

陈华◎著

走向文化自觉

——中国网络媒体行业自律机制研究



人民出版社

陈华◎著

走向文化自觉

——中国网络媒体行业自律机制研究

● 人民出版社

责任编辑:毕于慧

封面设计:李欣欣

版式设计:曹 春

图书在版编目(CIP)数据

走向文化自觉——中国网络媒体行业自律机制研究/陈华 著.

—北京:人民出版社,2011.3

ISBN 978-7-01-009523-3

I. ①走… II. ①陈… III. ①计算机网络-传播媒介-新闻工作者-职业道德-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 245244 号

走向文化自觉

ZOUXIANG WENHUA ZIJUE

——中国网络媒体行业自律机制研究

陈 华 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:21.75

字数:291 千字

ISBN 978-7-01-009523-3 定价:40.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序

陈华的书稿置于眼前，不免心中感慨。

陈华是我指导的第一位博士研究生。招收他作为博士研究生之际，我对他并不了解。只是看到他有在英国学习的经历，又在北京市互联网宣传管理办公室从事网络新闻传播的管理工作。我觉得他的经历和其他报考的学生不同，一个是对新闻传播实践的了解，一个是国际观察的视野，这或许就是今天从事新闻传播研究需要的宝贵条件。

陈华属于在职攻读博士学位的研究生。一边是繁忙的工作，一边是紧张的学习，两个任务置于一身，压力可想而知。恰恰他又遇上我这个对事情过于认真的人，陈华的学业进程就更多了艰辛。而陈华在各种压力下从来不抱怨，不急躁，不草率，只是脚踏实地付出自己的努力。为了深入研究网络媒体行业的自律机制，写出高质量的学位论文，他将自己的学业延长至五年之久。

我还记得，他写作博士论文的过程充满了磨难，几度风雨，几度春秋。为了这篇论文，他不断听取方方面面的意见，不断充实新的调研资料，不断深化自己的看法，不断修改已经写出的文字。最后，天翻地覆地五易其稿，顺利通过答辩。

我原以为拿到了学位证书，陈华可能会全心投入他的专业工作而不会再为论文写作吃苦了。看到这部书稿时发现，他在自己博士论文的基础上又进行了新的研究，力图描绘出一个线条更加准确、色彩更为丰

富的专业研究的画卷。

我相信，这本书会让人们从一个特殊的角度看到中国网络信息发展的历史进程。

陈华获得博士学位的 2010 年正是中国全功能接入国际互联网的 16 年。

16 年间，互联网已经成为中国社会运行的基础设施，网络信息传播已经成为社会主流信息传播方式，网络信息技术已经对中国社会的发展产生着巨大的推动。

16 年间，中国各个地区、各个层级、各个类别的专业媒体和社会组织都纷纷在互联网上建造自己的信息传播与信息服务平台，形成了一个功能丰富、结构多元、布局广泛、规模庞大的信息传播集群。互联网信息的传播速度更为迅捷，传播范围更为广泛，传播内容更为丰富，传播方式更为灵活，由此生成了一个全新的中国网络信息传播架构。在相当长的历史时期，媒体资源在中国城市与农村、发达地区与不发达地区严重失衡的状况开始得到改变。

网络信息传播的发展，已经催生了中国全新的媒体环境。它的组织架构、技术能量、专业分工、服务功能正在把中国的东部与西部、城市和乡村日益紧密地联系起来，正在把中国的政府与民众、群体与个人日益密切地联系起来，正在把中国与世界日益密切地联系起来。

各种环境变化的信息、各种专业知识的信息、各种实用服务的信息、各种文化娱乐的信息、各种分析评论的信息，正在通过多元媒体渠道迅速广泛地在中国各个地区、各个行业、各个机构、各个群体之间传播与交流。

在互联网技术创造的新的信息传播环境中，公众知情范围不断扩大，公众表达空间不断扩展，公众监督权利不断加强，公众协商机制不断完善，中国公民信息权利的实现和公民社会的建造都赢得了新的空间。

16年来，我们在体验着互联网具有的新闻传播、文化娱乐、人际交流、电子商务等各个方面极其丰富的工具性功能的同时，我们也清楚地看到，互联网信息技术比人类历史上的任何科学发明都更加广泛、更加深入地影响着社会生活的各个领域、各个层面、各个环节、各个时段，从而改变着人们的思维方式和行为方式，改变着社会的存在方式与运行方式。

互联网信息技术第一次让人类的文明进程在现实文明形态之外拥有了一个数字文明形态，这个数字文明形态绝对不只是对现实文明形态的复制、存储和备份，而是有着它自身的运行规律与能量。两个文明形态之间进行着复杂的能量交互。

16年间，互联网技术的应用正在告别互联网早期公共信息传播与私人信息传播的初始形态，完成着从简单到复杂、从单一到多元、从初级到高级的历史演进，释放着它推进社会生活各个领域发生变革的巨大潜能。

互联网不仅是伟大的技术革命者，也是社会变革的推动者。我们这一代中国人有幸目睹互联网技术革命与中国社会变革交叠演进的路线图：

Web1.0 时代：这是以信息总量剧增，全球信息互联，信息综合提供，网络数据检索为其主要特征的网络泛传播时代。这一时代其主要的信息提供模式仍然是以机构为主体的公共传播。我们感受到的是信息总量的急剧增长，信息获取的及时、全面、精准和便利，大型门户网站和网际搜索引擎在满足我们综合性信息需求的同时，帮助我们在整个互联网的信息海洋中实施导航、检索、诠释和分析。每个人与世界范围的信息联系起来，人类极大地扩张了自己的观察视野。

Web2.0 时代：这是以媒介形态多元，个体传播强化，网际协作普及为其主要特征的网络社会形成的时代。这一时代信息的提供模式从形态上看是以视频信息为主的多元媒体形态的融合，从信息传播的渠道上

看是以移动网络为主的宽带网络的应用,从信息传播目标上看是以满足人的多元社会需求而进行的个体之间、个体与群体间、群体与群体之间的信息交流,从网络信息的结构的演进功能上看是网络社会结构的形成。**Web2.0**时代,我们感受到的是人与人之间信息交流时空界限的突破,个人信息传播能量的扩张,个人与群体之间通过网络建立起各式关联,网络社会的属性清晰显现,网络世界与人类社会之间的能量交互变得更为顺畅,更为直接,更为强大。

Web3.0时代:它将是物体全面互联、客体准确表达、人类精确感知、信息智慧解读的时代。这个时代将生成一个物质世界与人类社会全方位连接起来的信息交互网络,我们感受到的是由此生成的超大尺度、无限扩张、层级丰富、和谐运行的复杂网络系统,呈现在我们面前的将是现实世界与数字世界聚融的全新的文明景观。在这个或许可以被称为**Web3.0**的时代,人类将赋予物质世界自我表述、自我展现的机能,在与客观世界的直接信息交互的基础上,获得更高级别的与物质世界和谐共生的智慧。

今天的网络信息技术正在推进着人类社会与客观世界的全程信息交互系统的建设。在这个系统中,不仅个人与个人之间、个人与群体之间、群体与群体之间的新的社会结构正在形成,而且过去看似完全被动的物质客体也将因人的智慧而得到主动表达的智慧机能,这一技术的应用趋势推进着人与客观世界的全程信息交流,推动着人类社会的运行效率的提高,推进着人类社会与大千世界的和谐共生。

今天互联网平台所承载的信息采集技术、信息导航技术、信息整合技术、信息诠释技术、信息控制技术正在不断突破着人们获取信息、传播信息、分析信息和使用信息的时空限制,正在把信息创造与信息使用的自由越来越多地给予每一个人。网络信息技术正在把每个社会成员与人类的数字世界连接起来,从而推进每一个生命的能量与整个人类文明能量之间的沟通与交互。

我们正在经历的这个技术革命与社会变革交叠演进的历史变迁过程是震撼人心的。

我发现互联网的技术本质与马克思主义创始人憧憬的社会理想有着惊人的相似之处。

马克思和恩格斯在《共产党宣言》里这样描述他们的理想社会：“在那里，每个人的自由发展是一切人自由发展的条件。”

今天互联网技术正在将获取信息、表达观点、参与讨论、自由创造的权利给予每一个社会成员。我们看到，尊重每个生命的价值，开掘每个生命的能量，成全每个生命的理想，保障每个生命的权利，推助每个生命获得自由的理想境界正在并非虚拟的网络世界中呈现。

高 钢

（中国人民大学新闻学院新闻学教授、博士生导师）

于北京庚寅之秋

前 言

以文化自觉为逻辑主线思考中国网络媒体行业自律机制的构建是一个全新的尝试。费孝通先生在《关于“文化自觉”的一些自白》(2002年8月6日)一文中讲到“近些年来我常讲文化自觉问题,正式采用这个名词是在1997年北京大学举办的第二届社会学人类学高级研讨班上”。^①“其意义在于生活在一定文化中的人对其文化有‘自知之明’,明白它的来历、形成的过程,所具有的特色和它的发展的趋向。”^②

文化自觉是中国知识分子的自律,强调自省,更强调一种社会责任的担当。其目的“是为了加强对文化转型的自主能力,取得决定适应新环境、新时代文化选择的自主地位”^③。如果说最初的文化自觉是在思考如何应对20世纪初西方文化对中华传统文化的强烈冲击,那今天,就必须面对一种全新的文化表达形态——网络文化的强烈冲击。“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力,高度重视互联网的建设、运用、管理,努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。”^④

① 费孝通:《文化的生与死》,世纪出版集团2009年版,第228页。

② 同上。

③ 同上。

④ 胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》,载《人民日报》2008年6月26日。

在费孝通先生定义“文化自觉”的1997年，以美国国防部1969年建立的实验型网络架构APRANET为诞生标志的国际互联网已出现近30年，全球网民约为4000万。中国互联网络信息中心（CNNIC）受国家委托，联合互联网络单位共同发布的首次《中国互联网络发展状况统计报告》显示^①，截止到1997年10月31日，中国共有上网计算机29.9万台，上网用户数62万，CN下注册的域名4066个，WWW站点约1500个，国际出口带宽25.408M。1997年前后，中国的新闻出版广播电视业正在进行“治散、治乱”，1996年底中共中央办公厅和国务院办公厅下发了《关于加强新闻出版广播电视业管理的通知》（37号文件）；传统媒体利用互联网发布新闻的热度开始升温，1997年1月1日，人民日报社主办的人民网进入国际互联网络，成为中国开通的第一家中央重点新闻宣传网站；5月，《华声报》电子版创办；11月7日，新华网开通。当年的10月16日至17日，报刊月报社、中国社会科学院新闻与传播研究所、央视调查咨询公司在北京联合主办了“全国报刊经营现状与发展趋势研讨会”，这是中国网络新闻媒体进行的第一次网络信息传播领域的理论研讨会议。2007年11月，在美国召开的首届中美互联网论坛上，原《华声报》电子版主编，现从教于中国人民大学新闻学院的高钢教授回忆道，“十年前，1997年，中国召开第一次网络媒体研讨会的时候，参加会议的媒体机构不足十家，以独立域名运行的中国媒体网站也不会超过十家。当时我在主持华声报网站的工作，真是有形单影只之感”。2007年11月27日，当新华网隆重庆祝自己10周岁的生日时，这样回顾了创业时的景象：“一间小屋，4名员工，一台服务器，一兆网线，一本清华大学出版的网站启蒙教材，这就是他们当时的全部家当”。^②

同一年，被列入中国互联网络信息中心《中国互联网发展大事记》

① CNNIC：《中国国家顶级域名.CN发展大事记》，<http://www.cnnic.net.cn/html/Dir/2003/09/22/0416.htm>。

② 《使命·探索·奋进——写在新华网创办十周年之际》，新华网，2007年11月27日。

的还有：2月，瀛海威全国大网开通，3个月内在北京、上海、广州、福州、深圳、西安、沈阳、哈尔滨8个城市开通，成为中国最早、也是最大的民营ISP、ICP；4月18日至21日，全国信息化工作会议在深圳市召开，确定了国家信息化体系的定义、组成要素、指导方针、工作原则、奋斗目标、主要任务，并通过了“国家信息化九五规划和2000年远景目标”，将中国互联网列入国家信息基础设施建设，并提出建立国家互联网信息中心和互联网交换中心；5月20日，国务院颁布了《国务院关于修改〈中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定〉的决定》，对《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》进行修正；5月30日，国务院信息化工作领导小组办公室发布《中国互联网络域名注册暂行管理办法》，授权中国科学院组建和管理中国互联网络信息中心（CNNIC），授权中国教育和科研计算机网网络中心与CNNIC签约并管理二级域名.edu.cn；6月3日，中国互联网络信息中心（CNNIC）成立；10月，中国公用计算机互联网（CHINANET）实现了与中国其他三个互联网络即中国科技网（CSTNET）、中国教育和科研计算机网（CERNET）、中国金桥信息网（CHINAGBN）的互连互通；12月30日，公安部发布了由国务院批准的《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》。

1997年至2009年，中国投入大量资金建设互联网基础设施。“全国共完成互联网基础设施建设投资4.3万亿元人民币，建成辐射全国的通信光缆网络，总长度达826.7万公里，其中长途光缆线路84万公里。到2009年底，中国基础电信企业互联网宽带接入端口已达1.36亿个，互联网国际出口带宽达866367Mbps，拥有7条登陆海缆、20条陆缆，总容量超过1600GB。中国99.3%的乡镇和91.5%的行政村接通了互联网，96.0%的乡镇接通了宽带。^①当21世纪走到第一个十年的时候，由

^① 国务院新闻办公室：《中国互联网发展状况》，2010年6月。

互联网技术与文化相融合而形成的网络文化已成为全新的文化形态。它使得文化传播的范围空前拓展,速度大大提高,内容总量激增,样式更加丰富,给人们的精神生活带来了更多新的感受和体验。2010年1月,国务院常务会议决定加快推进三网融合,明确了时间表,中国的三网融合取得实质性进展,成为互联网发展的新机遇;移动互联网快速发展,成为网络文化发展的新的增长点;电子商务表现突出,网络文化结构转向更加多样、合理;网络新技术新业务蓬勃发展,下一代互联网取得积极进展,“云计算”、“物联网”由概念进入研发和应用。据CNNIC测算^①,预计到2010年8月31日,中国的网民人数达到4.33亿,互联网普及率32.4%,已超过28.7%的世界平均水平,并且根据国务院新闻办公室2010年6月发布的《中国互联网状况》白皮书中表示,这一概率将在未来五年达到45%。

“今天,互联网在中国已经成为重要的新闻传播平台、文化娱乐平台、即时通信平台、技术应用平台、商业经营平台。它已经成为人类文明存在与演进的另一个形态,与人类文明的现实空间进行着越来越深刻的能量交换。”^②今天,文化自觉的命题更为强烈,其源起,是技术,其使命,则未变。一方面如国务院新闻办公室原主任赵启正表达的“中国政府和中国人民以极大的热情欢迎互联网时代的到来,并思索着如何以此来推动中国媒体的发展”。^③另一方面,网络文化已成为各种思想文化交汇平台和意识形态较量战场。如何在网络文化时代实现“中国元素、国际表达”^④,成为当代中国一个无法回避的重大命题。

以高度的文化自觉推动中国的文化发展已成为共识,相关的理论

① 中国互联网络信息中心:《互联网发展信息与动态》,2010年8月,总第59期。

② 高钢:《中国新闻业的发展与中国公民信息权利的实现》, http://www.humanrights-china.org/cn/xsdt/xscg/t20090203_416222.htm。

③ 国务院新闻办网络局编:《互联网新闻宣传业务读本》,五洲传播出版社2003年版,第13页。

④ 《文化部部长蔡武谈中国特色社会主义文化发展道路》,新华网,2010年8月6日。

研究与著述也同时多见于文化体制改革、中华文化遗产、对外文化交流、非物质文化遗产保护等领域。本书首次将这一理论引入中国网络媒体行业自律机制的研究，并将其做为建设中国特色的网络媒体行业自律机制，进而建设网络文明、共建网络和谐，推动中国网络文化大发展大繁荣的逻辑主线。

这一理论的引入，源于作者的实践。2010年5月24日至29日，第七届（2010）北京网络媒体红色故土·重庆行在渝举办，此项活动的历届的一个重点内容是要在当地举行一次研讨会，发布一个宣言，表达全行业的思考与期待。5月26日下午，红色故土行全体在重庆市委宣传部会议室召开了“新媒体与红色文化遗产”研讨会。对红色故土行这样一个行业认同度最高的自我教育行为，在进行到第七个年头的时候，该以何种精神力量和理论共识引领其继续前行，作为七届活动的直接推动者，作者备感压力。这种压力源自多方，已超过4亿的网民期待从互联网上获得更多更好的精神文化需求。已历经16年的行业以及与行业迅速发展尚不相适应的治理体制和机制则更需要科学理论的指导，文化自觉，在这个时间点上，出现在了行业共同研讨的平台上。在那次研讨会上，作者首次提出，红色故土行七年的历程，是中国网络媒体行业深刻认知国情的过程，是新兴的网络文化不断融入主流文化的过程，是中国网络媒体文化自觉的历程。这一提法，得到了与会40余家中国网络媒体主要负责人的首肯，一位多次参加这项活动的70后团员感言到，“理解了打天下的不易和建设新中国的艰难。理解了在中国目前的这种转型期内承担的社会责任之重。”^①会议共识以《北京网络媒体红岩宣言——继承红岩精神 传承红色文化》发布。

从红色故土行以及近年来中国网络媒体在行业自律领域诸多的实

^① 《让红色文化成为网络媒体的一种文化自觉——北京网络媒体红色故土行活动的启示》，新华网重庆，http://www.cq.xinhuanet.com/2010-06/03/content_19973527.htm。

践与思考来看，其行为正是一个新兴行业对中国文化与现实国情的深入了解和理解并遵循规律，探求发展的过程，文化自觉的理念亦贯穿始终。

本书是个人的研究成果，更是一个团队几年来在行业自律这一方向上艰苦执著努力的记录。希望本书所做的努力，能够为研究中国网络媒体和其行业自律机制提供独特视角。16 年的历史，相比于传统媒体几十年、几百年的发展史，中国的网络媒体还处于青春期，它需要更多的关注、关心和爱护。“哲学家们只是用不同的方式解释世界，问题在于改变世界”。^①

^① 《马克思恩格斯选集》，第 1 卷，人民出版社 1995 年版，第 57 页。

目 录

序.....	高钢 1
前 言.....	1
绪 论.....	1
0.1 问题的提出	1
0.2 现有研究的不足	5
0.3 研究对象界定和研究思路.....	7
0.3.1 研究对象界定	7
0.3.2 研究思路	15
第 1 章 互联网传播时代中国媒体文化的变革	16
1.1 互联网开拓的媒体文化新样态.....	16
1.1.1 互联网的发展及其影响	16
1.1.2 网络媒体的产生	18
1.1.3 网络文化的兴起	24
1.2 中国网络媒体的地位	26
1.2.1 结构特征	27
1.2.2 制度环境	31
1.3 中国网络媒体与受众的深刻互动关系	37

1.3.1	普及率增长迅速	38
1.3.2	网上言论十分活跃	39
1.3.3	获取信息功能居首	39
1.3.4	娱乐化倾向保持	40
1.3.5	电子商务持续发展	40
1.3.6	网络问政已成常态	41
1.3.7	媒介融合日渐加强	43
1.3.8	媒介分化趋势并行	45
第 2 章 网络传播环境中媒体文化责任的辨识		48
2.1	媒体的责任	48
2.1.1	媒体在社会系统中的功能	48
2.1.2	媒体的社会责任	51
2.2	网络媒体的责任	59
2.2.1	当前的研究概况	59
2.2.2	网络媒体的特殊性	61
2.2.3	网络媒体的道德原则	66
2.2.4	网络媒体社会功能的良性发挥	71
第 3 章 中国网络媒体行业自律机制的发展历程及现状		83
3.1	中国网络媒体自律机制的发展历程	83
3.1.1	第一阶段：共识形成阶段（1999—2001）	83
3.1.2	第二阶段：组织建设阶段（2001—2003）	85
3.1.3	第三阶段：机制完善阶段（2003 年至今）	85
3.2	网络媒体行业自律治理思想的演进过程	87
3.2.1	“积极支持、促进发展、宏观指导、归口管理” 方针	87

3.2.2 “积极发展、加强管理、趋利避害、为我所用”	
方针	87
3.2.3 “法律规范、行政监管、行业自律、技术保障”	
方针	88
3.2.4 “依法监管、行业自律、社会监督、规范有序”	
方针	89
3.2.5 “积极利用、科学发展、依法管理、确保安全”	
方针	90
3.3 网络媒体行业自律机制的体系	91
3.3.1 组织	91
3.3.2 规范	96
3.3.3 领域	99
3.3.4 机制	122
3.3.5 国际交流与合作	127
3.4 自律机制存在的问题	135
3.4.1 组织体系角色冲突	138
3.4.2 规范体系适用性差	139
3.4.3 责任定位边界模糊	140
3.4.4 自我监管方式缺失	142
 第 4 章 中西网络媒体行业自律机制的比较	144
4.1 中西网络媒体自律思想文化渊源比较	144
4.2 中西网络媒体自律的目标比较	150
4.3 中西网络媒体自律的组织比较	156
4.3.1 西方网络媒体自律组织概览	156
4.3.2 西方媒体自律组织的特点	160
4.3.3 中西媒体自律组织的差异	166