




《迈向现代农业》丛书

当代中国科普精品书系
中国科普作家协会总策划

休闲农业


严贤春 编著



 中国农业出版社

当代中国科普精品书系 迈向现代农业丛书

中国科普作家协会总策划



休 农业

严贤春 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业 / 严贤春编著. —北京: 中国农业出版社, 2011. 4

ISBN 978 - 7 - 109 - 15481 - 0

I. ①休… II. ①严… III. ①农业—旅游资源—资源开发—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 027256 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 贺志清

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 8.625

字数: 209 千字 印数: 1~6 000 册

定价: 18.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《当代中国科普精品书系》编委会成员

(以拼音字母为序)

顾	问:	王麦林	张景中	章道义	庄逢甘	
主	任:	刘嘉麒				
副	主	任:	郭曰方	居云峰	王可	王直华
编	委:	白鹤	陈芳烈	陈有元	方路	
		郭晶	郭曰方	顾希峰	何永年	
		焦国力	金涛	居云峰	李桐海	
		李新社	李宗浩	刘嘉麒	刘泽林	
		刘增胜	倪集众	牛灵江	彭友东	
		任福君	孙云晓	田如森	汪援越	
		王可	王文静	王直华	吴智仁	
		颜实	阎安	尹传红	殷皓	
		于国华	余俊雄	袁清林	张柏涛	
		张增一	郑培明	朱雪芬		

《当代中国科普精品书系》序

刘嘉麒

以胡锦涛为总书记的党中央提出科学发展观，以人为本，建设和谐社会的治国方略，是对建设有中国特色社会主义国家理论的又一创新和发展。实践这一大政方针是长期而艰巨的历史重任，其根本举措是普及教育，普及科学，提高全民的科学素质，这是富民强国的百年大计，千年大计。

为深入贯彻科学发展观和科学技术普及法，提高全民科学素质，中国科普作家协会决心以繁荣科普创作为己任，发扬茅以升、高士其、董纯才、温济泽、叶至善、张景中等老一辈科普大师的优良传统和创作精神，团结全国科普作家和科普工作者，调动各方面积极性，充分发挥人才与智力资源优势，推荐或聘请一批专业造诣深，写作水平高，热心科普事业的科学家、作家亲自动笔，并采取科学家与作家相结合的途径，努力为全民创作出更多，更好，水平高，无污染的精神食粮。

在中国科协领导的指导和支持下，众多作家和科学家经过3年多的精心策划，编创了《当代中国科普精品书系》。这套丛书坚持原创，推陈出新，力求反映当代科学发展的最新气息，传播科学知识，倡导科学道德，提高科学素养，弘扬科学精神，具有明显的时代感和人文色彩。该书系由15套丛书构成，每套丛书含4~10部图书，共约100余部，达2000余万字。内容涵盖自然科学和人文科学的方方面面，既包括太空探秘、现代兵器等有关航天、航空、军事方面的高新科技知识，和由航天技术催生出的太空农业、微生物工程发展的白色农业、海洋牧场培育的蓝色农业等描绘农业科技

革命和未来农业的蓝图；也有描述山、川、土、石，沙漠、湖泊、湿地、森林和濒危动物的系列读本，让人们从中领略奇妙的大自然和浓郁的山石水土文化，感受山崩地裂、洪水干旱等自然灾害的残酷，增强应对自然灾害的能力，提高对生态文明的认识；还可以读古诗学科学，从诗情画意中体会丰富的科学内涵和博大精深的中华文化，读起来趣味横生；科普童话绘本馆会同孩子们脑中千奇百怪的问号形成一套图文并茂的丛书，为天真聪明的少年一代提供了丰富多彩的科学知识，激励孩子们异想天开的科学幻想，是启蒙科学的生动画卷；创新版的十万个为什么，以崭新的内容和版面揭示出当今科学界涌现的新事物、新问题，给人们以科学的启迪；当你翻开《老年人十万个怎么办》，就会感到它以科学思想、科学精神、科学方法、科学知识回答老年人需要解决的实际问题，是为城乡老年人提供的一套迄今为止最完整、最权威、最适用的生活宝典；当你《走进女科学家的世界》，就会发现，这套丛书以浓郁的笔墨热情讴歌了十位女杰在不同的科学园地里辛勤耕耘，开创新天地的感人事迹，为一代知识女性树立了光辉榜样。

科学是奥妙的，科学是美好的，万物皆有道，科学最重要。一个人对社会的贡献大小，很大程度取决于对科学技术掌握运用的程度；一个国家，一个民族的先进与落后，很大程度取决于科学技术的发展程度。科学技术是第一生产力这是颠扑不灭的真理。哪里的科学技术被人们掌握得越广泛越深入，哪里的经济、社会就会发展得快，文明程度就高。普及和提高，学习与创新，是相辅相成的，没有广袤肥沃的土壤，没有优良的品种，哪有禾苗茁壮成长？哪能培育出参天大树？科学普及是建设创新型国家的基础，是培育创新型人才的摇篮，待到全民科学普及时，我们就不用再怕别人欺负，不用再愁没有诺贝尔奖获得者。相信《当代中国科普精品书系》像一片沃土，为滋养勤劳智慧的中华民族，培育聪明奋进的青年一代，提供丰富的营养。

前 言

休闲农业是生态农业与生态旅游相结合的新型交叉产业。从19世纪30年代欧洲出现农业旅游开始，距今已有160多年了。从意大利1865年成立“农业与旅游全国协会”开始，休闲农业作为一个产业距今也有130多年的历史。目前，休闲农业在欧美发达国家已成为一种举足轻重的旅游产业部门，其收入份额已接近整个旅游收入的20%。

休闲农业在我国兴起较晚，但发展非常迅速。随着我国休闲农业的发展，一些问题也开始暴露出来。为了引导休闲农业向正常健康的方向发展，在借鉴近年来国内外相关学者研究成果的基础上，并结合国内外开展休闲农业的实践经验，特编写此书。

本书较为全面、系统地阐述了休闲农业的理论和实践。全书内容共有3篇10章。基础理论篇介绍了休闲农业的基本知识、发展与启示、基本理论。规划实施篇介绍了休闲农业的资源及开发、旅游商品开发、环境与保护、规划与设计。经营管理篇介绍了休闲农业的游客及市场开拓、市场营销和休闲农业的管理。

由于休闲农业是一个涉及面广、综合性强的领域，因本人水平以及掌握的资料有限，缺点和不足之处在所难免，真诚希望得到读者的批评指正。

严贤春

2011年1月于西华师范大学

目 录

《当代中国科普精品书系》序

前 言

1 基础理论篇.....	1
第一章 休闲农业的基本知识	3
第一节 农业生态系统与旅游开发.....	3
一、农业生态系统	3
二、城郊农业生态系统	7
三、城郊农业旅游开发的优势	9
第二节 休闲农业的概念及特点	10
一、休闲农业的相关概念	10
二、休闲农业的内涵	11
三、休闲农业的特点	12
第三节 休闲农业的类型	15
一、休闲娱乐型	15
二、观光参与型	16
三、农业公园型	17
四、科普教育型	17
五、民俗农庄型	18
六、商业服务型	19
第四节 休闲农业的作用及功能	19
一、休闲农业的意义和作用	19
二、休闲农业的功能	22
第二章 休闲农业的发展与启示	24

第一节 休闲农业的产生及发展	24
一、国外休闲农业的发展进程	24
二、国外休闲农业的特点	25
三、典型国家休闲农业发展概况	25
四、国外休闲农业开发模式	28
五、我国的休闲农业及发展	29
六、我国台湾省的休闲农业	31
第二节 休闲农业的发展分析	32
一、休闲农业产生的原因分析	32
二、休闲农业发展的条件	34
三、休闲农业发展前景探究	38
第三节 国内外休闲农业发展经验与启示	38
一、政府方面	39
二、经营者方面	39
第四节 休闲农业发展的问题及对策	41
一、我国休闲农业中存在的问题	41
二、我国休闲农业发展对策	44
第三章 休闲农业的基本理论	49
第一节 休闲农业的核心理论和支撑理论	49
一、休闲农业的核心理论	49
二、休闲农业的支撑理论	50
第二节 休闲农业发展与布局的基本理论	52
一、城乡统筹发展理论	52
二、社会—经济—自然复合生态系统理论	53
三、土地利用系统分析理论	54
四、地域分异规律	55
五、增长极理论	56
六、点—轴理论	56
七、农业区位论	57

八、环城游憩带理论	57
九、核心—边缘理论	58
第三节 休闲农业的旅游系统理论	59
一、旅游系统	59
二、休闲农业的旅游系统	61
2 规划实施篇	63
第四章 休闲农业资源及开发	65
第一节 休闲农业资源特点及类型	65
一、休闲农业资源的概念	65
二、休闲农业资源的特点	65
三、休闲农业资源的类型	67
第二节 休闲农业资源的评价与构建	70
一、休闲农业资源的评价	70
二、休闲农业资源的构建	71
第三节 休闲农业资源开发利用	74
一、休闲农业资源的开发利用原则	74
二、休闲农业资源开发的模式	75
三、休闲农业资源开发的新思路	76
第五章 休闲农业商品开发	80
第一节 休闲农业商品及开发	80
一、休闲农业商品的概念及特点	80
二、休闲农业商品的开发	82
三、休闲农业商品的销售	83
第二节 无污染农产品开发	84
一、农产品环境污染的主要来源	85
二、无污染农产品的种类与开发	87
第六章 休闲农业环境与保护	92
第一节 休闲农业环境概述	92

一、休闲农业环境的内涵	92
二、休闲农业环境的构成	93
三、休闲农业环境的特点	95
第二节 休闲农业环境容量的确定和调控	97
一、休闲农业环境容量的基本知识	97
二、休闲农业环境容量的确定	101
三、休闲农业环境容量的调控	104
第三节 休闲农业与环境保护	108
一、休闲农业对环境的负面影响	108
二、休闲农业环境保护内容	112
三、休闲农业环境保育措施	114
第四节 休闲农业与可持续发展	116
一、可持续发展的基本知识	116
二、休闲农业可持续发展的内容	117
三、休闲农业的可持续发展对策	119
第七章 休闲农业规划与设计	121
第一节 休闲农业规划设计的理念与程序	121
一、休闲农业规划设计的理念	121
二、休闲农业园区开发条件评价	123
三、休闲农业规划设计的程序	127
四、休闲农业线路的开发设计	131
五、休闲农业设施的开发设计	133
第二节 休闲农业规划设计的模式	136
一、休闲农业的开发模式	136
二、休闲农业发展的阶段模式	137
三、休闲农业的依托模式	138
四、休闲农业的结构和功能模式	139
五、休闲农业的产业组织模式	140
第三节 休闲农业景观及规划设计	143

一、休闲农业景观类型及特征	144
二、休闲农业景观的规划与设计	146
三、农业景观的利用与规划设计	148
四、农业技术设计	152
五、丘陵区垂直生态景观模式设计	154
第四节 生态建筑与庭园生态工程设计	155
一、生态建筑设计	155
二、庭院生态工程技术设计	157
第五节 休闲农业形象设计与建设	160
一、旅游形象的概念及内涵	160
二、休闲农业形象设计	162
三、休闲农业品牌建设	164
四、休闲农业形象传播	166
3 经营管理篇	171
第八章 休闲农业游客及市场开拓	173
第一节 休闲农业旅客的形成及培养	173
一、休闲农业游客形成的客观条件	173
二、休闲农业游客形成的主观条件	175
三、休闲农业游客的培养	176
第二节 休闲农业客源市场分析	178
一、休闲农业市场的构成和特点	178
二、休闲农业游客的行为特征	179
三、休闲农业游客的消费决策	182
第三节 休闲农业的市场开拓	184
一、休闲农业市场供求关系	184
二、休闲农业的市场开拓	186
第九章 休闲农业的市场营销	191
第一节 休闲农业产品开发与营销策略	191

一、旅游产品的构成及其特征	191
二、休闲农业产品类型	193
三、休闲农业产品体系	195
四、休闲农业产品开发原则	196
五、休闲农业产品营销策略	197
第二节 休闲农业价格策略	199
一、旅游价格的类型	199
二、休闲农业定价目标	200
三、影响休闲农业价格的因素	202
四、休闲农业的定价策略	203
第三节 休闲农业销售渠道策略	204
一、休闲农业销售渠道的类型	204
二、休闲农业销售渠道的成员	205
三、选择销售渠道的影响因素	207
四、休闲农业销售渠道的控制	208
第四节 休闲农业促销策略	209
一、旅游促销的原理	209
二、休闲农业促销方式	210
三、休闲农业促销方式的选择	211
四、休闲农业促销方式的应用	212
第十章 休闲农业的管理	213
第一节 休闲农业管理概述	213
一、休闲农业管理的特征	213
二、休闲农业管理的主体与手段	214
三、休闲农业管理的工作思路	215
第二节 休闲农业管理的内容	217
一、休闲农业环境管理	217
二、休闲农业生态管理	220
三、休闲农业设施管理	221

四、休闲农业卫生管理	222
五、休闲农业市场管理	223
六、休闲农业服务质量管理	224
七、休闲农业的标准化管埋	226
八、休闲农业安全管理	228
九、休闲农业法制化管理	231
第三节 休闲农业社区参与及农民培训	240
一、休闲农业的社区参与	240
二、休闲农业的农民培训	247
第四节 休闲农业的效果评价	250
一、休闲农业的评价指标体系	251
二、休闲农业评价的一般方法	254
参考文献	257



1 基础理论篇



第一章 休闲农业的基本知识

第一节 农业生态系统与旅游开发

一、农业生态系统

农业生态系统是一个具有一般系统特征的人工系统。它是指在人类的积极参与下，利用农业生物和非生物环境之间、农业生物种群之间的相互关系，通过合理的生态结构和高效生态机能，进行能量转化和物质循环，并按人类社会需要进行物质生产的综合体。

(一) 农业生态系统的特征

农业生态系统是由自然生态系统演变而来，是人类驯化了的自然生态系统。农业生态系统具有如下特点：

1. 农业生态系统是人类强烈干预下的开放系统 农业生态系统中，由于大量农畜产品的输出，为了维持农业生态系统的养分平衡、提高系统的生产力，必须从系统外投入较多的辅助能，如化肥、农药、机械、水分排灌、人力及畜力等。

2. 农业生态系统中的农业生物具有较高的净生产力、较高的经济价值和较低的抗逆性 由于农业生态系统的生物物种是人工培育与选择的结果，经济价值较高，但抗逆性差，往往造成生物物种单一、结构简化、系统稳定性差，容易遭受自然灾害，需要通过一系列的农业管理技术的调控来维持和加强其稳定性。

3. 农业生态系统受自然生态规律和社会经济规律的双重制约 人类通过社会、经济、技术力量干预生产过程，包括农产品的输出和物质、能量、技术的输入，而物质、能量、技术的输入又受劳