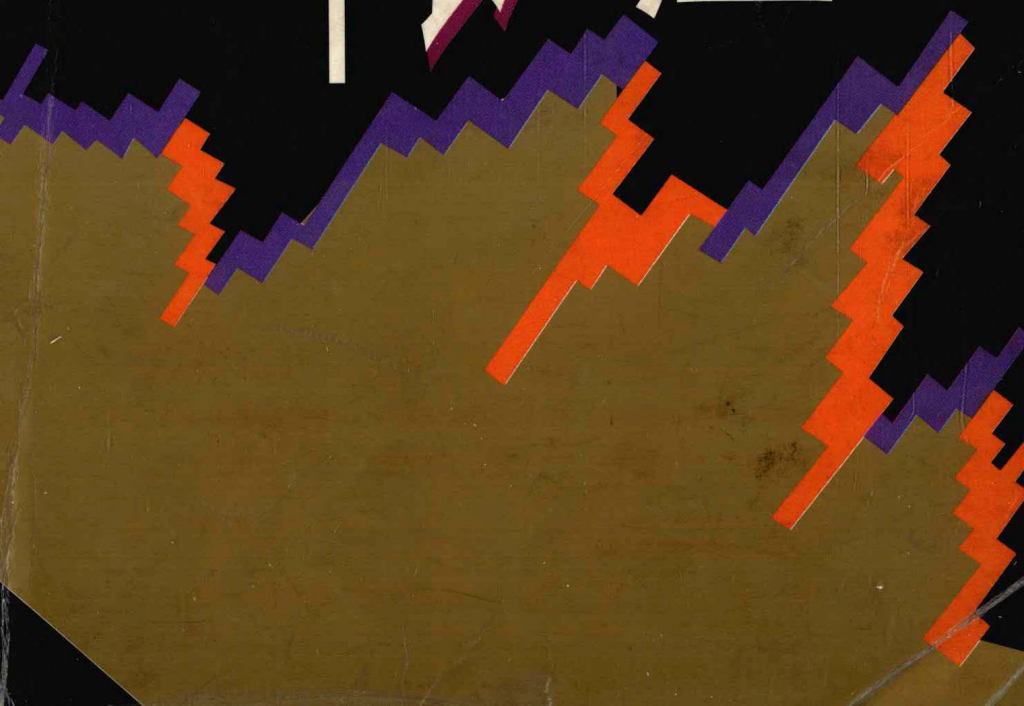


股票投资权威理论与操作

王学武 编著

广州出版社

做庄 与 跟庄



股票投资权威理论与操作

做庄与跟庄

王学武 编著

广州出版社

粤新登字 16 号

责任编辑 李宝聪

封面设计 皇 君

做 庄 与 跟 庄

王学武

广州出版社 出版
发行

(广州市东风中路 503 号 7 楼)

广东省新华书店经销

番禺市印刷厂印刷

850×1168 毫米 大 32 开本 印张 8 129 千字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—10000 册

ISBN 7-80592-668-9/F·78

总定价：100 元 (共 4 册)

目 录

前 言	1
一、庄家是谁	3
二、谁都可以做庄吗?	5
三、识个性定对策：庄家种类特点与跟庄策略	7
1. 短线庄家的炒作特点及跟庄策略	8
2. 中线庄家的炒作特点及跟庄策略	9
3. 长线庄家的炒作特点及跟庄策略	11
4. 券商庄家的炒作特点及跟庄策略	13
5. 上市公司庄家的炒作特点及散户应对策略	14
6. 政府庄家的炒作特点及跟庄策略	15
7. 炒大市庄家的炒作特点及散户对策	16
8. 炒板块庄家的炒作特点及散户对策	17
9. 个股庄家特点及散户跟进策略	18
10. 新庄的炒作特点及散户对策	19
11. 旧庄特点及跟庄策略	20

12. 被套庄特点及跟庄策略	20
四、庄家入庄时机选择	22
五、庄家选股	25
六、庄家公关	27
七、庄家吸货策略及其表现	29
八、散户怎样从图形判别底部及中途庄家吸货	45
九、庄家拉抬时机选择	62
十、庄家拉抬前试盘方法	65
十一、庄家拉抬股价的方法	72
十二、庄家洗盘的目的、方法及 K 线表现	78
十三、散户怎样从图形中看出庄家在洗盘	89
十四、拉抬与洗盘次数及拉抬幅度	94
十五、庄家出货时机的选择	96
十六、庄家出货方法与 K 线形态	99
十七、散户怎样从图形中识别头部	106
十八、别把出货当洗盘：二者比较	113
十九、庄家操盘全过程总结	117
二十、深沪庄股实例分析	120
二十一、散户炒作必备资料	124
1. 炒作题材	124
2. 炒作心理素质	128

3. 业绩、股本、经营内容	132
---------------------	-----

专题研究

一、成交量变化与股价间关系	195
(一) 量价分析测走势：一般探讨	195
(二) 成交量与平均成交量分析	201
(三) 尾盘价量关系与次日开盘	204
(四) 涨跌停板制度下价量关系分析特点	206
二、涨跌停板制度下的看盘操盘技巧	213
三、散户根据图形分析掌握当天最佳买卖点 的短线诀窍	241

前 言

在股市中，庄股是一个美丽的诱惑。它的飙涨所带来的暴利使许多人按捺不住心头的冲动，有些人贸然跟庄竟然在一夜间发达了，而更多的人是落入庄家设置的陷阱，苦不堪言。有人本来看准了，在低位跟了进去，但后来经不起庄家故意冷却的折磨，或庄家洗盘的威吓，早早地跑出场外，结果，煮熟的鸭子又飞走了，更惨的是，有人在低位犹豫不决，在高位时受人气感染，一冲进去就惨遭套牢，不知何年何月才能翻身。

股市是战场。在这个战场上人们所用的最重要的武器有两个：一个是资金，一个是智慧。相比之下，后者更为重要。这就是为什么你见到有的大户赔本，而有的散户赚钱的道理。本书作者在总结许多庄家和成功散户实战经验教训的基础上，深刻剖析庄家操盘手法，揭开笼罩在庄股头上的神秘光环，旨在帮助散户巧妙跟庄，避开陷阱，走向成功之路。

庄家为了欺骗散户，会不断变换花招，但狐狸再狡猾也藏不住它的尾巴，他低进高出的铁律不会变，因此，他总会在盘面上留下些蛛丝马迹，本书告诉你各种分析了解庄家意图和行动的方法，帮助你一一识破其诡计。

让我们以一则新格言共勉：“好好学习，天天发财”。

一、庄家是谁？

在赌场中，庄家是指财力雄厚的人，他以参赌众人为对手，通过影响乃至操纵结局以获取厚利。同样，股市中的庄家也通常指那些拥有或能筹集到巨额资金，企图通过操纵股价走势，能够在不太长的时间内通过低买高卖，谋取巨额利润的个人或机构。

庄家在新兴股市中特别多，对市场影响特别大，是有原因的。在我国大陆股市中，庄家之异常活跃，笔者以为至少有这样几个原因：一是我国股市规模仍不够大，上市公司规模偏小者居多，其中相当一部分上市公司，其流通股还只占很小比例，因此，操纵某只股票，某个板块，进而控制大盘，相对来讲，比较容易。二是我国股市中法制不健全或监管不力，使某些操纵者有机可乘。当然，因为获取证据困难等信息方面的原因，即使在法制较健全执法较严格的成熟股市中也无法杜绝庄家操纵行为。三是我国这样的新兴股市中，大多数入市者都缺乏基本的投资知识准备更别说实战经验的积累

了，因此，做庄坐轿者才不乏轿夫。

庄家与大户有所区别，表现在庄家肯定是大户，但大户不一定是庄家，除非大户参与操纵个股或市场。

庄家操纵市场，其行为往往不合法，因此，他们多采用一些变通手法，比如多开户头，以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定，同时，也便于他们采取一些欺骗手法，使散户上当受骗。因此，大多数场合，我们可以通过价量走势分析推测是否有庄家在场，但我们并不能断定这庄家是谁。当然，在有些场合，我们根据庄家操纵过程意图的分析，可以反推出，一定是谁在操纵，这在我们后面分析各类庄家特点时会详细讲到。

二、谁都可以做庄吗？

要做一个成功的庄家，必须具备一些条件。

1. 必须具有雄厚的资金实力或是强有力的融资能力，使你有能力操纵至少一只股票的价格。即使出现意外，也能从容应付。那么，究竟需要多少资金才能做庄呢？我们可以估算一个最低数。一般的短线庄家，其掌握筹码可少些，但起码也要一只股票流通股的两成左右。现在上市公司中流通盘子小的，也在1000万以上，股价在10元以上。因此，要做庄，最低资金要求也在3000万元以上。如果考虑到发生意外时不得已要护盘，则需要量还要大些。当然，对于做个股中长线庄家，做板块和大市的庄家，其所需资金是以亿乃至数十亿元计的。

2. 要有高水平的操盘手。要精通基本分析和技术分析技巧，具备操纵股价的技巧和经验，会选股选时，深谙散户心理。否则，进货时易于被人察觉，或难进到低成本筹码，或为日后拉抬洗盘出货增添困难，或到高位

自己被套住。

3. 在进行任何一次炒作之前，都必须经过事先认真研究，精心策划，打有准备之仗。这样做，一方面会有助于对形势的准确分析，减少失误，另一方面，对可能发生的不测，事先定好了应对之策，这就避免了临事之时或手足无措而延误战机，或仓促决断而酿成大错。

4. 与传媒，上市公司及有关方面建立和维持良好的关系，从而在适当时机，能够得到相应的支持和配合，至少要使这些方面不致对作或拆台，以免弄得骑虎难下。

5. 以周围环境来说，自然需要法制有漏洞，监管不严，有空子可钻；不成熟的新股民越多，从而，庄家低吸高抛谋取巨额利润的机会也就越多。因此，说白了，就是一个成功的庄家背后必得有一大群赔钱的散户。

三、识个性定对策： 庄家种类特点与跟庄策略

不同的庄家有不同的个性，从而与之周旋的策略当有区别。在这部分里，我们介绍庄家的种类，各自炒作的特点，以及散户跟进的策略。

从操作时间长短来划分，庄家可以划分为短线、中线、长线庄家。短线庄家操作全过程最长一个月左右，最短时只用一天时间。中线庄家操作过程短则一月，长则半年。而长线庄家做庄时间往往较长，通常在经济周期谷底前进货，在经济周期见顶附近出货。

从操作主体来看，庄家可以分为券商、上市公司、政府和其他机构或个人。

从庄家选择炒作对象不同，可分为炒个股的庄家，炒板块的庄家和炒大盘的庄家。

从炒作者在炒作过程中所处阶段分，可分为新庄，旧庄和被套庄。所谓新庄，指刚开始进入吸货阶段的庄家；旧庄是指已完成收集和拉高过程的庄家；而被套庄

显然指在高位未出货或未出尽货，股价跌下来，被套牢的庄家。

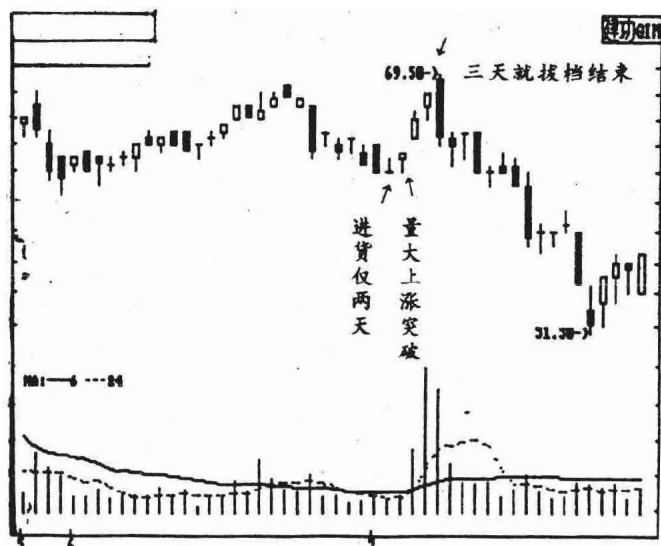
介绍完庄家的种类后，我们下面分别看看各种庄家各有什么特点，散户应采取什么对策。

1. 短线庄家的炒作特点及跟庄策略

短线庄家的特点是：1. 对长期走势信心不足，只敢从事短线操作；2. 收集筹码少，通常为流通股的10%左右，收集时间短，1~2天就收集完毕；3. 完全以技术面为依据，选股侧重猛拉，大量突破颈线压力，跌深后反弹；4. 这种庄股升幅有限，一般只有10~20%；5. 这种庄家出货速度也快，决不打持久战。

散户一般来说跟这种庄比较难，在跟时要注意：①期望值不要太高，有5~10%的升幅就得离场；②万一迟疑，错过时机，就不要追入，以免两头挨耳光；③性格优柔寡断者最好别碰这只股。

短线庄家操作过程请参见下图。



短线庄家行为

2. 中线庄家的炒作特点及跟庄策略

中线庄家炒作时一般有这几个特点：

①有明显的收集期。因为收集筹码多，动用资金往往以数千万元计，所以收集时间比较长。在日线图上，往往会见到庄家收集的痕迹，主要表现在：在接近底部时，大市继续下跌而该股不再下跌；大市盘整时，它却盘升，成交温和放大。

②升幅可观，起码达 50% 以上。这是因为中线庄家吸筹较多，易于抬抬股价，而且正因为吸筹较多，将来

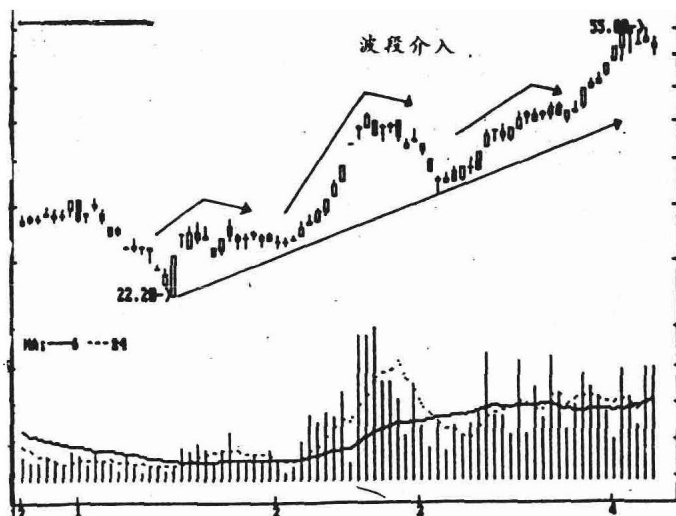
出货也难，故而必须要有较大升幅，才能保证将来出货时价格下跌而还能有相当盈利。

③往往采取波段式操作，因为要有较大升幅，因而每拉升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，当然，洗盘时又不致破坏上升趋势线。

④中线操作必须有一个良好的炒作题材，以便庄家拉抬时师出有名，比如业绩题材，送配股题材，购并题材等。中线庄家往往借助处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面如关卡、支撑、平均线、RSI 等操作，这种操作方式，由于符合技术走势，因此比较容易获得认同。

⑤出货时间长。由于手中筹码多，派发时间自然比较长；而且，由于持筹成本低，拉高幅度大，因此，庄家不但高位派发，中位甚至低位也仍然派发。

跟此种庄家的策略：①期望值要高些，要经得住庄家洗盘，不计小的得失，耐得住寂寞，持股成本低，则只管放得久一些。②观察到庄家开始派发，即使跌幅较大，也不要接货，因为庄家的派发很可能还可以往下继续一段时间。③如果察觉庄家行为已晚，庄家已拉了两个以上波段，最好不要再跟入，因为这时盈利可能幅度不大，而大亏风险则不小（见下图）。



中线庄家波段操作

3. 长线庄家的炒作特点与跟庄对策

长线庄家往往选中业绩有很大改观的股票，在吸筹时耗时长，也不太计较几十个价位成本，往往采取台阶式收集方式。由于在选时上往往是在经济周期各底附近，又有股票业绩作支撑，因此，庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空影响下，形成较长期的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。此类股票如深市去年6月份以来的发展、科技、苏物贸、琼民源和新大洲等。

跟这类庄家，不要为小幅升跌而患得患失，不要太过于留意中途的波折，唯有当经济周期顶峰到来，股市