

WORLD TOP THREE CURRENCIES
THE CURRENCY STRATEGY IN THE ECONOMIC GLOBALIZATION

世界 三大货币

——经济全球化中的货币战略

周寂沫◎著



美元 欧元 人民币

美元不再神秘

欧元可能消失

人民币可以储备

新的世界货币格局正在形成

世界货币格局是世界经济格局的真实写照

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

世界 三大货币

——经济全球化中的货币战略

周寂沫◎著



美元 欧元 人民币

美元不再神秘

欧元可能消失

人民币可以储备

新的世界货币格局正在形成

世界货币格局是世界经济格局的真实写照

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

世界三大货币：经济全球化中的货币战略/周寂沫著

北京：中国经济出版社，2010.7

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0014 - 9

I. ①世… II. ①周… III. ①货币—研究—世界 IV. ①F821

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 131393 号

责任编辑 孟庆玲

责任印制 石星岳

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平区新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 14

字数 220 千字

版次 2010 年 7 月第 1 版

印次 2010 年 7 月第 1 次

书号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0014 - 9/F · 8401

定 价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

序

一种货币在全球市场中的地位和作用，关系着持有这种货币的国家和民族的核心利益。美元是当今世界拥有绝对独占地位的国际储备货币。美国凭借美元的独特优势，通过印刷美元来维持其国内过度消费的生活方式。那些没有国际储备货币发行权的国家，就只能通过向美国出口商品来换回美元，而这样做不仅要承受商品被美国压价的损失，同时还要承担货币贬值的风险。这次席卷全球的金融危机的出现，是美国滥用国际储备货币发行权的必然结果。然而美国的当权者却把金融危机的原因归咎于全球经济和贸易的不均衡，说是因为其他国家把商品贱卖给美国，又把钱借给了美国，才导致美国人的过度借贷消费。这完全是一种倒打一耙的说法。为什么美国无论怎么做都是“正确的”，究其原因，就是因为美元拥有绝对独占的国际储备货币地位。总结金融危机的教训，全球经济界的有识之士普遍认为，国际金融体系需要进行全面改革，应建立多元化的国际储备货币体系，对那些拥有国际储备货币发行权的国家的金融乃至宏观经济必须进行国际监督，包括国际储备货币发行国的货币政策、财政政策，特别是金融风险必须接受国际机构的监管。

在新的国际经济环境下，要建立一个稳定的国际货币体系，应构建一种由人民币、欧元和美元共同组成的、三足鼎立的国际货币新格局。三种国际货币同时存在，相辅相成、相互竞争。当某一货币出现问题时，其他各国就会抛售这种货币，让这个国家尝到滥用国际储备货币地位的苦果，从而督促其改善金融管理，保持本国货币的稳定性，维护其储备货币地位。只有建立三足鼎立的国际货币格局，才能实现全球金融体系的稳定。目前美元、欧元作为国际储备货币已被广泛接受，美元在国际储备货币中占比超过60%，依旧占据独大地位，而欧元实力则仍较弱。随着中国经济实力的提高、对外贸易在全球比重的不断上升，人民币必将成为世界重要

的储备货币，虽然这将经历一个较长的过程。人民币作为国际储备货币被世界所接受，需要通过实践来完成。而作为新的国际储备货币，即世界三大货币中的一个，人民币的出现必将对构建稳定的全球货币体系、规避类似2008年金融海啸的重演发挥重要作用。

《世界三大货币》这部书就是遁着这一方向构思并论述的。这部书从分析经济全球化的本质入手，引出货币在全球经济发展中的重要性这一重要课题。作者认为经济全球化是发展中国家谋求发展与发达国家力图维持旧有世界经济格局间的博弈，而在这一博弈中，发达国家主要凭借其货币霸权实现其经济霸权。继而，作者通过三个部分的内容，即美元、欧元、人民币，对世界三大货币的历史、现实和未来进行剖析。首先，作者从货币本质和货币发展的角度，分析了美元何以替代英镑，金本位解体后美元何以独占国际储备货币发行权，以及美国如何滥用这一发行权而最终导致危机；其次，作者从西方蓝色文明的起源入手，分析欧洲政治经济统一的可能性，进而对欧元这个欧洲政治经济统一象征物的未来做出理性的判断；最后作者从中国经济发展的独特性入手，阐明社会主义市场经济所特有的优势是中国经济崛起以及人民币成为世界货币的根源，说明人民币与美元间的博弈将是人民币国际化道路上的最大挑战和基本旋律。

这部书的作者周寂沫是一位刚刚工作不久的年轻理论工作者，他的有些观点还有不成熟之处，但他所提出的观点是符合国际金融发展大趋势的，也有很多好的观点值得我们共同探讨。建立由人民币、欧元、美元三大货币组成的国际货币体系，是关乎中华民族核心利益的问题。希望作者这些观点的提出能引起人们对这一问题的关注，使更多的人参与进来研究这一问题，从而使这一研究能为人民币国际化和建立三足鼎立、相互制衡的国际货币体系做出贡献。

郑毅立

2010.7.20

前 言

从某种意义上讲，在经济全球化日益扩展和深入的今天，经济力量的影响力正在超越政治和军事力量的影响力，世界经济格局较世界政治和军事格局也逐渐显得更为重要。

在当今多极化和不确定性因素相互交织、复杂多变的全球经济环境中，要想理清世界经济格局并非易事。本书选择世界货币这个角度，并试图通过对世界货币及其所形成的世界货币格局的分析，来反映和说明当今世界的经济格局。

为什么要选择货币，因为货币是市场经济中最直观，同时也是最抽象的因素。货币的直观性使人们越来越清楚地认识到，离开货币，市场经济将无法存在；货币的抽象性则可以让人们看到蕴涵其中的市场经济的全部奥秘。

从直观的角度讲，美元是长期主宰全球经济的世界货币，欧元是以超主权形态出现的新型世界货币，而人民币则可能成为代表发展中国家新兴市场经济力量的全新的世界货币。

世界货币的这一格局，清楚地反映出世界经济格局的现状。

从抽象的角度考察货币的本质，可以发现，美元作为世界货币已显现出其难以化解的重重矛盾；欧元作为欧洲政治经济一体化的象征，在欧洲政治经济复杂且难于调和的历史和现实背景下，终将从现实退回抽象；而人民币作为全新的国际货币力量，其通往世界货币的道路也充满了挑战。

世界经济格局会有什么样的未来？从世界三大货币的形成、发展和变化中可以找到答案，而这正是本书所探究的。

CONTENTS

目 录

第一章 经济全球化中的世界货币

- 一、必须面对的经济全球化 1
 - (一) 其实我们就生活在经济全球化之中 /1
 - (二) 体现在世界各经济领域的经济全球化 /2
 - (三) 虽有弊端但不可逆转的经济全球化 /5

- 二、从头说起的经济全球化..... 7
 - (一) 经济全球化与世界现代文明同时起步 /7
 - (二) 经济全球化的发展历程充满血腥味 /9
 - (三) 经济全球化自身的矛盾引来的超越 /14
 - (四) 社会主义革命对经济全球化的特殊意义 /17

- 三、以新的视角把握新的经济全球化 19
 - (一) 被寄予了不同厚望的新的经济全球化 /19
 - (二) 金融全球化是发达国家手中的利器 /22
 - (三) 跨国公司成为经济全球化的推进器 /29

(四) 经济全球化因跨国公司引来的抵制 /34

四、在经济全球化过程中形成的世界货币 39

(一) 从市场经济中的货币到全球经济中的世界货币 /39

(二) 英镑充当世界货币的金本位时期 /43

(三) 美元替代英镑的金本位退出时期 /48

(四) 信用货币时期的世界货币及其掌控者 /55

第二章 美国与经济全球化中的美元

一、特殊的发展过程形成特殊的美国模式 60

(一) 美国是特殊背景下形成的西方国家 /60

(二) 独特的美国模式是美国崛起的真正原因 /65

(三) 风云变幻的 20 世纪中的美国模式 /72

(四) 美国经济一直存在着深层次的内在矛盾 /79

二、美元掌控下的经济全球化 89

(一) 虚拟的货币代替了实在的黄金和制海权 /89

(二) 美元掌控世界经济的奥秘所在 /91

(三) 美元通过虚拟经济影响世界的实体经济 /96

(四) 美元通过虚拟经济掌控世界经济的典型例证 /100

三、美元经济的思想力量与美元霸权的危机显现 108

(一) 美元经济对现代经济思想的融合 /108

(二) 应该看清美国次贷危机的本质 /113

第三章 欧洲与经济全球化中的欧元

- 一、从欧洲历史看欧洲政治经济一体化是否可行…………… 121
 - (一) 欧洲文明起源的经济形式和哲学思想 /121
 - (二) 古罗马时期欧洲的统一与分裂 /128
 - (三) 欧洲政治经济的统一很难实现 /137

- 二、从欧元与美元的博弈看欧元存在的矛盾…………… 146
 - (一) 与美元相比欧元有致命的弱点 /147
 - (二) 从欧美共同的利益和矛盾看欧元存在的意义 /150
 - (三) 欧元“成也美国，败也美国” /156

第四章 中国模式与经济全球化中的人民币

- 一、中国发展模式及货币政策选择…………… 164
 - (一) 中国的发展需要建立自己独特的发展模式 /164
 - (二) 中国独特的发展模式与人民币的独特优势 /166
 - (三) 从凯恩斯主义看社会主义市场经济创新 /174
 - (四) 从货币政策地位变化看中国货币政策选择 /178

- 二、中美货币汇率之博弈…………… 187
 - (一) 中国产品优势不受人民币汇率的太大影响 /188
 - (二) 汇率决定理论说明汇率难以决定 /190
 - (三) 美国为什么在今天向人民币汇率施压 /192
 - (四) 中国有能力面对中美汇率之博弈 /201

- 主要参考文献…………… 205

第一章 经济全球化中的世界货币

一、必须面对的经济全球化

(一) 其实我们就生活在经济全球化之中

经济全球化是当今世界的热门话题。它之所以成为一个热门话题，是因为我们每一个人都生活在一个全球化的经济环境之中，经济全球化就在我们身边。与经济直接相关的是市场中的商品交易。当我们购买饮料时，就会想到美国的可口可乐和百事可乐；购买手机时，就会想到芬兰的诺基亚、美国的摩托罗拉、瑞典的爱立信、韩国的三星；同样，购买其他电子产品时，会想到日本的索尼、东芝、日立，韩国的 LG；购买汽车时，会想到德国大众的捷达、桑塔纳，美国通用的别克、雪佛兰，日本的丰田，法国的标致；购买计算机杀毒软件时，会想到俄罗斯的卡巴斯基；而当我们要去超市购物，就会想到美国的沃尔玛、法国的家乐福；当我们漫步在繁华的街市时，几乎一定会遇到肯德基和麦当劳……

可以说，在我们的生活中，只要涉及消费行为，就不可避免地要接触到各种各样的国际品牌。也就是说，在平常的生活中，我们就随处可以感觉到他国经济实体对自己生活的影响。也许是因为接触得太多、太频繁的缘故，我们有时对此反倒没有了感觉，就像我们往往没有感觉到自己置身于空气中一样。

对于每一个人来讲，能够感觉到的影响往往是那些与切身利益息息相关的事情。20 世纪的 80、90 年代，当从新闻中听到道·琼斯指数、日经指数或者香港恒生指数剧烈波动，听到原油期货价格上涨，或者是听到国际黄金价格发生波动时，我们中的大多数人都不会有什么兴趣。亚洲金融

危机离我们不远，而当它爆发时，也没有多少人去关心它是怎么一回事。因为那时，这些来自国际的经济波动对我们的切身利益还没有产生直接的、易于感知的影响。但是，今天的情况大不一样了。来自国际的主要股指的波动乃至美联储降息或者加息的货币政策，都会受到国内很多人甚至是普通人的关注，因为这些变化着的因素会影响到牵动着千百万股民利益的股市的波动；国际原油价格的每一次变化也都成为国内媒体和网络争相报导的内容，因为在我国，越来越多的人开始拥有私家车，汽油价格的变动也像鸡蛋和猪肉一样，正在成为日益庞大的人群日常所关心的东西。美国次贷危机发生后，很多人并不懂经济学，也不知道次贷危机到底是怎么回事，但是，他们却都知道这个危机对他们所关注的股市和房市都造成了影响。

实际上，不仅世界在影响我们，我们也在影响世界。在世界上的几乎每一个角落，特别是发达国家，人们每天都要与来自中国的商品打交道，因为不这样就无法生活。2005年，我国的轻工产品，如纺织、制鞋业的产品遭到欧美乃至一些发展中国家的抵制。就是在这一年，一位没有政治倾向的美国女记者萨拉·邦焦尔尼写了一篇《没有“中国制造”的一年：一个家庭在全球化经济中的生活历险》的文章，文章在描述了她全家一年不买中国商品的经历后感叹道：“你会意识到生活中巨大的不便。我们确实受益于中国的商品。”

不管怎么样，世界在越来越多地影响着我们，我们也在越来越多地影响着世界。而这一切变化之所以发生得这么快，都是因为经济全球化的脚步在不断地加快。

（二）体现在世界各经济领域的经济全球化

显然，经济全球化是我们必须面对也应该了解的事情，不仅仅是表面上的一种感知和印象，重要的是通过其各种表现形式了解体现其内在的本质。

经济全球化体现在经济活动的各个领域，主要有四个方面，即生产的全球化、贸易的全球化、金融的全球化以及科技的全球化。

所谓生产的全球化，就是同一产品或者同一品牌产品的生产和制造由分布在世界上不同的国家或地区的生产制造部门来完成。

这种情况对于今天的人们来说，一点都不陌生，我们每天接触的无论是汽车、电子产品，还是食品、服装等领域都有类似的情况。比如，我们所熟悉的德国大众品牌的汽车，在中国的上汽有桑塔纳，一汽有捷达；再比如，在我国生产的美国摩托罗拉品牌的手机、日本索尼品牌的电视机等等。这样的例子很多。所以说，生产的全球化实际上就是品牌的跨国化或者说是国际品牌生产的本地化。对于我们来说，这种跨国化的主要形式则是与这些跨国品牌合作的中外合资企业。而对于全球经济来讲，这种跨国化的主要实现者则是来自发达国家的跨国公司。

20世纪90年代以来，跨国公司的发展十分迅速。目前，全球已有近7万家跨国公司，其产值已经达到世界总产值的40%，贸易额约占世界贸易总额的60%，对外投资约占全球直接投资的90%。跨国公司通过市场内部化、生产本地化的全球性生产经营活动将全球的生产连为一体。

所谓贸易的全球化，是指贸易壁垒在全球范围内的消除，或者说贸易往来可以完全自由地跨越世界各国的国界。

在世界范围内，影响贸易自由的主要因素就是国与国之间以关税为主要表现形式的贸易壁垒。一般来说，一个国家出于自身利益的考虑，都会在关税及其他与外贸相关的事项上做一些文章，以形成贸易壁垒，从而达到保护本国经济的目的。比如，为了保护本国汽车工业的发展而对进口汽车征收高额关税。这种壁垒普遍存在，对商品在世界各国间的贸易往来构成极大的阻碍。为了消除这些阻碍世界贸易的不利因素，美国等国家于1947年签订了“关税及贸易总协定”，即关贸总协定（GATT）。关贸总协定的宗旨是通过削减关税和其他贸易壁垒，促进国际贸易自由化。这个协定于1996年正式被世界贸易组织（WTO）取代。世贸组织相对关贸总协定是一个进步，前者只适用于商品货物贸易，后者则涵盖货物贸易、服务贸易及知识产权贸易。

从长期来讲，限制与别国间的自由贸易往来，对绝大多数国家的经济发展来说都是不利的，但完全解除贸易保护又可能导致本国经济利益受

损，甚至在某种程度上会抑制本国的经济发展。这是一对难以调和的矛盾。当贸易往来只涉及两个国家时，问题还容易解决，但国际贸易往往涉及多个国家，矛盾的调节就变得十分复杂。世贸组织是为成员国提供的一个谈判和协商的平台，使成员国间的矛盾能够通过多边谈判得以调解，从而尽可能地消除贸易壁垒。我国于2001年12月，正式加入世贸组织。目前，世界上的220多个国家和地区，已有150个成为世贸组织的正式成员，而世贸组织的贸易量则占到了世界贸易总量的95%以上。

生产的全球化主要是品牌或者说企业的生产制造跨越国界，金融的全球化就是银行或者说金融机构的经营活动跨越国界。贸易全球化的实质是消除关税壁垒，实现全球范围内的贸易自由化，而金融全球化的实质则是放松金融领域的管制，实现全球范围内的金融自由化。

“金融自由化”理论是美国经济学家罗纳德·麦金农（R. J. Mckinnon）和爱德华·肖（E. S. Show）在20世纪70年代提出的，其核心内容包括：取消利率限制，使利率完全自由化；取消外汇管制，使汇率浮动完全自由化；放松对各类金融机构经营范围的限制，使金融业务经营自由化；放松对资本流动的限制，实行资本流动自由化等。进入20世纪70年代以来，在“金融自由化”理论的影响下，许多国家先后实行了金融改革，放松了对金融业的管制。

货币是商品交易的工具，而金融机构尤其是银行是货币的创造和衍生机构，所以商品生产和交易活动的全球化必然会要求金融全球化。但是，货币不同于普通的商品，金融领域不加限制的过度自由，很容易造成经济的不稳定甚至危机。实际上，“亚洲金融危机”给人们留下的深刻记忆，让今天的人们对金融自由化的态度变得比当初更加谨慎。

科技的全球化包括两个方面的含义：一方面是科技研发的全球化，即按照比较优势的原则在全球范围内组织科技研发活动；另一方面是科研开发成果的全球共享，即在一定的规则和条件下科技研究成果的应用是全球性的。科学资源的共同开发和共同利用已经成为世界经济中的一个重要现象。

科技的全球化是与生产和贸易的全球化相适应的，它的直接动因是跨

国公司的生产和经营国际化。科技全球化直接服务于跨国公司的全球经营战略，服务于跨国公司的全球利益。因此，科技全球化主要是由西方发达国家及其跨国公司所主导和操纵的，由科技全球化所引起的国际科技结构变化，也主要是有利于西方发达国家而不利于发展中国家。

（三）虽有弊端但不可逆转的经济全球化

从以上经济全球化的四个方面的表现形式，我们可以看出与之相应的经济全球化四个方面的特征：

第一，品牌的跨国生产使世界各国的人们都能享受到发达国家品牌本地化生产所带来的好处，同时来自发达国家的跨国公司通过公司的跨国化也实现了对全球生产活动的控制。

第二，贸易全球化和世贸组织影响范围的扩大使世界各国间的贸易往来通道更加顺畅。这一方面使世界各国融入到一个更加自由的全球性的市场环境，为发展中国家的发展提供了更多的机会和便利，另一方面也使发达国家更容易左右乃至控制其他国家的经济发展。

第三，金融全球化也就是金融自由化在全球的扩展使发展中国家更容易吸纳来自发达国家的资金，但是频繁发生的金融与债务危机尤其是亚洲金融危机也使我们看到，金融自由化的风险或者说代价有可能将发展中国家长期苦心经营的成果在一夜之间化为乌有。

第四，科技的全球化是以市场的全球化为基础的，也就是说，它目前的主要内容是跨国公司在其所跨国家实行的科技研发和应用的一体化。这与真正意义上的全球科技资源共享相距甚远，而且，即使是在跨国公司内部，科技资源的配置也不是平等的。

从这些特征可以得出这样的结论：经济全球化就是整个世界正在融入一个越来越不受国界限制、越来越自由的统一的市场中，而随着界限的破除和自由化程度的加深，由发达国家造就的以非国家形式出现的经济体对不发达国家乃至对整个世界经济的控制，层面越来越广，程度越来越深。

经济全球化的过程也可以理解为是发达国家的市场经济模式向全世界渗透的过程。市场经济模式在促进经济发展方面具有很强的优越性，目

前，大多数国家都接受或者正在逐渐接受这种模式以求发展本国的经济，而市场经济模式在全球范围内被普遍接受则是经济全球化得以实现的基础。

市场经济不可能在封闭的条件下或只在一国的范围内进行。我国自身的发展历程就已经说明市场化改革与对外开放密不可分。自 20 世纪 80 年代改革开放以来，市场经济的实施在我国取得了巨大的成功。而随着改革的不断深入和市场化程度的不断加深，我国与世界市场间的联系也愈加紧密。应该说，我国的市场化改革能够在这么短的时间里取得如此巨大的成就，关键就在于大量地吸纳了发达国家市场经济的先进经验、资金和技术。

经济全球化的含义可以从两个方面来理解，一方面，大多数国家都认同并采用市场经济模式，这使得世界各国最终必将融入到一个统一的市场中，随着我国等发展中国家在市场经济的发展上取得越来越显著的成就，这个融合的过程正在加快；另一方面，在这个过程中，发达国家凭借着他们的经济优势，使作为其利益代表的经济力量跨越国界，渗透到世界上的各个角落，而发达国家的跨国经济力量对世界市场的渗透乃至控制，形成了一种类似垄断的力量。这种垄断的力量对自由竞争的市场尤其是对正处在形成和发育过程中的世界市场，是弊大于利的。

经济的全球化既是一个因需求而产生的过程，也是一个不可逆转的过程。也就是说，包括发展中国家在内的几乎所有国家都希望通过市场经济谋求发展，因此市场经济得以遍及全球，而遍及全球的市场经济又必然要求全球市场融为一体。然而，经济全球化又是从少数发达国家兴起，由发达国家主导的。

垄断与自由竞争是不相融的，自由竞争排斥垄断，这两者是天生的一对矛盾。绝大多数发展中国家参与到经济全球化进程中，要寻求的是一个能够使自身得到充分发展、自由平等的世界市场环境，他们不希望在这个市场中还要受到来自某个强大的经济力量的左右和控制，不希望进入一个垄断的环境中。然而，强势的发达国家和这些弱势的发展中国家的想法是不一样的。所以说，经济全球化自其产生以来，就一直面对着这种矛盾的

冲突。

经济全球化毕竟是一种不可逆转的趋势，这种趋势似乎也不会由某个国家的意志决定，不管它是弱小还是强大。这一点无论是发展中国家还是发达国家都应该清楚。

面对这个已经到来并且还在不断深化的经济全球化的大潮，要特别注意以下两个问题：

第一，对于每一个国家来说，当务之急是要找到一个既能顺应全球化的需要，又能适合本国发展需求的发展战略。

第二，对于国际社会来讲，要解决好发展中国家与发达国家之间，或者说解决好垄断与自由平等竞争之间的矛盾，而这是决定经济全球化能否给人类社会带来一个美好未来的关键所在。

二、从头说起的经济全球化

（一）经济全球化与世界现代文明同时起步

在现代文明中，具有代表性的先进文明大多来源于以工业革命为代表的西方近代文明，而西方近代文明的传播，在很大程度上是以经济扩张的方式实现的。从广义的角度来讲，经济全球化的过程与西方近代文明在世界范围内传播的过程是同步的，或者说，经济全球化在西方近代文明向世界传播之时起，就已经开始了。

人类文明的伟大之处在于，只要是先进的东西，无论产生于何处，都会向其他地方传播。这种传播有快慢之分，并非先进的东西都会很迅速地传播开来。在古代文明中，先进的东西传播的速度很慢，而近现代文明中先进的东西却可以很快的传播，一个重要原因就是传播通道的不同。远古或者古代通过物质交流所带来的信息传播主要靠的是受阻于千山万水的陆路通道，而近现代文明中，传播的概念则大不相同。

现代文明源于以工业革命为代表的西方近代文明，而西方近代文明的一个最突出特点就是传播速度加快。西方现代文明在其萌芽之前，一个便于其物质和信息传播的通道便被发现了。

1492年哥伦布航行到达美洲，1498年达·伽马绕过非洲到达印度。这些航海探险成果对于人类文明及其发展具有重大的意义。其表层意义在于地理大发现，而深层的意义则在于整个世界从此可以由海上通道连为一个整体。因为有了海洋通道，任何地方的先进事物都可以用比以往更加方便更加快捷的速度在整个世界范围内传播。也就是说，这一重大发现，使先进事物的迅速全球化，具备了初始的条件。

为什么影响世界的现代文明会源于欧洲，关于这个问题，西方人总结了很多缘由。有人试图通过回溯欧洲辉煌的古代文明，来证明西方人在文化上的先知；有人通过强调自然环境的独特，来说明其具有天然的生存环境优势；有人则干脆在人种的所谓优劣上做文章。然而，这些缘由不用别人来否定，很多西方人自己就不以为然。

有一种基本形成共识的观点，就是西方世界近现代文明的迅速崛起是与市场经济在欧洲的兴起和蓬勃发展紧密相连。也就是说，市场经济这种发展模式较早而且成功的应用，是西方国家在人类近现代文明的发展中，领先于世界其他地区最直接和最重要的原因。

人类善于将先进的事物传播开来，在人类近现代文明发展的进程中，先进的事物传播得十分快捷，所以以自由市场经济为主要特征的这种推动经济发展的先进文明形式，也必然而且不可避免地迅速突破西方的地域范围，向世界各地传播。而且这一文明形式向外传播的途径在西方的工业文明还处于萌芽阶段的时候，便已经开始了。

全球化包含着如经济、文化、科技等诸多方面丰富的内容。经济的全球化十分特殊，除交通条件之外，经济的往来是得以实现全球化的基础和主要的传播途径。

首先，经济最具有主动向外扩张的动力。一旦市场在某一处形成，那么为了谋取更大的利润，人们就会想尽一切办法扩大市场，或者开辟新的市场。可以说，自由竞争的市场本身，自其产生起，就具有不断向外扩张并最终使自身全球化的倾向。对此，马克思和恩格斯在《共产党宣言》中有过明确的阐述：“不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走于世界各地”，“资产阶级由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为