

“良好的品德是成大事的根基，成大事的机遇是靠遇到贵人。”

——李嘉诚谈气场和人脉之“潜规则”



章 岩◎编著



人脉圈Ⅲ

——瞬间让你的气场更给力

从现在开始，我们要做的不是管理人脉，而是“设计气场”！
搞定关系的成功定律——气场近了，事就成了！

台海出版社

“良好的品德是成大事的根基，成大事的机遇是靠遇到贵人。”

——李嘉诚谈气场和人脉之“潜规则”

Ren Mai

章 岩◎编著



人脉圈 III

——瞬间让你的气场更给力

台海出版社

图书在版编目(CIP)数据

人脉圈. 3, 瞬间让你的气场更给力 / 章岩编著. -北京:
台海出版社, 2011.5

ISBN 978-7-80141-788-6

I. ①人... II. ①章... III. ①人际关系学-通俗读物

IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 052606 号

人脉圈. 3, 瞬间让你的气场更给力

编 著: 章 岩

责任编辑: 姜 航

装帧设计: 天下书装

版式设计: 通联图文

责任校对: 罗 金

责任印制: 蔡 旭

出版发行: 台海出版社

地 址: 北京市景山东街 20 号, 邮政编码: 100009

电 话: 010-64041652(发行, 邮购)

传 真: 010-84045799(总编室)

网 址: www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm

E-mail: th-cbs@163.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京高岭印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 170 千字

印 张: 16

版 次: 2011 年 5 月第 1 次

印 次: 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80141-788-6

定 价: 32.00 元

版权所有 翻印必究



前言

瞬间让你的气场更给力！

我的一位学员曾经写过两句打油诗来形容人脉学，他说：“大海捞针也得捞，愿你会练水上飘。”这两句诗曾经在课堂上“风靡一时”，可见，大多数人都以为：聚人脉就是尽可能与更多的人“拉上关系”，像大浪淘沙一样，期待自己某一天碰上一个“贵人”，从而一下子“平步青云”。

如果你抱着这样的认识去经营人脉，必定是事倍功半，收效甚微。就算真的“撞大运”撞上个“贵人”，你也不知道该如何维持和“贵人”的关系。

所以，在我的第一堂课上，我就给学员们抛出两个问题。

第一，所谓的“贵人”是什么？他们在哪里？怎么找？你是不是已经和他们一次一次擦肩而过，只是自己不知道？

想抓住“贵人”，必要先能识别出“贵人”。通常意义上的“贵人”，是指身边那些握有资源、权力的人。可是如果按这个标准去找，那就太功利、太幼稚了！我们都想被持有权力、资源的人认可并重视，授权和提拔——直奔成功。但是记住，这样天上掉馅饼的事情少而又少！

你必须从现在起，放弃过高的预算，把注意力放在做好眼前的每件事上，但凡是你接触到的成功人士，会把露脸的任务、挑战性高的任务交给你的领导，把脏活累活没人爱干的活儿硬塞给你的前辈。你宽容的客户、挑剔的客户……都可以是你的“贵人”！

第二，“贵人”凭什么注意到你？你年轻聪明能言善辩？没准在对方看来你跟螃蟹吐沫一样没完没了。你精力充沛永不疲倦？可是对方却更喜欢细心加耐心的人。你才高八斗学富五车力求完美？对不起，人家偏偏觉得有缺点的人才真实可爱……

明白了吗，“贵人”注意你，理由只有一个，你身上具备了某种能够引起“贵人”“注意”的东西！

而这种东西,只能是你的——气场。

它也是经营人脉最关键的一环。

你有什么样的气场,就有什么样的人脉圈。

正如一句话所说的:人与人之间,只要气场近了,事就成了!

1

我们先从气场谈起。

气场不是一个陌生的名词,但是我们对它的理解却一直处于含糊的状态,有些人认为气场就是气质,有些人认为气场就是“吸引力”,更多的人会用“只可意会,不可言传”带过。

我给你说一个真实的故事,它发生在我刚参加工作的时候。有个朋友来我这儿度假,到机场后,她才发现身份证丢了,工作人员说驾照也可以,不料她的驾照鬼使神差、千年不遇地出了问题:印章没有卡到照片上。她只能让家里人传真户口本,凌晨1点,她爸满大街找传真社,巧的是还真找到一个,可传了半天不见反应,一检查才知道,是机场的传真机出了问题——简直太离谱了!

她只得再回到我家,等明天传真户口本。我下楼去接她时,偏巧赶上一个新保安,死活让我出具证明是业主,气得我与他大吵了一架。与朋友进楼时才发现,钥匙落到房里了,我当即崩溃。6点钟,锁终于被撬开了,但防盗门算废了。休息不到一个小时,朋友她爸来电话说可以传真了,我们又急忙往机场赶。这次我陪着她,一路看好所有的东西,行李、箱子、机票……终于送她上了飞机,可算放心了,一摸兜,我自己的钱包丢了。

此后的几天,我都衰得不行,楼道停电扭到了脚、网线被无缘无故掐掉、买来西瓜一切开里面是烂的……后来我打扫房间时在沙发下找到了朋友的身份证,气得我恨不得把身份证烧掉再兑进水里喝下去,好把衰运冲走。

我这才发现,原来“衰”这个东西真的是会传染的,它不会突然产生,也不会凭空消失,它就像质量守恒定律,一定以某种方式存在着。

这种方式,就是我们所说的“气场”。

这不是占卜或者迷信,这是每个人的精神名片,它是一种你不需要从口袋里掏出来就能让对方感知的力量,它会清清楚楚地表明你现在的状态。

2

这是不是很玄的事？

曾上过一堂课，讲师来自台湾，他叫人发给我们每人一张纸一支笔，告诉我们写出10位和自己最亲近的朋友，然后写出他们的生活状况，工作是什么、薪水多少、买什么牌子的衣服、信誉卡额度，等等。

一个小时后，讲师抓起一个人的纸，问：“知道为什么你的生活没有质量了吧？”台下一片哗然，直到这时大家才吃惊地发现：我们所写的，和我们自己的状况十分相似。

请你回顾一下身边：

胖人的朋友一定不瘦；

穷人的身边没有富翁；

资产10万的人，朋友也有10万左右的资产；

想当科学家的人，他的朋友一定也在小学作文里写过同样的梦想；

喜欢看书的人，朋友里一定有人办过图书卡；

做经理的人，他的朋友里通常有经理；

你为什么会喝酒？因为你的朋友会喝；

你为什么喜欢旅游？因为朋友常找你出行；

你为什么会犯罪？你的身边一定有坐过牢的朋友；

为什么你会一个朋友也没有？

因为……

这么讲不是因为我势利，而是因为这就是现实。几百年前就有人说过：物以类聚，人以群分。这个“聚”和“分”的标准就是气场——只有气场相近才会互相吸引。

你看，你多么地希望结识“贵人”，但事实上，假如你有幸见到“贵人”，对方可能根本连看你一眼的兴趣都提不起——这说明，你的气场不够强大；你多么地想得到“贵人”的帮助，但事实可能无论你软磨硬泡出尽百宝还是换不来他的青睐——这说明，你们的气场根本不对路。

这多么可悲，可这是事实。

3

每个人都有其独特的气场,说得卡通一点就是圣斗士的那个“小宇宙”,通俗一点就是“罩得住”的那个“罩”了。只是每个人的气场不同给人的感受不同,有的人给人感觉光芒万丈,有的人给人感觉猥亵不堪,英气、豪气、书生气、市侩气、江湖气……

现在,请你思考以下问题:

▲你知道自己是什么气场吗?

▲你觉得你的气场能吸引来什么样的朋友?这些朋友中有多少能帮助你?

▲你希望获得什么样的气场?你希望拥有什么样的人脉圈……

现实和理想相差很远,是吗?别沮丧,我的故事还没有说完。我的那个朋友,那一年,她曾意外怀孕,当时很多朋友劝她生下来,一位有了孩子的朋友还语重心长地说:“有苗不愁长,人比什么都重要,穷有穷带富有富带。”只有少数人——包括我——劝她打掉,我们认为,她没房没钱没职位,有了孩子都不知怎么养活。

后来,犹豫不定的她,最终选择人流。直到两年前,她再次怀孕,才生了下来。不同于以前的是,此时的她,有房有车有份管理层的工作,最重要的是她手头上有笔积蓄,可以让宝宝上三万块的早教班,可以给宝宝买最好的纸尿裤。一次聚会,我和她又见到了那个当初苦劝她生下孩子的朋友,她依旧穿着大学时的已完全走样变形的T恤,背着地摊淘来的打折包,而她的孩子,见香蕉就抢,且穿着开裆裤满地打滚……

你看,一个人的信念、能量是可以改变其气场的。

或许,当初生下孩子后,朋友未必穷困潦倒,但无论是何种结局,问题的关键在于:如果你不去改变,又怎么会看到结果?

一旦你听从了朋友的建议,那么你十有八九会过上——和朋友类似的生活。

现在你明白了气场是构建人脉的第一要素?好,恭喜你。但,这还不够。当你读完这本书后,你会发现,一个真正的“脉客”会说:“气场和人脉是相辅相成的。”

我们修炼气场的目的,是寻找最大可能,打造你“专属”的白金人脉圈。

我们经营人脉的目的,是寻找更大可能,让“专属”你的气场发挥得更“给力”!

目 录

CONTENTS

第一部分：人脉是血脉，气场是“血气” /1

当你的气场频率与某个人相近，你们就会自然而然地“好说话”，相反，有些人的气场本质与你的完全不同，结果就像用不同的血型输血会引起排斥反应一样——大家都“难办事”。

A 认识气场·朝向人脉 /2

- 1.“人体辉光”——气场的科学探索 4
- 2.地水火风——在人际交往中你是哪种气场？ 7
- 3.所有的聪明人都曾愚蠢过——我的气场为什么那么弱？ 12
- 4.适合的才是最好的——让气场向你的人脉“振动” 22

B 开发气场·找准“脉”门 /29

- 1.引起你的注意——明星的“人脉开发” 30
- 2.找准你的“控”点——苹果四代和“四袋苹果” 36
- 3.非气场本质排斥——做人要学喜羊羊 41
- 4.气场本质排斥——今天你舒服了吗？ 50

C 拥有气场·维护人脉 /60

- 1.目标困惑症——我都做了些什么？ 62

2.不必复制他人——创造的失败比模仿的成功更强	66
3.积累人脉存折——坚持你的独特气场	72
4.好习惯维护人脉,用“习惯成自然”法提升气场	81

第二部分:人脉是大门,气场是“钥匙” /84

在亲密的人际关系中,气场的交互是动态的盘绕和分享。两个人的接触越是长久密切,他们的气场交互就会越微妙而深入。

A 让气场飞·人脉交流 /85

1.出场气——进军“贵人”大脑的捷径	86
2.有静气——循序渐进,别吓跑“贵人”	95
3.养“心”气——让“贵人”有安全感	100
4.练“毅”气——挖掘气场相同点	105

B 掌控气场·管理人脉 /110

1.识别“贵人”的气场——别把“贵人”当凡人,别把“贵人”当仇人 ...	111
2.以冷静掌控抉择,以勇气放弃包袱	122
3.以中庸拒绝极端,以理智分析人情	124
4.从总统到平民的“通用气场”	130

C 提升气场·拓展人脉 /136

1.练“胆”气——不是教你诈	136
2.讲“语”气——“传音入密”是谈话的最高境界	140
3.会“换”气——如何学会“红白脸”	145
4.结“人”气——套牢“贵人”心	149

第三部分：与人脉相约，携气场上路 /164

一个人所能发挥的气场，和他所能利用的人脉关系可以概括为一种根土情节。根基扎得再深，也离不开土壤的滋养；土壤再肥沃，也需要根基的拓展。

A 神奇气场·财富人脉 /164

1. 天时“贵人”——亲属篇 165
2. 地利“贵人”——乡党篇 171
3. 人和“贵人”——同道篇 175
4. 人脉发达，却没有朋友？ 182

B 激活气场·修炼人脉 /187

1. 哪种负面能量干涉你的气场？ 190
2. 360度开发你的潜在能量 204
3. 注意环境能量——丢掉多余的杂物 212
4. “充电”补充能量，应变掌控关系 215

C 气场包装·人脉点拨 /219

1. 最基本的包装——仪表 220
2. 最快速的包装——微笑 232
3. 最“非诚勿扰”的包装——“职来职往” 235
4. 最“给力”的包装——关注时尚流行、社会焦点 239

第一部分

人脉是血脉,气场是“血气”

你可能莫名就对某个人颇有好感;

也可能毫无理由地就瞧谁“不顺眼”!

当你和某些人在一起时,是否觉得很累?

不管某个人如何表现得不在乎,你都能体会到他内心的真实感受?

当你身处一个场合,在确切听到或看到某个人也在场之前,你的感觉是不是已经告诉你他也在这里?

有些人是不是比起其他人来,更能让你感到兴奋或充满力量……

如果说人脉如同血脉,那么用“血气”比喻气场真是再恰当不过了。

天地万物都有一个“气”字。当你的“气”,与某个人的“气”相近时——你们在身体、情绪、心智和(或者)精神层面上就有着相近的东西,你们会自然而然地相互吸引,更容易“一拍即合”。古人说的“倾盖如故”就是这个意思,第一次在出行的车子顶盖下面碰到,彼此就好像认识了数千年一样。

而有些人的“气”与你的完全不同,所以你第一眼就会讨厌这个人。在他身边极其不舒服,有时甚至情绪激动。

以上说的“气”,只是“频率”,即你所能感觉得到的东西。气场的“频率”并不等于气场的“本质”。频率,可以随事物本身及周围环境的变化而

不断变化,同时也会受到健康、饮食、地点等很多因素的影响。

比如,你在又破又脏的巷子里等人,这人迟到了20分钟后,抱歉地告诉你:“不好意思,我差点忘记了和你有约。”你的脸色自然不会好看,你会想:“他怎么是这样一个不守信用的人。我能放心和这样的人合作吗?”如果这事发生在一家音乐舒缓、格调高雅的咖啡屋里,你也许会想:“这人还蛮可爱坦白的,没找借口。想来以后合作他是不会骗我的。”

所以,有时候,那些让我们反感的人,在气场本质上和你并没有大冲突,只不过刚好在那一时刻,你们的气场频率没办法产生共鸣,接触久了没准你们还会成为好朋友,这就是心理学上说的“对立面吸引”。就像我们在电视剧里看到的老桥段,一开始吵吵闹闹、你死我活的男女主角,到最后基本上都成了一对。

当然,如果你们气场的本质始终不合——想想看,你身边肯定有那么几个人不太容易交流,不管是在电话里,还是面对面地交谈。就像A型血永远不能输给B型血的人一样,你就趁早放弃,去寻找适合你的“血型”吧。

在这一部分,我们将全面而系统地说一下气场,阐释清楚它的定义、它的组成、它的表现,和它衍生发展变化的过程。

A 认识气场·朝向人脉

说到气场,可能会有人说,气场不就是气质吗?

相信持这种想法的大有人在。其实,两者之间有根本的区别。

拿咖啡来打比方,实际上我是很喜欢喝咖啡的——相信很多人也是如此。那么,你的咖啡口感是加糖和奶,还是不加?你的咖啡类型是速溶、

三合一,还是手磨?你的咖啡温度是热的、温的,还是冰咖啡……以上这些,都会让你对自己手里那杯咖啡,有一个基本的感受和认知。

这个感受和认知,就是这杯咖啡的“气质”所在。

比如,今天本来是个下雨天,天气阴沉,你端杯咖啡放在桌上,虽然整个房间阴暗压抑,但那咖啡杯子是温暖的,于是你会觉得能够喝热咖啡是很幸福的,所以心情愉悦起来,不管工作多有压力,老板多可怕,你会先喝一杯咖啡再说。然后你会打电话给最好的朋友,告诉他(她)你刚才的内心感受,说人生重要的是快乐……

你沿着这个思路想下去,这个时候,你的脑海里就可以联想到气场了。

二者放在一起比较,明显可以看出,气质具有内在的基本特征,气场则有较强的外延特征,是实体的外延物。

很多人对气场认识的一个最大谬误就是概念混淆,错把气场等同于气质。

拿你结识人来说,当你站到一个人面前,那人会看你打扮得如何,是帅哥美女还是恐龙青蛙。很多人脉书里都会大谈提升自己形象的益处,但是,不管你是偶像还是乞丐,一般人主要关注的是你的心理活动,是对我友善?还是看我不顺眼?是想占我便宜?还是诚心和我结交?……

你以为你掩饰得很好,其实,这些都会直接在你的气场中完全体现出来,或者是你无意中的一个表情,或者是你某个微小的细节……更或者是从签名当中偷窥——“忙忙忙,钱钱钱……”“无聊的饭局”“如履薄冰的谈话”……

不要以为这只是你随便发发牢骚,气场的神奇之处,在于你可能认识不清它,但是你一定知道什么是你喜欢的,什么又是你讨厌的。这就是为什么很多人衣冠楚楚,出手豪阔,谈笑风生,却依旧得不到对方认可的缘故。

1. “人体辉光”——气场的科学探索

人类的气场通常是由两部分组成的：

一部分是你的“灵体”所具有的能量。这是一种非常隐秘，也更高级的能量，就像是人类物质身体之外的另一个看不见、摸不着的身体。它环绕贯穿着我们的身体，虽然看不见摸不着，却可以牵引和控制我们的灵魂。就像古今中外的许多宗教绘画中，人们为了显示神佛的超凡、伟大、佛法无边，往往在画中的人物头上画上光环。其实，撇开宗教上的象征意义不谈，生活中的任何一个凡夫俗子，身上同样有一道光环，只不过不为人的肉眼所见罢了。

这里我简单地从科学角度说一下它的来源。

早在1911年，英国一名叫华德·基尔纳的医生就首次意外地发现了环绕在人体周围宽约15毫米的发光边缘。当时医院的理疗暗室里漆黑一片，基尔纳正透过双花青染料刷过的玻璃瓶，观察病人的治疗情况。突然，一个奇怪的现象产生了——裸体病人的体表出现了一圈15毫米厚的光晕。它色彩瑰丽，忽隐忽现，宛如缥缈的云雾，又像凝聚的气体，使人感到神秘莫测。

这就是“人体辉光”。1939年，原苏联科学家基里安模仿当年理疗室的环境，在高频高压电场中，成功地将“人体辉光”拍摄成了照片。于是，这一有趣的发现得到了全世界众多科学家的广泛关注。

尤其令人惊奇的是，科学家在研究“人体辉光”的照片时发现，照片中光晕明亮的闪光处，恰恰与中国古代针灸图上标出的针灸穴位相吻合，而每一个人都有一种独特的辉光样式。

原苏联研究人员曾对酗酒者进行“人体辉光”追踪拍摄，他们发现饮酒者在刚刚开始端杯时，环绕在手指尖的辉光清晰、明亮；喝醉酒之后，指尖光晕就会变成苍白色，同时光圈无力并且向内收缩闪烁着，变得暗淡异

常。他们对吸烟者也做了类似的试验:那些一天只吸几支烟的人,其辉光基本上保持正常状态;当人吸烟量逐步增大时,“人体辉光”便会呈现出跳动和不调和的光圈;而吸烟上瘾的人,其辉光会脱离与指尖的接触而偏离中心。

实验表明,“人体辉光”的颜色和形状会根据人的健康状况、生理和心理活动等发生相应的变化。通常,青壮年的光晕比老人和婴儿明亮,身体健壮者比体弱者明亮,运动员比一般人明亮。同一个人各部位的亮度也不一样,手和脚的光晕亮度较大,胳膊、腿和躯干的亮度小一些。

“人体辉光”是在特殊的外界环境中发出的,这是一种被动发光。人体会不会主动发光呢?会。不过,这是一种超微弱冷光。据测定,它的能量微乎其微,一个人发出的超微弱冷光,相当于200千米外一只1瓦特灯泡向四周散射的光芒,人的肉眼是看不见的,只有用特殊的仪器才能进行观测。因而,千百年来,人们对自身发出的这一神奇光芒,一直茫然不知。

实际上,每个人自呱呱坠地至离开人世间,始终都在发射这种超微弱冷光。它会随人的年龄增长、健康状况的变化,以及饥饿、睡眠等生理变化,发生相应的改变。正常人身体两侧的超微弱冷光是对称的,疾病会使两侧的冷光失去平衡。因而,观测和研究这种冷光成了人们探索生命奥秘的一种重要手段。

原苏联科学家认为,人体辉光研究可以在临床诊断中发挥作用。因为某些疾病在初露端倪时,辉光照片中就会显示出一种仿佛受云雾干扰的模糊“日冕”图像;癌细胞生长时,超微弱冷光就会出现云片状的辉光。也有人提出,人体辉光研究将在侦破案件时大显身手,因为一个人试图行凶作案时,其指尖会发出红色旋光;而预感到将受到侵犯的人,身上会出现蓝白色的光晕。倘若犯人企图说谎,辉光照片中便会出现闪耀跳动各种色彩的光点。

另外,“人体辉光”会随着大脑活动的变化发出程度不同的光辉,所以有人想把它应用到犯罪学上,譬如对犯人进行审问时警察可以发现其是

否企图说谎等。

众说纷纭,莫衷一是,但“人体辉光”以其特殊的魅力吸引着众多的科学家为之探索。现代的科学技術能够探测到所有生命体,尤其是人类,都具有能量场,这也是气场存在的证据之一。在科学的语境中,这种能量场被描述为电、磁、声、热、光等很多能量形式。

人体的能量场一部分由人体自然产生,另一部分则是由身体吸收外界能量转化而成——这是两个能量场之间的自然交互作用,这种能量的交互可以看作是人与其他物质和环境能量进行的一种自然渗透,人体不断吸收着他人、农作物、树木、花草、动物,甚至是土地本身的能量。

溯源到构成物质的原子。原子都是由质子和电子组成的,它们遵循着一定的规律,永恒不变地运动着。我们物理学中已经证明,这是一种电磁能量运动,而且生命体比非生命体的这种运动更加活跃。因此,植物、动物,以及人类的气场更容易被观察到。

人类的气场就是一种环绕在身体周围的能量场。它以你的身体为中心,向四面八方发散。健康人的能量场在身体周围形成标准的椭圆或鸡蛋状。普通人的气场大约存在于身体周围2.44~3米的范围内。据说历史上某些伟大人物的气场尤其强大,可以绵延数英里,或许正是因为如此,不论他们走到哪儿,总会有大批的追随者。

不过,这不是本书要讨论的内容,你只需要简单地知道气场中有这样一部分存在就可以了。以下是传说中可以用来调节和改善你气场的一些习惯,姑且不论其科学性,但至少对健康有益,感兴趣的你可以一试,也许会有意外的收获。

●置身于大自然之中,可以使你的气场得到平衡和净化。

●拥抱大树是公认的保持健康的好习惯,因为树木的气场具有非常好的流动性——要知道,每一株植物,都是一个完整的循环系统——可以与人类气场发生良好的动态交流。如人类的气场一样,每棵树都有着独一无二的频率,因此,拥抱不同的树木会达到不同的效果。在柳树下静坐5~

10分钟,可以减轻头痛;松树可以净化人类能量,吸收掉人类气场中的负面情绪,尤其是负罪感(这些负面情绪并不会对松树本身造成伤害,反而能像肥料一样,被松树所用)。

●水晶和宝石可以增强人体的能量,从各种水晶和宝石中释放出的能量可以轻而易举地被人体吸收。将一块水晶握在手里,几分钟之后测量你的气场,再与原始测量结果相比较,你会发现自己的气场增大了不少。

●动物的气场也会影响到你。在美国的一些地区,已经有人着手研究宠物对于老人和病人的影响。初步研究显示,养宠物可以降低血压,平衡气场,使人的肉体、情绪、心理和精神能量保持稳定。

●香气也可以调节气场,薰衣草、紫罗兰会开阔你的胸襟;德国洋甘菊、迷迭香会帮助你说出想说的话,并让对方折服。

2. 地水火风——在人际交往中你是哪种气场?

自从爱因斯坦的著名方程式 $E=MC^2$ 发表以来,世人已多能接受这个宇宙间的万事万物都是由能量构成的观念与事实。人体及围绕在其周围的电磁场也都是能量,而且是能接受心、脑、意志控制的一种能量。能量本身是一种动力。在人际交往中,这种动力让你表现出一种特属于你的现象,动力与现象相结合,就是你的气场。

具体地说,它是由三部分组成的:

势——在恰当的时机,展现自己的野心或目标,便是一个人的“势”。渴望成功是做人做事的基础,顺势而为是游刃有余、事半功倍的保证。

格局——谋篇布局的能力和严谨的计划,完美地体现一个人的气场格局。“势”代表激情,“格局”则代表更重要的理性。

人气——内在的势与格局,决定着一个人的外在。感染力、领导力和人脉,是“人气”考核的三要素。世界上有理想的人很多,有人气的却极少。