

2009年南京都市圈发展报告

南京都市圈现代服务业发展

— 主编◎徐从才

副主编◎王开田 乔均 吴志华

中国物资出版社

2009 年南京都市圈发展报告

——南京都市圈现代服务业发展

主 编 徐从才

副主编 王开田 乔 均 吴志华

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2009 年南京都市圈发展报告/徐从才主编. —北京: 中国物资出版社, 2010. 8
ISBN 978-7-5047-3480-8

I. ①2… II. ①徐… III. ①城市经济—经济发展—研究报告—南京市—2009
IV. ①F299.275.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 123798 号

策划编辑 寇俊玲
责任编辑 寇俊玲
责任印制 何崇杭
责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.75 字数: 241 千字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3480-8/F·1375

定价: 42.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

指导委员会成员

陈 刚 徐从才 陆勤毅 张 锋 王开田

编写委员会成员

主 编 徐从才

副主编 王开田 乔 均 吴志华

编 委 (按姓名拼音字母排序)

蔡宁二 胡荣华 高春亮 乔 均

王开田 吴志华 徐从才 张 锋

大力推进南京都市圈现代服务业的联动发展

(代序)

何 权^①

南京都市圈发展论坛已经成功举办了七届，针对南京都市圈各个城市发展中存在的问题，南京都市圈发展论坛选择发展中共同感兴趣的话题，邀请国内外著名专家进行学术交流，与都市圈各位领导一同探讨发展对策，南京都市圈发展论坛对推动南京都市圈内各城市间的交流协作、互动发展发挥了积极作用。

本届论坛的主题是南京都市圈的现代服务业，在各个城市积极准备编制“十二五”规划前探讨现代服务业是很有意义的事情。经过改革开放 30 多年的发展，江苏经济总量突破 3 万亿元，人均 GDP 超过 5700 美元。江苏处在产业调整和产业升级的关键时期，主动推进江苏经济转型升级是一个重大研究课题。产业升级包括现代服务业升级。现代服务业所涉及的领域广，能安置的劳动力多，且也是其他相关产业发展与转型的重要基础，所以要大力发展现代服务业。就江苏的有关情况来讲，应大幅度提高现代服务业占 GDP 的比重、现代服务业从业人员占全社会从业人员的比重。要围绕制造业升级，重点发展生产性服务业，促进先进制造业与现代服务业有机融合、互动发展。适应消费结构升级，积极发展新兴服务业。满足人民群众不断增长和多样化的文化需求，加快发展文化产业。

江苏较早就提出了都市圈的概念。2000 年，回良玉书记刚到江苏时，就在三大战略的基础上提出了增加城市化战略、可持续发展战略；2001 年，又

^①在 2009 年南京都市圈论坛的总结发言，根据本人录音整理。作者是江苏省人民政府副省长。

提出了南京都市圈、苏锡常都市圈和徐州都市圈的概念，重点是如何响应、呼应、策应、接应上海大都市的发展。南京都市圈历史上是吴楚文化的交汇地带，南北文化的交融区域，也是近代文明的兴起之地，集历史、近代、现代特色文化于一身，融吴楚文脉、南北文化、中西文明于一体，具有兼容并蓄、富有活力和创新精神的多元文化特征，对于发展现代服务来讲，具有独特的产业条件、良好的合作基础和广阔的发展空间。

下面，我将结合本次论坛要探讨的议题，谈些个人看法。

1. 进一步研究长三角一体化下的区域发展格局变化及其对南京都市圈服务业的影响

随着城际间重大基础设施建设与作用的日益发挥，尤其是区域一体化进程的不断加快，长三角区域格局发生了重大变化，主要表现为：①长三角区域得到了进一步的拓宽。②长三角区域内交通、通信、电力等呈现一体化的网络型态势，城市间距离相对变短，各种资源配置的规模与速度不断增加。③城际间的市场融合与经济联系日趋紧密，城市与企业的相互渗透不断向纵深方向发展。④专长基础上的合作意识与行为深入人心，以“小而全”“大而全”为重要特征的单打独斗局面有所改变。南京都市圈在长三角中处于承东启西的特殊地位，上述局势的变化为改变南京核心城市集聚、辐射能力不强的局面奠定了良好基础。为此，有必要研究长三角一体化对南京都市圈服务业的影响方式与趋利避害之道。

2. 进一步研究南京都市圈现代服务业发展的主要目标和发展对策思路

南京都市圈是长三角地区的重点增长极，而其发展的基本原则是“淡化行政区划，强化经济合作；淡化行政手段，强化市场功能；淡化单边行为，强化多方合作；加大对接力度，力求多赢共进”。据此，“十二五”期间南京都市圈各城市现代服务业发展的主要目标要求应是各专长定位与发挥基础上的合作共赢。而实现这一目标要求的对策思路是：①在长三角一体化的背景下，对南京都市圈以及各城市的现代服务业战略进行科学定位，以充分彰显南京都市圈的个性魅力，以及与长三角一体化进行互动发展的密切关系。②继续以交通一体化促进南京都市圈的产业配套、企业集群建设以及现代服务业区域合作的全面发展。③充分发挥南京都市圈核心城市——南京与其功能相匹配的主导作用。

④培育南京都市圈各城市具有个性特点的主导服务产业、专业市场，实行各城市间的优势互补与错位经营。⑤充分发挥核心企业与市场在区域一体化、产业集群、资源整合、流程外包与供应链一体化中的主体作用。⑥南京都市圈各城市要从长三角一体化与都市圈整体发展角度，制订社会经济发展规划，特别要强调基于都市圈一体化的跨省市的合作。

3. 进一步探讨都市圈一体化下南京中心城市建设

作为长江三角洲地区的副中心城市，其功能发挥要有综合实力的支撑，而南京 GDP 总量在省内落后于苏州和无锡，且人均 GDP 水平落后于长三角 15 个城市的平均水平，港口发展等一些指标落后于周边城市，出现了南京中心城市地位相对下降的不良局面。南京市产业结构不合理、集聚和辐射能力不强等是其本质原因。南京市的 GDP 总量虽然很大，但现代服务业还不够发达，从而影响了南京市组织更大区域发展能力的增强与发挥，使南京作为“区域中心城市”的地位，难以得到广泛的认同和实质性的体现。因此，在南京市“十二五”规划的制订中，应着重解决阻碍南京自身综合优势难以发挥的有关问题，必须把现代服务业作为一个战略性的支柱产业，予以高度重视和大力发展，对相应的基础设施与区域航运中心、信息中心、金融中心等进行重点建设，使之成为长三角中最具支撑力与影响力的战略骨干部分，而如何建设并取得实效，就可以成为本次论坛探讨的一个重要内容。

总之，希望通过举办这次论坛，充分汲取各方的真知灼见，推动南京都市圈各城市优势服务产业资源的互动发展，加快苏皖两省现代服务业的合作步伐与整体进程。

2010 年 7 月

目 录

积极推动都市圈现代服务业中心建设	陈 刚 (1)
建设现代服务业集聚区的路径和举措	朱晓明 (4)
关于南京都市圈服务业转型的思考	刘志彪 (10)
改造提升传统服务业和发展新型服务业要两手并举	徐从才 (13)
南京都市圈及都市圈现代服务业发展的一些思考	倪学鑫 (17)
现代服务业集聚区与现代服务业载体建设研究	俞安平 (21)
南京区域性金融中心建设研究	张 锋 唐启国等 (42)
南京都市圈交通一体化及其对现代服务业的深刻 影响与对策研究	王可使 彭玉婷 (69)
南京都市圈现代服务业竞争力及其比较研究	张为付 (84)
把南京港作为南京都市圈经济发展的重要 战略支点	施建军 乔 均等 (141)
南京都市圈现代物流体系发展研究	吴志华等 (169)
南京都市圈规划导向的区域一体化效应探讨	朱东风 何建颐 (206)
滁州市现代服务业发展现状及发展重点	刘茂松 (217)
后 记	(223)



积极推动都市圈现代服务业中心建设

陈 刚^①

自 2003 年以来,南京市人民政府、南京财经大学、安徽省社科院和江苏省城市发展研究院联合主办南京都市圈发展论坛,通过邀请国内外著名专家演讲,进行官产学研相结合的学术交流,以及南京都市圈发展“宣言”“共识”等凝练,对推动南京都市圈内各城市间的交流协作、互动发展发挥了有效的积极作用。

此次会议以现代服务业为主题。当今世界经济正在发生重大而深刻的变革,科技和创新日益成为国际竞争的主导因素,科学技术加速向服务业渗透,并不断衍伸出全新的服务业态,使现代服务业成为在一个国家和地区经济增长中最具创新和活力的战略性产业和经济发展的主导部门。大力发展现代服务业,是实现经济结构调整、优化、升级,以及落实中央科学发展观的重要举措。各地均在深入贯彻落实党的十七大精神的基础上,将经济社会发展转入科学发展轨道,现代服务业发展已经成为区域经济发展新的驱动力。建设现代服务业中心,已经成为提升南京都市圈经济竞争力的关键。

现代服务业中心是指依靠产业规模大、创新水平高、示范效应强、辐射范围广的现代服务产业群在城市的聚集,通过向外输出服务产品,引导和带动周边区域经济社会发展。现代服务业中心是由若干个服务功能中心组成的综合体,包括现代物流中心、金融保险中心、商务会展中心、信息服务中心、科教文卫中心、总部经济中心等。

在南京都市圈中,南京市有望最先成为现代服务业中心。南京已经具备现代服务业中心的基本特征。

(1) 南京是区域经济发展动力源。南京人口规模较大,高学历、高素质人

^①在 2009 年南京都市圈论坛的总结发言,根据本人录音整理。作者是南京市人民政府副市长。



才在人口中占有较高的比例,具有举办国际会议的组织能力和先进设施,能进行广泛、经常性的国际科技、教育、文化、体育交流活动。拥有丰富旅游资源和完善的旅游服务体系,能够接纳大批国际游客。具有较高水平的基础设施和工作生活环境,交通、通信和信息网络国际化,能够保证物资流、资金流、技术流、信息流和人员往来在国际间的畅通。拥有完善的市场体系、高效的综合服务功能和完善的中心商务区。集聚众多跨国公司总部,拥有雄厚的资本、大批高级人才和信息咨询机构,决策影响力大,辐射面能波及特定的外围区域。

(2) 南京是服务资源配置枢纽。南京是区域内人流、物流、信息流和资金流的汇集点,能为分散的供需之间建立联系,提供资金、技术、人才、信息的支持。拥有高效的资本、土地、技术、劳动力等生产要素市场,有与连绵区相关联的高效交通、仓储、金融、教育、科技、信息等软硬配套条件,最大限度地发挥现代服务业中心的聚合和扩散功能。

(3) 南京是服务创新策源地。南京具有较强的服务创新能力,聚集高水准服务人才,产生服务业新理念、新技术、新工艺、新时尚,领导区域服务业发展新潮流,向周边地区输出创新型服务产品,影响、决定都市圈及相关地区服务业发展的方向。

(4) 南京是区域经济发展调节中枢。南京在都市圈中等级高、能量强,市场集中、信息灵通、市场机制完善、政府组织有力、区域联系效率高,具有高效的调节功能,决定了整个区域复杂分工体系效率。

尤其值得一提的是,现代服务业已经成为南京实行战略制胜的重要力量和战略支点。2008年,全市服务业增加值为1887亿元,增长15.3%,GDP占比首次超过50%,对经济增长贡献率超过60%。自2009年以来,该产业继续高歌猛进,1~5月,服务业增加值同比增长14.7%,GDP占比高达55%。南京在综合商业服务、批发市场、医疗、高教等方面虽然对都市圈形成了一定程度的中心辐射力,但档次总体上还较低,尤其是在生产性服务业方面,基本还没有对都市圈内的其他城市形成影响。为此,必须大力发展现代服务业,并把它作为促转型、蓄后劲的必然选择。

为促进南京都市圈内现代服务业进一步发展,尽快形成现代服务业中心,应坚持执行五大战略:一是产业集群战略。精心打造现代服务业功能区,吸纳培育高端服务要素,整合优化现代服务资源,促进高端服务要素的有机集聚和



服务企业的集群发展，增强产业综合竞争力。二是创新驱动战略。通过技术创新促进企业创新服务产品，通过体制创新促进产业获得新发展，促进南京现代服务业与都市圈城市群制造业的有机融合、互动发展。三是品牌引领战略。以打造“南京都市圈服务”品牌为核心，以服务标准建设为重要内容，实现服务品牌与服务标准的对接，以标准输出带动服务输出，用品牌建设强化中心建设。四是人才聚集战略。优化城市环境，提升城市品位，加大政策扶持力度，吸引和培育高端服务人才，形成高端服务人才高地，以人才结构升级带动产业结构升级。五是服务输出战略。以开放的姿态发展现代服务业，各地着力发展各具特色的现代物流、金融保险、商务会展、信息服务、科教文卫等服务行业，整体提升都市圈服务输出能力。

南京都市圈整合资源发展服务业符合国际产业发展趋势，此次会议有望成为提升南京都市圈整体竞争力的又一举措。



建设现代服务业集聚区的路径和举措

朱晓明^①

近年来,江苏省委、省政府高度重视服务业发展,把大力发展现代服务业作为深入贯彻落实科学发展观,推进经济转型升级的重要内容。建设现代服务业集聚区是省委、省政府加快发展现代服务业的具体举措,是培育新的经济增长点,推进江苏省向创新型经济转型升级的有效途径。通过加快建设中央商务区、创意产业园、科技创业园、软件园、现代物流园、产品交易市场六种形态的现代服务业集聚区,促进新型服务业态在空间上相对集中,实现服务业集中、集聚、集约发展,为先进制造业基地的建设提供支撑,为城市功能的提升和完善提供载体,为经济社会发展注入新的活力,成为全省经济发展的重要增长极。

一、建设现代服务业集聚区的必要性和可行性

服务业是包括所有的产出为无形产品的全部经济活动,它是在人对人或人对物的服务过程中产生或创造出的产品,并在此过程中形成的价值。从某种角度看,服务业是一个创造人的价值和满足人的需求的产业。由于服务产品的无形化,使得服务产品具有生产、交换、消费同时性的特点。这与农业产品和工业产品有很大的不同,农业和工业产品可以当地生产异地消费,但服务业是不行的。随着信息技术和网络技术的发展,服务业的一些新形态已经开始出现,服务外包、离岸经营等正在悄然改变原有服务业的特征,并成为服务业发展的新业态。但我们也要看到,大多数服务产品特别是生活类、公共类和基础

^①在 2009 年南京都市圈论坛的总结发言,根据本人录音整理。作者是江苏省发展和改革委员会副主任。



类服务产品的特点是很难改变的。

由于服务产品的特殊属性,使得服务业发展有其独特的方式:①人口的规模性。也就是人口规模越大、人口集聚度越高,对服务产品的需求就越大,服务产品的供给就越充分,服务业的规模就越大。以城市为例,特大城市、大城市、中等城市、小城市,其服务业增加值占地区生产总值的比重是逐步递减的,特大城市服务业占比最高,小城市服务业占比最低。②功能的集中性。由于城市人口集中度高,所以服务业以城市为主要载体,而功能则是城市的主要形态,城市的能力、城市的魅力、城市的效率,都是靠城市功能来体现的。城市是提供效率最大化的场所,决定了功能需要集中体现,如城市中的CBD、行政中心、换乘中心、物流配送中心等,都是集中体现城市功能的区域,分散将会使功能的效率大大弱化。这些功能都属于服务业范畴。③空间的集聚性。由于功能的集中性,产生了服务业空间布局的集聚性,从而降低了企业的交易成本和人们生活的时间成本。如商业一条街、美食一条街、Shopping Mall等,这些形态都是市场配置资源的产物,从中可以充分说明服务业集聚发展的特性。因为,集聚能够聚集人气;集聚能够提高效率;集聚能够降低交易成本;集聚能够节省空间。从而使得服务业的集聚效应更为突出和明显。④中小企业的居多性。由于兴办服务业企业的进入门槛较低(与工业相比),2~3人只要拥有一定的技能,就能办一个服务企业,所以,在服务业企业中,中小企业居多。但同时,由于我国服务领域的开放程度不高,改革较为滞后,企业设立和发展的交易成本较高,影响了服务业的发展。通过建设现代服务业集聚区,可以绕开目前制度上的障碍,为进区企业提供一站式、全过程的服务,有利于中小服务业企业的设立和发展。

综上所述,建设现代服务业集聚区符合服务产品发展的特点,符合降低交易成本的市场规律;符合提升城市功能的要求,是发展服务业的直接且有效途径。

二、江苏建设现代服务业集聚区的形态、原则和要求

现代服务业集聚区是按照现代经营管理理念,以某一服务产业为核心,以信息化为基础,在一定区域内集聚而成的服务企业集群。其具有产业集中、发



展集约、资源共享、科技含量高、运行成本低、环境污染少的特征，是服务业发展的新形态，是现代服务业发展的重要载体。江苏根据省域经济发展的特点和发展实际，提出近期将鼓励发展以下六种形态现代服务业集聚区。

中央商务区：是以城市经济为核心，以金融、商贸、商务活动为主体，与高级商务酒店、高级生活服务相配套，企业总部、地区总部集中，交通通达性良好的城市中心区域。

创意产业园：是以研发设计创意、建筑设计创意、文化传媒创意、咨询策划创意和时尚消费创意为主体，主要利用城市内的保护性开发建筑或存量土地，通过创意设计和改造，成为激发创意灵感、吸引创意人才、集聚创意产业的场所。

科技创业园：是以科技创业为重点，以技术公共服务平台和产业孵化为载体，为开发区各类中小企业提供各类专业技术服务的集技术检测、技术推广服务、工程和技术研究与试验、成果转化等功能于一体的区域。

软件园：是以软件开发、生产、售后服务为核心，城市规划区和工业开发区内众多软件企业及相关服务机构集聚的区域。

现代物流园：是以现代物流产业为主体，以物流园建设为主要形态，重点布局在邻近港口、空港的区域以及城市规划区和工业开发区内，形成社会化加工、配送、分拣、包装、仓储、运输、货代、信息有效集中的区域，构建枢纽物流、制造业物流和配送物流层次分明、分工明确的物流网络体系。

产品交易市场：是以产品批发为主体，将有形市场和无形市场相结合，以集中管理、租赁经营为主要形式，依托一类有形产品，在产品集中生产地或城郊结合部的交通枢纽区域，集中布局建设集电子商务、产品展示、产品交易、批发零售、研发设计、旅游会展、价格发布、储运物流等于一体的集中区域。

建设省级现代服务业集聚区，必须遵循以下基本原则。

(1) 坚持统一规划、分步实施的原则。把现代服务业集聚区纳入城市发展的总体规划，与工业开发区的发展相衔接，统一编制集聚区产业发展规划和控制性详细规划，明确集聚区发展目标、功能定位、建设规模和工作要求，按项目、分区域逐步实施，形成整体效应，提高资源配置效率。

(2) 坚持利用存量、节约发展的原则。在现有工业开发区和城市规划区范围内，利用存量土地和现有厂房，建设投入产出高、商务成本低的现代服务业



集聚区,通过服务业的空间集中、产业集聚,在有限的空间实现高密度、高集聚、高产出、高效益发展,大力提高服务业发展的专业化水平。

(3) 坚持提升城市功能、服务生产生活的原则。立足提升城市功能,结合老城改造、工业企业“退二进三”和开发区提升能级,规划建设特色鲜明的城市现代服务业集聚区,加快发展各种服务新业态,为城市功能拓展提供服务,为先进制造业发展提供支撑,为居民生活提供配套。

(4) 坚持政府引导、企业运作的原则。强化政府服务职能,建立和完善公共服务平台,降低市场准入,降低交易成本,营造良好的发展环境。充分发挥市场配置资源的基础性作用,调动企业市场主体的积极性,为推进现代服务业进区企业提供良好服务,促进企业集聚,推进现代服务业集聚区建设。

建设现代服务业集聚区的要求,一是编制规划。这个规划,不仅包括建设布局规划,还包括产业发展规划。体现美观、生态、环保且交通便捷的要求,明确产业发展要求,定位清晰、目标明确。二是拥有高效运作的班子。要有一个符合市场经济规律的运作班子,按照“政府规划、公司开发、市场运作”的方式,将服务职能与开发职能合并,为进区企业提供全方位的服务,使效率大为提升,发展速度明显加快。三是建立公共平台。要建有与产业发展内容相关的公共平台,如信息技术平台、技术服务平台、融资平台、检验检测平台、交易平台、公共服务平台等。

三、江苏省级现代服务业集聚区的发展情况和下步打算

截至 2009 年 9 月,全省共批准设立 67 家省级现代服务业集聚区,共有入区企业 16057 家,市场经营户 55163 户,分别比 2008 年年末增加了 856 家和 784 户;就业人数 64.1 万人,新增 7.3 万人;1~9 月集聚区实现营业收入 1561 亿元,市场成交额 1581 亿元。其中:21 家现代物流园实现营业收入 669.2 亿元,13 家科技园实现营业收入 111.8 亿元,7 家软件和信息服务业集聚区实现营业收入 452.9 亿元,6 家创意产业园实现营业收入 61.3 亿元,5 家中央商务区实现营业收入 259.2 亿元,14 家产品交易市场实现市场成交额 1581 亿元。2009 年 11 月,全省又新认定 21 家省级现代服务业集聚区,共有入区企业 1606 家,市场经营户 2600 户。经过三年多的发展,目前全省共有省



级现代服务业集聚区 88 家，集聚区发展已经呈现出管理制度规范、产业重点明确、平台建设加强、集聚效应显现的特点。

我省现代服务业集聚区建设虽然取得了一定的成效，但也存在一些问题。一是集聚区产业发展不够平衡。物流园区、产品交易市场及科技创业集聚区比重偏高，占全部集聚区的 71%，而集聚人才较多的软件园、创意产业园、中央商务区数量偏少。二是集聚区平台服务功能不够完善。目前，集聚区中管理类平台较多，技术类平台较少，特别是信息类平台需加快建设。三是缺乏政策支持。目前，服务业集聚区的发展模式已得到广泛认同，但集聚区建设缺少优惠政策，使得企业集聚速度不快，从一定程度上影响了集聚区做大做强。四是高层次人才缺乏。随着现代服务业集聚区的快速发展，其在服务能力、服务手段、经营方式、营销策略等方面对人才也提出了更高的要求。我省在现代物流、服务外包、信息服务、文化创意、商务服务等领域的人才相对缺乏，高层次人才特别是领军型人才更是匮乏，对提高现代服务业集聚区的发展水平带来了一定的影响。

当前，现代服务业集聚区建设已拉开序幕，我们将进一步加大力度，推进这一新生事物更加健康、更加快速、更加全面地发展。

1. 进一步加强产业发展规划，明确集聚区发展目标和功能定位

以促进生产服务业集聚为目标，大力发展生产服务业集聚区，在城市发展总体规划的框架下，把现代服务业集聚区与工业开发区的发展相衔接，统一编制集聚区产业发展规划和控制性详细规划，明确集聚区发展目标、功能定位、建设规模和工作要求，突出主导产业，强化产业支撑，走特色鲜明、优势互补、错位竞争的发展之路。

2. 加快公共服务平台建设，完善集聚区配套服务功能

加强集聚区公共服务平台建设，完善各项服务配套功能，大力提升集聚区要素资源吸附能力、产业支撑能力和对周边产业辐射带动能力。正确处理服务业集聚区和工业开发区、周边制造业企业的融合，积极发展金融、会计、审计、会展等商务类平台以及信息咨询、产权交易、检验检测等技术类服务平台，为入区企业提供完善的配套服务，进一步降低交易成本，形成资源集中、服务共享、规模经济的服务业发展载体。



3. 加大政策扶持，促进集聚区快速发展

针对服务业集聚区内中小服务业企业融资难、配套缺的现状，必须进一步加大政策扶持力度，重点支持服务业集聚区内融资、担保、科技研发、检验检测等公共服务平台建设，为入区企业提供资金和技术支撑。研究制定包括土地、价格方面的优惠政策，服务业引导资金重点支持现代服务业集聚区公共服务平台建设项目，加大扶持力度，引导各类生产性服务业企业向集聚区集中，加快现代服务业集聚区发展。

4. 创新人才机制，强化集聚区人才培养

重点支持集聚区人才培养平台建设，充分利用高校、科研机构、大型企业人才教培资源优势，引入国际领先的人才培养经验和模式，结合企业所需，针对入区企业不同专业要求、不同岗位需求、不同人才层次，积极开展企业定制培训、委托培训、资质认证培训等多种培训形式。建立境外人才培养模式，重点培养高层次、懂管理、熟悉跨国经营的高级专门人才。进一步加大人才引进力度，重点引进各类高端人才，为服务业集聚区的发展提供智力支持。

5. 大力发展商务服务集聚区，营造总部经济良好发展氛围

江苏省作为制造业大省，必须依托强大的产业基础，通过大力发展商务服务业集聚区，促使会计、咨询、律师、融资、广告、设计等商务服务业向集聚区集中，降低企业商务成本，营造和维护良好的市场环境、创业环境、经营环境，吸引更多的人才、资本、信息、技术、管理集聚。着力打造适合总部经济发展的环境，积极培育和吸引一批企业，提升服务业发展水平，提升经济竞争力。

6. 拓宽行业领域，加快服务业集聚发展

集聚发展是服务业的一大特征。针对各地陆续涌现出的一批围绕制造业综合配套服务、开发区特色产业服务、信息服务、商务休闲服务等领域的新型业态，在重点打造现代物流、软件、创意、科技、商务、产品交易市场、外包等生产服务业集聚区的同时，适应行业发展变化，逐步探索和拓展集聚区业态和类型，促进服务业集聚化发展。