

私募 操盘高手

投资实战技巧

“量价之神”揭秘股市本质

连升◎著

第一部系统从量价的角度揭秘市场主力整个操盘过程的

原创力作

一部从新手到老手、从普通股民到基金经理

必看的原创力作



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

私募 操盘高手 投资实战技巧

“量价之神”揭秘股市本质



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

私募操盘高手投资实战技巧/连升著. —北京: 经济管理出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5096-1277-4

I. ①私… II. ①连… III. ①私人投资—基金—基本知识—中国 IV. ①F832.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 010052 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 孙 宇

责任编辑: 孙 宇

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 蒋 方

720mm×1000mm/16

13.5 印张 175 千字

2011 年 1 月第 1 版

2011 年 1 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1277-4

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部
负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

自序

宝剑锋从磨砺出。

梅花香自苦寒来。

任何一个人在追求成功的过程中都难免要经历这样那样的困苦和磨难，一个人经历的困苦和磨难越多，其成就的事业往往也越大。

笔者虽然没有成就什么大事业，但在多年炒股的过程中对此却也感触颇深。

曾几何时，那个在学生时代就敢于拿着省吃俭用的几百元生活费义无反顾地投入股市的懵懂少年，那个因为在电视机前亲眼目睹中国1993年与诸位豪强竞争2000年奥运会申办权失败而悲伤得好几个晚上都彻夜难眠的热血青年，那个不分春秋寒暑每周都旷课数天骑着自行车艰难跋涉十几公里赶到最近的营业部散户大厅与股票“约会”至今仍一往情深的痴心汉子，那个因为整天盯着股票屏幕以致一合上眼都觉得眼前红红绿绿的坚毅学子，那个由于当时经验不足、炒股方法欠妥而屡战屡败却又屡败屡战的倔强散户，俱已随着远去的时光一起凝固成人生记忆里一道道磨灭不掉的深深印迹。而那个人，因为他始终坚持着自己的最爱，一步步战胜自我，从而最终成功跨越一道道坎，完成了从普通散户到私募操盘手的转变。如今，每当他在夜深人静时细细反省当天的每一个布局和举措，每当他在收盘之后认真检点阶段性的丰硕成果，他欣喜地发现虽然时光一去不复返，但自己并没有辜负那些宝贵的光阴。

先哲荀子曾说：“骐骥一跃，不能十步；驽马十驾，功在不舍；锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。”与很多人相比，他

自问并不是什么天才，但之所以脱颖而出，一步步走到现在，是因为他一直深信：“成功是在痛苦和企盼的煎熬中降临的，只是我们应该从这煎熬中看到未来的辉煌。挫折，对于弱者，是绊脚石；对于强者，则是垫脚石，它将坚定强者走向成功的信心。”

是的，走向成功的信心，一定要坚定。只有信心坚定，才能成功；只有信心坚定，才能更加卓越。

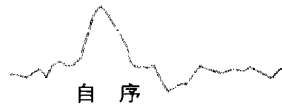
历经近二十年的煎熬和学习，笔者早已成功化蛹为蝶，超越了自我，但笔者的心却并不满足于此。因为笔者记得自幼读过的书里还有一位叫做孟子的先哲这样教导过：穷则独善其身，达则兼济天下！仅仅自己成功，不算真的成功，还应该让身边的人也成功，让更广大的中国股民同胞们也成功。是的，这就是笔者最基本的理想。

在千军万马拼杀的股市中，有许多股民朋友虽然很刻苦，却因得不到要领、抓不住股市的本质而损失惨重，有的人倾家荡产甚至跳楼自杀。当笔者看见那些在股市上苦苦探寻、上下求索而却苦于没有先进者的慷慨指引而一直没有突破的股民朋友，将心比心，深知他们的处境也一定如同自己当年那样艰难，于是恻隐顿生。

当笔者看见我们的民族资本面对强大的外国资本如同孤苦伶仃的弱小股民面对强大的市场主力一样而难以招架时，更悲愤莫名，“国家兴亡、匹夫有责”的使命感便油然而生！

但笔者早已过了容易冲动的年龄，深知只靠使命感是没有任何实际用处的。理想可以壮志凌云，但行动一定要脚踏实地！只有将中国股民中有潜力且忧国忧民者培养和挖掘出来，才能形成一股强大的足以对抗外资的力量。在这一基础上再配合以正确的战略战术，才可以和强大的外国资本一较高下！

最后，笔者真诚地希望此书可以有效地促进中国广大股民的成长，并能够将有志于做出一番伟业的股民朋友团结在一起，将更多的资金汇聚在一起，慢慢在人才和资金方面形成一股随着时间的推移能够抗衡乃至战胜外国资本的合力，进而形成可以席卷世界的中



国金融资本力量。这是我的最高理想。

众人拾柴火焰高。笔者相信经过大家的持久努力，数十年后一定能够完成这一伟大的历史使命。

连升

于2010年12月25日

前 言

笔者从2003年便开始写作此书。第一遍稿子写完后给炒股的朋友看，却发现大部分朋友竟然都看不懂，于是果断地推翻前者重新写作。笔者炒股近20年，虽然实战经验丰富，但由于忙于资金运作和各种应酬，只好抽空断断续续地写，反反复复地改，力争用浅显易懂的语言和方式来表达自己的经验。历时几年，在2010年5月终于第二次完稿。翻着手中多达30余万字的书稿，笔者好长一段时间还颇为洋洋自得。但是，某个周末的下午，当笔者习惯性地拿起自己喜欢读的《孙子兵法》时，突然涌出一种强烈的挫败感。为什么呢？《孙子兵法》仅仅6000余字，便将战争的规律从万象纷呈、错综复杂的关系中淋漓尽致地揭示了出来。虽然文言文本身就很简洁，但《孙子兵法》即使翻译成现代白话文，也绝对不会有30万字。在孙武力透纸背、文约旨远、发人深省的绝世经典面前，笔者为自己居然用了30多万字才能写出一本揭示中国股市本质的书而感到无比汗颜。羞愧之余，立刻抓紧时间对稿件反复斟酌，又请身边一些具有不同文化水平的股民朋友阅读，并让他们给出词句上的修改意见。几经删减，终于做到既能够让股民朋友看明白，又不失其精华主旨，把原稿浓缩提炼成为图文并茂、理论和实战案例相结合的10余万字的书籍。

在写作本书时，除了《孙子兵法》以外，美国著名管理大师彼得·圣吉在其所著的《第五项修炼》一书中讲述的一个故事也给了笔者重要的启迪：

某一年的初春，当作者一行人在缅甸州泛独木舟的时候，目击

了一件意外的悲剧。在碰到一个小水坝后，就把独木舟拖上岸，以便绕到水坝下游。队里有一个喝了酒的年轻人却决定划橡皮筏冲下坝，不料橡皮筏翻了，他掉进冰冷的水中，但由于大家距离他很远，无法施救，只能惊恐地看着他为抗拒坝下的回流而拼命地游动。他挣扎了好几分钟，最终还是被冻死。他的躯体随即被吸进漩涡中，几秒钟过后，在下游十码的地方浮出来，在他生命的最后一刻尝试去做的徒劳无功的事，水流却在几秒之内为他完成了。颇具讽刺意味的是，杀死他的正是他的奋力反抗。如果他顺着回流潜下，他应该还可以保住性命。

通过这个故事，我们明白了一个道理：在股市中，面对自己不能抵抗的力量，要学会顺势而为、因时而动、借力打力。否则，即使有诸葛亮的盖世奇才，也会因“明知不可为而为之”而遭遇失败。如同《孙子兵法》所说的：小敌之坚，大敌之擒也！

对于股民朋友来说，学会跟着市场的主流资金走，采取顺势而为、借力打力的方式去获利，才是真正地理解了股市。若逆势而为、逞匹夫之勇，其结局只能是飞蛾扑火、螳臂当车！

本书从量价的角度，结合笔者多年的实战案例揭示了如何跟随市场主流资金或主力的本质方法。其核心内容绝对为当今股市书籍所未有。

本书从以下七个方面形成了独特性：

- (1) 首次提出K线全景图，所涉及图形为当今股票书籍所未有。
- (2) 首次专门从量价的角度描述了主流资金进出的整个过程。
- (3) 第一次提出如何看成本的三大要素。
- (4) 第一次说明区分主力强弱的三个关键方法。
- (5) 从逻辑推理上对价值投资进行了否定。
- (6) 从逻辑推理上破解了坐庄的市场主力的骗术。
- (7) 在实战案例中将交易技术、资金管理、心理控制这三者合为一体，使读者有更为直观的感受。

目 录

上 篇 量价为王

第一章 与基金经理的对话 3

股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力。这种合力必然体现在成交量和股价的高低上，这样量价就为一切之根本，即“量价为王”

第二章 中国股市或国际金融市场到底有没有庄家 5

一直都有国际炒家也就是庄家在操盘、控制，是资金在推动。而对于深信价值投资的股民来说，价值投资只不过是国际炒家和国内的市场主力为其设下的一个美好的骗局而已

第三章 主流资金、市场主力、庄家的相互关系 11

本章首次将价值投资、市场主力、庄家和主流资金的相互关系进行了系统论述并用公式表述出来：

具有投资价值被市场或大多数股民认可=有买入行为=产生成交量=产生共振合力影响股价涨跌=主流资金

庄家操纵股价=有买入行为=产生成交量=产生共振合力影响股价涨跌=主流资金



中 篇 量价绝技和投资实战案例精解

第四章 超一流高手如何看 K 线图 17

只有会看 K 线全景图，才能明白市场主力轮换（换庄）的过程，也就是主流资金从第一次流入、流出再到下一次新的主流资金流入、流出的过程；

如果你不会看 K 线全景图，那么你通过所谓的各种分析得出的结论很可能犹如一部电影中的片段，一定是断章取义、管中窥豹、盲人摸象

第五章 K 线全景图

——市场主力的资金是如何流入与流出的 19

本章的 K 线全景图，所涉及图形为当今股票书籍所没有：

书中长安汽车（000625）（2000~2010 年）前复权的 K 线全景图标明了三次主力资金流入与流出的过程，即三次坐庄的过程

第六章 如何通过价量认清主力建仓过程和主力成本 21

本章通过如何识别套牢盘，首次创造性地解决了市场主力资金流入与流出的过程：

主力成本包括什么；换手率的重大意义；首次提出如何区分前一主力导致的套牢盘的方法；首次提出主力强弱与建仓成本的三大要素；主力成本与高抛低吸；主力建仓起始时间

第七章 实战案例精解 37

本章首次通过多个图形来说明一只股票市场主力的整个操盘过程，并教会股民如何计算主力成本。书中案例集理论和实战于一体，并在案例中将交易技术、资金管理、心理控制这三者合为一体进行论述：

实战案例 1：反复炒作的莱茵生物（002166）；实战案例 2：超级大牛股中国船舶（600150）；实战案例 3：引爆南岭民爆（002096）；实战案例 4：行情低迷下的长安汽车（000625）；实战案例 5：金子一样的中金黄金

(600489); 实战案例 6: 让人焦虑的焦作万方 (000612); 实战案例 7: 短线攻击靖远煤电 (000552)

第八章 主力出货的方式 97

攒压式出货; 次高位横盘震荡出货; 构筑平台出货; 让股民形成思维定式出货; 利用媒体出货; 组合拳出货

第九章 破解主力骗术 109

本章首次从逻辑推理上破解了主力骗术, 让股民朋友能更清醒、透彻地识别股市中的陷阱:

识别市场主力是否在震仓; 识别市场主力是横盘出货还是横盘吸货; 识别市场主力除权的真实目的; 识别市场主力的技术指标骗局; 识别股评者是不是黑嘴; 可破解艾略特波浪理论

第十章 止损、止损、再止损 127

是否要止损; 正确认识止损; 如何有效止损; 止损、止损、再止损

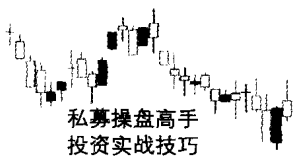
第十一章 如何成为超一流高手 133

通过坚持画 K 线图来提高看盘敏感性是训练盘感的最好方法, 这样可以打造真正的超一流高手

下 篇 股市心理战

第十二章 理念和技巧哪个更重要 155

在股市中, 所有的理念都是建立在高超的炒股技巧之上的, 没有高超的炒股技巧做后盾的所谓理念都是无源之水、无本之木、空中楼阁; “获利就走”很可能丧失了一只马上就要展开拉升的大牛股, “长线是金和所谓的价值投资”也只是深套后的借口; “果断斩仓”和所谓的“及时止损”很可能恰恰落入了市场主力在拉升前所精心制造的空头陷阱



只有将高超的K线技巧与不可摧毁的心理素质合二为一，使“技胜”与“心胜”浑然一体，才能在股市上做到“运用之妙，存乎一心”，最终通过“上兵伐谋”来达到“兵不钝而利可全”、“不战而屈人之兵”的最高境界

第十三章 心理实验案例 159

过度自信是人类根深蒂固的特征：人们总是倾向于过度自信而不是信心不足。据研究，人们存在着明显的过度自信，他们似乎总是在表达异常强烈的观点并且匆匆作出总结判断

第十四章 股市心理战 173

心理战指灵活运用各种心理手段，以所实施对象为主要目标，对其心理活动进行干扰、攻击和施加影响，使其心理活动发生扭曲、变形，以致引起行动上的失误：

麻痹心理；消息派心理；五十步笑百步心理；整数位心理；贪婪心理；患得患失心理；井绳心理；盲目乐观心理；赌博心理

第十五章 大盘从初期到末期股民的心理表现 185

牛市行情的思维定势往往在人们的心里打下深深的烙印，即使出现坏消息人们也会视而不见；一些垃圾股也会被赋予各种题材、概念而被大肆炒作；绝大多数股民的脸上都洋溢着幸福的笑容，言谈举止充满了自信，并认为自己炒股水平很高，俨然成为了股神

2006~2007年的大牛行情中有首网络歌曲《死了都不卖》就是对此现象最生动的写照

附 录 189

后 记 时代的局限 199

上篇

量
价
为
王

第一章 与基金经理的对话

《孙子兵法》曰：“见胜不过众人之所知，非善之善者也；战胜而天下曰善，非善之善者也。”意思是说：预见胜利，但没有超过大家的见识或预料，不能算是高明中最高明的；打了胜仗天下人都说太高明了，也不是高明中最高明的！

笔者曾经跟多个公募基金、私募基金的经理探讨过，他们总是大谈特谈他们基于价值投资或技术指标的选股思路，结果笔者只问了他们两个问题，他们就哑口无言了。这两个问题是这样的：第一个问题，当你对上市公司调研时，真的能调研得很准确吗？有一位基金经理自信地对笔者说他到上市公司调研时，是一定要见到上市公司的老总的，只有亲自见到老总，通过认真的交谈，并且到车间和其他部门亲自看一遍，才能决定是否购入该股票。

但笔者反过来问他，前几年的“银广夏”事件、“德隆”事件，在事情爆发前能调研出来吗？当你在三聚氰胺事件爆发前去奶制品厂家调研时，它们的高层能告诉你牛奶中掺入了三聚氰胺吗？相反，高管们一定会把你领入某处先进的现代化车间参观，并告诉你原奶运来后要经过多少层净化、消毒，经过多少次检验合格后才能出厂，并且在进入其车间前，一定会让你穿上无菌服。如果再有必要，他们还会带你去某处奶牛基地看一看。这一切，足以让那些基金经理们眉飞色舞，自以为调研得够严格、够深入、更够层次了，但结果三聚氰胺事件却爆发了。同样，你能调研出贵州茅台的老总乔洪因为行贿受贿而锒铛入狱吗？他能在你和他交谈时告诉你这些事吗？

第二个问题，笔者又问那些持价值投资观点的基金经理：“即使你调研得极其正确，以后也不发生我上一个问题所说的事件，那你调研以后买不买股票啊？”“当然要买了”，他慷慨激昂地说，“不买股票调研有什么意义啊！”笔者又笑着问：“你买股票在 K 线图上会不会有成交量啊？”“当然会有了。”他语气坚定地说。于是笔者说：“好，当有成交量在，并且这样的成交量能够左右股价的上涨和下跌，我就能看出你买入股票的成本，你总不能低于成本卖出吧。我的理论就是通过 K 线图的价格关系，来洞察市场主力在某只股票上的买入成本和介入的程度如何。”

其实，对于价值投资者而言，当他们正好在大盘处于高点时去上市公司调研，即使上市公司基本面很好（事实证明，当大盘处在最高点往往是上市公司的基本面最好，也是股价最高之时），但此时如果大盘下跌，90%以上甚至 100%的股票都会随大盘回调而下跌。2008 年的股市行情已证实了这点。虽然茅台酒 2009 年来又上调了价格，但贵州茅台的股价并没有超过 2008 年的最高价！

对于看技术指标的基金经理，笔者只是问他们股市中成千上万的技术指标都来自哪里，他们便不再辩驳了。因为他们知道一切的技术指标都来自股价和成交量。而对于像笔者这样仅看量价就能赚钱的人，他们又能辩驳什么呢？

同样，任何炒股软件的一切都是由价量得来的，当你会看价量后，就没有必要花高价买任何炒股软件了。

总之，股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力，而这种合力必然体现在成交量和股价的高低上，这样量价就为一切之根本，也就是“量价为王”。

第二章 中国股市或国际金融市场 到底有没有庄家

下面来看亚洲金融危机和国际石油价格走势能给我们以什么启示。

1997年夏，亚洲爆发了罕见的金融危机。在素有“金融强盗”之称的美国金融投机商索罗斯等一帮国际炒家的持续猛攻之下，自泰国始，菲律宾、马来西亚、印度尼西亚等东南亚国家的汇市和股市一路狂泻，一蹶不振。在东南亚得手后，索罗斯决定移师中国香港。

1997年10月，国际炒家首次冲击香港市场，造成香港银行同业拆息率一度狂升至300%，恒生指数和期货指数下泻1000多点，使他们大获而归。10月风暴过后，他们又多次小规模狙击港元，利用汇率、股市和期市之间的互动规律大肆投机，并狂妄地将香港戏称为他们的“超级提款机”。

1998年8月初，国际炒家对香港发动新一轮进攻，索罗斯联合其他财力雄厚的“金融大鳄”三度冲击香港的联系汇率制。他们采取“双管齐下”的方式，一方面大肆散布人民币要贬值的谣言，动摇投资者对港元的信心；另一方面在外汇市场大手抛出投机性的港元沽盘，同时在股市抛售股票来压低恒生指数，以及在恒指期货市场累积大量淡仓，指望在汇市、股市和期市相关联的市场上大获其利。

在猛烈的冲击下，恒生指数在8月中旬跌至6600点，一年之间总市值蒸发了近2万亿港元。同时，港元兑美元汇率迅速下跌，各大银行门前出现了一条条挤兑的人龙，这是香港自20世纪80年