

中国赏石名家

高景隆

张卫 主编



广西美术出版社



高景隆 简历

高景隆，原名高津龙，男，汉族，1963年5月生，广西柳州市人，柳州市政协委员，中国文联中国观赏石博物馆馆长，中国文联中国石道艺院院长，中国美术创作院柳州分院院长，广西漓江画派研究会理事，中国观赏石协会副会长，著名企业家、收藏家。

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1988年~1992年 | 广西中外合资雅跃针织有限公司总经理； |
| 1992年~1997年 | 广西中外合资黄金矿产有限公司董事长； |
| 1992年~1997年 | 广西政协委员； |
| 1995年~2000年 | 香港比尔投资有限公司董事长； |
| 1996年~2000年 | 香港文化艺术研究院有限公司董事长； |
| 1999年~2010年 | 广西新岭南书画院理事； |
| 1999年~2004年 | 柳州金马房屋开发有限公司董事长； |
| 2003年至今 | 广西金典文化艺术有限公司董事长 |
| 2004年~2010年 | 柳州中华奇石园董事长； |
| 2004年至今 | 广西漓江画派研究会理事； |
| 2004年至今 | 中国美术创作院柳州分院院长； |
| 2005年至今 | 柳州市政协委员； |
| 2005年至今 | 中国观赏石协会副会长； |
| 2008年至今 | 中国文联中国石道艺院院长； |
| 2010年至今 | 中国文联中国观赏石博物馆馆长。 |

中国赏石名家

张卫 主编

高乐石



NLIC 2970734982

广西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国赏石名家. 1, 高景隆 / 张卫主编. — 南宁: 广西美术出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-80746-412-9

I. ①中… II. ①张… III. ①奇石—鉴赏—中国—图集 IV. ①G894-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第182078号

ZHONGGUO SHANGSHI MINGJIA—GAO JINGLONG

中国赏石名家 —— 高景隆

主 编	张 卫
出 版 人	蓝小星
终 审	黄宗湖
责任编辑	于 光 钟志宏
藏 石	高景隆
摄 影	张 卫
设计统筹	赵 琦
设 计	宾海菲 黄燕萍 李连芬 黄兰维
出版发行	广西美术出版社 (南宁市望园路9号 邮编530022)
印 刷	深圳市新联美术印刷有限公司
开 本	889 mm*1194 mm 1/12
印 张	7.5
版 次	2010年9月第1版
印 次	2010年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-80746-412-9/G·401
定 价	1080.00元/套

版权所有 翻印必究

玩石修身行天下

元代画家赵孟頫说得好：“千岩万壑来几上，中有绝涧横天河。”明代文震亨在《长物志》中也发出了同样的感叹：“一峰则太华千寻，一勺则江湖万里。”雅石虽小，而雅石之美却是那么清雅、那么自然、那么气势磅礴。自然的魅力令人神往，一方小石头中，我们可以看到寿者听泉、素女观荷，春花烂漫、秋风送爽，峰峦千重、江河万里，日月如梭、斗转星移……抚石可知冷暖，读石可辨雅俗，品石可聆天籁，悟石可明大道。

然而过去在不少人的眼中，金石书画才是正道，而赏石文化却是小技旁门，我不以为然。在快节奏的现代生活中，抚玩雅石和欣赏名画一样，都可赏心悦目。对于雅石清供的人文教化之功，明代赏石大家林有麟在《素园石谱》自序中即明达而论：“书法、名画、金石、鼎彝皆足以令人脱俗，而石尤近于禅。”可见他把雅石放在了金石书画之上。当今许多艺术大师也爱石成癖。如已故美学家王朝闻不仅爱石，还专门从美学的角度为石撰写了《石道因缘》专著；著名书画家吴冠中、黄永玉、范曾、龙瑞、冯远等都爱石、写石、画石，他们的许多作品都展出在“中国石道艺院”里，共同打造着这一诗、书、画、石交相辉映的雅石殿堂。

近年来，随着新的奇石资源的不断开发，中国赏石文化也得到了长足的发展，同时也成就了一大批享誉海内外的赏石、藏石大家。他们有的是政界人士，有的是文化名流，有的是企业成功人士，有的是普通百姓、石商，还有的是活跃在各界上层间的收藏文化活动的家，赏石藏石活动引起了社会上层人士的高度重视并成为了各阶层间的一种极具亲和力的交流形式。时至今日，已有许多地方政府把赏石文化的建设作为地方文化品牌或城市名片加以打造，成功的典型地区如广西的柳州、来宾与大化，云南的昆明，安徽的宿州，内蒙古的阿拉善，广东的乐昌，新疆的哈密，南京的六合，四川的泸州等等。由于赏石文化及其活动具有极强的亲和力，国内许多企业都选择了创建雅石艺术馆的形式打造企业文化形象，既提高了员工素质、增强了企业凝聚力，又扩大了横向与纵向的各阶层间的广泛联系与交流。如广西金典文化艺术有限公司董事长高津龙，2004年投资3000余万在柳州创建的中华奇石园，珍藏展示精品雅石数百方，其中的大化石《烛龙》（曾名《精龙》）以228万元购进轰动全国，大化摩尔石《火焰山》、梨皮石《八桂脊梁》、来宾水冲石《乾

坤》等一大批精品名石吸引了全国上上下下慕名而来的名流、政要、专家及广大赏石藏石爱好者。一次北京一位要员来到柳州，直到傍晚时分才与地方要人见面，说是先去看了《精龙》，在座的都面面相觑——“精龙”何许人也？由此可见精品雅石的魅力！2009年高津龙在北京投资兴建的近5000平米的“中国石道艺院”，不仅以现代博物馆的展示风格让精品雅石登上了大雅之堂，同时也成为了上层名流的高级会所。又如深圳水围有限公司在庄伟才董事长的带领下，坚持走文化立村的道路，以庄子文化、水围雅石博物馆、文化广场、文化长廊、龙秋古井等一批文化项目建设水围社区文化，打造了远近闻名的社区文化品牌。以雅石艺术打造企业文化形象的绝非仅有高津龙、庄伟才等人，贵州的王伟，南宁的覃曾志，天津的柴宝成、张荣森、惠学耕、王长河……等等，他们投入了大量的资金，也赢得了巨大的收益。玩石可以修身成家，玩石可以行走天下。

雅石艺术的魅力，首先源于它是在不改变并合理运用自然原石所具有的形、质、肤、色、纹等自然条件因素的前提下，融入人的思想情感立意创作而成的“天人合一”的、中国特有的一种传统艺术形式。雅石艺术用以创作的物质材料，是不允许进行人为加工的自然原石，经过创作成为雅石艺术品后，其物质材料仍然保持原有的自然性状，因而雅石艺术品为人们所推崇的贵在自然的特性，从物质材料及其创作原则上得到了根本的保证，这是与其他任何形式的艺术创作所不同的地方；雅石艺术与其他艺术创作也有共通之处，那就是塑造形象、表现主题、抒发情感。因而成功的雅石艺术品不仅在于原石具有优秀的自然条件，而且更在于“自然”与“人”的有机结合。众所周知，适合用以进行成功创作的优秀的原石材料并非俯拾皆是，而随着资源的不断开发与转移分散，如今精品雅石大都深藏不露也就越来越难得一见，为了便于广大雅石爱好者借鉴学习，并从赏石、藏石家们的珍藏、玩法与感悟中领略自然与人文结合的魅力，进一步宣传、推动、繁荣赏石文化，2006年底笔者即拟定了结集出版《中国赏石名家》丛书的计划，因疲于恢复《石道》杂志的编辑秩序而陷入繁重的编务之中，同时拙著《石道三段》一书也正处于紧张的校改、绘图进程中，无暇顾及之际，计划也就搁置了。

起来。去年下半年，广西美术出版社的林柳源、于光两位老朋友与笔者不谋而合，并力“顶”笔者担任主编，负责在全国范围内严格甄选一批赏石风格突出、藏品数量丰富并在国内国际具有相当影响力的玩家、藏家，编著一套精致而权威的雅石专业名家丛书，《中国赏石名家》品牌丛书应运而生。

本丛书的名家、雅石甄选注重一个“精”字，侧重于艺术性的赏玩与倡导。精品雅石的评鉴从两大方面考量：一方面是原石中的形、质、肤、色、纹等自然因素所具备的可供创作的客观自然条件；另一方面是运用原石自然条件因素进行立意与形象塑造、情感表达的合理性、巧妙性与思想性。只有主、客观两方面有机地融为一体时，方为精妙的雅石艺术品。因而石之购藏与赏玩——能买不如会买，会买不如善玩！因为“能买”只是说明了所具有的经济实力与心理承受能力，“会买”则反映了甄石的眼光，而“善玩”则充分地展现了玩石的水准与胸中的丘壑。根据笔者多年的研石、办刊经验与对石界的了解，本丛书甄选的几位没有争议的玩家的雅石各有千秋：高津龙的气势恢弘，庄伟才的意象万千，覃曾志、黄鹏、黄时战、侯仁军所赏玩的石种各有异同，但均以中小型雅石为主，颇为注重“玩味”的挖掘与体现。其中，一部分是石友间口口相传的精品名石，还有相当一部分是深藏不露、也非时下追捧的“现代版”奇石，然而它们雅韵隽永，具有相当强烈的艺术感染力与生命力，当为铅华洗净之后的赏玩主流方向。

本丛书由于为了赶在第六届柳州国际奇石节前推出，因时间关系，不足之处在所难免，容在今后陆续推出的续辑中不断完善，同时也希望本丛书的付梓面世不负我们主导健康雅玩方向的初衷。

张卫

2010年夏于柳石轩

目 录 CONTENTS

玩石修身行天下	003	殊途同归	042
航母启航会有时 巨龙腾飞指日待	008	心宽体胖	043
高景隆藏石欣赏	013	网络人生	043
烛龙	014	志同道合	044
优雅	016	秦俑	045
满江红	018	石破天惊	046
相见恨晚	019	若有所思	047
倦卧	020	佛祖	047
老子出关	021	火焰山	048
慈悲为怀	022	林茂柴多	050
沟通	023	元黄	051
际会	024	造化	052
恭喜发财	026	阳光色彩	053
笑笑佛	027	呵护	053
回娘家	028	八桂脊梁	054
请多指教	029	灯台夕照	055
云游	030	洞天	056
和谐	031	秋山红霞	056
子曰诗云	032	千山万水	057
人间那些事	033	生机勃勃	058
风采	034	奉天承运	059
冰山来客	035	戈壁余辉	059
母子情深	036	灵岩幽境	060
高禅	037	似水柔情	061
观世音	038	翠鸣	062
断臂维纳斯	038	九马画山	063
圣人	039	珠联璧合	064
造人	040	丹凤	065
行者	041	流光溢彩	066
		石圣	067

仙遇	068
神龙	069
图腾	070
破壁	070
晚妆	071
律动	072
还珠	073
金枝玉叶	074
远古印象	075
国宝	076
金蟾	077
孺子牛	078
小憩	079
旭日东升	080
鼎立	081
吉象	081
神雕	082
鸿运	083
跨越	084
花枝招展	085
麒麟	086
雅趣	087
宏图	088
清品	089
威镇四方	090
择枝	091
横财	092
传说	093
乾坤	094
完美无瑕	095

神采飞扬	096
拥抱大地	097
残荷	098
天听	099
双雄	100
相濡以沫	101
顽璞	102
时光隧道	103
红山文明	103
龙壁生辉	104
无极	105
中流砥柱	106
呼应	107
飞碟	108
山转水转	108
史前	109
黄婆织锦	110
出入平安	111
鹏程万里	112
悟道	114
屏开富贵	115
一代天骄	116
平平安安	117
沉思	118
逐日	119

后记	120
横空出世	封底

航母启航会有时 巨龙腾飞指日待

文 / 张舜梅

中国石道艺院在北京王四营桥文化艺术街的隆重揭幕，标志着一艘赏石航母驶入了中国的政治、经济、文化中心，这艘航母的舰长正是本书的主人公高景隆先生。

高景隆先生原名高津龙，他虽然石龄不长，但总能以出人意料的大手笔领先一步，从2003年初涉石市的一掷千金，到2004年成功创建中华奇石园，再到2008年进军北京开设中国石道艺院，短短几年时间，他把许多人一辈子没有做到的，做完了，把许多赏石家一生没有实现的梦，实现了。在这几年时间里，他以超凡的前瞻性和豪迈的英雄气概在石界创造了一个又一个经典神话，成为中国赏石界当之无愧的领军人物。

一、横空出世一条龙——敢叫价格回归价值

让我们把时光倒回到八年前。八年前的赏石市场，尚处于培育阶段，绝大多数业主进入石市的目的很明确也很现实：那就是养家糊口，理想再远大一些的至多是奔小康。因为石头价格起不来，自然就培养不出大气象。此时的石市再遭遇2003年“非典”的肆虐，如雪上加霜一片萧条。正当许多业主期盼一位“救市主”拯救石市的时候，高景隆适时现身，在短短一年时间内斥资三千多万元席卷石市，搜求名石，把不少散落各地、甚至已经客居海外的奇石精品回购柳州，那个时期，许多广西名石以不可思议的高价一次又一次震撼着柳州石市：大化梨皮石《八桂脊梁》以80多万元易主，来宾水冲石《太极》被100万收入囊中，最为经典、最有代表性的成交案例要算大化石《烛龙》了，2003年春天，当这条一米多长的金龙以228万元外加赠送一辆丰田车转让的消息传出时，这个赏石史上的最高成交纪录，仿佛一声惊天春雷，炸响了柳州石界的上空，给柳州石市带来了巨大的信心。中央电视台国际频道，在2003年10月21日的《艺林漫谈》做了一期《大化石的收藏与投资》节目，在这个节目中，特别介绍了《烛龙》这块奇石，在当年以228万元创下单件奇石最高成交价格。

一年之内三千多万元的投入，强烈地刺激了柳州石市经济的复苏，那些卖得高价的业主，拿着轻松得来的利润，信心满满地进行再投资，同样，他们的下一级卖家也会拿着轻松得来的利润

进行再投资。以此类推，每一级获利石商都满怀信心地进行再投资，当初拉动石市的三千万就会滚动为六千万、一个亿……这就是投资的乘数效应。柳州石市是全国石市的风向标，柳州石市投资的乘数效应很快就从柳州蔓延到全国，全国石价从此一路飙升，石头市场因此被救活。高景隆的出现，使得石界一片风生水起。事后，有人把这场轰轰烈烈的“救市”活动戏称为柳州石市刮起的一阵“龙卷风”。一年之间，高津龙的名字传遍了赏石圈内的大江南北。高景隆，成为石友心中一个救市的形象，一个精品的符号。我相信，2003年如果评选赏石界十大风云人物的话，高景隆一定高居排行榜榜首。

高景隆敢买，绝不是呈匹夫之勇，他的魄力来源于多年投资艺术品的眼光和经验。他的收藏之丰，令人震撼。张大千、齐白石、傅抱石、吴冠中、黄永玉、范曾等书画大家的真迹陶冶过他的心性，汝窑、官窑、钧窑、哥窑、定窑等名窑瓷器，滋养过他的眼光。高景隆敢买，还来自于他多年商场历练的判断，他相信，精品雅石是一项最具有投资潜力的收藏品，也是一项最适合运作的文化载体。

从高景隆最初入市到现在，石价平均已经涨了10倍，我们不得不承认，在拉动石头价格的过程中，高景隆功不可没。但此时石界却传出了两种声音，一种声音认为他是让石头价格回归价值的英雄，另一种声音则认为他不是真正爱石头，而是在炒作石头，是造成石价飞涨的罪魁祸首。对此高景隆有自己独到的见解，他认为：“石头价格上扬的趋势是必然的，假设我不投资，石头照样升值，只不过可能会慢一些，而我刚好在这个过程中出现，由我完成了石头价格回归价值的使命。我很感谢那些把好石头转让给我的石友，感谢他们没有便宜卖出去，而是把机会留给了我，让我有幸能够把好石头集中在一起，留在柳州。如果他们当时为了小钱把石头卖掉，那才是真正的罪魁祸首。”关于他炒作石头的评价，高景隆说：“如果仅仅是为一块石头，那是炒作；如果是为一个理想，那是运作。别人怎么想不重要，别人怎么说也不重要，重要的是自己怎么做！”

二、倾情打造中华奇石园——一个梦开始的地方

每一位石道中人都有一个理想一个梦，高景隆也不例外。刚开始，他的梦想是搜尽每个石种的冠亚军，以满足自己的好奇心和虚荣心，这是一个为自己而玩的梦想。但是，随着玩石程度的深入，他的理想不仅仅是做一个人人称羨的顶级藏品的收藏家，而是做一个赏石资源的守护者，做一个赏石文化的布道者。他想向大家证明：好石头仍然在柳州，而且，柳州不仅有赏石资源，更有赏石文化。

这是令人感动、令人敬佩的一个理想！令柳州乡亲父老感动尤深的是他在中国收藏出版社出版的大型赏石画册《待把江山细看》中的一片肺腑之言：

欣赏柳州奇石，细看一片江山！

东岳泰山之雄，西岳华山之险，北岳恒山之幽，南岳衡山之秀，如行，如坐，如卧，如飞，似乎早已隐身于柳州奇石，化作一段江山文化！女娲当年补天之石，红楼中演绎爱情之玉，仿佛早已藏身在柳州奇石，化作一段江山文化！

山之精，水之华，孕育柳州奇石；视之觉，心之灵，细看一片江山！

有理想，就必须有付出。尽管当时高景隆的资金非常吃紧，但赏石家的历史责任感支撑着他为梦想而奋斗。他多方筹措，保证1000多万资金及时到位；他三赴江南，揣摩造园艺术。有付出，就有实现。他的梦，在他坚忍不拔的执着追求下，在他亲力亲为的践行中，终于变成现实。

2004年深秋，值柳州第三届国际奇石节开幕之际，高景隆在柳侯公园内建成的占地20亩的中华奇石园隆重揭匾。漫步于这座江南水乡式的园林，黛瓦粉墙，叠山理水，亭榭廊阁，曲径通幽，不时有鸟声啾啾问候。徜徉于这座园中园雅石藏馆，细赏《烛龙》、《鱼神》、《无极》、《玄鸟》等数百件精品雅石，有如细读祖国的一片大好江山。中国收藏家协会副会长、赏石收藏委员会主任周德田评价道：“读高津龙先生的藏石，令人叹为观止。每方奇石都能从形、质、色、纹、意中找到观赏点，都能引起观赏者强烈的美感。高先生以精品意识统领藏石实践，涉足石道之宽之厚，深得石之机缘，获此成绩，实属不易。”在中华奇石园内赏石，你会深切地感受到：园林之美，藉石

点缀更有提升；奇石之美，假园烘托更有韵味。悠游于这座中国赏石文化和园林造景艺术完美结合的园林藏馆，令无数游客流连忘返，令许多赏石家唏嘘赞叹。

在高景隆心中，中华奇石园是他梦开始的地方。

中华奇石园建园以来，赢得了各界人士的一致好评，它不仅成为高景隆的骄傲，也成为了柳州的骄傲。中央电视台几度对“中华奇石园”进行了综合性的采访报道，称赞道，想不到山水柳州的园林美景，精致处，不输江南。

著名导演张艺谋两度抵柳小驻，两度于“中华奇石园”憩游之后，由衷激赏“中华奇石园”是一处美到极至的影视外景地。中国美术家协会常务副主席刘大为、中国美术馆馆长冯远、中国画研究院院长龙瑞、北京画院院长王明明、上海画院院长施大畏，以及范曾、王镛、阳太阳、杜滋龄等当代书画名家，都在竹林清影摇曳的“中华奇石园”留下过墨宝。

高景隆成功地以赏石文化为载体，创造了别具特色的柳州文化品牌，让柳州的人文环境在中华大地争得一席之地。

中华奇石园的建立，为我们提供了三个成功范例：一个园林与雅石藏馆完美结合的范例，一个雅石文化融入主流文化的范例，一个通过雅石与各界名流对话的范例。

三、北上创建中国石道艺院——放飞心中的梦想

尽管中华奇石园取得了巨大的成功，但高景隆并没有沉浸在成功的喜悦之中止步不前，而是越来越深切地感受到文化资源开发的重要性，他认为：“只有文化资源的开发才是无穷尽的。”于是，他把眼光投到了更高更远的地方——北京。

2009年，高景隆胸怀更大的理想移师北京，他要在这个中国的政治、经济、文化中心再建一座“中华奇石园”，他要去放飞一个更高更远的梦想，他要让赏石与更多更高层的人对话。

在北京，建馆难度可想而知。但是，英雄总是在磨砺中永生！他以比六年前建中华奇石园更大的气魄和精力投入到新的战斗中去。又是一番寒彻骨！高景隆在异地他乡艰难地编织着美丽的

梦想。最终，他凭着过人的胆识，凭着多年积累的人脉，更凭着一份执着，一个占地5000平米、高规格、高档次的雅石馆——中国石道艺院如期在北京落成开馆。

有别于中华奇石园江南园林的细腻，中国石道艺院采用的是美术馆式的陈设布局，显得高雅大气，在这里，名家字画与精美雅石相击相和，相得益彰。漫步石道艺院，细读来自大自然的《烛龙》、《火焰山》、《玄鸟》等上千件经典名石，细赏出自画坛巨擘吴冠中、黄永玉、范曾等名家之手的一幅幅字画，自然雅石与人文精神交相辉映，给人的心灵以强烈的震撼，它使每一位来者都深切地感受到，观赏石可以像其他任何艺术品一样登大雅之堂，毫不逊色。当我在当代书画大家范曾的巨型国画前驻足欣赏时，不由得想，当赏石界在轰轰烈烈地高谈赏石文化融入主流文化的理想时，高景隆正在默默地、身体力行地践行着石界同仁们的理想。高景隆再一次用行动履行了他的人生格言：“别人怎么想不重要，别人怎么说也不重要，重要的是自己怎么做！”

实践证明，中国石道艺院成功地打造成了广西的一个知名文化品牌，开馆以来，不仅成为了中国观赏石的博物馆，还成为了北京各界名流聚会的一个高级会所，从这个意义上来说，中国石道艺院可号称京城第一家！

最后，借用《宝藏》杂志对石道艺院的评价作为本文的结束语：巨型航母驶入了中国的政治、经济、文化中心，在他们的召唤下必将形成一个阵容庞大的航母编队，他们将会对北京的文化艺术界、收藏界、商界以及党政军等各界上层社会人士释放巨大的影响力，这是赏石艺术接轨主流文化的良好契机，也是主流社会推动赏石文化事业大发展的新开端。我们不难想见，一个中国赏石文化的航母编队正在启航。

嘻嘻，航母启航会有时，巨龙腾飞指日待！

中国赏石名家

高景隆 藏石欣赏

题名：烛龙

石种：广西大化彩玉石

规格：160cm × 108cm × 45cm



