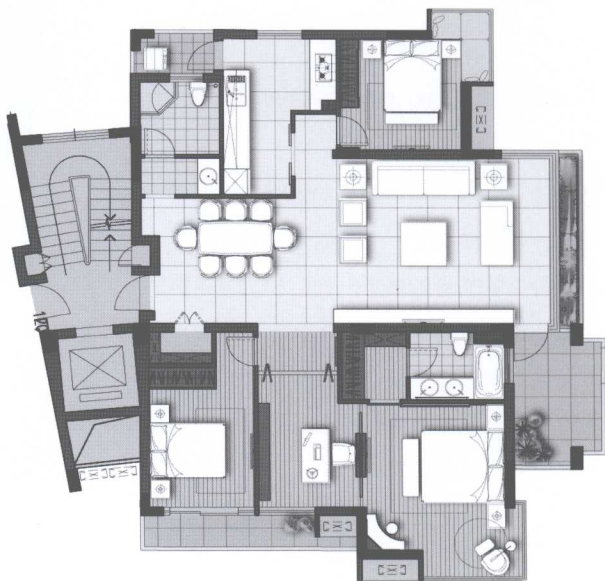
贾八办 (218816.china-designer.com) : 上海, 东顺设计有限公司, 设计总监, 高级室内设计师, 风水设计规划师, 易经协会会员。

设计说明

本案的设计特点是在整体格局的功能分区、路线设置、通风、采光上采用了风水规划元素, 玄关(入户门)、主卧、厨房及会客区都在空间吉位处。后期的细节深化和软装搭配同样应用了风水的五行生化元素, 达到整体的运势之平衡。

本案主体选材为玻璃、精工砖、仿红木饰面板、高级地毯等, 天花处理为简约、现代风格, 尽量采用自然光源, 人工光源只有在客、餐厅采用主灯设计, 其余均为局部辅助照明, 在突现亮点(中式元素及陈设品)的同时创造出温馨、舒适、时尚、典雅、禅意的江南新中式风格。

在设计元素上采用中式的一些符号, 但进行简化变异处理, 以达到形去而神韵在的效果, 将现代元素和中式元素巧妙的结合。主卧和会客区是本案的焦点所在, 功能上力求完善, 装饰处理力求简洁, 但要把新中式和现代的神韵渗入其中; 在软装陈设上既有现代气息, 又有中式文化的元素, 一个窗格就是一个自然透景, 一块玻璃就是一幅水



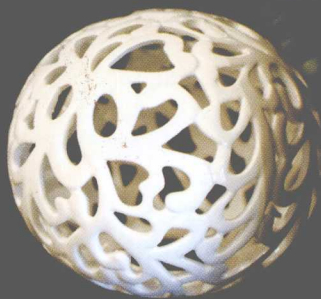
* 平面布置图



墨竹影，一种中国文人画式的精神暗含在室内设计
的细节中。

本案设计将“禅”、“易”的元素加入其中，
从中感知设计都源自心灵，心灵的体现完全在于一
种境界，一种惟妙惟肖的感觉。禅、易之道讲究的
是修养、修心性、修清净心，心净则万物顿开，所
谓觉悟。设计反映生活态度，同是也给予人们一种
新的生活方式，而最终的目的就是“和谐”，人与
自然、人与空间及三者相和谐，即天、地、人的和
谐统一。





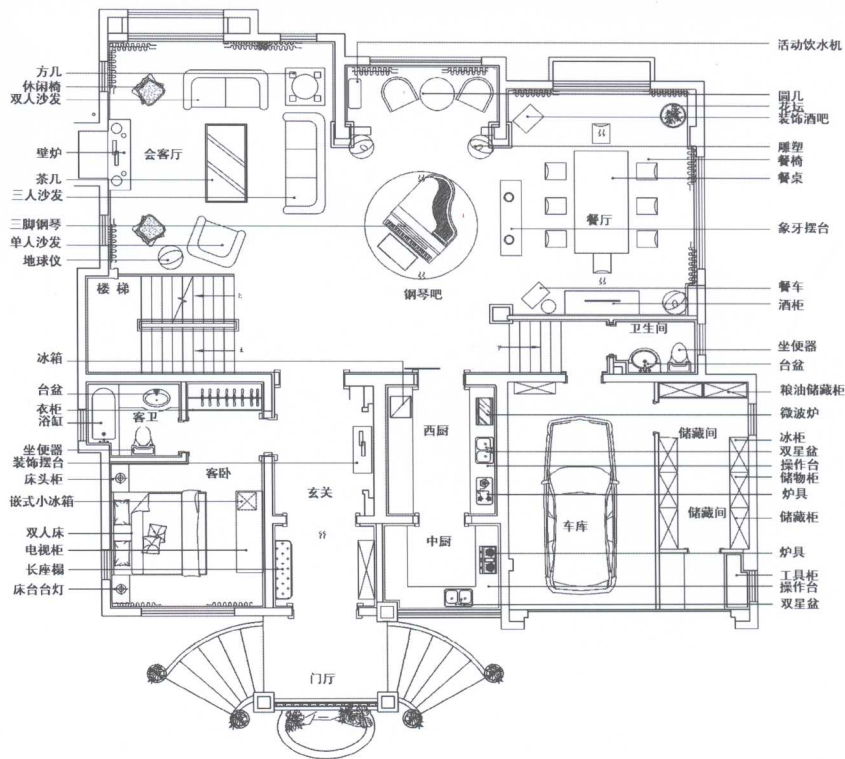


奢华的神话

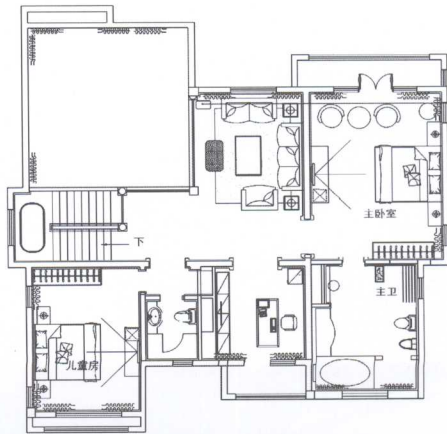
鸣仁装饰有限责任公司 (241298.china-designer.com): 推荐设计机构, 北京, 本案设计师孙磊, 高级主创设计师, 高级室内建筑师。

设计说明

这是一个奢华的神话, 单平方米造价2万元人民币。复古奢华的装饰给人以怀旧奢华的印象, 它用一种新古典帝政时期艺术风格来演绎奢华的概念。顺势在建筑空间内表达随和感和舒适感。整个空间就像一座神秘的私人宫殿, 所有的配饰和家具都是意大利原装品牌。野性的味道, 沉深的宣泄, 让贵族们有了新的高端生活概念。



* 一层平面布置图



* 二层平面布置图





