



滚石30

1981 ~ 专辑全记录

Rock Records The Album Cover Art Since 1981

 哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

滚石30: 1981~专辑全记录/段书佩主编. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5484-0527-6

I. ①滚… II. ①段… III. ①唱片—介绍—中国
IV. ①J605.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第051927号

书 名: 滚石30——1981~专辑全记录

作 者: 段书佩 主编

选题策划: 陈禹舟

责任编辑: 韩伟锋 孙 迪

特约编辑: 钱其强 王 虎

责任审校: 陈大霞

装帧设计: 萧紫臣

出版发行: 哈尔滨出版社 (Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨香坊区泰山路82-9号 邮编: 150090

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

网 址: www.hrbcbbs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

编辑版权热线: (0451) 87900272 87900273

邮购热线: (0451) 87900345 87900299 87900220 (传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451) 87900201 87900202 87900203

开 本: 889×1315 1/16 印张: 37 字数: 100千字

版 次: 2011年5月第一版

印 次: 2011年5月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-0527-6

定 价: 88.00元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。 服务热线: (0451) 87900278
本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所

No. _____
Date _____
淑美:

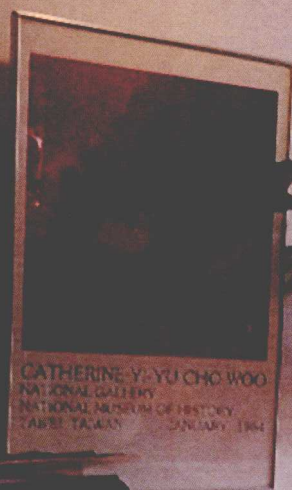
昨天新聞報告,
滾石慶祝30週年
活動,你知道嗎?

爸 10.8.

今天早上在餐桌上看到一张92岁的爸爸留给我的字条，这是我的幸福。他很多事情都记不得记不住了，但是他记得我曾经是滚石的员工！

——滚石前员工梁淑美

1994年台北市光复南路滚石 唱片办公室旧址









CONTENTS

滚石唱片董事长段钟沂与总经理段钟潭

010—011

序

一整个时代的文化标记——专访设计师Akibo

陈信方 012—013

台湾音乐的改革者——专访音乐人黄韵玲

陈信方 014—015

光复南路290巷3号5楼

王方谷 016—022

声音结合影像，创造流行音乐新生命

马宜中 023—025

衣香鬓影的台湾流行音乐20年——专访资深唱片人祝骊雯

陈美君 026—027

为什么滚石很重要

张钊维 028—029

编者序

段书佩 030—031

滚石杂志封面辑

032—033

滚石30年：1981—专辑全记录

1981—1990

034—125

1991—2000

126—370

2001—

371—511

滚石30年快乐天堂演唱会照片

512—528

滚石时光宝盒

529—563

滚石周边文具 / 1986快乐天堂演唱会rundown手稿 /

李宗盛手稿 / 滚石吉他手册 / 陈升手稿 /

1987年终亲热关系演唱会灯光蓝图 /

滚石唱片提袋 / 滚石词曲创作大赛宣传广告

滚石历年标语口号

564—565

滚石人的爱青春、梦想与勇气

566—573

附录：

574—592

滚石精装 / 套装专辑商品出版目录

滚石唱片影音商品出版目录

滚石唱片历年发行产品目录：新格唱片 / 天天唱片 / 钻石唱片 /

银河唱片 / 幼狮唱片 / 天下唱片 / 天王唱片

滚石唱片历年发行之专辑——封面未获得采用之目录





滾石唱片董事長段鍾沂（左）與總經理段鍾濤（右）



在流行音乐的历史上，滚石已经创造了一个属于它自己的位置。它带给整个时代养分，也开创了许多前所未有的做法。对我来说，滚石其实已经不只是一个音乐“品牌”，而是一个时代的文化标记。那几乎是每一个人的青春岁月，当你听到一些歌，你就会想起当年的某些故事、某些情节、某些回忆、某些发生在周遭的事物和当时的心境。

马兆骏《我要的不多》（1987年）这张专辑，是我替流行音乐所做的第一个封面设计。当时是通过朋友的介绍，所以滚石的Landy（张培仁）来找我，我自己也想尝试这个新领域，结果没想到一做之后，我自己反而做出另一种兴趣，就再也停不下来。当然，其中有个很重要的原因是，当时台湾整体的音乐产业与唱片市场，开始进入一个全新的黄金年代，不管在唱片的发行量上，还是在音乐类型上，都进入了一个前所未有的高产量时期。唱片需求量增加，唱片公司愿意花钱做一些新形态的宣传，也因此造就了许多唱片设计师陆续投入这个产业，共同见证那个年代的精彩与丰富。

当然，在那个唱片产业最辉煌的年代里，唱片销售量经常可以很容易就达到历史纪录，70万、100万这些数字经常是屡见不鲜的，有这些数字的支撑，唱片公司就愿意尝试一些挑战，像做一些华丽的包装等。但现在可能没有办法如此，不仅唱片销售量整体下滑，唱片公司的预算也已经逐渐减少。但我觉得或许我们更应该乐观地来看待改变这件事，虽然唱片产业确实不像以前那般美好，但却产生了更多有生命力的作品。尤其，我看到许多年轻独立乐团，他们热衷于音乐这件事，他们用更多的创意去推销自己的音乐、用更多的努力去取得更多人的认同和喜好。我不知道将来会不会再发明出新的硬件，再一次改变音乐的形式或我们听音乐的方式，但我更在意的是，台湾的每个时代是否都能创作出属于他们自己的音乐。只要能够创作出属于自己的音乐，那就会是一段美好的年代。

当然，我们常讲的一句话就是“科技决定唱片公司的命运”，科技绝对会决定一切。当年我刚进入唱片设计这个领域时，用电脑设计唱片封面这件事才刚刚兴起。最早大概是1991年罗大佑的《原乡》那张专辑。计算机制作开始正式进入音乐产业，所有用计算机制作出来的音乐或专辑封面，都会被看做是新鲜货，很容易吸引人，整个行业仿佛踏进了一个新时空一般。但我也相信，每个时代都有属于自己的面貌，我们那个时代是在类比与数位之间徘徊、挣扎然后学习利用，但新时代一出生就是数位时代了，他们自然在这个基础上就比我们以前进步，养成教育不同，对事物的感受当然也就不同，我们的文化就是这样一步步累积起来的过程。

虽然我们说唱片产业已经失去过去的荣耀，但我们还是不能否认音乐市场对于这个社会的贡献。流行音乐圈，整体来说是这个社会里相当具指标性的文化市场，这个范畴包括了声音艺术、影像制作、平面设计、包装设计、妆发流行等，它不仅是一个从上到下，更是一个左右延伸、范围广阔的完整产业链。大致来说，我几乎从民歌时代的末端开始参与台湾音乐，进入黄金年代后，我们开始有更多机会去多做一些事，像唱片宣传方

式的改变、唱片包装上的新玩儿法等，几乎都是在那个年代开创了新的道路，奠定了一些基础。现在看来，虽然整个流行音乐市场已经走过那个“春秋战国”的年代，感觉趋于稳定了，但多元的情况似乎更甚以往。我们在同一个年代里，可以看到许多，如萧青阳替独立音乐所做的唱片设计，独特而有设计感，但也能看到3D表现的新科技，即便不像以前那样竞争激烈，但在内容、设计与种类上更丰富，百家争鸣。我真觉得这是一个在文化上相当重要的发展趋势。

我自己后来在不同领域中尝试，不管是平面设计、舞台设计还是艺术创作，我都觉得创作者可以有很多元的表现方式。音乐创作者也可以参与舞台剧，视觉艺术家也可以写歌，每一种类型、领域，只要你想做，你都可以做出好作品。你只是将你的感动，用不同形式分享出去。最近几年我比较少做跟流行音乐有关的设计，并不是因为我不喜欢这种类型了，只是我现在将重心放在其他类型的表现上。我不确定以后哪一种会多作点，哪一种会少作点，或许理由，但或许也不一定要有理由。从这一点来看，我过去在设计这些专辑时，其实也是在某种程度上表现我自己的感动。像有段时间，我非常喜欢潜水，所以那段时间替陈升做的专辑封面大多都跟水有关。当创作者投注心力在什么样的事物上时，通常就会在创作上表现出来。至于要用什么形式表现出来，就得看当时周遭的环境、年龄经验的累积，或者面临了怎样的问题，才会知道用哪种形式把内在那些东西表现出来是好的，是对的。

当然，滚石在当年给了我很多可以表现这些内在的平台，这对一个创作者来说是相当幸运的一件事。后来，很多学生和朋友也都问我，现在这些机会已经很难得了吧？对，如果照我讲的方式去做，当然很难，因为时代已经不同了。但并不是时代不同，就没有机会了。如果你真的喜欢音乐，或者喜欢做一些跟音乐有关的事，最简单的方式就是去看表演，不管你去“The Wall”还是“女巫店”，看了那些你真心喜欢的独立乐团的表演，你就去后台跟他们说你喜欢他们，去加入他们。我知道很多乐团的团员，白天在卖手机或工作，晚上就拼命练团，他们是真心喜欢音乐的，有一颗想要创作的心。不管在什么年代，只要你真心喜欢，就有各种的可能。

30年来，滚石教会了我们这件最重要的事，不是吗？

Akibo
设计师、艺术家



这几年，我参与了一些台湾还是中国大陆的歌唱选秀节目，在担任评审的过程中，接触了许多新生代热爱音乐的小朋友，这让我重新有机会去审视整个华人音乐产业的过去，并且衷心地期盼它的未来。

1986年，我刚刚加入滚石唱片制作部，不久就发行了第一张个人专辑《忧伤男孩》，那对我来说是个相当重要的开始。没多久，黑胶唱片即将消失的消息很快就浇灭了我心中的喜悦。当时台湾的唱片制作规格都是跟着日本脚步，日本开始大力推广CD之后，台湾也将面临CD成为主流音乐格式的未来。这个举措，对当时的唱片公司来说无疑是个莫大的冲击。科技的革新对我们来说的确是个全新体验，其影响是全面性、全产业性的，所以当CD成为主流。计算机技术开始被大量使用在音乐制作上时，我们也明显感受到两者之间的差异竟然如此巨大。

举个例子来说，以前我们使用8轨录音，录音师只要一个人就可以操作。后来进展到24轨，需要两个人同时操作，两个人得默契非常，因为那时无法同时间进行录音，如果有一人在淡出时慢了点，整个就前功尽弃了。后来计算机解决了这些问题，让录音的过程变得更便利、更实用。当然，“便利”绝对是科技带来的优点，但我认为缺点也同时存在。过去我们制作音乐时，过程相当重要，你在不断尝试的过程中，会累积属于自己的经验和技巧，当然，那些令我们敬佩的前辈，也是这样一步一步地累积出经验，并且留下很多丰硕的努力成果。跟以往相比，我认为现在的过程减少了，甚至消失了，很多东西都可以靠科技或计算机，很快就能做出以前可能得做很久才能做出的东西，这是进步的必然，但也是很令人感到可惜的进步。

当然，现在很多人可以快速成功，但成功后可以持续下去的却很少。而那些真正成功的人往往都非常尊敬前辈，他们了解真正做一首歌背后所付出的心血在哪里，他们能够在这些过程中细细品味，然后获得更大的能量。而一般人往往只懂了些做音乐的皮毛，所以做出来的东西、唱出来的歌，带给听众的感动往往也就只是皮毛。隔靴搔痒永远都没有办法带来真正的满足，你很快就会被市场淘汰。但是新生代创作人，像卢广仲或方大同，为什么他们不仅可以在市场中被消费者肯定，而且还能够存活下来？他们都有一个很重要的特质，别看他们外表是年轻小伙子，但身体里都住了一个老灵魂。

老灵魂往往就能造就出一首首前卫但又隽永的经典。台湾的创作环境相当自由，但也往往因为这样的自由度，导致现在很多做音乐的小朋友局限了自己。这是非常有趣的一件事，在封闭的环境里，许多人争破头想寻找更多养分，在自由无拘束的氛围中，我们反而容易故步自封，以为自己唾手可得的养分，别人也可以取得呀！想要表现得很独特这很简单，跟别人不一样也很简单，但要做到在不一样的同时，又要独特、受欢迎、感动人，这就非常难了。做一个造型独特的蛋糕老实讲很简单，你翻食谱备材料，只要发挥一点儿创意，你可以随时做出独特的蛋糕。但如果你还要让蛋糕好吃又受欢迎，这就不是你去翻食谱可以学到的细腻功夫。所以，这

些细腻功夫就来自于你的底子，把底子打稳了，就可以勇敢地去挑战更多新的关卡。很多小朋友真的被自由的环境约束住了，环境自由了，但却把自己的心关在牢笼里，非常可惜。大家都应该去包容各种可能性，听不同类型、不同国家、不同时代的音乐，把所有音乐都听过一轮之后，再回到你最爱的类型去努力。而不是你喜欢摇滚，就只听摇滚，甚至只听西洋摇滚，其他类型的都不想去接触，这样你的视野就被局限在这个框架内了。这跟你听遍了所有经典，最后发现你最爱欧美摇滚，是完全不同的事情。所谓“见山是山，见山不是山”，到最后“见山还是山”，同样“见山是山”，但却是南辕北辙的差别。

台湾的音乐环境在这30年有了非常大的改变，我们经过了唱片公司最辉煌的黄金年代，经过了盗版猖獗导致唱片销量严重下滑的暗淡岁月，当然包括现在正在面对的数位音乐时代，我想不只是唱片公司，所有的音乐人也都在这些浪潮中受到一定的冲击。这些冲击有早有坏，但如果我们以悲观的想法去面对，那终究会得到一个悲观的未来。如果把它看做是上天的考验，我们就去接受这种考验，寻找新的道路。我记得1987年，唱片圈第一次办了一个支持正版的演唱会《第一种声音》，鼓励大家要买正版唱片，但后来大家会以唱片有没有被盗版，当做衡量歌手受不受欢迎的标准。这是现实而残酷的市场挑战，但同时也是对我们的考验。我相信所有音乐人每个阶段都在接受试炼，不断地面对挑战。但总归一句话，不管这个市场怎么变化，消费者的口味如何改变，最重要的一件事还是你的本事，你有什么料。不管你现在多受欢迎，如果你放弃对过去所积累的那些过程与经验的尊重和理解，你终究只是昙花一现。

这当然是滚石在这30年来考验最重要的角色。我1986年加入滚石，一路看着它长大茁壮。这30年来，它作了很多创新，而这些创新直到现在都被唱片界奉为圭臬。不管是营销的方式、做音乐的态度还是对音乐的热忱等，它在作一些新革命，同时又作为一个宝库，积累不同时期的音乐历史轨迹。

当然这个过程中难免有起伏、有挫折，但这些都不要紧，因为它是台湾音乐最重要的改革者，它创造了一些典范，成就了一个时代共同的音乐记忆。

黄韵玲



流行音乐的革命从这里开始

1984年，我背起行囊一个人从高雄北上到台北市光复南路290巷3号5楼的滚石唱片公司报到。从“孙中山纪念馆”光复南路侧门直走进290巷，坐落在三角窗的麦当劳是当时刚兴起的西式快餐店，小巷子尽头是一个没有栅栏的平交道，穿越废弃的铁道可以通往延吉街，坐落在废铁道旁的一排排低矮平房贩卖着平民小吃。这家左右华语流行音乐圈30年的唱片公司——滚石唱片，就隐身在巷子里一栋不起眼的楼房内。

我带着对大都市的惶恐与羞涩来到这里，并没有任何机缘可言，滚石是我除了学生时期打工外所谋得的第一份工作，我却因此卷入了台湾流行音乐风起云涌的大演进。而投入了我人生最精华20年的滚石业务总部，在台湾流行音乐史上，是绝对值得被记上一笔的。

滚石有声出版社股份有限公司

1980年段钟沂、段钟潭兄弟将他们用新台币2000元创立的负债累累的《滚石杂志》停刊，转型为小型的广告公司，在债务清偿之后与吴楚楚、彭国华等人组成了“滚石有声出版社股份有限公司”，正好衔接了民歌时期尾声并适时切入流行音乐市场，吸纳了当时在民歌界创作根底十分雄厚的一些音乐人及新生代。滚石用他们丰富的西洋摇滚乐背景，运用这群精英的庞大创作能量，挟着自由创作的经营理念，提供给音乐人一个完全自由挥洒的空间，迅速在流行音乐市场建立起自己的一块空间。

在任何产业里都需要良性竞争对手，这样才能使自家公司激发出更多前进的能量，台湾流行音乐能有今天执华人流行音乐之牛耳地位的根由，就是在蓬勃发展时期有着百家争鸣的繁荣景象。30年来很多唱片公司退场了，滚石一直没有退场，从1980年起，滚石在许多阶段都分别面对一两个新崛起的主要竞争对手并与决一较雌雄，单看每个时期与滚石共同打造流行音乐市场繁荣景象的唱片公司，就可想见当时滚石是如何在与群雄激烈竞争中杀出一片江山的。

草创初期的滚石须与当时的海山、歌林和新格学习。

成长期的滚石面对当时的可登、蓝白与飞碟的竞争。

茁壮期的滚石出现强悍的竞争对手飞碟、点将与齐飞。

辉煌期的滚石依然须应付飞碟与宝丽金的挑战。

90年代开始国际唱片公司进驻台湾，大部分对手纷纷被国际唱片公司并购，滚石独自成为非外资华语流行音乐发行者，同时与五大国际唱片公司（宝丽金、百代、贝塔斯曼、索尼、华纳）较劲厮杀。每段时期滚石都面对着强悍的竞争对手，也因为有这么些对手的挑战，滚石唯有让自己更强大大才能对付。这个将华语流行音乐播种、发芽、灌溉、根植在这块土地上的唱片公司，非常清楚自己拥有多少优势，也十分了解自己在音乐创意与创作上有多少能量。

然而在1998年以后，数位科技摧毁了唱片市场的游戏规则，同时也改