



环球雅思学校
GLOBAL IELTS SCHOOL

环球雅思考试委员会外语考试部推荐BEC高级用书

(高级)

PASS BEC 高频词汇必备

谷征 编著

涵盖商务英语必备十二大主题高频词汇
完全按照剑桥考试体系大纲规定的话题排列
配有商务场景经典例句及近年真题例句

BEC HIGHER



中国人民大学出版社

PASS BEC

高频词汇必备

(高级)

· 谷 征 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

PASS BEC 高频词汇必备. 高级/谷征编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2010.12

ISBN 978-7-300-13169-6

I. ①P… II. ①谷… III. ①商务-英语-词汇-自学参考资料 IV. ①H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第248125号

PASS BEC高频词汇必备 (高级)

谷 征 编著

PASS BEC Gaopin Cihui Bibe(Gaoji)

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 [http:// www. crup. com. cn](http://www.crup.com.cn)

[http:// www. 1kao. com. cn](http://www.1kao.com.cn) (中国1考试网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

规 格 148 mm × 210 mm 32开本

版 次 2011年3月第1版

印 张 9

印 次 2011年3月第1次印刷

字 数 250 000

定 价 25.00元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

前言

商务英语证书 (BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE, 简称 BEC) 是教育部考试中心和英国剑桥大学考试委员会合作, 于 1993 年起举办的考试。该系列考试是一项语言水平考试, 根据公务或商务工作的实际需要, 对考生在一般工作环境下和商务活动中使用英语的能力从听、说、读、写四个方面进行全面考查, 对成绩合格者提供由英国剑桥大学考试委员会颁发的标准统一的成绩证书。近年来, 在中国内地 BEC 考试的报名人数持续增加, 目前已达到每年十几万人的规模。自 2007 年以来, 已成为中国内地参与人数第二多的海外考试。该证书由于其颁发机构的权威性, 在我国、英联邦各国和欧洲大多数国家的商业企业部门获得认可, 成为确认证书持有者英语能力证明的首选证书, 同时也是在所有举办该项考试的国家 and 地区求职的“通行证”和“敲门砖”。

然而, 中国内地的 BEC 考试通过率较世界范围内的通过率要低, 特别是 BEC Higher 级别的考试, 能够通过的考生比例更是常年在低水平徘徊。通过常年对参加高级考试考生的跟踪调查研究表明, 这种通过率低的原因在于大部分考生对于商务英语的特点没有完全把握, 还仅仅停留在对一般日常生活英语的理解上。

我将 BEC 高级考试定义为“基于商务知识的英语能力测试”。要在该考试中取得好成绩, 需在英语能力、商务知识和考试技巧三个方面有较为坚实的基础。很多参加高级考试的考生英语基础都不错, 有的甚至具有英语专业八级的水平, 但在 BEC 高级考试中屡战屡败, 究其原因, 主要是基础的商务知识略显欠缺。

商务英语词汇具有其独自的特点: 第一, 词汇所包含的商务释义丰富。很多词汇不仅具有日常生活英语的基本释义, 还有其在商

务领域的独特含义。比如 interest 这个非常简单的词汇, 不仅表示“有意思”, 在商务中更有“利息、利益”的含义。第二, 词汇商务含义级准确理解和把握。比如 finance 这个单词, 其实是没有一个精确的中文词汇与之对应的。它宏观意义上是“金融”, 微观意义上是“财务”, 有两层意思。而在某些特定的场合, 如银行业、股票等, 又有“融资”的意思。因此, 对词汇商务意思的准确把握至关重要。第三, 专业术语词汇数量可观。在商务交流中, 有大量的专业术语。这些术语都是固定的, 不得随意更改, 如 Return on Investment(ROI), Balance Sheet, Quality Assurance(QA), Total Quality Management(TQM), MNC 和 SME 等。参加高级考试的考生需懂得并掌握这些基本术语的商务含义, 才能准确把握考试内容, 从而正确解题。

为解决上述问题, 帮助考生们取得更好的成绩, 根据几年来众多考生在备考过程中的反馈, 本书整理了 BEC 高级考试中常见的核心词汇, 并将这些词汇按照商务知识的不同方面进行分类, 已达到触类旁通、事半功倍的效果。全书共分 12 章, 每章针对商务领域的某一个方面的词汇进行集中介绍。同时, 每章中还分为不同的小节, 以细化并更加深入地对该商务领域进行剖析。此外, 针对每一个单词, 在介绍商务用语、经典例句、关联记忆、真题重现等方面的同时, 针对一些词汇的特点, 还特别添加了其商务释义, 从而帮助考生更加准确地理解并把握该单词在商务领域里的含义。

在本书的撰写过程中, 环球雅思学校的李海艳老师为本书的策划和编写倾注了大量的心血, 在此表示由衷的感谢, 对长期以来给予我帮助的环球雅思的各位同事表示谢意。另外, 本书参阅了大量国内外相关教材和著作, 在此一并表示感谢。同时, 也感谢出版社对本书出版的大力支持。

愿此书能对参加 BEC 高级考试的考生有所帮助, 衷心地祝愿各位考生能够取得优异成绩。

由于编写时间紧迫, 作者水平有限, 本书中难免有疏漏、错误之处, 恳请读者斧正。

谷 征

2011 年 2 月

Contents

目录

Chapter I Marketing and Sales 市场营销及销售	1
1. Brand 品牌	1
2. Promotion 促销	3
3. Pricing 定价	5
4. Product 产品	8
5. Distribution Channel 分销渠道	10
6. Market Segment 市场细分	13
7. Public Relations 公共关系	14
8. Business Environment 商业环境	16
9. Customer Relations 客户关系	18
10. Sales Management 销售管理	20
11. Advertisement 广告	23
Chapter II Human Resources Management 人力资源管理	27
1. Job Application 职位申请	27
2. Qualification 资质	29
3. Recruitment 招聘	32
4. Training 培训	35
5. Performance Appraisal 绩效考核	36
6. Salary, Pension and Benefits 薪水、养老金及福利	39

Chapter III Finance 财务	45
1. Accounting 会计.....	45
2. Auditing 审计.....	52
3. Banking 银行业务.....	55
4. Currency 通货.....	59
5. Taxation 税费.....	61
Chapter IV Business Strategy 商务战略	65
1. Mergers and Acquisition 并购.....	65
2. Competitive Advantage 竞争优势.....	68
3. Goals and Objectives 目标.....	71
Chapter V Information Technology 信息技术	75
1. Information System 信息系统.....	75
2. E-commerce 电子商务.....	77
3. Software 软件.....	80
4. Telecommunication 电讯.....	81
Chapter VI Operation Management 运营管理	87
1. Research and Development 研发.....	87
2. Production 生产.....	90
3. Process Control 过程控制.....	93
4. Purchasing 采购.....	95
5. Quality Control 品质管理.....	98
6. Supply Chain Management 供应链管理.....	101
7. Outsourcing 外包.....	103
Chapter VII Investment 投资	107
1. Stock Market 股市.....	107
2. Shares 股份.....	111

3. Futures 期货	116
4. Bond 债券	120
5. Financing 融资	124
6. Insurance 保险	126
7. Real-estate 不动产	128
Chapter VIII Management 管理	133
1. Organisational Structure 公司构架	133
2. Management Styles 管理风格	135
3. Titles and Posts 头衔及职位	137
4. Facilities 硬件设施	141
5. Motivation 激励	146
6. Time-management 时间管理	150
7. Teamwork 团队合作	153
8. Corporate Culture 企业文化	156
Chapter IX International Trade 国际贸易	161
1. Balance of Trade 贸易平衡	161
2. Exchanging Rate 汇率	164
3. Payment 支付	168
4. Pirate 海盗	171
5. Free Trade Area 自由贸易区	175
6. WTO Terms 世界贸易组织术语	178
7. Multinational Companies 跨国公司	181
8. Countries 国家	183
9. Industries 行业	189
Chapter X Business Ethics 商业道德	193
1. Environmental Protection 环境保护	193
2. Carbon Dioxide 二氧化碳排放	195

3. SROI 社会投资回报率	197
4. Industrial Espionage 行业间谍	199
5. Health and Safety 健康与安全	201
6. Common Laws 普通法	203
Chapter XI Transportation 交通运输	209
1. Business Trip 出差	209
2. Logistics 物流	211
3. Road 陆运	215
4. Railway 铁运	218
5. Shipping 海运	219
6. Airplane 空运	222
7. Pipe 管道运输	225
Chapter XII Business Communication 商务沟通	229
1. Proposal and Report 商业计划书及报告	229
2. Contract and Agreement 合同及协议	231
3. Telephone 电话	234
4. Presentation 推介	236
5. Complain 抱怨	238
6. Negotiation 谈判	241
7. Business Etiquette 商业礼仪	244
8. Formal Dinner 正餐	246
9. Clothes 着装	250
附录一 图表写作高频词汇	259
附录二 世界著名企业译名	263
附录三 常用缩略语	267
主要参考书目	277

Marketing and Sales 市场营销及销售

1. Brand 品牌

词汇一览

loyal	adj.	忠诚的, 忠心的
salience	n.	突出; 特点
brand awareness		品牌认知度
designer	n.	设计者; 构思者
trade mark		商标
orientation	n.	定方位, 方向, 倾向

释义详解

loyal ['loɪəl] *adj.* 忠诚的, 忠心的

商务释义 steadfast in allegiance or duty
 常用于描述品牌忠实度和员工忠实度

商务用语 loyal customer 忠诚的顾客

真题重现 For companies large and small, the most important real asset with measurable, long-term value is loyal. (第4辑 Test 2)
 对于大型和小型企业, 最重要的、可衡量的、具有长期价值的实际资产是忠诚的、一对一的客户关系。

派生词 loyalty *n.* 忠诚; 忠诚的行为; 忠心

salience ['seɪliəns] *n.* 突出; 特点

商务释义 the state of being salient
通常指突出的、显著的特点和特色

商务用语 brand salience 品牌特色

经典例句 Brand salience measurement is the assessment of the brands ability to be retrieved by customers in a purchase situation.
品牌特色度量评估的是某种品牌在顾客消费时表现出的吸引顾客的能力。

派生词 saliency *n.* 特性

brand awareness 品牌认知度

商务释义 Brand awareness is a marketing concept that measures consumers' knowledge of a brand's existence.
品牌知名度是指消费者知晓品牌是否存在的程度。

商务用语 public awareness of the product 产品知名度

经典例句 The old company started extensive advertising on radio to increase its brand awareness among young people who had not been the company's traditional customers.
这家老牌公司开始在电台大做广告, 以使从前不是其传统消费者的年轻人提高对其品牌的认知度。

designer [di'saɪnə] *n.* 设计者; 构思者

商务释义 a person who specializes in designing or someone who creates plans to be used in making something (such as advertisement)
常用于设计师品牌, 以设计师的名字命名, 如 Kenneth Cole, Ralph Lauren

商务用语 designer brand 设计师品牌

经典例句 The brand of this company is made by a very famous brand designer.

这家公司的品牌是由一位非常著名的品牌设计师设计的。

派生词 designability *n.* 可设计性



trade mark 商标

商务释义 “trade mark”的缩写是“TM”，常见于国外商标，中文意思是“商业标记”，所以“TM”的意思就是“商标”。而“R”是英文“register”的缩写，“register”的中文意思是“注册”，商品或服务打上“R”标记，就是告诉人们这是注册商标，受到国家法律的保护，未经授权，其他任何个人和组织都不能擅自使用。

经典例句 Products bearing famous trademarks sell well.
标有名牌商标的产品畅销。

关联记忆 registered trade mark 注册商标

orientation [ˌɔ:riən'teɪʃən] n. 定方位，方向，倾向

商务释义 the act of orienting
常用于品牌定位及市场定位

商务用语 brand orientation 品牌定位

经典例句 The conference discusses how to ensure the brand-orientation and advertisement-spread of product.

这次会议是讨论关于产品品牌定位与广告传播的保障建设的问题。

关联记忆 oriented *adj.* 导向的，定向的

2. Promotion 促销



词汇一览

complimentary	<i>adj.</i> 免费赠送的；赞扬的
disseminate	<i>v.</i> 散播，宣传
undercut	<i>v.</i> 压价，压价与……抢生意
concession	<i>n.</i> 优惠，减价
pitch	<i>v.</i> 竭力推销 <i>n.</i> (推销员的) 推销方式
brochure	<i>n.</i> 小册子

释义详解

complimentary [ˌkɒmplɪ'mentəri] *adj.* 免费赠送的; 赞扬的

商务释义 costing nothing, conveying or resembling a compliment

商务用语 complimentary ticket 优惠券
complimentary close 信尾客套话, 如 Sincerely yours

经典例句 We got some complimentary tickets for the big golf tournament through their corporate hospitality programme.
通过他们公司举办的交际联谊活动, 我们拿到了几张观看那场大型高尔夫球赛的赠券。

关联词汇 compliments *n.* 贺词, 问候

disseminate [di'semineɪt] *vt.* 散播, 宣传

商务释义 cause to become widely known
指大力度的推广和宣传

商务用语 collect and disseminate information 收集和传播信息
disseminate and apply scientific achievements 推广应用重大科技成果

经典例句 We have the most fashion styles and the largest disseminate media.
我公司拥有最流行的款式和最大的宣传媒体。

派生词 dissemination *n.* 传播

undercut [ˈʌndəˌkʌt] *v.* 压价, 压价与……抢生意

商务释义 sell cheaper than one's competition

商务用语 undercut at sacrifice 减价大抛售
undercut the competition 削价竞争

经典例句 Competitors in the book trade did their best to undercut prices of each other.
图书市场的竞争者们竞相压价。

关联词汇 undercutting *n.* 削价

concession [kən'seɪʃən] *n.* 优惠, 减价

商务释义 granting of favour or advantage

商务用语 concession period 减让期

经典例句 They decided to extend duty concession for new products.
他们决定延续对新产品的税务优惠。

派生词 concessional *adj.* 让步的, 容许的

pitch [pitʃ] *v.* 竭力推销 *n.* (推销员的) 推销方式

商务释义 sell or offer for sale from place to place

商务用语 sales pitch 推销词

经典例句 He is pitching carpets for a big London firm.
他为伦敦的一家大公司推销地毯。

派生词 pitchman *n.* (电台等的) 广告员, 商品宣传员

brochure [brəʊ'ʃjuə] *n.* 小册子

商务释义 a magazine or thin book with pictures that gives you information about a product or service, often for promotional purposes

用于广告宣传的小册子, 区别于宣传的单页

商务用语 sales brochure 推广小册子

holiday brochure 旅游指南

promotion brochure 宣传手册

经典例句 The computer's features are detailed in our brochure.
该计算机的特点在我们的宣传册中有详细介绍。

关联词汇 pamphlet *n.* 小册子 leaflet *n.* 宣传单页



3. Pricing 定价



词汇一览

deluxe

adj. 高级的, 豪华的

intangible

adj. 难以明了的; 无形的

autobiography	<i>n.</i>	个性化定制
price discrimination		价格歧视
psychological	<i>adj.</i>	心理(学)的

释义详解

deluxe [də'lʌks] *adj.* 高级的, 豪华的

商务释义 rich and superior in quality

商务用语 deluxe category 豪华级别
deluxe edition 精装版本(书籍)

经典例句 The airline offered first class passengers a bag of deluxe toiletries.

此次航班为头等舱乘客提供了一袋高级化妆品。

关联词汇 luxury *n.* 奢侈, 奢侈品

intangible [in'tændʒəbl] *adj.* 难以明了的; 无形的

商务释义 not having physical substance or intrinsic productive value (especially business assets)

主要用于描述资产、财产和知识产权等方面

商务用语 intangible asset 无形资产
intangible property 无形财产

经典例句 Stocks and bonds are intangible property.
股票和证券是无形财产。

派生词 intangibility *n.* 不可捉摸, 不确定, 无形

autobiography [ɔ:təbaɪ'ɒgrəfi] *n.* 个性化定制

商务释义 本意为自传, 在商务环境中为自己按个人意愿定制, 是一些公司推出的高端服务项目, 如汽车、游艇的个性化定制等。

商务用语 autobiography service 个性化定制服务

经典例句 Autobiography service has a standard range of 10 woods, 26

leathers and 22 paint colours, but will also match anything you like.

个性化定制范围包括 10 种木材、26 种皮革和 22 种油漆，不过同时也可匹配顾客想要的其他任何材料。

关联记忆 biography *n.* 传记

price discrimination 价格歧视

商务释义 Sales of identical goods or services are transacted at different prices from the same provider. In general, that is the practice of charging different customers different prices.

价格歧视是指一家厂商在同一时间对同一产品或服务索取两种或两种以上的价格。

商务用语 third degree price discrimination 三级价格歧视（垄断厂商对同一种产品在不同的市场上收取不同的价格）

经典例句 In this way commission can act to prevent undesirable price discrimination.

通过这种方法，委员会就可以防止不适当的价格歧视。

psychological [ˌsaɪkəˈlɒdʒɪkəl] *adj.* 心理(学)的

商务释义 of or relating to or determined by psychology

商务用语 psychological pricing 心理定价法

经典例句 Psychological pricing tactics is that enterprises induce the purchase of customers in order to enlarge their own sales volume according to customer's purchasing psychology.

心理定价策略是指企业根据消费者的购买心理，诱导消费者的购买来扩大市场销售量的一种定价策略。

关联记忆 psychologists *n.* 心理学家



词汇一览

launch	v. 推出; 发动
merchandise	v. 推销, 经营 n. 商品, 货物
commodity	n. 商品, 日用品
classification	n. 分类, 分级
project deliverables	项目交付物

释义详解

launch [lɔ:ntʃ] v. 推出, 发起

词典释义 set up or found 将新产品投放市场; 发动 (宣传活动)

商务用语 launch a publicity campaign 发动一场宣传攻势
product launch 产品发布

经典例句 The launch of the product will mean that we all have an exciting and busy twelve months ahead of us.

推出该产品意味着接下来的 12 个月将繁忙又充满刺激。

派生词 launcher n. 发起者

merchandise [ˈmɜ:tʃəndaiz] v. 推销, 销售, 经营 n. 商品, 货物

词典释义 In retailing, products are called merchandise. In manufacturing, products are purchased as raw materials and sold as finished goods.

商务用语 merchandise inventory 商品库存
merchandise purchases 进货

经典例句 If this product is properly merchandised, it should sell very well.

这一产品如果促销得当, 应该是很畅销的。