

Interior
Design

Course



室/内/设/计/教/程

室内空间设计

谭晓东 等编著



中国建筑工业出版社

Des

室内设计教程

室内空间设计

谭晓东 等编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内空间设计/谭晓东等编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010

室内设计教程

ISBN 978-7-112-12140-3

I. ①室… II. ①谭… III. ①室内设计: 空间设计—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第095302号

责任编辑: 郑淮兵 张莉英

特约编辑: 缪峥嵘

责任设计: 姜小莲

责任校对: 张艳侠 陈晶晶

本书电子版同步出版, 发行地址如下:

<http://www.cabp.com.cn/szs.jsp?id=19368>

室内设计教程

室内空间设计

谭晓东 等编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京美光制版有限公司制版

北京盛通印刷股份有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/24 印张: 7 字数: 252千字

2010年9月第一版 2010年9月第一次印刷

定价: 39.00元

ISBN 978-7-112-12140-3

(19368)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

室内设计是室内的空间环境设计，是对建筑设计进行深化，是为构成预想的室内生活、工作、学习等必需的环境空间而进行的设计工作。室内设计不仅是考虑建筑空间的六面体问题，而且是运用多学科的知识，综合地进行多层次的空间设计。现代室内设计是根据建筑空间的使用性质和所处环境，运用物质技术手段和艺术处理手法，从内部把握空间，设计其形状和大小。为了满足人们在室内环境中能舒适地生活和活动，而整体考虑环境和用具的布置设施。是根据建筑物的使用性质、所处环境及相应标准综合运用空间组织、功能安排和室内物理学（声、光、热），以及心理学、社会学、现代装饰艺术等手段，使室内环境无论在视觉效果上，还是在使用功能上，最大程度地满足人的需要。

20世纪80年代以来，我国人民的生活水平不断提高，室内设计方兴未艾，室内设计已经越来越与人们的生活、工作密切相关，日益受到人们的高度重视。室内设计作为一门学科，亦得到了空前的发展，展现出蓬勃向上的气势。当前，室内设计进入了一个高速发展时期，大量建筑诞生

的同时也诞生了更多的内部空间。因此我国急需大批优秀的室内设计人才。为帮助广大设计人员提高室内设计能力，特组织中国建筑学会室内设计分会专家、大学教授和知名设计师精心编写出这套丛书，这是作者积多年教学和设计工作的实践经验编写而成，该丛书全面系统地介绍了室内设计原理和相关知识，并配以大量图片、设计图稿，使内容更加完善、翔实。

本丛书可作为大专院校室内设计与建筑装饰专业的教学资料、教材使用，亦可作为相关专业的高级培训教材使用。此套书包括《室内空间设计》、《室内陈设艺术设计》、《室内绿化与水体设计》、《室内色彩设计》四本。在编著过程中，我们尽量以室内设计的基本理论与实际案例结合来阐述，并采用图片、图解资料来进行翔实的剖析研究。理论和设计实践结合是本套书独特之处，值得广大读者阅读和使用。

本套书备有电子文档，图片、图解资料丰富详尽，便于读者和设计人员查找使用，电子图书请登陆www.cabp.com.cn/szs.jsp?id=19368查阅。

目录



第一章 室内空间概述

- 一、室内空间的概念..... 1
- 二、室内空间的功能..... 5
- 三、室内空间设计的概念..... 7



第二章 室内空间知识

- 一、室内空间透视的原理..... 9
- 二、室内空间构成的特点..... 12
- 三、室内空间的界面处理..... 14



第三章 室内空间种类

- 一、结构空间..... 15
- 二、开敞空间..... 17
- 三、封闭空间..... 19
- 四、动态空间..... 20
- 五、静态空间..... 22
- 六、悬浮空间..... 23
- 七、虚拟空间..... 24
- 八、下沉空间..... 25
- 九、地台空间..... 26
- 十、共享空间..... 27
- 十一、母子空间..... 28



- 十二、其他空间..... 28

第四章 室内空间设计的手法

- 一、空间设计构思的方法..... 29
- 二、空间设计分隔的形式..... 32
- 三、空间设计材料的运用..... 37
- 四、空间设计尺度的调节..... 43

第五章 室内空间设计的运用

- 一、商业空间设计..... 47
- 二、酒店空间设计..... 50
- 三、家居空间设计..... 57
- 四、娱乐空间设计..... 63
- 五、办公空间设计..... 67
- 六、其他空间设计..... 70

第六章 室内空间设计案例分析

- 一、酒店设计案例分析..... 73
- 二、办公设计案例分析..... 82
- 三、会所设计案例分析..... 90
- 四、别墅设计案例分析..... 92

第七章 室内空间设计作品欣赏

- 一、设计内容..... 95
- 二、设计程序..... 96
- 三、设计步骤..... 97
- 四、设计作品欣赏..... 98

参考文献



第一章

室内空间概述

一、室内空间的概念

室内空间是指建筑、汽车、船舶、飞行器等内部空间，是由面围合而成，通常呈六面体形状，这六面体分别由顶面、底面和墙面组成。室内空间具有采光、通风、安全、密封、上下通行、便利、舒适等基本功能。

在人类社会，建筑数量巨大，室内空间以建筑室内空间居多。建筑室内空间由顶面、墙体、柱、地面、楼梯、门、窗等部分组成，还包括雨篷、阳台、台阶、栏杆、通风道等附属的构件。其中：

顶面：是建筑顶部的承重和围护构件，由屋面、保温（隔热）层和承重结构组成。

墙体和柱：墙体是建筑物的承重和围护构件。在框架

承重结构中，柱是主要的竖向承重构件。

楼地层：是楼房建筑中的水平承重构件，包括底层地面和中间的楼板层。

楼梯：楼房建筑的垂直交通设施，供人们平时上下和紧急疏散时使用。

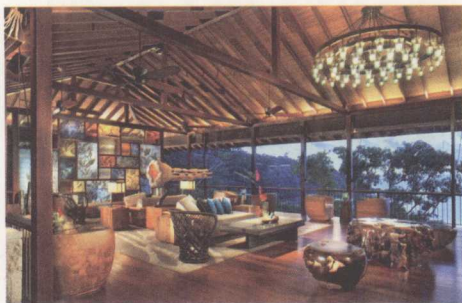
门：门主要用作内外交通联系及分隔房间。

窗：窗的主要作用是采光和通风（图1~图3）。



1 中国石油办公楼中庭

- 2 巴厘岛度假酒店大堂
- 3 度假酒店休闲平台
- 4 度假酒店咖啡厅
- 5 KTV娱乐空间
- 6 会议室办公空间



2



3



4



5

建筑室内空间的范围极其广泛，按其功能划分包括住宅、写字楼、学校、图书馆、美术馆、医院、旅馆、商店等各种建筑空间。以上诸方面各具有不同的条件、功能和技术要求（图4~图12）。



6



7 家居客厅空间



8



9

10

- 8 游艇空间设计
- 9 游艇多功能厅空间
- 10 飞机客舱空间
- 11 飞机酒吧空间
- 12 时装店空间



11



12

二、室内空间的功能

空间的功能包括物质功能和精神功能。

1. 物质功能

是室内空间具备的物质条件,如室内空间面积、室内空间形状、室内空间层高、室内空间结构、室内空间材料、室内空间采光、室内空间照明、室内空间通风、隔声、隔热、室内空间水电设施等物理环境,可以满足空间使用舒适、个性、特殊性等要求。

如酒店室内空间根据使用功能分为大堂、客房、酒吧、餐厅、多功能厅等区域,在满足酒店基本的物质需要后,还应考虑符合酒店业主的经营条件,满足酒店投资造价需求,以及日常维修、保养等方面开支的限度,提供安全设备和安全感,并在酒店经营期间发生变化时,有一定的灵活性,即动态可变的因素。图13所示为酒店套房空间。



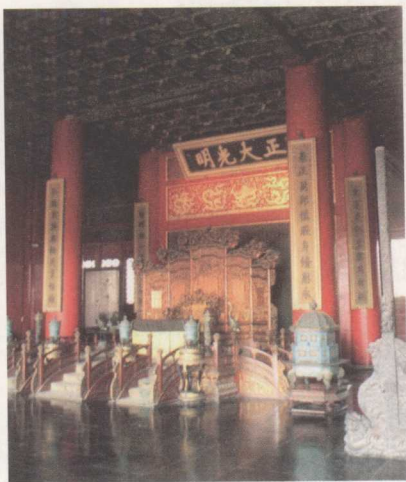
13 酒店套房空间

2. 精神功能

室内空间具有舒适优美、满足人们精神生活需要的室内环境氛围。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时也反映了历史文脉、室内风格、环境气氛等精神因素。在室内空间中人们获得精神上的满足和美的享受。

精神功能体现在不同的室内空间,如故宫太和殿,建筑面积 2377.00m^2 ,高 26.92m ,连同台基通高 35.05m ,为故宫内规模最大的殿宇。太和殿的装饰十分豪华。檐下施以密集的斗拱,室内外梁枋上饰以和玺彩画。门窗上部嵌成菱花格纹,下部浮雕云龙图案,接榫处安有镌刻龙纹的镏金铜叶。殿内金砖铺地,明间设宝座,宝座两侧排列6根直径 1m 的沥粉贴金云龙图案的巨柱,所贴金箔采用深浅两种颜色,使图案突出鲜明。宝座前两侧有四对陈设:宝象、甪端、仙鹤和香亭。宝象象征国家的安定和政权的巩固;甪端是传说中的吉祥动物;仙鹤象征长寿;香亭寓意江山稳固。宝座上方天花正中安置形若伞盖向上隆起的藻井。藻井正中雕有蟠卧的巨龙,龙头下探,口衔宝珠。太和殿以其空间形式上的雄伟、堂皇、庄严、和谐,突出皇权的威严,震慑天下。图14为故宫另一大殿乾清宫。

又如教堂是典型的宗教建筑,其精神功能决定室内空间的形式,要求其达到一种神秘的气氛。在西方教堂



14 故宫乾清宫

的空间中,我们可以看到指向天空的穹形屋顶,暗示着人死亡后可以升入天堂,引导信徒们对其顶礼膜拜;可以看到很高的柱子,暗示着神力的伟大;可以看到数量众多的台阶,暗示着信徒需要经历很多坎坷方能到达极乐世界。

室内空间的精神功能是满足和适应当代社会、经济、文化、科学技术繁荣发展而映射人类对生存理念的更新并转换为物质与精神的多元主题空间的需求,设计师应尽力去创造与现代生活相应的室内空间,这是室内空间创作的主要任务。

三、室内空间设计的概念

自古以来,室内设计从属于建筑设计,由建筑师主持,没有得到应有的重视。人们对室内设计也看得很简单,没有认识到它是空间艺术、环境艺术的综合反映。17世纪,因室内设计与建筑主体分离,室内装饰风格、样式逐渐发展变化。19世纪以后,室内设计开始强调功能性、追求造型单纯化,并考虑经济、实用、耐久。20世纪初室内装饰反趋向衰落,而强调使用功能以合理形态表现(图15)。

室内设计是建筑物设计的一部分,是建筑设计中不可分割的组成部分。和建筑设计方案一样,同一个室内空间,可以设计成各种不同的室内风格,其效果当然是截然不同的。室内设计实际上是室内的空间环境设计,是对建筑设计进行深化,是为构成预想的室内生活、工作、学习等必需的环境空间而进行的设计工作。室内设计不仅是考虑建筑空间的六面体问题,而且是运用多学科的知识,综合地进行多层次的空间设计。其在手法上是利用平面立体和空间构成、透视、错觉、光影、反射



15 香水湾酒店餐厅



16



17

16 香水湾酒店餐厅特色天棚

17 香水湾酒店过厅

和色彩变化等原理以及物质手段,使大空间变小、小空间变大,按设计构思要求,将空间重新划分和组合,使之增加视觉上的扩展延伸,通过各种物质构件组织变化,添加层次,以求大而不感其空,小而不感其挤,创造出预期的格调和环境气氛。现代室内设计是根据建筑空间的使用性质和所处环境,运用物质技术手段和艺术处理手法,从内部把握空间,设计其形状和大小。为了

满足人们在室内环境中能舒适地生活和活动,而整体考虑环境和用具的布置设施(图16)。

20世纪80年代以来,我国人民的生活水平不断提高,室内设计方兴未艾,室内设计已经越来越与人们的生活、工作密切相关,日益受到人们的高度重视。室内设计作为一门学科,亦得到了空前的发展,展现出蓬勃向上的生机(图17)。

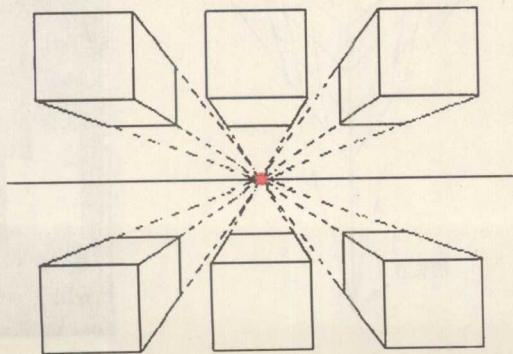
第二章

室内空间知识

一、室内空间透视的原理

1. 平行透视

平行透视又称一点透视，就是将立方体放在一个水平面上，前方的面（正面）的四边分别与画纸四边平行时，上部朝纵深的平行直线与眼睛的高度一致，消失成为一点。而正面则为正方形，图1为平行透视原理图。平行透视效果如图2所示。

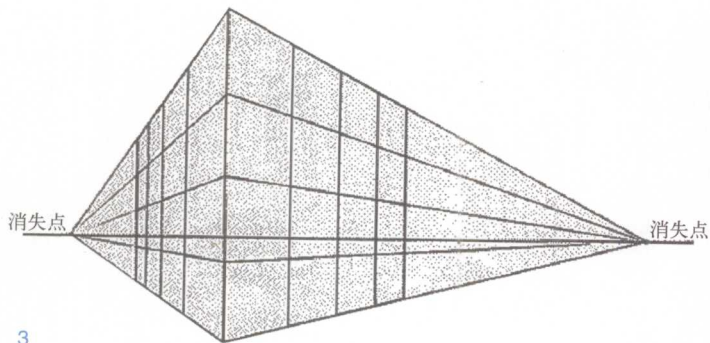


1



2

- 1 平行透视原理图
- 2 平行透视效果图



3

- 3 成角透视原理图
- 4 成角透视效果图
- 5 倾斜透视原理图
- 6 建筑效果图



4

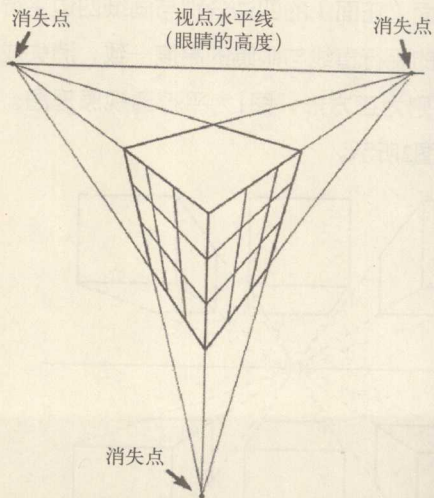
2. 成角透视 (二点透视)

成角透视就是一个立方体任何一个面均不与画面平行 (即与画面形成一定角度), 但是它垂直于画面底平线。它的透视变线消失在视平线两边的余点上, 称为成角透视, 也称二点透视 (图3)。

成角透视效果图如图4所示。

3. 倾斜透视 (三点透视)

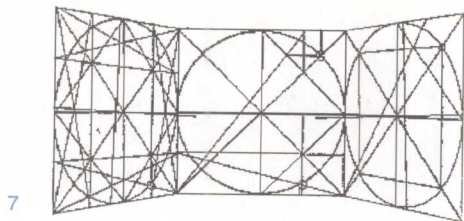
倾斜透视就是一个立方体任何一个面都倾斜于画面 (即人眼在俯视或仰视立体时), 除了画面上存在左右两个消失点外, 上或下还产生一个消失点, 因此作出的立方体为三点透视 (图5)。



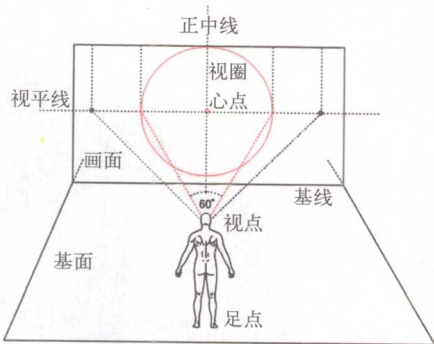
5



6



7

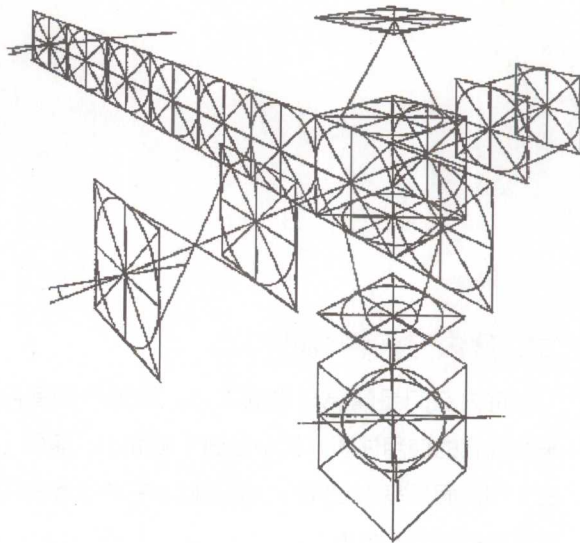


9

7 圆的透视原理图

8 圆的透视表现图

9 透视原理图



8

4. 圆的透视图

圆形的透视表现，应依据正方形的透视方法来进行，不管在哪一种透视正方形中表现圆形，都应依据平面上的正方形与圆形之间的位置关系来决定。因为圆形在正方形中与四条边线的中点和十字交叉线的末端相交。并且在正方形两条对角线至4个角处相交形成正方形与圆形的关系。所以，不管是怎样的透视圆形，都应该在相应的透视正方形中米字线的相关点上通过才是合理的透视圆形（图7、图8）。

5. 透视的基本术语

视平线：就是与画者眼睛平行的水平线。

心点：就是画者眼睛正对着视平线上的一点。

视点：就是画者眼睛的位置。

视中线：就是视点与心点相连，与视平线成直角的线。

消失点：就是与画面不平行的成角物体，在透视中延伸到视平线心点两旁的消失点。透视原理图见图9。