



New  
Riders

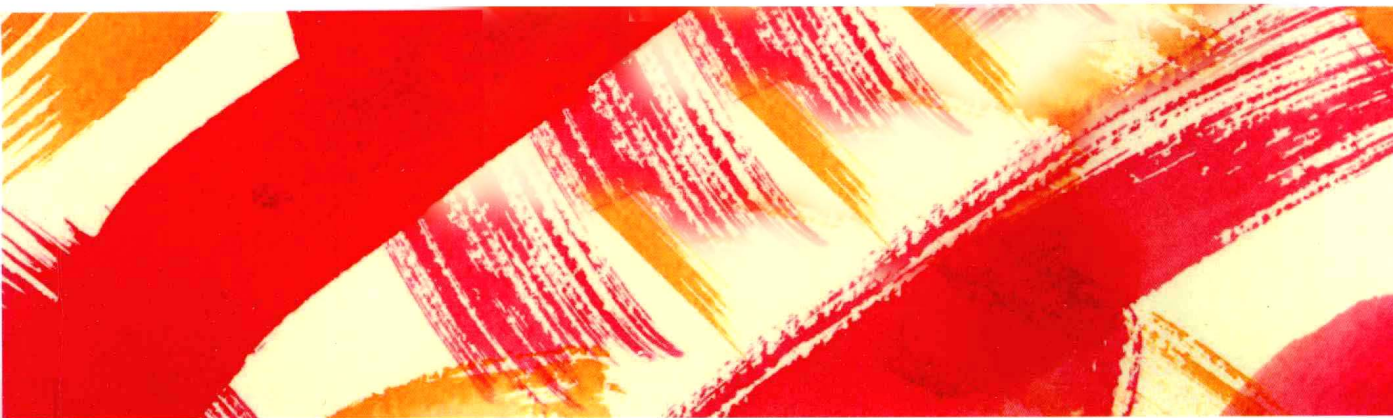
Jeffrey Zeldman鼎力推荐  
集结精英智慧的实践方法

# Web标准实践

## Web设计的整体方法

### INTERACT WITH WEB STANDARDS

A Holistic Approach to Web Design



(美) Erin Anderson Virginia DeBolt Derek Featherstone 等著  
刘红伟 等译



机械工业出版社  
China Machine Press

# Web标准实践

Web设计的整体方法

**INTERACT WITH  
WEB STANDARDS**

A Holistic Approach to Web Design



(美) Erin Anderson Virginia DeBolt Derek Featherstone 等著  
刘红伟 等译



机械工业出版社  
China Machine Press

本书以关注Web标准的方式来介绍Web前端设计和开发。通过阅读和练习帮助读者理解互联网基础知识、Web站点规划、HTML和CSS等知识。本书吸取行业专家和优秀教师经验，编写成易于阅读和理解的内容，并且深入探讨了概念和技术，帮助读者牢固掌握前端Web设计和开发。本书特点：内容全面而新颖，可实践性强；系统讲解概念和主题，并将两者综合应用；以InterAct课程为背景，配备多个特色版块，便于学习和教学；丰富的配套教学资源。

阅读本书既能让读者有全新的学习体验，又能够轻松而愉快地掌握知识技能。本书适合学习Web标准的Web设计师和开发者阅读，也可以作为社会培训的教辅。

Authorized translation from the English language edition entitled *Interact with Web Standards: A Holistic Approach to Web Design* by Erin Anderson, Virginia DeBolt, Derek Featherstone, Lars Gunther, Denise Jacobs, Leslie Jensen-Inman, Chris Mills, Christopher Schmitt, Glenda Sims, and Aarron Walter, published by Pearson Education, Inc. publishing as New Riders, Copyright © 2010.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanic, including photocopying, recording, or by any information storage retrieval system, without permission of Pearson Education, Inc.

Chinese simplified language edition published by China Machine Press.

Copyright © 2010 by China Machine Press.

本书中文简体字版由美国Pearson Education培生教育出版集团授权机械工业出版社独家出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2010-4821

图书在版编目（CIP）数据

Web标准实践：Web设计的整体方法/（美）安德森（Anderson, E.）等著；刘红伟等译. —北京：机械工业出版社，2010.10

（UI设计丛书）

书名原文：Interact with Web Standards: A Holistic Approach to Web Design

ISBN 978-7-111-31738-8

I. W… II. ①安… ②刘… III. 计算机网络—程序设计 IV. TP393.09

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第171797号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：秦健

北京京北印刷有限公司印刷

2010年10月第1版第1次印刷

186mm × 240mm · 21.75印张

标准书号：ISBN 978-7-111-31738-8

定价：55.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88378991；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379604

读者信箱：hzjsj@hzbook.com

# 译者序

所谓Web标准，即是一些规范的集合，是由W3C和其他的标准化组织共同制定的。它用来创建和解释基于Web的内容。这些规范包括结构化语言、表现类语言、对象模型和脚本语言等。这些规范专门为那些在网上发布的、可向后兼容的文档而设计，使其能够被大多数人访问。正因为如此，Web标准已经成为当前Web设计和开发应该遵从的规范，也是Web设计师和开发者必须学习和掌握的知识。

本书是由十位来自世界各地的、致力于Web前端设计和开发领域的作者共同完成。本书以关注Web标准的方式来介绍Web前端设计和开发。通过阅读和完成练习，你可以对互联网基础知识、Web站点规划、HTML和CSS有更深刻的理解。作者吸取行业专家和优秀教师经验，将本书的内容编写成易于阅读和理解，并且深入探讨了概念和技术，从而帮助你牢固掌握前端Web设计和开发。

与同类图书相比，本书具有以下一些特点：

- 围绕Web站点构建整个流程，介绍了Web站点规划、HTML和CSS，以及可访问性等知识。内容全面而新颖，可实践性强。
- 第25章是独立的、实践性的一章，将全书中介绍过的概念和主题综合应用到一起。
- 以InterAct课程为背景，配备资源、提示、自行尝试、警告等多个特色版块，便于学生学习和教师教学。
- 配套站点 (<http://interact.webstandards.org>) 提供示例等多种有用的教学资源。

正是这些特点，使得本书成为同类图书中的佼佼者。相信读者通过阅读本书，既能够有全新的学习体验，又能够轻松地掌握本书所介绍的知识技能。

参与翻译本书的有：刘红伟、景龙、景文正、孙海军、李振胜、李秋强、楚亚军、景文生、王志刚、安宁宁、党耀云、谯谊、武文超。读者在阅读学习过程中有任何疑问，可通过 [liuhongwei198004@sina.com](mailto:liuhongwei198004@sina.com) 与译者交流。

# 目 录

译者序

## 第一部分 预备和背景知识

第1章 InterACT简介 .....	3	3.4 保持更新 .....	22
1.1 本书目标读者 .....	4	3.4.1 RSS反馈 .....	22
1.2 如何使用本书 .....	4	3.4.2 播客 .....	22
1.3 关于本书 .....	6	3.4.3 Email订阅 .....	22
1.3.1 作者 .....	6	3.5 关注任务 .....	23
1.3.2 设计者 .....	6	3.5.1 生产力系统 .....	23
第2章 工具 .....	9	3.5.2 任务管理和日历 .....	23
2.1 知道想要实现什么 .....	10	3.6 从其他人那里找到答案 .....	24
2.2 了解你的工具 .....	10	3.7 提供回答 .....	24
2.2.1 文本编辑器 .....	10	3.7.1 做一个在线好市民 .....	24
2.2.2 图片编辑器 .....	10	3.7.2 使用良好的Web礼仪 .....	25
2.2.3 FTP客户端 .....	11	3.7.3 反馈 .....	26
2.2.4 数据库 .....	11	3.8 协作 .....	26
2.2.5 验证器 .....	11	3.9 学习和灵感 .....	26
2.2.6 故障排除工具 .....	11	3.10 小结 .....	27
2.3 管理你的工作 .....	11	第4章 互联网基础 .....	31
2.4 本书站点上的工具链接和介绍 .....	12	4.1 计算机、用户界面和计算机通信的 简单历史 .....	32
第3章 在Web上学习 .....	15	4.2 互联网核心技术 .....	33
3.1 有关学习 .....	16	4.2.1 字符、字符集和编码 .....	33
3.2 找到答案 .....	17	4.2.2 Web技术 .....	34
3.2.1 有效的Web搜索 .....	17	4.2.3 浏览器及其战争 .....	35
3.2.2 过滤结果 .....	18	4.3 Internet和Web架构 .....	35
3.2.3 资源的类型 .....	19	4.3.1 域名系统 .....	36
3.3 做笔记 .....	19	4.3.2 IP协议族 .....	37
3.3.1 保存到“云”中 .....	19	4.3.3 客户端/服务器和点对点 .....	37
3.3.2 类比笔记——老方式 .....	20	4.3.4 Internet访问 .....	37
3.3.3 手写笔记 .....	21	4.4 Web服务器 .....	37
3.3.3 文本档案 .....	22	4.5 Web体验 .....	38
		4.5.1 民主的Web .....	39
		4.5.2 协作智慧 .....	40
		4.5.3 Web上的沟通以及Web作为社区 .....	40
		4.5.4 实时Web .....	41

4.6 小结	42	5.5.7 使用简单的句子	62
第5章 为Web编写内容	45	5.5.8 承诺	62
5.1 为印刷品编写内容和为Web编写内容： 有何区别	46	5.5.9 设置审阅过程	63
5.1.1 Web编写远不止我们在屏幕上所看 到的文案	46	5.5.10 从好的Web站点学艺	63
5.1.2 Web内容撰写面临着一组独特的挑战	46	5.6 通过日常更新保证Web内容新鲜	63
5.1.3 什么使得Web内容撰写如此可怕	48	5.6.1 执行常规内容审计	64
5.1.4 Web内容撰写综合了众多不同的学科 和技能	49	5.6.2 使用编辑日历	64
5.1.5 谁造就了优秀的Web内容撰写者	49	5.6.3 制作内容所有者列表	64
5.2 理解在线用户体验	50	5.6.4 扮演执行Web编辑（或者搞清楚 谁负责）	64
5.2.1 人们在线阅读方式不同	50	5.7 小结	64
5.2.2 Web用户不会阅读，他们只是扫过	50	<b>第二部分 规划Web站点</b>	
5.2.3 Web站点不是线性的	51	第6章 信息架构简介	69
5.2.4 Web站点比印刷材料更难阅读	51	6.1 规划过程	70
5.2.5 Web站点必须可供有视力障碍的用户 访问	51	6.2 平衡的设计	72
5.2.6 Web用户给出反馈	52	6.3 项目角色	72
5.3 奏效的Web内容撰写（或不奏效的Web 内容撰写）	53	6.4 什么是信息架构师	73
5.3.1 蹩脚的Web内容撰写看上去是什 么样的呢	53	6.4.1 信息架构的界限	74
5.3.2 良好的Web内容撰写是什么样的	53	6.4.2 信息架构的职责	74
5.4 在开始撰写之前，需要一些工具、一个 过程和一个团队	54	6.5 小结	76
5.4.1 工具/文档	54	6.6 信息架构师的十种主要角色	77
5.4.2 Web内容来自何处	59	第7章 站点规划	78
5.4.3 谁负责你的内容创建团队	59	7.1 发现项目定义	79
5.5 Web内容撰写十大技巧	59	7.1.1 访问客户	79
5.5.1 喜欢倒转的金字塔	60	7.1.2 项目简述——居高临下的俯瞰	81
5.5.2 相信少即是（几乎总是）多	60	7.1.3 来看看技术：技术规范	82
5.5.3 避免听起来像广告	60	7.1.4 维护计划	84
5.5.4 让你的文案易于扫描	60	7.1.5 工作分解结构	85
5.5.5 编写重要标题	61	7.2 小结	87
5.5.6 用主动词汇打头	61	第8章 内容分析	88
		8.1 聚焦用户	89
		8.1.1 访问和调查	89
		8.1.2 人物角色	90
		8.1.3 基于任务的场景	91

8.1.4 内容——站点的主体 .....	92	11.3 CSS如何应用于HTML .....	125
8.1.5 内容详单/审计——我们已经有什么 .....	92	11.3.1 内联CSS .....	126
8.1.6 Web分析——访问者要做什么 .....	93	11.3.2 内部样式表 .....	126
8.1.7 竞品评阅——其他人在做什么 .....	95	11.3.3 外部样式表 .....	126
8.1.8 提议的内容概览 .....	95	11.3.4 用哪一种 .....	128
8.1.9 卡片分类 .....	96	11.4 CSS注释 .....	128
8.2 小结 .....	96	11.5 CSS缩写 .....	129
第9章 内容策略 .....	98	11.6 CSS单位 .....	130
9.1 Chez Sous le Vent: 客户 .....	99	11.7 CSS中的颜色 .....	130
9.2 内容策略描述 .....	100	11.7.1 关键字 .....	131
9.3 批准的内容概览 .....	101	11.7.2 十六进制值 .....	131
9.4 缺陷分析和内容创建规划 .....	102	11.7.3 RGB(a) .....	131
9.5 蓝图: 信息架构图 .....	103	11.7.4 HSL(a) .....	132
9.5.1 内容图 .....	103	11.8 CSS选择器指南 .....	133
9.5.2 页面描述图 .....	104	11.9 解决冲突——继承和层叠 .....	136
9.5.3 线框图 .....	105	11.9.1 继承 .....	136
9.5.4 交互设计的故事板 .....	106	11.9.2 层叠 .....	137
9.6 小结 .....	107	11.10 支持CSS的浏览器 .....	139
		11.11 CSS的未来——CSS 3 .....	140
		11.12 小结 .....	140
<b>第三部分 实现——HTML、 CSS基础和可访问性</b>		第12章 <head> .....	141
第10章 HTML简介 .....	111	12.1 DOCTYPE .....	142
10.1 HTML的历史 .....	112	12.1.1 DOCTYPE切换和显示模式 .....	142
10.2 什么是HTML .....	112	12.1.2 选择DOCTYPE .....	143
10.3 HTML文档的结构 .....	114	12.1.3 XHTML和HTML .....	144
10.4 HTML元素的语法 .....	115	12.2 设置文档的主语言 .....	145
10.5 块级元素和内联元素 .....	117	12.3 给文档一个<title> .....	145
10.6 良好语意的重要性 .....	117	12.4 添加关键字和说明 .....	146
10.7 HTML最佳实践 .....	119	12.5 添加样式和脚本 .....	148
10.8 字符引用 .....	120	12.6 链接元素 .....	149
10.9 HTML 5 .....	121	12.6.1 反馈 .....	149
10.10 小结 .....	122	12.6.2 让书签更有趣——使用网页图标 .....	150
第11章 CSS简介 .....	123	12.7 小结 .....	151
11.1 CSS历史简介 .....	124	第13章 标题和段落 .....	152
11.2 CSS规则的构成 .....	124	13.1 复习! 标题和段落 .....	153
		13.2 文本的一般样式 .....	154

13.2.1 行长度 .....	154	14.4 控制段落中的空间 .....	175
13.2.2 设置字体 .....	156	14.4.1 text-align .....	175
13.2.3 文本大小 .....	157	14.4.2 letter-spacing .....	175
13.2.4 其他文本属性 .....	159	14.4.3 word-spacing .....	176
13.3 赋予文本含义的其他HTML元素 .....	160	14.4.4 line-height .....	176
13.3.1 强调——<em>和<strong> .....	160	14.5 将页面内容居中 .....	177
13.3.2 引用其他来源——<blockquote>、 <q>和<cite> .....	161	14.6 小结 .....	178
13.3.3 提供页面作者的联系信息—— <address> .....	162	第15章 链接 .....	179
13.3.4 换行 .....	162	15.1 链接语法 .....	180
13.3.5 水平分隔线——<hr> .....	163	15.2 不同类型的链接目标 .....	181
13.3.6 省略 .....	163	15.2.1 绝对链接 .....	181
13.3.7 上标和下标 .....	164	15.2.2 相对链接 .....	182
13.3.8 修改文档(插入和删除) .....	164	15.2.3 段标识符 .....	182
13.3.9 代码和变量 .....	165	15.2.4 混合链接类型 .....	182
13.4 表现性元素——不要使用这些 .....	165	15.3 链接最佳实践 .....	183
13.4.1 <font face="..." size="..."> .....	165	15.3.1 链接文本应该精练,且能说明 链接到什么内容 .....	183
13.4.2 <b> .....	165	15.3.2 告知用户大或不可预期的文件 .....	184
13.4.3 <s>和<strike> .....	166	15.3.3 不要用意料之外的行为惊吓用户 .....	185
13.4.4 <u> .....	166	15.3.4 框架、新窗口和弹出窗口——直 接说不 .....	185
13.4.5 <tt> .....	166	15.4 链接样式化 .....	186
13.4.6 <big>和<small> .....	166	15.5 链接CSS .....	187
13.5 小结 .....	166	15.6 为链接添加图标 .....	189
第14章 空白 .....	167	15.7 小结 .....	190
14.1 重申空白的重要性 .....	168	第16章 图像 .....	191
14.1.1 浏览器如何显示HTML中的空白 .....	169	16.1 HTML <img>语法 .....	192
14.1.2 用<pre>覆盖规则 .....	170	16.1.1 使用alt提供文字说明 .....	192
14.2 盒子模型 .....	171	16.1.2 用于支持信息的title属性 .....	194
14.2.1 块级元素周围的空间 .....	171	16.1.3 使用width和height定义图像大小 .....	194
14.2.2 当两个边距相遇 .....	172	16.2 CSS背景图像语法 .....	195
14.2.3 旧浏览器中的盒子模型问题 .....	172	16.2.1 控制图像重复 .....	195
14.3 通过CSS设置补白、边框和边距 .....	172	16.2.2 定位背景图像 .....	196
14.3.1 padding .....	173	16.2.3 background-attachment .....	197
14.3.2 border .....	173	16.2.4 background缩写 .....	197
14.3.3 边距 .....	174		



16.2.5 background-color	198	18.2.1 表头	229
16.2.6 <img>和CSS: 何时使用	198	18.2.2 为表添加一个标题	230
16.3 图像格式快速教程	198	18.2.3 使用<thead>、<tbody>、<tfoot>和 colgroup的额外表结构	231
16.3.1 .bmp	199	18.3 样式化表格	232
16.3.2 .gif	199	18.3.1 一般性布局	232
16.3.3 .jpg	200	18.3.2 文本格式化	233
16.3.4 .png	200	18.3.3 添加颜色和图形	234
16.3.5 .svg	200	18.3.4 <caption>元素	237
16.4 图像最佳实践	201	18.4 小结	238
16.4.1 保证图像中的信息最小化	201	第19章 表单	239
16.4.2 优化图像	202	19.1 表单最佳实践	240
16.4.3 选择合适的格式	202	19.1.1 仔细考虑需要收集什么数据, 然后 再要求这些数据	240
16.4.4 总是提供替代内容	202	19.1.2 把大表单划分到多个页面中	240
16.5 贴图和渐变	202	19.1.3 先在纸上规划好表单	241
16.6 图像替换文字	203	19.1.4 允许人们使用鼠标或键盘选择, 而 不是必须输入	241
16.7 CSS “精灵”	206	19.1.5 灵活地接受不同的数据格式	241
16.8 Chez Sous Le Vent案例学习	209	19.1.6 让出错消息有意义	241
16.9 小结	209	19.1.7 不要只通过颜色传达信息	242
第17章 列表	210	19.1.8 采取适当的安全措施	242
17.1 三种列表类型	211	19.1.9 在服务器端和客户端都要进行数据 验证	242
17.1.1 无序列表	212	19.2 用于表单的HTML	242
17.1.2 有序列表	213	19.2.1 表单包装器	242
17.1.3 定义列表	214	19.2.2 单行文本输入	243
17.2 选取列表类型	215	19.2.3 密码	244
17.3 嵌套列表	216	19.2.4 复选框	244
17.4 列表样式化	217	19.2.5 单选按钮	245
17.4.1 做些基本的改进	217	19.2.6 文件上传	246
17.4.2 更改符号/编号类型	218	19.2.7 提交数据	246
17.4.3 使用自己定制的符号图像	220	19.2.8 多行文本输入	247
17.4.4 list-style-position	221	19.2.9 下拉选择列表	247
17.4.5 list-style缩写	221	19.2.10 使用<label>改进可访问性	248
17.5 将列表用于导航菜单	221	19.2.11 用<legend>和<fieldset>添加结构	248
17.6 小结	225		
第18章 表格	226		
18.1 基本的表元素	227		
18.2 高级表元素	229		

19.3 样式化表单 .....	248	22.2 什么是可访问性 .....	289
19.3.1 一般性样式化 .....	249	22.2.1 通用设计 .....	290
19.3.2 对齐标签和输入 .....	250	22.2.2 可用性 .....	290
19.3.3 修补不合适的地方 .....	252	22.3 可访问性不是什么 .....	291
19.3.4 颜色和图形 .....	253	22.3.1 搜索引擎优化 (SEO) .....	291
19.4 HTML 5 表单 .....	256	22.3.2 为移动环境设计 .....	291
19.5 小结 .....	258	22.3.3 互用性 .....	291
第20章 浮动 .....	259	22.4 小结 .....	292
20.1 将元素围绕另一个元素浮动 .....	260	第23章 可访问性帮助 .....	293
20.1.1 浮动图像 .....	261	23.1 以人为本 .....	294
20.1.2 清除段落 .....	262	23.1.1 视觉障碍 .....	294
20.2 使用浮动创建多栏布局 .....	262	23.1.2 行动性或灵活性障碍 .....	295
20.2.1 一切从单栏开始 .....	263	23.1.3 听觉障碍 .....	296
20.2.2 浮动栏 .....	264	23.1.4 感知障碍 .....	297
20.2.3 用灵活列和伪列来替代两栏布局 .....	266	23.2 辅助性技术和工具 .....	298
20.2.4 三栏布局 .....	267	23.2.1 硬件 .....	299
20.2.5 关于浮动布局的最后几句话 .....	269	23.2.2 软件 .....	299
20.3 小结 .....	269	23.3 小结 .....	300
第21章 定位 .....	270	第24章 可访问性测试 .....	301
21.1 定位基础知识 .....	271	24.1 要了解的东西太多了 .....	302
21.2 相对定位 .....	272	24.2 Web内容可访问性指南 (WCAG 2.0) .....	302
21.3 绝对定位 .....	273	24.3 指导原则 .....	303
21.4 让定位相对于元素而不是<body>发生 .....	276	24.3.1 原则1: 可感知的 .....	303
21.5 固定定位 .....	277	24.3.2 原则2: 可操作的 .....	305
21.5.1 对HTML的初步修改 .....	278	24.3.3 原则3: 可理解的 .....	305
21.5.2 固定标题和菜单位置 .....	280	24.3.4 原则4: 稳健性 .....	306
21.5.3 理解z索引——第三维 .....	281	24.4 审判日 .....	306
21.5.4 添加额外的修饰 .....	282	24.4.1 用浏览器测试 .....	307
21.6 小结 .....	285	24.4.2 用于测试的浏览器插件 .....	308
第22章 可访问性简介 .....	287	24.4.3 自动化工具 .....	309
22.1 理解可访问性 .....	288	24.4.4 测试能力工具 .....	311
22.1.1 视觉障碍 .....	289	24.4.5 企业级测试工具 .....	313
22.1.2 行动性或灵活性障碍 .....	289	24.5 小结 .....	314
22.1.3 听觉障碍 .....	289	第25章 综合应用 .....	317
22.1.4 感知障碍 .....	289	25.1 项目 .....	318

25.2 项目需求 .....	318	25.6 部署 .....	330
25.3 准备起步 .....	319	25.6.1 将它们放到何处 .....	330
25.3.1 站点内容 .....	319	25.6.2 设置自己的FTP软件 .....	331
25.3.2 站点规划 .....	319	25.6.3 上传或放置 .....	332
25.3.3 视觉设计 .....	319	25.7 测试 .....	332
25.4 逐页地工作 .....	320	25.8 传出口碑 .....	334
25.4.1 组织站点结构 .....	320	25.8.1 推广和广告 .....	334
25.4.2 隐藏的决定 .....	320	25.8.2 社交媒体 .....	334
25.4.3 主页 .....	321	25.8.3 传统广告 .....	334
25.4.4 内部页面 .....	324	25.9 评估结果 .....	334
25.5 质量保证测试 .....	327	25.10 小结 .....	335

# 第一部分

## 预备和背景知识

每一种创新技能都有一定的理论和准备阶段，在开始投入学习并产生杰作之前，都要经过这样的一个阶段，Web设计也不例外。在第一部分中，我们将介绍一些背景知识，这是开始自信地规划和实现Web站点所必需的知识。首先，我们将了解InterACT的任务，以及为什么Web标准如此重要，然后，看看Web设计所需的工具集。

之后，第3章将介绍如何有效地使用Web作为资源，用于找到学习上的帮助和协作，成为Web社区的一分子，并且管理好自己的资源。接下来，我们将介绍互联网基础知识，这是Web得以运作的基础。最后，我们学习如何为Web撰写内容。有效的Web文案与印刷文案有显著的差别，因为人们倾向于以不同的方式阅读Web并获取信息。

概括起来，本部分包含了如下主题：

- InterACT的使命
- 为什么Web标准重要
- 所需要的工具集
- 在Web上找到答案
- 了解最新的Web趋势
- 保持高效率
- 积极向Web社区贡献
- Web历史
- Web架构
- Web服务器如何工作
- 为Web编写良好的文案



**Leslie Jensen-Inman** 田纳西州大学查塔努加分校副教授。通过创建Teach the Web、Open Web Education Alliance、WE Rock Summit and Tour和InterACT这样的组织，她积极热情地提高着Web教育水平。她是一名作者、演讲家、创意总监，在设计和商业方面有着独特的背景，包括曾经在一家重要的动画公司担任图形设计师，并拥有一家设计、营销和公关公司。

更多信息请参见：

<http://teachtheweb.com>

<http://interact.webstandards.org>

<http://morellc.com>

<http://twitter.com/jenseninman>

## 第1章

# InterACT简介

本书是由十位来自世界各地的致力于Web前端设计和开发领域的作者共同完成。每位作者以其独特的视角、语调和体验，创造了一个精心编写、内容丰富的技术和资源的集合。本书用来帮助指导Web教育——无论是作为课堂教材，还是作为在家或办公室自学都可以。所有作者都致力于改善Web的教育。

## 1.1 本书的目标读者

你在学习如何设计Web站点吗？你在教授如何设计Web站点吗？如果你对这两个问题中的任何一个的回答是“是的”，那么，本书就是你所要找的书。如果你很喜欢阅读多名作者以对话的方式编写的精确信息，那么，本书再合适不过了。本书在编写的时候，时刻考虑学习者和讲授者。编写和设计本书是为了帮助学习，使得学习者能够很容易理解信息，并且允许他们将刚刚学习的内容付诸实践。通过“自行尝试”部分，本书鼓励读者有规律地停止阅读，练习刚刚学习到的技巧，通过这么做来帮助他们巩固所学的内容，增强读者的技能和信心。

本书以关注Web标准的方式来介绍Web前端设计和开发。通过阅读和完成练习，你应该能够对互联网基础知识、Web站点规划、HTML和CSS有牢固的理解。本书吸取行业专家和优秀教师经验，编写成易于阅读和理解的章节，而且深入探讨了概念和技术，从而帮助你牢固掌握前端Web设计和开发。

## 1.2 如何使用本书

本书的设计和內容都是力图使得学习前端Web设计和开发成为一种令人愉悦的体验。本书內容自成一体。应该从头到尾顺序阅读，从最开始一直阅读到最后。我们建议，在阅读內容后，当遇到“自行尝试”部分的时候，停下来练习以掌握技能。很多“自行尝试”部分都需要使用计算机、互联网和特定的软件。如果你在阅读本书的时候确实无法使用这些工具，请注意当你能够使用这些工具的时候，需要再次回顾“自行尝试”部分。

**提示** 阅读本书中的所有內容；不要略过提示、资源和其他部分。这些部分对于完全掌握相关的主题很重要。

第25章将全书中介绍过的概念和主题综合到一起。整个这一章，基本上是一个较大的“自行尝试”。它提供了一种很好的方法，强调读者已经学习过的所有內容。它还帮助读者搞清楚，已经获得了哪些信息，还需要继续浏览哪些信息。

为了确保理解已经读到的信息，必须将所阅读到的技术付诸于实际应用。如果花些时间来阅读并实践的话，那么你将能够最大程度地利用本书。对于你感觉不确定的任何材料，要确保进行复查，并且使用本书作为一个继续前进的资源，从而将新获取/更新的技能用于未来的项目中。

本书通过如下的图标来表示一些特色版块內容：

**资源** 提供来帮助增长知识和技能的补充资源。我们尽可能在本书的配套网站 <http://interactwithwebstandards.com/> 提供了这些资源的链接。使用这些资源可以更全面地掌握概念和技术。此外，可以使用这些资源作为你未来的前端Web设计和开发工作的一部分工具。

**提示** 提供来帮助你对材料的理解的附加信息。

**自行尝试** 完成这些练习，从而实践刚刚学习过的技术。

**警告** 强调的部分，最好小心对待。

## 针对教师

本书的设计和內容不仅是要让学习前端Web设计和开发成为一种愉悦的体验，而且要让教授这些主题也很愉快。找一本店面书作为课堂教材，往往很困难：这本书需要考虑学生学习和获取信息的方式；这本书要考虑将课程分段为较短的学习时段；这本书要满足教授学生所需，并且支持教师在课程中必须真正地將图书作为一种成功的工具。本书力图满足这些需求。本书以易于在课堂环境中采用的方式来组织，以能够吸引学习者的形式来设计。为了确保本书既适合学习者也适合教师，本书尝试了各种努力。我们想要使得学习和教授Web设计都尽可能的轻松和愉快。

能够让Web教育变简单的方式之一是，将本书与InterACT课程 (<http://interact.webstandards.org>) 配合使用。InterACT是基于Web标准和最佳实践的一种现场、开放的课程，旨在用来教授学生从事Web职业所需的技能。在InterACT的Web站点上，你可以找到完整的课程，包括：能力、作业、考试问题、资源和学习模块。这些有的甚至是可以下载的说明，以帮助你批改作业。InterACT课程特别创建来帮助快速而容易地开发与标准兼容的课程。课程中的子科目都是根据特定目标而组织的：

- Foundations (基础知识)
- Front-end development (前端开发)
- Design (设计)
- User science (用户科学)
- Server-side development (服务器端开发)
- Professional practice (专业实践)

可以使用这些信息来补充和构建你自己的课程。InterACT课程可以免费使用，并且受到Creative Commons Attribution 3.0 United States许可的保护，这意味着，只要你能够为该作品贡献内容，你可以分享和加入该作品 (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/us/>)。我们鼓励你这样来分享：将InterACT和你自己的内容加入课堂中，成为InterACT社区的一分子，并且加入InterACT论坛的讨论 (<http://interact.webstandards.org/forums/>)。彼此交互并改善Web教育的状态，这对我们所有人都很重要。

Opera的Web Standards课程 (<http://www.opera.com/company/education/curriculum/>) 包含了50多篇集中的文章，涉及基于标准的Web设计、HTML、CSS和JavaScript等主题。这些文章支持本书中的信息，并且可以当做重要Web设计和开发主题的额外资源提供给学生。

**提示** 本书的配套网站也将本书内容与InterACT课程和Opera Web Standards课程联系了起来。



## 1.3 关于本书

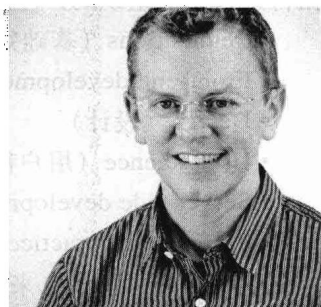
在本书的内容和设计过程中，都考虑到了学习者和教授者。本书在处理设计的内容和方法上，有其独到之处。

本书还帮助未来的Web教育，因为作者收益的四分之一将捐献给Open Web Education Alliance（开放Web教育联盟，其网址为<http://www.w3.org/2009/02/owea-xg-charter.html>）。

### 1.3.1 作者

在每个作者负责部分的第一章的前面，给出了作者的介绍。即便作者分享相似的思路，他们的语气和语调可能有很大不同。我们保留了作者的语气，以便你能够体验到他们各自独特的个性。我们还保留了语言上的不同，以便保留每个作者自己的语气。例如，来自美国的作者可能使用“color”这个词，而来自英国的作者可能使用“colour”这个词。InterACT由来自全世界的众多个体所组成，他们联合起来改善Web教育的现状。InterACT拥有独特的能力，能够将不同的一群人融合到一起支持一项事业，而仍然保留每个人的个性。本书就是在群体融合的精神下编写完成的，并且，它为每个作者的独特性而欢呼。

让十位作者写一本书绝非易事，尽管如此，本书的项目编辑Aaron Walter还是很好地领导了这个项目。Aaron是《Building Findable Websites: Web Standards, SEO, and Beyond》(New Riders, 2008)一书的作者 (<http://buildingfindablewebsites.com>)，也是MailChimp的首席用户体验设计师。在过去十多年的时间里，Aaron忙于为客户构建Web站点以及在美国的大学和学院教授交互式设计课程。作为The Web Standards Project的成员，Aaron是The WaSP InterACT课程的领导者。你可以在<http://aaronwalter.com>找到关于Aaron的更多信息，并且通过Twitter <http://twitter.com/aaron> 联系他。Aaron认识到：“尽管Web已经对我们的经济、政治、文化和日常生活产生巨大的影响，但全世界的学校仍然在努力寻找在自己的教育体系中学习这一年轻媒体的正确方式。Web无可争议地成为人类历史上最先进的沟通渠道，但是，在现有的学位教育中，它往往只占有一两课的分量，更不要说当做复杂的媒体对待了，它是值得作为一门单独的课程来学习的。” Aaron相信：“通过改善Web教育，我们可以在未来的一个世纪中驱动Web和这个行业的发展，从而使得沟通变得远比我们想象的更先进”。



### 1.3.2 设计者

作为一名设计师，以及同时拥有印刷和Web方面的经验的一位教育者，我也由此成为本书创意工作的领导者。我和一位自己以前的学生Jessi Taylor一起工作。你不会在任何一章的前面看到Jessi的简介，但是，通过书中的每个元素，你会感受到她对设计和Web教育的热情和用心。这里给出她的个人简介：