

现代产业知识 干部读本

XIANDAICHANYEZHISHI
GANBUDUBEN

凝聚编写团队长期对基层一线产业转型指导和研究的心得

理论讲解与个案分析相结合
知识性与实操性相结合

梁桂全◎主编 向晓梅◎副主编

广东省出版集团
广东人民出版社

现代产业知识 干部读本

XIANDAICHANYEZHISHI
GANBUDUBEN

凝聚编写团队长期对基层一线产业转型指导和研究的心得

理论讲解与个案分析相结合
知识性与实操性相结合

梁桂全◎主编 向晓梅◎副主编

广东省出版集团
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

现代产业知识干部读本 / 梁桂全主编, 向晓梅副主编. —广州: 广东人民出版社, 2010.4

ISBN 978-7-218-06729-2

I. ①现… II. ①梁…②向… III. ①产业经济学—干部教育—学习参考资料 IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 070245 号

现代产业知识干部读本

梁桂全 主编 向晓梅 副主编

 版权所有 翻印必究

出版人: 金炳亮

策划编辑: 钟永宁

责任编辑: 卢雪华 黎捷

装帧设计: △ 介

责任技编: 周杰

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

经销: 广东省出版集团图书发行有限公司

印刷: 广东新华印刷有限公司

书号: ISBN 978-7-218-06729-2

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 11 字数: 150 千字

版次: 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

印数: 5000 册

定价: 30.00 元

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487

**《转变经济发展方式构建现代产业体系
基础知识丛书》编委会**

主 任 林 雄

副主任 顾作义 朱仲南 郑盛廷 梁桂全

编 委 (以姓氏笔画为序)

王桂科 向晓梅 杨以凯 何祖敏

陈鸿宇 金炳亮 倪 谦

面对要发展的战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业，我们确实感到有“知识恐慌”、“本领恐慌”。促进知识结构转型升级，比以往任何时候都更加迫切地摆在我们面前，就像当年要从熟悉“以阶级斗争为纲”的知识结构转向熟悉“以经济建设为中心”的知识结构那样，我们要从发展“三来一补”的行家里手变成发展现代产业的行家里手。每一位领导干部都要增强学习的紧迫性，全面提高素质，自觉用新知识、新理念为经济发展方式转变提供动力。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋
2010年3月16日在传达贯彻全国人大、政协“两会”
精神电视电话会议上的讲话

必须把大规模培训干部和培养人才作为加快经济发展方式转变的战略任务。尽快制定大规模培训的指导意见，举办处级以上领导干部培训班和发展重点产业知识轮训班，宣传部门要编辑出版重点产业基础知识丛书，教育部门特别是高等院校要加强产业人才培养，为我省转变经济发展方式、建设现代产业体系提供人才储备。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋
2010年3月24日在省委理论学习中心组上的讲话（引
自2010年3月25日《南方日报》）

目 录

CONTENTS

前 言 / 1

一 产业与现代产业 / 7

1. 产业的形成与分类 / 8
2. 产业发展及其动力 / 11
3. 现代产业及其发展方向 / 17
4. 市场和政府在产业发展中的作用 / 21

二 现代产业体系 / 27

1. 什么是现代产业体系? / 28
2. 现代产业体系与加快转变经济发展方式 / 30
 - 他山之石 韩国经济成功转型的经验
 - 他山之石 伦敦: 从雾都到绿城
3. 如何建设现代产业体系? / 36
 - 本土经验 广东“八大载体”打造现代产业体系

三 产业结构优化升级 / 41

1. 什么是产业结构优化升级? / 42
2. 世界产业结构优化升级的新趋势 / 43
3. 产业结构优化升级的路径 / 45

本土经验 从佛山南庄陶瓷产业价值链的演化看传统产业
产业的升级

本土经验 广东东莞加工贸易的转型升级

4. 产业结构优化升级与扩大内需 / 51

四 产业创新 / 57

1. 什么是产业创新? / 58

2. 产业创新的演进规律及发展趋势 / 60

他山之石 产业创新的日、韩政策拉动模式

他山之石 产业创新的韩国企业联动模式

3. 如何实现产业创新? / 65

本土经验 台湾产业科技创新体系的构建与启示

他山之石 西方发达国家支持企业技术创新

他山之石 美国产学研合作模式及成功经验

他山之石 发达国家政府采购行为

五 产业集群与产业布局 / 73

1. 产业集群 / 74

他山之石 全球产业集群

他山之石 意大利中小企业产业集群发展实践及经验

2. 产业布局 / 81

3. 总部经济 / 86

他山之石 全球主要总部经济聚集区发展特色

本土经验 国内主要城市总部经济聚集区

本土经验 广州、深圳等地先后出台政策加快总部经济发展

六 产业转移 / 95

1. 产业转移的内涵及其效应 / 96

2. 区域产业转移的变动特征和趋势 / 98

本土经验 广东“双转移”战略

3. 国际产业转移的变动趋势及其应对策略 / 101

他山之石 韩国承接国际产业转移的经验

七 现代服务业 / 107

1. 什么是现代服务业? / 108

2. 全球现代服务业发展趋势 / 110

他山之石 美国“倒T形”服务外包模式

3. 现代服务业的发展思路、重点和对策 / 113

本土经验 上海、杭州、天津现代服务业发展政策
与规划

他山之石 英国发展文化创意产业经验

他山之石 新加坡发展现代服务业的经验

八 先进制造业 / 121

1. 什么是先进制造业? / 122

2. 全球先进制造业发展新趋势 / 125

他山之石 美、日、德三国如何打造先进制造业

3. 如何发展先进制造业? / 128

本土经验 上海倾力打造国家级自主创新型装备制造
业基地

九 战略性新兴产业 / 135

1. 什么是战略性新兴产业? / 136

2. 战略性新兴产业的演化及发展趋势 / 139

他山之石 主要国家及地区应对金融危机的科技与产
业新战略

3. 战略性新兴产业的选择与培育 / 144

他山之石 美国发展战略性新兴产业的主要做法

他山之石 芬兰做强节能环保产业的经验

十 现代农业 / 153

1. 什么是现代农业? / 154
2. 现代农业发展趋势 / 157
3. 发展现代农业的策略 / 159

他山之石 以色列发展现代农业之路

后 记 / 164

前 言

.....
INTRODUCTION

改革开放 30 年来,我国经历了从传统农业为主导到工业经济迅猛发展,以及第三产业快速成长的产业发展变迁之路,初步呈现出三次产业协调发展的趋势和格局。但不可否认的是,我国的产业发展还建立在廉价劳动力和资源、能源的高消耗上,还处于高消耗、高投入、高污染、低产出的水平和层次上,产业结构不合理,产业的科技含量不高、自主创新能力不足,大部分产业尚处于全球产业价值链的中低端,产业竞争力不强。为此,党的十七大报告针对我国经济结构中存在的突出问题,作出了发展现代产业体系的战略部署。国际金融危机爆发后,我国产业结构中的深层次问题进一步暴露,因此,大力调整优化产业结构、促进产业转型升级、努力建设现代产业体系,成为各级政府的共识,各地相继制定和出台发展现代产业、推动现代产业体系建设的意见和决定。但什么是现代产业、如何建设现代产业体系、国内外现代产业发展有哪些成功案例和经验教训等等,要解决上述问题迫切需要广大干部了解和掌握现代产业的基本理论和知识,为科学决策提供参考和指导。

产业经济学起源于 20 世纪初,但是直到 20 世纪 50 年代以后,产业经济问题才引起经济学者的关注,产业经济理论才有了重大进展,产业经济学才发展成为一门独立的学科。西方产业经济学主要有三个学派:哈佛学派、芝加哥学派和新奥地利学派。产业经济学在国外尤其是在美英等国,是以产业组织为主要内容的,产业经济学与产业组织理论是统一含义。相比之下,国内目前主流的产业经济学最早受日本某些经济学家的影响,是把产业组织理论与产业结构、产业关联等其他理论放在一起,形成了这种宽泛意义上的产业经济学。前者称为产业组织范式的产业经济学,后者则称为“组织—结构”范式的产业经济学。围绕着这两种范式,我国产业经济学理论界形成了“宽”、“窄”两派。西方产业经济学理论为我们分析我国的产业经济发展提供了基本理论和方法,但由于我国产业发展的特殊性,西方产业经济理论并不能完全合理解释我国产业发展的自身规律。而且西方的产业经济学理论在我国还处于引进、吸收和争论阶段,缺乏与实践结合、具有理论学习与决

策参考双重功效的工具书籍。因此，借鉴西方理论、结合中国实践、普及中国特色产业经济理论，显得十分迫切。

加强现代产业理论研究和知识普及是提高干部产业管理和决策能力的有效途径。国际经验表明，政府通过实施积极的产业政策可以合理引导产业发展和经济成长，因此，在发展现代产业、建设现代产业体系的过程中，必须坚持市场导向与政府推动相结合的原则，遵循产业发展的规律，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用的同时，加强规划引导和政策扶持，发挥政府在产业发展中的统筹协调作用。由此可见，加强现代产业理论研究和知识普及是提高干部产业管理和决策能力的有效途径。一是为广大领导干部提高理论素养，系统学习了解现代产业前沿知识提供全新、全面、系统的参阅资料，是对现有产业经济学教材的提升、完善；二是对实践中碰到的重大问题提供理论上的解决思路，深化理论创新；三是对国际产业的发展趋势和特征进行深入浅出的分析，为广大干部开阔视野；四是结合国内外的案例为广大干部提供实践启示，增强决策能力，成为广大干部的好帮手。

加强现代产业理论研究和知识普及是建设学习型政党的重要任务。20 世纪末以来，科学技术的日新月异、知识经济的迅猛发展推动了经济全球化、信息化、社会知识化的深入发展，引发了世界大竞争、大调整与大变化，一些国家和社会组织因变化、学习创新的速度落后于世界变化速度而惨遭淘汰。学习创新问题已成为关系到各个民族、国家、政党、组织和个人兴衰存亡的战略问题。党的十七届四中全会提出建设马克思主义学习型政党的重大任务，指出建设学习型政党，全面提升党员的素质，努力实现“确保党在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨，在发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强的领导核心”的党建目标。建设学习型政党的首要任务之一是提高我党驾驭社会主义市场经济的能力。在社会主义条件下发展市场经济，这是前所未有的伟大创举，是一个全新课题。新中国成立 60 年来经济发展的经验教

训启示我们，搞经济建设，必须遵循经济发展的客观规律，否则就会陷入挫折甚至失败。因此，推进社会主义市场经济健康发展，执政党必须加强学习，不断地探索和正确把握社会主义市场经济发展的规律，这是提高驾驭社会主义市场经济能力的根本要求。当前，全国各地正处于全面转入科学发展轨道的关键时期，产业发展越来越受到环境资源的制约、成本上升的压力以及来自国内外产业竞争的挑战。各地要切实转变经济发展方式、抢占新一轮发展的制高点，迫切需要各级政府部门及领导干部提高对现代产业体系及产业科学发展的认识，并在实践工作中不断提高规划、管理现代产业体系建设的决策能力。

本书在围绕现代产业产生、成长及演变、内部结构与体系进行总体解释、描述的基础上，就产业创新、产业集群与布局、产业转移等方面进行具体阐释，最后就现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业、现代农业进行解释，为广大领导干部了解现代产业科学知识，认知产业发展一般规律，了解全球、全国产业发展情况、经验与教训，认识政府产业政策及规划作用提供详细、清楚、全面而又深刻的知识读本。

本书的重点及特点表现在：一是现代产业前沿理论介绍，为广大干部开阔视野，提高理论水平。二是对产业发展涉及的科学发展机理进行深刻阐述，为广大干部认知产业发展内在规律提供理论指导。三是对全球产业发展趋势、影响进行分析，为广大干部站在全球高度考虑具体产业发展提供指导。四是对产业发展中涉及的基本理论、指标体系、评价体系等进行规范分析，提供分析模板、框架，为广大干部提供理论指导。五是对国内外具体产业发展的实践进行案例分析，为广大干部提供实践启迪和案例研究。六是以现代产业科学发展为核心线索来展开分析，其中对产业内部结构各方面、产业创新（从要素层面）、产业转移等方面都有深入而独到见解，提供了创新性思维。七是体现前瞻性与实用性相统一，理论分析与实证研究相统一，全面系统又重点突出，体系完善，既有高度理论概括，理论通俗化，又有实践总结；既概括前人理论，又有其独创分析见解；既有定性分析，又有定量分析，体现了决策理论实用

研究的特点。八是形式活泼，理论分析不仅阐释理论，还运用图表、案例、专家观点等生动活泼的形式来展现，变枯燥学术语言为通俗易懂形式，但又不失理论深度。内在规律相互分析清楚、深刻，脉络清楚。九是体现了一系列理论创新。对产业内部结构、现代产业体系、产业创新、产业转移、战略性新兴产业等方面都有独到的分析与见解。十是全书充分体现了广东省社科院产业经济研究所近几年的研究成果，大量分析也是在该所从事具体课题研究中的理论总结。

一 产业与现代产业

PART 1

- 产业的形成主要归因于社会分工和科学技术的进步。
- 产业发展的核心问题是动力问题，产业发展的动力主要有需求拉动、技术推动、投资驱动和政策推动等。
- 现代产业主要包括现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业、优势传统产业和现代农业。
- 产业发展要处理好市场与政府的关系。

1. 产业的形成与分类

■ 什么是产业？

《新帕尔格雷夫经济学大辞典》对“产业”的解释是“生产同类或有密切替代关系的产品、服务”，可以看出，产业是一个居于微观经济的细胞（企业）和宏观经济的整体（国民经济）之间的一个“集合概念”，它既是同一属性的企业的集合，也是根据某一标准对国民经济进行划分的一部分。

■ 产业是如何形成的？

产业的形成过程一般表现为从事同一生产或社会活动的企业首先开始在经济生活中出现，并逐步发展壮大，然后达到一定的规模，并具备了构成产业的基本要素，进而从原来的母体中分离出来，从而产生一个独立的新产业。产业的形成主要归因于科学和技术的进步以及社会分工。在原始社会末期原始农业和原始畜牧业发生分离，形成了原始的农业和畜牧业，手工业和商业也开始出现。从 18 世纪中期至今发生的三次产业革命充分体现了科学和技术的发展在产业的形成和变化乃至社会变革中所起的至关重要作用。



图 1-1 产业形成的条件