

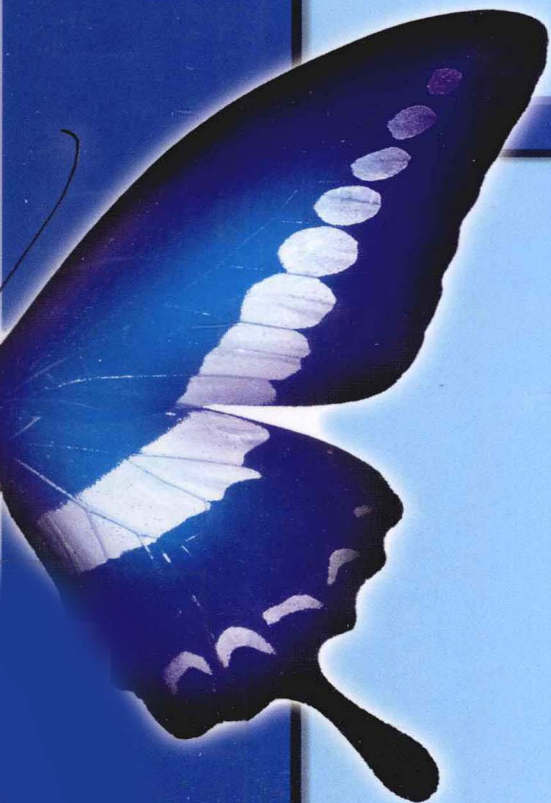


高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专工商管理类教材系列

国际贸易 实务

何璇 主编



科学出版社
www.sciencep.com

高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专工商管理类教材系列

国际贸易实务

何璇 王 编

张利深 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书共分十章, 主要内容包括: 绪论, 国际贸易合同的标的, 国际贸易商品成本核算与价格确定, 国际货物运输, 国际货物运输保险, 国际货款的结算, 商品的检验与检疫, 进出口货物的报关, 索赔、不可抗力 and 仲裁, 贸易磋商和合同的签订, 进出口合同的履行, 出口业务操作全过程。

本书的编写本着“简单实用、通俗易懂”的原则, 引用了大量的案例, 在国际贸易实务课程的现有体系和框架上增加了“出口业务模拟操作全过程”这一章内容, 并在每章后均编有小结、练习题, 充分体现了应用性和实用性的特点。

本书可作为高等职业院校国际经济与贸易、工商管理、物流管理等专业的教材, 也可作为社会读者的考试参考书, 还可作为经济类各种资格考试的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/何璇主编. —北京: 科学出版社, 2007

(高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专工商管理类教材系列)

ISBN 978-7-03-019431-2

I. 国… II. 何… III. 国际贸易—贸易实务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 129623 号

责任编辑: 任锋娟 / 责任校对: 耿 耘
责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 东方人华平面设计部

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 8 月第 一 版

开本: B5 (720×1000)

2007 年 8 月第一次印刷

印张: 14 3/4

印数: 1—3 000

字数: 297 000

定价: 21.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<环伟>)

销售部电话 010-62136131

编辑部电话 010-62138978-8767 (VF02)

高职高专工商管理类教材系列
编写委员会

主 任 葛 军

副主任 (按姓氏笔画排序)

周延波 郑健壮 徐 刚 浦震寰

委 员 (按姓氏笔画排序)

王 勇 王 骏 王力平 王根良 孙守成

刘德武 李 岩 张 亚 何 璇 汪洪章

杨昌蓉 杨海清 周海英 郑克俊 赵越春

钟 伟 殷 涛 谈留芳 黄业峰 郭爱英

姬中英 戴安琨 魏 超

出版说明

进入 21 世纪,国际竞争日趋激烈,竞争的焦点是人才的竞争,是全民素质的竞争。人力资源在增强国家综合国力方面发挥着越来越重要的作用,而人力资源的状况归根结底取决于教育发展的整体水平。

教育部在《2003~2007 年教育振兴行动计划》中明确了在此 5 年中将进行六大重点工程建设:一是“新世纪素质教育工程”,以进一步全面推进素质教育;二是“职业教育与培训创新工程”,以增强学生的就业、创业能力;三是“高等学校教学质量与教学改革工程”,以进一步深化高等学校的教学改革;四是“教育信息化建设工程”,以加快教育信息化基础设施、教育信息资源建设和人才培养;五是“高校毕业生就业工程”,以建立更加完善的高校毕业生就业信息网络和指导、服务体系;六是“高素质教师和管理队伍建设工程”,以完善教师教育和终身学习体系,进一步深化人事制度改革。

职业教育事业在改革中加速发展,使我国的经济建设和社会发展服务能力显著增强。各地和各级职业院校坚持以服务为宗旨、以就业为导向,正大力实施“制造业与现代服务业技能型紧缺人才培养培训计划”和“农村劳动力转移培训计划”,并密切与企业、人才、劳务市场的合作,进一步优化资源配置和布局结构,深化管理体制和办学体制改革,使这一事业发展势头良好。

科学出版社本着“高水平、高质量、高层次”的“三高”精神和“严肃、严密、严格”的“三严”作风,集中相关行业专家、各职业院校双师型教师,编写了高职高专层次的基础课、公共课教材,各类紧缺专业、热门专业教材,实训教材,并引进了相关的特色教材,其中包括如下三个部分:

1. 高职高专基础课、公共课教材系列,又分

(1) 基础课教材系列

(2) 公共课教材系列

2. 高职高专专业课教材系列,又分

(1) 紧缺专业教材系列

——软件类专业系列教材

——数控技术专业系列教材

——护理类专业系列教材

(2) 热门专业教材系列

——电子信息类专业系列教材

——交通运输类专业系列教材

——财经类专业系列教材

- 旅游类专业系列教材
- 生物技术类专业系列教材
- 食品类专业系列教材
- 精细化工类专业系列教材
- 艺术设计类专业系列教材
- 建筑工程专业系列教材

3. 高职高专特色教材系列, 又分

- (1) 高职高专实训系列教材
- (2) 国外职业教育优秀系列教材

本套教材建设的宗旨是以学校的选择为依据, 以方便教师授课为标准, 以理论知识为主体, 以应用型职业岗位需求为中心, 以素质教育、创新教育为基础, 以学生能力培养为本位, 力求突出以下特色:

1. 理念创新: 秉承“教学改革与学科创新引路, 科技进步与教材创新同步”的理念, 根据新时代对高等职业教育人才的需求, 出版一系列体现教学改革最新理念、内容领先、思路创新、突出实训、成系列配套的高职高专教材。

2. 方法创新: 摒弃“借用教材、压缩内容”的滞后方法, 专门开发符合高职特点的“对口教材”。在对职业岗位所需求的专业知识和专项能力进行科学分析的基础上, 引进国外先进的教材, 以确保符合职业教育的特色。

3. 特色创新: 加大实训教材的开发力度, 填补空白, 突出热点, 积极开发紧缺专业、热门专业的教材。对于部分教材, 提供“课件”、“教学资源支持库”等立体化的教学支持, 以方便教师教学与学生学习。对于部分专业, 组织编写“双证”教材, 注意将教材内容与职业资格、技能证书进行衔接。

4. 内容创新: 在教材的编写过程中, 力求反映知识更新和科技发展的最新动态, 将新知识、新技术、新内容、新工艺、新案例及时反映到教材中, 体现了高职教育专业紧密联系生产、建设、服务、管理一线的实际要求。

欢迎广大教师、学生在使用本系列教材时提出宝贵意见, 以便我们进一步做好修订工作, 出版更多的精品教材。

科学出版社

前 言

“国际贸易实务”是高等院校国际经济与贸易类专业的核心课程，也是获得外经贸从业资格的必修课程。国际贸易实务课程的目的不仅在于建立学生国际贸易业务的理论知识结构，更重要的是培养其处理国际贸易业务的能力。

根据国际上最新修订、颁布的有关法规和条例，并结合国际贸易中现行的惯例和习惯做法，我们新编了本书，其主要特点是“简单实用、通俗易懂”。具体表现为：本书在编写过程中将国际贸易惯例、法规和解释与现实案例相结合，在尽量做到内容精要的同时，大量引用精心筛选过的、有一定代表性的案例，并对每一个案例都有详细的分析和解释，还提出防范和处理意见，使学生在领会概念的同时，轻松掌握其实际应用意义和方法。为了提高学生的学习兴趣并养成积极思考的学习习惯，本书还精心设计了练习题。

何璇负责本书总体框架设计和全书总纂，具体分工为：何璇编写第一至三章；陈亭编写第四章；马园艺编写第五、七章；张利深编写第六、八章；李春丽编写第九章；彭学军编写第十章。

本书的编写和出版得到了科学出版社的大力协助，在编写中借鉴和吸收了国内外专家、学者的大量研究成果，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，加之编者水平所限，书中的疏漏、不足在所难免敬请读者批评指正。

出版说明

进入 21 世纪,国际竞争日趋激烈,竞争的焦点是人才的竞争,是全民素质的竞争。人力资源在增强国家综合国力方面发挥着越来越重要的作用,而人力资源的状况归根结底取决于教育发展的整体水平。

教育部在《2003~2007 年教育振兴行动计划》中明确了在此 5 年中将进行六大重点工程建设:一是“新世纪素质教育工程”,以进一步全面推进素质教育;二是“职业教育与培训创新工程”,以增强学生的就业、创业能力;三是“高等学校教学质量与教学改革工程”,以进一步深化高等学校的教学改革;四是“教育信息化建设工程”,以加快教育信息化基础设施、教育信息资源建设和人才培养;五是“高校毕业生就业工程”,以建立更加完善的高校毕业生就业信息网络和指导、服务体系;六是“高素质教师和管理队伍建设工程”,以完善教师教育和终身学习体系,进一步深化人事制度改革。

职业教育事业在改革中加速发展,使我国的经济建设和社会发展服务能力显著增强。各地和各级职业院校坚持以服务为宗旨、以就业为导向,正大力实施“制造业与现代服务业技能型紧缺人才培养培训计划”和“农村劳动力转移培训计划”,并密切与企业、人才、劳务市场的合作,进一步优化资源配置和布局结构,深化管理体制和办学体制改革,使这一事业发展势头良好。

科学出版社本着“高水平、高质量、高层次”的“三高”精神和“严肃、严密、严格”的“三严”作风,集中相关行业专家、各职业院校双师型教师,编写了高职高专层次的基础课、公共课教材,各类紧缺专业、热门专业教材,实训教材,并引进了相关的特色教材,其中包括如下三个部分:

1. 高职高专基础课、公共课教材系列,又分

(1) 基础课教材系列

(2) 公共课教材系列

2. 高职高专专业课教材系列,又分

(1) 紧缺专业教材系列

——软件类专业系列教材

——数控技术类专业系列教材

——护理类专业系列教材

(2) 热门专业教材系列

——电子信息类专业系列教材

——交通运输类专业系列教材

——财经类专业系列教材

前 言

“国际贸易实务”是高等院校国际经济与贸易类专业的核心课程，也是获得外经贸从业资格的必修课程。国际贸易实务课程的目的不仅在于建立学生国际贸易业务的理论知识结构，更重要的是培养其处理国际贸易业务的能力。

根据国际上最新修订、颁布的有关法规和条例，并结合国际贸易中现行的惯例和习惯做法，我们新编了本书，其主要特点是“简单实用、通俗易懂”。具体表现为：本书在编写过程中将国际贸易惯例、法规和解释与现实案例相结合，在尽量做到内容精要的同时，大量引用精心筛选过的、有一定代表性的案例，并对每一个案例都有详细的分析和解释，还提出防范和处理意见，使学生在领会概念的同时，轻松掌握其实际应用意义和方法。为了提高学生的学习兴趣并养成积极思考的学习习惯，本书还精心设计了练习题。

何璇负责本书总体框架设计和全书总纂，具体分工为：何璇编写第一至三章；陈亭编写第四章；马园艺编写第五、七章；张利深编写第六、八章；李春丽编写第九章；彭学军编写第十章。

本书的编写和出版得到了科学出版社的大力协助，在编写中借鉴和吸收了国内外专家、学者的大量研究成果，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，加之编者水平所限，书中的疏漏、不足在所难免敬请读者批评指正。

目 录

绪论.....	1
第一节 国际货物贸易的特点.....	1
一、经营的风险大于国内贸易.....	1
二、经营的难度大于国内贸易.....	1
第二节 国际贸易实务研究对象及主要内容.....	3
一、国际贸易实务的研究对象.....	3
二、国际贸易实务的主要内容.....	3
第一章 货物合同的标的.....	4
第一节 商品的名称.....	4
一、列明商品的意义.....	4
二、品名条款的内容.....	4
三、规定品名条款的注意事项.....	4
第二节 商品的品质.....	5
一、商品品质的含义和重要性.....	5
二、商品品质的表示方法.....	5
三、买卖合同中的品质条款.....	9
第三节 商品的数量.....	10
一、计量单位.....	11
二、计量方法.....	11
三、国际贸易中常用的度量衡制度.....	12
四、买卖合同中的数量条款.....	13
第四节 商品的包装.....	15
一、商品包装的种类.....	15
二、合同中的包装条款.....	18
小结.....	19
练习题.....	19
第二章 商品的价格.....	22
第一节 关于贸易术语的国际贸易惯例.....	22
一、贸易术语的含义及作用.....	22
二、有关贸易术语的国际惯例.....	22
第二节 《2000 年通则》中的国际贸易术语.....	24
一、FOB 术语.....	25
二、CIF 术语.....	26

三、CFR 术语	28
四、FCA 术语	30
五、CPT 术语	31
六、CIP 术语	32
七、《2000 年通则》其他贸易术语的解释	33
八、《2000 年通则》贸易术语的比较	35
第三节 报价核算	35
一、折扣和佣金	35
二、出口价格核算	38
第四节 买卖合同价格条款的内容	40
一、作价方法	40
二、计价货币的选择	41
三、选用贸易术语应注意的问题	41
小结	42
练习题	42
第三章 货物的运输	45
第一节 运输方式	45
一、海洋运输	45
二、航空运输	47
三、铁路运输	47
四、集装箱运输	47
五、国际多式联运	48
六、大陆桥运输	48
第二节 装运条款	49
一、装运时间	49
二、装运港、目的港	50
三、分批装运和转运	51
四、其他条款	52
第三节 海运提单	53
一、海运提单的性质和作用	54
二、海运提单的种类	54
小结	57
练习题	57
第四章 国际货物运输保险	59
第一节 海上风险、损失和费用	59
一、风险	59

二、损失	60
三、费用	61
第二节 我国海洋运输保险的险别	62
一、基本险	62
二、附加险	63
三、保险责任起讫及期限	65
四、伦敦保险协会海运货物保险条款	66
第三节 其他运输方式下的货物运输保险	67
一、陆上货物运输保险	67
二、空运货物保险条款	68
三、邮包货物运输保险	68
第四节 进出口货物运输保险实务	69
一、投保	69
二、取得保险单据	70
三、保险索赔	70
四、赔偿金额的计算	71
五、合同中的保险条款	71
小结	72
练习题	72
第五章 货款的支付	74
第一节 支付工具	74
一、本票	74
二、支票	74
三、汇票	75
四、票据行为	76
第二节 结算方式	77
一、汇付	77
二、托收	79
三、信用证	81
四、国际保理	92
五、银行保函	93
六、不同支付方式的采用	94
第三节 融资方式	94
一、打包放款	94
二、进出口押汇	95
三、包买票据	95

第四节 买卖合同中的支付条款.....	96
一、汇款支付条款.....	96
二、托收支付条款.....	96
三、信用证支付条款.....	96
四、不同结算方式结合使用的支付条款.....	97
小结.....	97
练习题.....	98
第六章 贸易争端的解决.....	100
第一节 商品的检验和检疫.....	100
一、商品检验的作用.....	100
二、商品的检验权与复验权.....	101
三、检验时间与地点.....	102
四、检验机构与检验证书.....	105
五、买卖合同中的检验条款.....	108
六、我国的进出口检验检疫制度.....	109
第二节 争议与违约.....	111
一、争议的含义与产生的原因.....	111
二、违约的法律责任及补救方法.....	112
第三节 争议的解决方式.....	115
一、协商.....	115
二、调解.....	116
三、仲裁.....	117
四、诉讼.....	117
第四节 索赔.....	118
一、索赔对象与程序.....	118
二、买卖合同中的索赔条款.....	119
第五节 不可抗力.....	120
一、不可抗力的含义及其条件.....	121
二、不可抗力事件的法律后果及处理原则.....	121
三、买卖合同中的不可抗力条款.....	122
第六节 仲裁.....	123
一、仲裁的特点.....	124
二、仲裁协议.....	125
三、进出口合同中的仲裁条款.....	126
小结.....	127
练习题.....	128

第七章 交易磋商与签约	131
第一节 交易前的准备工作.....	131
一、行情调研	131
二、制订方案	132
第二节 交易磋商的一般程序.....	133
一、询盘	133
二、发盘	133
三、还盘	135
四、接受	135
第三节 进出口合同的签订.....	137
一、合同成立的时间.....	137
二、合同的格式.....	138
三、合同成立的实质性条件.....	138
四、进出口合同的补充和修订.....	138
小结.....	139
练习题.....	139
第八章 进出口合同的履行	142
第一节 出口合同的履行.....	142
一、备货、报验.....	143
二、催证、审证和改证.....	143
三、委托运输及装运.....	147
四、制单与结汇方式.....	148
五、出口收汇核销和退税.....	151
第二节 进口合同的履行.....	151
一、申请开立信用证.....	151
二、审单和付汇.....	152
三、报关、接货.....	152
四、商检、拨交.....	152
五、进口索赔	153
小结.....	154
练习题.....	154
第九章 出口业务模拟操作全过程	157
第一节 建立业务关系.....	157
第二节 出口报价核算.....	158
一、出口价格构成.....	159
二、出口报价核算要点.....	160

第三节 出口发盘	164
第四节 出口还价核算	165
第五节 出口还盘	166
第六节 客户订货及出口成交	167
一、合同条款概述	170
二、出口合同的基本条款	170
第七节 出口成交核算	175
第八节 收到信用证并审证	176
一、信用证的审核要点	178
二、信用证的修改	184
三、改证函的基本写法	185
第九节 出口货物托运订舱及报关	187
第十节 办理报检	189
第十一节 办理议付	189
小结	194
练习题	195
第十章 电子商务	196
第一节 电子商务体系	197
一、电子商务运行体系	197
二、电子商务的分类	199
三、B2B 的基本商务模式	200
四、电子商务交易的硬件工作平台	201
第二节 电子商务在国际商务中的应用	202
一、电子商务能为企业提供的服务	202
二、传统企业如何创建自己的电子商务	204
三、电子商务交易的过程	204
四、目前国内提供的电子商务平台	206
五、网上谈判和交易	206
第三节 电子单据及结算	207
一、电子提单	207
二、电子货币及结算	209
三、电子商务安全	213
小结	217
练习题	218
参考文献	219

绪 论

内容提要

国际贸易实务是一门主要研究国际商品交换的具体过程的学科，也是一门实践性很强的综合性应用学科，是国际经贸相关专业必修的专业基础课程之一。通过绪论的学习，学生能掌握国际贸易的特点，了解本课程的研究对象及其主要内容。

第一节 国际货物贸易的特点

国际货物贸易是不同的国家之间商品的交换，不同的国家其语言文化、法律制度、风俗习惯和经济发展水平等方面存在着差异，因而与国内贸易相比，国际货物贸易有以下特点：

一、经营的风险大于国内贸易

经营的风险主要包括三个方面：一是信用风险，由于国际贸易双方距离较远，买卖双方对彼此信用的调查及掌握均较为困难，很容易产生欺诈活动，使经营者蒙受损失；二是经济风险，在国际贸易中，货物从卖方转移到买方必须经过长途运输，在运输的过程中，遭遇风险的可能性较国内贸易大，还有国际市场汇率经常浮动，货价瞬息万变，有时会给买卖双方带来巨大的损失；三是政治风险，如一国发生的政治事件或一国与其他国家的政治关系发生变化引起各国法律规章的变动从而给国际贸易商带来风险。

二、经营的难度大于国内贸易

（一）各国对商品的要求不同

国内贸易是本国人之间的商品交易，对于商品的种类、品质、规格、花色等各方面的要求，并无太大的差别，业者多能清楚掌握，但国际贸易是本国与外国之间的商品交易，外国对于商品的种类、品质、规格、花色等各方面的要求则不一定与国内相同，甚至可能相差很多。

（二）各国语言文字不同

由于国际贸易的买卖双方分别处在两个不同的国家，如果两国所使用的语言文字相同，则在沟通上自然不发生问题；但如果两国的语言不同，则必须共同使

用其中一国的语言,甚至使用第三国的语言,因此贸易商必须熟谙一种或多种的外国语言,才能应付交易沟通的需要。

(三) 贸易规章制度不同

各国有关贸易的规章制度都不尽相同,贸易商除需要清楚自己国家的规定之外,对于外国的贸易、进出口通关等规定也应了解,并随时留意其发展变化。

(四) 各国风俗习惯不同

在国际贸易的过程中,经常因为各国商业习惯及风俗的不同而产生误解或纠纷,因此贸易商对于外国的风俗习惯也必须通晓,才能充分了解对方的需求。

(五) 各国使用的货币不同

各国的国内贸易都使用本国的货币,而国际贸易则使用国际间通常普遍使用的货币(例如美元、英镑、马克等)进行计价、结算及支付。各国货币的币值不同,汇率经常变动,因此对于货币的兑换以及应以何种货币计价等,都较国内贸易复杂。

(六) 国外市场调查较困难

为充分掌握国外市场最新的脉动,市场调查是交易之前相当重要的准备步骤,然而由于国外市场调查的资料取得渠道较少,资料不易搜集完整,并且费用较高,因此其困难比国内市场调查要高。

(七) 信用调查较困难

为降低风险并避免日后恶意索赔的发生,买卖双方必须对其交易对手进行信用调查。由于国际贸易的交易对手远在国外,信用调查自然较为不易,并且在交易过程中也难以随时掌握对方的信用状况。

(八) 货物运输及保险手续较复杂

有关国际货物运输的托运、装运、提货等手续,都与国内货物运输有很大的不同;此外,国际贸易货物运输路程遥远,运输风险高,贸易商通常会投保货物运输保险,有关投保及索赔等手续均较国内贸易复杂。

(九) 涉及国际贸易惯例及规则

为使国际贸易商从事交易时有一共同遵行的规则,并对某些易生歧义的观念进行统一的解释,若干国际贸易惯例与规则已广为各国接受及使用,贸易商对于这些惯例与规则也必须有相当的了解。