



Argentina

阿根廷

葡萄酒的新大陆

Quality Wines

王国庆 主编



阿根廷——葡萄酒的新大陆



王国庆 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

阿根廷——葡萄酒的新大陆 / 王国庆主编. —北京: 世界知识出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5012-3998-6

I. ①阿… II. ①王… III. ①葡萄酒—酿酒工业—简介—阿根廷 IV. ①F478.368

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第257724号



主 编 王国庆

责任编辑 田 非

责任出版 林 琦

美术设计 刘 凌 郝澍耘

责任校对 马莉娜

出版发行 世界知识出版社

地址邮编 北京市东城区干面胡同51号 (100010)

网 址 www.wap1934.com

经 销 新华书店

印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开本印张 787 × 1092毫米 1/16 10.75印张

字 数 180千字

版次印次 2011年1月第一版 2011年1月第一次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5012-3998-6

定 价 39.00元

版权所有 侵权必究

引 言

在2005年阿根廷驻华使馆商务处举办的一场葡萄酒推介会上，我结识了阿根廷斯帕多内公司北京代表处的代表圣地亚哥·博塔先生。

“如果每个中国家庭喝一瓶酒，对我们来说就是巨大的市场”，他一边邀我品酒一边兴奋地介绍着他们的产品。阿根廷葡萄酒商已将目光瞄向了中国的东方国度。

从那时起，我开始比以往更加关注阿根廷葡萄酒，尽管在2000年以前我就品尝过几款产自阿根廷的葡萄酒。到2007年阿出口中国的葡萄酒9.72万箱（每箱750ml×12瓶），达240万美元，已经比上年增幅超过200%，增幅巨大。

2009年初，由于经济危机的影响，一些葡萄酒传统消费大国的消费量有所下降。到2012年，中国将成为世界第七大葡萄酒消费市场，消费量将达到12亿瓶。随着中国人均收入水平的提高，以及葡萄酒作为健康饮品的价值获得广泛认同等因素，葡萄酒的消费量还将呈现快速增长的趋势，在酒类消费中的比例也将不断提高。在此过程中阿根廷必将成为中国葡萄酒市场的重要供应国。根据国际葡萄与葡萄酒组织的数据，2009年美国葡萄酒产量为206万千升，阿根廷139万千升，澳大利亚117万千升，南非99万千升，智利88万千升。从这些数据可以看出阿根廷葡萄酒的产量已坐上新大陆葡萄酒的第二把交椅。为了推动其葡萄酒产业的发展，阿根廷宣布葡萄酒业为“国饮”。“在门多萨省，葡萄酒已成为龙头产业。”阿根廷农业部的官员介绍说，它在新大陆葡萄酒生产国中有着巨大的出口潜力。然而长期以来，阿根廷由于国内市场巨大，极少出口葡萄酒，阿根廷对中国市场既陌生也没有需求。“现在不同了，保证质量和有竞争力的价格是我们要努力做

到的”，圣地亚哥·博塔先生如是说。目前，阿根廷优质酒占有相当大的比率，因为许多酿酒师懂得左右出口活动的哲学。我们高兴地看到许多阿根廷酒在各个国家举办的酒博会上获奖，这本身就是实力的证明。阿根廷酒商们的宣传推介活动做得也很出色。

当我们于2009年初在阿根廷考察葡萄酒时，发现尽管遭到经济危机，还是有相当多的外国旅游者到阿根廷葡萄酒产地参观游览，其中相当一部分来自美国及欧盟。当然阿根廷葡萄酒在拉丁美洲的影响力是举足轻重的。2009年圣诞前，在北京外交人员免税商店举办的一次外交官联谊会上，一群来自拉丁美洲的外交官及其夫人们在阿根廷葡萄酒展品前兴奋地翩翩起舞、拍照就是一个极好的佐证。

世界知名的葡萄酒评论家美国人罗伯特·帕克（Robert Parker）把阿根廷称为“世界上最令人兴奋的葡萄酒产地之一”。为了揭开阿根廷这个葡萄酒新大陆在中国人眼中的神秘面纱，我们在深入考察该国葡萄产业的基础上，将获取的资料及我们的理解编译出来以飨读者。

王国庆

2010年11月



第一章 阿根廷 在世界上 1

第二章 首先 曾经有过太阳 17

第三章 旅行、发现 并最终爱上它 33

第四章 葡萄园 地貌 65

第五章 葡萄和葡萄酒 81

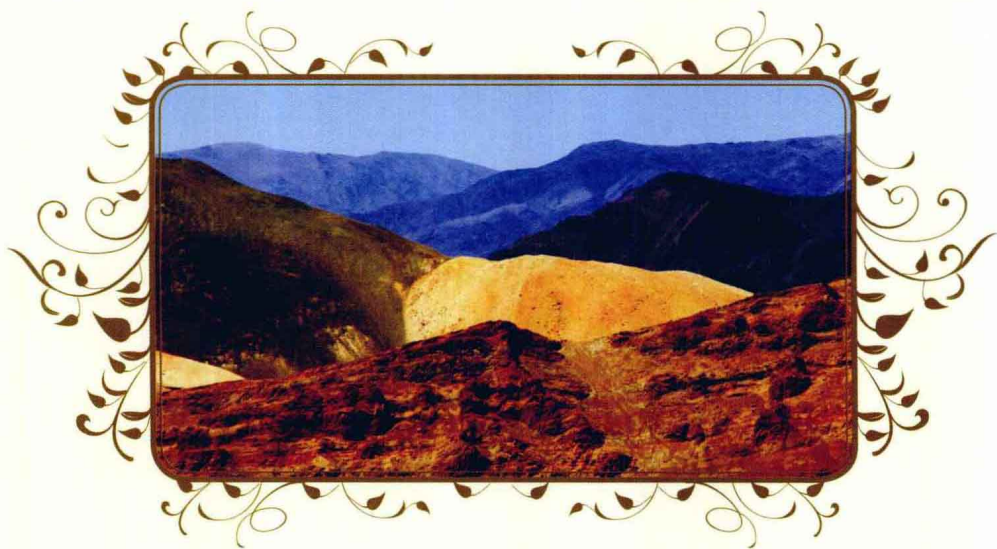
第六章 投资 着眼未来 99

第七章 葡萄酒的奥秘 115

第八章 鉴赏与推介 129

鸣 谢 164

第一章
阿根廷 在世界上







阿根廷 在世界地图上的位置



南美最主要的葡萄酒产区

“Argentum”在拉丁语里表示“白银”的意思，阿根廷——这个在遥远南方的新大陆上熠熠闪耀的“白银”之国。阿根廷是文学大师博尔赫斯和胡利奥·科塔萨尔、F1赛车手方吉奥、球王马拉多纳以及探戈的故乡。这是一个与朋友欢聚的国度，一个烤肉的国度，一个汇聚了探戈歌王卡洛斯·加德尔、自然与激情相融合的国度，这还是一个足球占据了人们日常话题的国度。阿根廷充满了多样性和差异性，国土面积巨大，陆地面积达2791810平方公里，人口超过3800万。阿根廷的民族和文化根源主要受欧洲移民的影响，尤其是19世纪末、20世纪初来到这个国家的意大利人和西班牙人的影响。另外，土、气、水、火四元素的同胞——古铜色土著人的文化传承也与这个传统一起得以继续保存。

阿根廷是联邦制国家，由23个省和联邦首都布宜诺斯艾利斯组成。由于疆域辽阔、地理位置独特，阿根廷拥有丰富的地形特征，东部广袤的平原地区与西部绵延起伏的安第斯山脉形成鲜明对比。安第斯山脉形成了阿根廷与智利的自然分界线。安第斯山脉从北到南贯穿阿根廷全境，构成了如此丰富多彩的地形地貌特征，如西北部的高原或湖泊，巴塔哥尼亚高原的森林和冰川地貌等。阿根廷和南

酒，使每天的生活更加舒适，不那么仓促，不那么紧张，
使心胸更加宽广。

——本杰明·富兰克林

萨缪尔·约翰逊认为，葡萄酒的劣势之一是，它让一个人的思想错乱。

抿一口酒，就是在品尝人类历史长河中的一滴甘露。

——克里夫顿·费迪曼 美国知识分子

传说中的迈达斯国王（King Midas）将身边所有的东西都变成了金子，并被活活饿死。不过考古学家在他的坟墓中却没有找到一片金子。其中最接近金黄色的东西是青铜酒器中的液体残余——一种蜂蜜酒，葡萄酒和啤酒的混合物。

美地区最主要的葡萄酒产区集中在阿根廷的西部地区。

葡萄酒酿造是阿根廷中西部和西北部省份主要的生产活动之一，因此它在地区经济的发展中占据重要地位。随着葡萄种植和优质葡萄酒酿造业的发展，与之相关的重要行业如旅游业也呈现具有前景的发展潜力。实际上，从20世纪90年代以来，在葡萄酒酿造艺术领域的新理念推动下，这一行业已进行了意义深远的改革。这一改革过程涵盖所有的生产领域。葡萄园通过采用新技术来优化生产线，已取得了实质的进步。同时人力资源的专业化也大大提高了葡萄酒酿造业的信息交流、销售和贸易。所有这些展示了葡萄酒酿造业所进行的革新。这些改革过程之间的紧密联系使阿根廷的葡萄酒拥有优良的品质，同时也加强了它们在国际市场上的地位。

阿根廷的葡萄种植面积超过22.3万公顷，全国共有26133个葡萄园。虽然24个省份中有13个省份种植葡萄，但是只有7个省份的葡萄种植具有经济意义，这7个省份分别为：萨尔塔、卡塔马卡、拉里奥哈、圣胡安、门多萨、内乌肯和里奥内格罗省。约94%的葡萄种植区域（约20.8万公顷）的葡萄主要用于酿酒和浓缩葡萄汁的生产。

所种植葡萄的其他用途包括鲜食葡萄（4.6%）、制作葡萄干（1.8%）或其他用途（0.11%）等。由于阿根廷地处南半球，因此反季贸易有利于阿根廷葡萄产业出口到欧洲地区。实际上阿根廷是世界上最大的浓缩葡萄汁出口国，这一产品主要销往美国、日本和加拿大等国，目前在俄罗斯和南非的市场也在不断扩大发展。

阿根廷在满足客户需求并保持全球市场竞争优势领域的兴趣促进了葡萄酿酒业的技术革新，这一革新首先从葡萄园开始，因此也随之提高了葡萄酒原材料的品质。

初级生产领域的主要变化

滴灌系统：可进行有效用水管理，同时还有利于合并适宜葡萄栽培的新区域。

冰雹保护网：冰雹保护网的使用已得到广泛推广，它可有效防止冰雹的破坏效果。

葡萄园种植技艺的改进：农业专家强调对葡萄产量的控制，并保持所种植葡萄应反映地理特征的价值体系。

国际专业经验：多家酿造厂已寻求国际专家的建议，这些国际专家对生产程



世界各地的葡萄园



序的技术水平进行评估、就葡萄采摘提供建议、跟踪成熟过程等，同时这些专家的建议还扩大了本地酿酒厂对国际葡萄酒消费趋势的更好了解。

这些建议也使酿酒厂的专业技能向葡萄供应商转移。这一点十分重要，这主要是因为很多酿酒厂与供应商采取合资经营的方式，他们可以对供应商进行建议和控制。在某些情况下，酿酒厂高达70%的原材料由他们自己的供应商供应。



精耕细作。仅为每株植物提供足够健康生长的水分。



丰富。一个葡萄酒的国度，一个适宜葡萄种植、拥有如此和谐美丽景色的国度。

葡萄酒酿造企业 创新和风格

葡萄酒酿造行业的变化也包括酿造、装瓶和包装领域的巨大技术变革。

技术革新包括新机械设备的使用，收获期用于葡萄酒冷却的现代化设备和冷却系统，气动压榨、自动化温度控制、不锈钢存储罐、范围更广更有效的装瓶程序以及橡木桶等。

对于窖藏的葡萄酒来说，酿酒厂已认识到橡木陈酿的重要性。

同时管理和贸易技巧领域也取得了显著改进。另外，阿根廷葡萄酒的包装设计在紧随世界潮流的同时保持自己的特征，这也使阿根廷葡萄酒成为一种独特的体验。

很多投资者还对现有的老设备进行革新和改善，并限量生产具有“奢侈品”



劳作的人们。当地世代了解这片土地的人们在葡萄园认真工作。

人均葡萄酒消费



来源：2008 OIV（国际葡萄和葡萄酒组织）信息

全球葡萄酒生产



来源：2008 OIV（国际葡萄和葡萄酒组织）信息



保护。防护网可保护葡萄远离自然灾害，远离冰雹的破坏效果。

风格的葡萄酒产品。小型酿酒厂也如雨后春笋般涌现出来，他们生产的葡萄酒主要反映建筑的热情，并重点强调地区的文化特征。不同规模的酒庄正在吸引越来越多的游客，在这里游客可以品尝到各种葡萄酒和美食，参观葡萄园和酿造工厂，从而领略阿根廷不同的地域文化。

投资者的视角

从20世纪90年代以来，阿根廷葡萄酒酿造行业所进行的巨大变化已吸引了大量的外国投资。

外国投资主要来自美国、智利、法国、西班牙和英国，另外荷兰和葡萄牙也是重要的投资国之一。

这些新的投资主要集中在门多萨省，集中在该省土壤肥沃、在阿根廷葡萄酒酿造史上占据重要地位的路冉得库约、迈普、图蓬加托、图努扬、圣拉斐尔

竞争优势

在一个拥有多种地形地貌特征的地理环境中，阿根廷主要的葡萄种植区集中在南纬22~42度的安第斯山脉地区。葡萄园一般位于海拔300~2300米区域，这一海拔高度完美结合了阿根廷葡萄栽培的优势资源，即农业和气候因素的丰富竞争优势，如：

大陆型半干旱沙漠气候，降水量少，这保证了树干的正常生长，而无须过多使用肥料；

温差大，这也就是说，昼夜温差有时可超过20摄氏度；

充足的阳光有助于葡萄串色泽和香味的生长，同时还可防止疾病的发生；整个葡萄栽培地区拥有晴朗干净的天空。

这些独特的自然环境优势使阿根廷的葡萄栽培保持环境友好和可持续发展，并生产出可体现阿根廷独特地理特征的优质葡萄酒产品。