

21世纪新闻与传播学系列教材

News Editing

新闻编辑学新编

邓利平 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21世纪新闻与传播学系列教材



News Editing

新闻编辑学新编

邓利平 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑学新编/邓利平著. —北京:北京大学出版社, 2010. 10

(21 世纪新闻与传播学系列教材)

ISBN 978 - 7 - 301 - 17928 - 4

I. ①新… II. ①邓… III. ①新闻编辑 - 高等学校 - 教材 IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 197110 号

书 名: 新闻编辑学新编

著作责任者: 邓利平 著

责任编辑: 徐少燕

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 17928 - 4/G · 2975

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016/62753121

出版部 62754962

电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米 × 980 毫米 16 开本 24.5 印张 427 千字 插页 2

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 43.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010 - 62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

人民日报

RENMIN RIBAO

大 众 报 社 编 印

3

第三版

（本埠每月零售）
（外埠每月零售）
（广告刊例）
（订户须知）

中央军委主席胡锦涛签署通令 嘉奖国庆受阅部队全体指战员

【新华社北京10月1日电】中央军委主席胡锦涛10月1日签署通令，嘉奖参加国庆50周年阅兵的部队全体指战员。通令指出，参加国庆50周年阅兵的部队，在阅兵过程中，表现英勇，纪律严明，动作整齐，精神饱满，为全国人民奉献了一场精彩的阅兵式。中央军委决定，对参加国庆50周年阅兵的部队全体指战员，给予嘉奖。通令还要求，各部队要以参加国庆50周年阅兵为动力，进一步发扬优良传统，加强作风建设，提高战斗力，为保卫祖国、建设祖国作出新的更大贡献。

破印尼发生特大地震灾害 胡锦涛向苏洛总统致慰问电

【新华社北京10月1日电】中共中央总书记、国家主席胡锦涛10月1日就印度尼西亚发生特大地震灾害，向印度尼西亚总统苏洛致慰问电。慰问电对印度尼西亚发生特大地震灾害表示深切哀悼，对遇难者表示沉痛哀悼，对受伤者和受灾群众表示慰问。胡锦涛在慰问电中表示，中国政府和人民对印度尼西亚发生特大地震灾害表示深切关注和同情，并将尽最大努力提供援助。

胡锦涛在庆祝中华人民共和国成立60周年大会上的讲话单行本出版

【新华社北京10月1日电】胡锦涛在庆祝中华人民共和国成立60周年大会上的讲话单行本，已由人民出版社出版，在全国新华书店发行。

胡锦涛国庆讲话令人鼓舞催人奋进 各族干部群众对未来充满信心

【新华社北京10月1日电】胡锦涛在庆祝中华人民共和国成立60周年大会上的讲话，令人鼓舞，催人奋进。各族干部群众对祖国未来充满信心。胡锦涛在讲话中，回顾了新中国60年的光辉历程，总结了60年来的宝贵经验，提出了在新的历史条件下，继续推进改革开放和社会主义现代化建设的要求。胡锦涛强调，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐，为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面而努力奋斗。各族干部群众表示，要认真学习胡锦涛的讲话精神，进一步统一思想，坚定信心，为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面而努力奋斗。

用永康看望慰问首都国庆安保工作人员时强调 以我们的辛勤努力和卓有成效的工作为全国 人民欢庆新中国成立60周年提供安全保障

【新华社北京10月1日电】中共中央总书记、国家主席胡锦涛10月1日看望慰问首都国庆安保工作人员时强调，要以我们的辛勤努力和卓有成效的工作为全国人民欢庆新中国成立60周年提供安全保障。胡锦涛在讲话中，对首都国庆安保工作人员在国庆安保工作中所作出的贡献表示衷心的感谢。胡锦涛强调，首都国庆安保工作关系到全国人民的安危，关系到国家的稳定，必须高度重视，切实加强领导，严格落实各项安保措施，确保国庆期间首都的安全稳定。胡锦涛还要求，首都国庆安保工作人员要进一步提高思想认识，增强责任感和使命感，发扬不怕疲劳、不怕牺牲的精神，全力以赴做好安保工作，为全国人民欢庆新中国成立60周年提供安全保障。



【新华社北京10月1日电】首都各界群众在天安门广场举行盛大集会，庆祝中华人民共和国成立60周年。胡锦涛在讲话中，回顾了新中国60年的光辉历程，总结了60年来的宝贵经验，提出了在新的历史条件下，继续推进改革开放和社会主义现代化建设的要求。胡锦涛强调，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐，为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面而努力奋斗。各族干部群众表示，要认真学习胡锦涛的讲话精神，进一步统一思想，坚定信心，为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面而努力奋斗。

普天同庆 万众欢腾

中华人民共和国大事记（上）

彩图1 色彩都用在了左半版

继《拉贝日记》之后又一记录日军暴行的史料

《沙尔芬贝格日记》找到了

【新华社北京10月1日电】继《拉贝日记》之后，又一记录日军暴行的史料——《沙尔芬贝格日记》找到了。《沙尔芬贝格日记》是德国人沙尔芬贝格在侵华期间所写的一部日记，记录了日军在南京大屠杀期间的种种暴行。这部日记的发现，为研究南京大屠杀提供了重要的史料。《沙尔芬贝格日记》的发现，也再次证明了日本帝国主义侵华战争的残酷性和野蛮性。这部日记的发现，对于揭露日本帝国主义侵华战争的真相，对于维护历史的正义，对于教育后人，都具有重要的意义。

彩图2 严肃的新闻内容用了红色标题



彩图3 报眉装饰



彩图4 《广州日报》2010年1月1日《全景亚运》版面装饰



彩图 5 版面色彩装饰不当



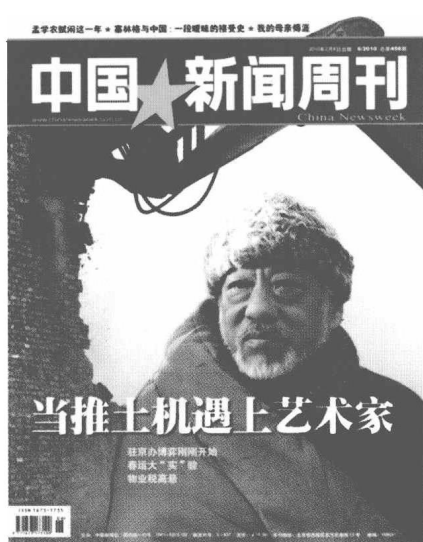
彩图 6 版面图片的处理



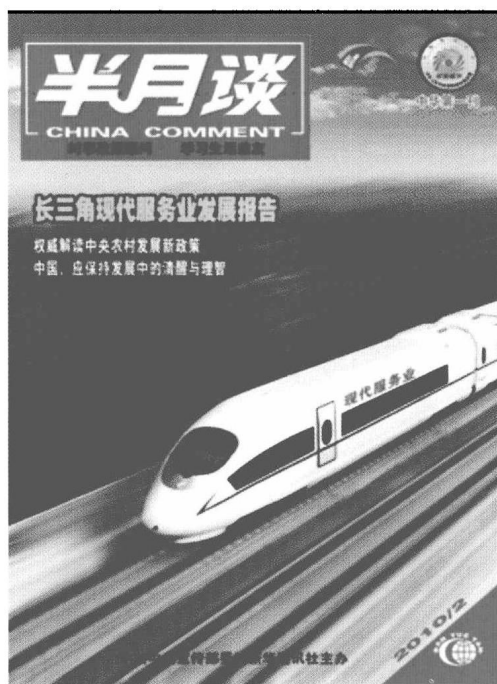
彩图 7 版面图片的处理



彩图 8 《南风窗》2010 年第 3 期封面



彩图 9 《中国新闻周刊》2010 年第 6 期封面



彩图 10 《半月谈》2010 年第 2 期封面

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 新闻编辑的演变发展	(1)
第二节 新闻编辑工作的内容	(5)
第三节 新闻编辑工作的特点	(11)
第四节 新闻编辑的修养及其意识	(19)
第五节 新闻媒体的互动	(30)
第二章 新闻报道策划	(37)
第一节 新闻策划的价值	(37)
第二节 新闻策划的类型	(44)
第三节 新闻报道策划常用形式	(52)
第四节 新闻报道策划避免畸变	(59)
第三章 新闻稿件的选择	(66)
第一节 稿件选择的必要性	(66)
第二节 稿件的真实性	(68)
第三节 稿件的新闻价值	(77)
第四节 稿件的社会效果与媒体特色	(87)
第五节 选稿注意与失误纠偏	(94)
第四章 新闻稿件的修改	(103)
第一节 修改新闻稿件的语言要求	(103)
第二节 修正内容	(111)
第三节 精简篇幅	(126)
第四节 拾遗补缺	(136)
第五节 改写原稿	(141)
第六节 稿件修改程序及注意问题	(154)

第五章 新闻标题	(159)
第一节 标题的演变及其功能	(159)
第二节 标题的类型特点	(163)
第三节 标题的制作	(167)
第四节 标题与文体的关系	(177)
第五节 标题的一些发展趋势	(182)
第六节 标题避免失误	(189)
第六章 版面编排	(196)
第一节 版面的功能与基本概念	(196)
第二节 版式常用类型	(203)
第三节 版面组织与编排变化	(210)
第四节 版面编排的一般审美特征	(218)
第五节 近年流行版式	(233)
第七章 图片编辑	(248)
第一节 读图时代的选择	(248)
第二节 图片的类型与选编	(256)
第三节 图片文字的变化	(274)
第八章 期刊编辑	(279)
第一节 期刊的特点与种类	(279)
第二节 新闻期刊的内容特点	(287)
第三节 新闻期刊的版面设计	(291)
第九章 广播新闻编辑	(297)
第一节 广播编辑的内涵与稿件处理	(297)
第二节 广播的声音元素及其编辑	(302)
第三节 广播节目的编辑手段	(307)
第四节 广播主持人节目的编辑要求	(313)
第十章 电视新闻编辑	(317)
第一节 电视新闻中各种元素的运用	(317)
第二节 电视新闻节目的编辑制作	(322)
第三节 电视节目的编排与运行	(327)

第四节 电视新闻编辑应注意的问题	(337)
第十一章 网络新闻编辑	(340)
第一节 网络新闻及其编辑特点	(340)
第二节 网络新闻的内容类型	(346)
第三节 网络新闻编辑的具体业务	(352)
第四节 网络新闻的版面编排	(356)
附录一 中华人民共和国国家标准标点符号用法	(366)
附录二 中华人民共和国国家标准校对符号及其用法	(373)
附录三 互联网新闻信息服务管理规定	(377)
参考文献	(384)
后记	(386)

第一章 绪 论

第一节 新闻编辑的演变发展

一、新闻编辑工作的对象

我国当代新闻学研究的前辈、改革开放后新闻理论的开拓者甘惜分教授,在他统领主编的国内第一部权威的《新闻学大辞典》中,对编辑的概念是这样解释的:“新闻传播和出版机构中以他人原稿材料为对象,从事组织、审读、选择、加工、编排等使之适应传播目的的专业工作;从事这种专业工作的人员。”《新华词典》对编辑的解释是:“在书籍、报刊的出版过程中,对稿件资料进行整理、修改、加工等工作;也指新闻出版机构中担任上述工作的人员。”由此可见,专业性的词典和大众化的词典对编辑概念的解释基本相同,都分别指出了编辑的内涵性质和职业称谓。

新闻编辑学隶属于新闻学,是新闻学的重要分支和组成部分,主要研究新闻编辑工作的规律和方法。新闻学本身是庞大的学科体系,包括新闻理论、新闻业务、新闻历史、新闻交叉学科几大部分,各部分都有自己的若干分支。如新闻业务包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、播音主持等方面。如果按媒体的特征来分,有报纸、广播、电视、网络等不同的业务,都有自己的主要研究内容。整个新闻传播活动需要多方面的配合完成,新闻采集和编辑是互为依靠、最为需要的两大业务的重要部分,甚至可以说编辑是新闻传播运作的中枢,所有新闻传播机构的业务指挥部门,通常都以“编辑部”来命名,统领、整合整个新闻传播活动的开展,并设立“总编辑”的职位,作为全面负责新闻业务的最高负责人。

因此,新闻编辑也有自己独立的学科体系,其学科构成从广义上来说有编辑理论、编辑业务、编辑史三部分。编辑理论主要是阐述编辑理论问题,如编辑的指导思想,编辑工作的特点、任务,编辑人员的修养、意识、能力,编辑与受众的关系,编辑队伍的建设,编辑工作与社会政治、经济、文化的关系,编辑与其他学科

的关系,以及中外编辑的比较等等。编辑业务是指新闻传播的活动和过程,包括新闻业务的议程设置、报道策划、选择稿件、修改稿件、制作标题、撰写言论、组织版面、设计栏目、联系社会大众等等,是新闻传播活动重要而关键的环节。编辑史是对编辑活动的纵向研究,包括编辑活动的产生、发展,编辑在新闻发展史上的作用,编辑史料的收集、整理、分析,总结实践经验、提供借鉴之处等。

由于编辑的实践性非常强,日常工作便是具体的编辑业务活动,因此通常所说的编辑学大都是指狭义性的,即指的是编辑业务,以编辑业务作为主要内容,而将相关的编辑理论、编辑历史贯穿其间。有关新闻编辑学的著述,基本上都是这样的研究范式。因为随着科学技术日新月异的发展和社会生活急剧变化的现实,广大受众对新闻信息的需求以及消遣娱乐的享受与日俱增,媒体是为受众服务的,以满足受众的需求为自己赖以生存与发展的立足点。这便使得新闻传播工作经常处在变动之中,编辑工作者在具体的实践活动中,随时都在创造出新的经验,需要不断地总结、研究、吸取,指导编辑活动开展得更好,以适应时代的发展。离开了对编辑业务的研究,就可能使编辑研究脱离实践,变得隔靴搔痒而不能指导实际工作。

二、新闻编辑的由来演变

编辑业务在我国可谓源远流长,相传代表着中华文化最古老的经典“诗、书、礼、易、乐、春秋”这几部著作,是由两千多年前的春秋战国时期的孔子编撰而成的。^①“诗”即《诗经》,是我国最早的诗歌总集,孔子从三千多首诗歌中选编成三百零五篇;“书”即《书经》(又称《尚书》),写的是商朝、周朝初期的一些重要事件;“礼”即《礼记》,是儒家的政治思想,主张用贵族等级制的社会规范和道德规范维持统治;“易”即《易经》(又称《周易》),经文部分是占卦、阴阳的内容;“乐”即《乐经》,论述音乐等艺术的本质、特征、功能和艺术创作、欣赏主客体的关系,因秦国焚书而失传;“春秋”即《春秋》,根据鲁国史官编撰的240多年的“春秋”史书加以整理修订而成,是我国最早的编年体史书。今天我们常说的“春秋笔法”,即作者将主观态度隐藏于客观的表述当中的文笔曲折而意含褒贬的文字,就是源于“仲尼厄而著春秋”。如孔子在《春秋》记载的“齐崔杼弑其君光”事件。这里没有直接说崔杼犯上作乱不对,但用了“弑”君而不是“杀”君,就大不一样,流露了孔子的看法,是不赞同造反的。因为“弑”是以下犯上,表明崔杼是造反杀了国君“光”。如果用“杀”字,那么,杀的可以是好人,也可以是坏

① 《庄子·天运》:“丘治《诗》、《书》、《礼》、《易》、《乐》、《春秋》六经。”

人,就看不出孔子的褒贬态度了。由此来看,孔子称得上是我国早期最著名的编辑家。

由于在古代没有独立的编辑业务,“编辑”一词在古文献中很少出现。在历史上的不同时期,编辑的含义也不等,但大体上有整理、修补、汇编、校勘等意。“编辑”一词较早见于《魏书·李琰传》中的“修撰国史,前后再居史职,无所编辑”,这里指的是对史实资料的整理。初唐的李延寿所撰的《南史·刘苞传》中,记载刘苞“少好学,能属文。家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋盈满”,这里的编辑则是修补之意,是指刘苞将被虫子咬坏的书籍再动手修补好。盛唐时期颜真卿在《〈干禄字书〉序》里说的“不撰庸虚,久思编辑”,宋雍熙三年(公元986年)提到的“翰林学士宋白上《文苑英华》……遂令编辑,上取菁华”等处的“编辑”一词,已有了类似今天的选择、汇编、校勘之意了。

古代没有独立的新闻事业,也就没有相应的专门的新闻编辑业务。即便唐宋时期出现的中国古代报纸邸报,也没有真正意义上的新闻编辑工作。到了19世纪前期,西方传教士来我国办起了近代报刊,标志着我国近代新闻事业的诞生。由于报纸规模小,报纸内部没有什么分工,从业者身兼多职,既是记者、编辑,又是广告员、发行人,编辑工作基本上是和采访、写作、评论、发行等合为一体的,如最早的《察世俗每月统记传》,就是由英国传教士马礼逊承担编务。后来民族报业兴起,维新派报刊的代表《时务报》也主要是梁启超一人操持所有的宣传报道内容。20世纪初社会急剧变动,人们对信息的需求愈加迫切。随着报纸的时效性增强、内容增多、报社规模的扩大,报纸的采写、编排、广告、发行也分工细化,以提高工作效率,于是编辑业务逐渐独立出来。辛亥革命前后,我国报纸借鉴日本、欧美的报社设置,设主笔、访员、编辑等职位,“编辑”一词开始在我国广泛地使用,其名义及学术地位便确立起来。到五四时期,我国的新闻编辑业务已经变得很成熟了,基本上与世界同行并驾齐驱。可见,近代报纸出现以后,报纸内部的分工有一个逐渐发展演变的过程。

三、新闻编辑的研究发展

新闻学从其他学科中独立出来后,采写、编评、发行等门类分别确立,报人也逐渐开始有意识地表达关于编辑工作的观点、理论。一百多年前,我国最早的日报《循环日报》的创办者王韬,提出编辑要知识广博,对稿件采用应“慎加避选”。特别是担任报纸的主笔“非绝伦超群者不得预其列”,并且要品德高尚、持论公平,不得“挟私计人,自快其忿”。这些观点非常正确。

戊戌变法时期,我国报界巨子梁启超也是较早地注意到这方面的人。1901

年12月24日他在主办的《清议报》上发表的文章中,提出办好报纸的四条标准:“宗旨定而高”、“思想新而正”、“材料富而当”、“报事确而速”^①,这些要求都很正确,可以说直接与编辑相关,通过编辑工作在报纸上表现出来。梁启超还提出“宣传十法”:忠告、向导、浸润、煽动、强聒、见大、主一、旁通、下逮、变骇。梁启超这些观点在今天仍有现实意义,特别是宣传法中的“浸润”,即潜移默化、循循善诱,一直为学界所津津乐道。

辛亥革命时期,著名的资产阶级革命派报人郑贯公,曾提出办好报纸的十大建议,其中所述的“讴歌戏本不能不撰”、“文字不能不浅白”、“门类不能不清楚”、“校对不能不小心”、“图画不可不多刊”等几条,都是针对编辑业务的。

1918年10月,北京大学在我国成立了第一家新闻学研究会,开创了我国新闻学研究的先河。新闻学研究会同时培训学员,迈出了中国新闻教育的第一步。我国新闻学理论研究的开山奠基人徐宝璜,在他主讲的新闻学课程里,设有“新闻之编辑”一章教程,专门讲授这些内容:对于舆论的引导与把关,“编辑应默察国民多数对于各重要事之舆论,取其正当者,著论立说,代为发表之”;对于编辑方针与原则,“编辑应用最经济之手段,以少数浅明之字,发表极其充实之意见,切不可用古典难明之字或许多学理上的术语,以自炫学问”;对于栏目的设置,“新闻栏中,专登新闻;社论栏中,始发意见,彼此毫不相混”;对于标题的制作,“以事实为根据,以诚实为标准”,“切不可用含糊之字”。1919年2月,徐宝璜为学员增开了“报纸编辑”课程,这意味着“新闻编辑”学科在我国诞生。

1933年郭步陶出版的《编辑与评论》著作,有较突出的学术价值,其在新闻编辑方面,提出编辑要具有独特的学养和对社会心理的研究,对事物应有透彻的观察。编辑的要务在于做好“重要新闻的剪编”,同时要铲除“偏私意见”。在技术方面他提出:其一,辨别新闻有无价值;其二,确定新闻不带褒贬予夺意义;其三,以读者关注人数多少来确定新闻的等次。在20世纪三四十年代出版的诸多新闻学理论著作中,大都有“新闻编辑”的专章或专节。1934年曹用先著《新闻学》,也专门设有“新闻之编辑”、“新闻之标题”、“新闻纸之插图”三章。这些都表明,我国新闻学者已自觉地对编辑进行理论研究,用以指导新闻编辑的实践。

新中国成立以后,在相当长的一段时间里,由于众所周知的原因,我国整个新闻学的研究几乎处于停顿状态,新闻编辑自然也没有学术成果。改革开放以

① 梁启超:《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》,《清议报》1901年12月24日。

后,新闻学和其他社会学科一样迎来了新生,新闻编辑也为学者们关注。1982年6月,中国人民大学新闻系郑兴东等撰著的《报纸编辑学》出版,这是新中国成立以来的第一本新闻编辑学方面的教材,它系统讲述了报纸编辑工作的基本学理、方法和特性,按报纸编辑工作的流程对稿件的选择、修改、标题制作、版面安排、报道组织等业务的各个环节进行分析。这本教材不仅对国内报纸的新闻编辑有重要的指导意义,对国内整个编辑领域(包括图书编辑、广播电视编辑)的研究来说,也是开风气之先的。1984年6月,上海复旦大学新闻系叶春华撰写的《报纸编辑》出版,内容除概述编辑工作、修养、编辑方针之外,集中论述了组稿、选稿、改稿、制题、组版等报纸编辑的业务问题。这两本教材成为新时期新闻编辑学的奠基之作。迄今,新闻编辑方面的专门著述已有不少,虽有不同侧面的开拓,但它们的理论前提与研究体例,基本上是建立在郑兴东、叶春华二人的编辑理论基础之上的。本书在体例及某些观点上,也多受到二位前辈的启发。

第二节 新闻编辑工作的内容

一、新闻编辑工作的现状

编辑工作向来是新闻出版的核心与灵魂,它曾伴随报纸主宰着新闻传播的历程。当前新闻传播迅速发展,传播形态出现多样化,报纸、广播、电视以及网络、手机等新媒体崛起,新闻市场的竞争越发加剧。在新的历史时期,编辑工作面临着更多的挑战。

1. 编辑工作的新环境。我国正由计划经济逐步向市场经济转变,社会的转型使得各群体、个体的利益趋向多元化。公众对新闻的需求与日激增,需要各种信息作为更好地从事生产经营、社会交往及个人生活、学习、娱乐的重要决策依据。社会对信息的需求,呈现出受众的差异性加大与细分的特点,这些都促进了大众传媒类型的多样化。例如就报纸媒体来说,眼下的机关报、都市报、晨报、晚报、专业报、服务报等各种类型的报纸竞相争艳,版面从十几版至百多版不等,读者群日益细分。社会的变革带来许多新情况、新问题,如观念变革、企业改制以及人事、工资、医疗、教育、住房等各方面的变化,也使新闻传播的内容趋于复杂。社会的快速发展使得新知识层出不穷,对于编辑来说,需要不断地更新知识结构。近年来电子新闻媒介的迅速崛起,使得报纸必须不断寻找和发挥自己的优势,才能应付其形成的强大冲击。全国目前有各类报纸两千多家,不少城市出现了多家功能定位近似或相同的报纸“同室操戈”的现象。

传媒种类与数量的递增,导致新闻市场竞争日益激烈。媒体的编辑还面对

着现代科技发展的新环境,当前记者、编辑都告别了纸和笔,采写、编排、签发等多个环节都在电脑上进行。现代科技改善了工作条件,使编辑们能够更好地开发新闻信息资源,并使编辑工作流程更加合理、高效。特别是互联网的普及,编辑利用联网数据库发掘各类新闻资料,最大限度地利用信息资源,编辑的业务得到很大的改进。编辑可在电脑上随意对图片进行缩放、剪裁及加工;可设计制作各种图表;改变标题与正文的字体、字号、空间;彩色印刷使报纸五彩斑斓;新技术使广播的声音更动听、电视画面更优美。这些都使媒体的形象大为改观,表现形式更为丰富,推进了编辑业务的创新,从报道的策划组织到稿件的修改、版面的设计、栏目的编排、节目的播出,方式更多、技巧更高,编辑面临的挑战也更多。

2. 编辑工作的发展。新闻编辑流程在电脑上运作后工作效率大大提高,这一流程本身的运转也更加合理,为报纸等传统媒体提供了新的发展空间,报纸网络版就是它的延伸拓展。现在已经有越来越多的报纸在互联网上建立自己的网站、视频,还有一些报纸推出了手机版。报纸网络版与其印刷版相比具有信息量更大、时效性更强、可跨国界传播、廉价、读者选择性大等优势。新一代的网络报纸已不再是纸质报纸的简单翻版,它们不受出版时间的限制,随时更新和补充信息,读者可以从其庞大的资料库中获取背景材料,并可与编辑进行双向交流。报纸编辑工作在网络媒介诞生后,进一步地表现出两种趋势:一是对各类传统新闻媒介编辑业务的融会和整合,即把报纸的文字、图片、版面编辑方式和广播的音频编辑、电视的音频与视频编辑相融合,同时根据网络的传播特点进行整合,形成多媒体传播模式。二是编辑业务与新闻信息采集的一体化趋势,因为在网络传播模式中受众也是传者,他们在进行传播活动时也集信息的采写、编辑和发布于一身。即使在专业化的网络传播媒介中,由于网络传播追求时效性、讲求互动性的特点,也在促使新闻采集与编辑一体化。目前,除了编辑新闻稿和设计新闻网页外,网络编辑还兼做部分采访或全部的新闻发布工作。这些都表明编辑工作有了更大的发展空间。

二、新闻编辑工作的内容

(一) 编辑工作的范畴

新闻媒体的编辑部的最高负责人是总编辑,由正副总编辑和一些重要编辑部门的负责人组成的编委会,是编辑部最高领导机构。编辑部下辖各专业部门,如人民日报社有总编室、评论部、经济部、科教文部、国内政治部、理论部、群工部、国际部、文艺部、记者部等。有的报社专业部直接负责版面编辑工作,如总编

室编辑要闻版、经济部编辑经济新闻等,其人员在家是编辑,外出是记者,又称“采编合一”。也有的报社专门设版面主编,不采访而只负责编辑工作,专业部的记者只采写不做编辑,又叫“采编分离”。还有的报社混合采用上述两种模式,对时效性强的要闻版、时事版等实行“采编分离”,对时效性相对较弱、报道深度要求较高的专版实行“采编合一”。

编辑部总编室除了负责要闻版面、栏目的编辑,还负有协调其他各新闻业务部门矛盾的责任。总编辑与编委会对各专业部和各版(栏)的领导以及对各部门的协调,主要通过编前会制度来落实,即在每期内容组版或播出前由值班总编辑、编委或总编室主任主持各专业部门负责人参加的总协调会。各版主编在编前会上汇报下期版面、栏目编排的设想,各部门沟通,对可能出现的问题及时安排解决,对近期的重要报道选题进行落实和部署。

编辑工作的主要任务是设计和编辑内容,包括策划、编稿和组版(播出)三部分。策划指新闻的整体设计和新闻报道的策划与组织;编稿指选择稿件、修改稿件和制作标题;组版指配置设计版面或栏目内容。编辑工作是一项由众多环节组成的系统工程,不同的岗位与业务职能使编辑工作具有多种类型,编辑是其中的核心部分,主要可从以下这些方面看:

从管辖范围和责任大小来看,可分为总编辑、编辑部主任、版面(栏目)主编、版式编辑、一般编辑、校对等。总编辑:编辑部门总负责人,主要职能是设计媒体方案,指导下属工作,对编辑部工作中出现的问题进行裁决,对重要稿件、主要标题、大样清样进行审读、签发。编辑部主任:下属各具体新闻部门的负责人,主要职能是拟定本部门报道规划,并组织 and 调控报道;审读、挑选、修改、签发本部门所辖内容的稿件,并分类提供给有关版面(栏目)的主编。版面(栏目)主编:负责设计、组拼新闻版及专版(栏目)的编辑,主要职能是设计版面的内容与形式,选择和修改稿件、标题,设计版面、栏目。有的报纸设有专门设计版面的编辑,版面主编只负责编辑内容。版式编辑:也叫美术编辑,负责图片编辑与版面编排,主要职能是根据版面主编提供的稿件,对版面进行设计。有的报纸还设一个高于版式编辑位置的“版面总监”,对所有版面进行前期的总体设计和长期监控。一般编辑:协助编辑部主任和版面(栏目)主编工作、担负一定范围的稿件编辑任务,主要职能是审读、初选和修改稿件、制作标题。校对:专职的校对人员,主要职能是根据原稿或定本核对校样,保证出版、播出的质量。

从业务程序来看,有日班编辑、夜班编辑、内务编辑等。日班编辑:组织日常新闻报道,主要工作包括策划报道、布置采访、联系作者及处理、修改和提供新闻稿件等。夜班编辑:上夜班,负责每天新闻最后的发排工作,主要职能是处理日