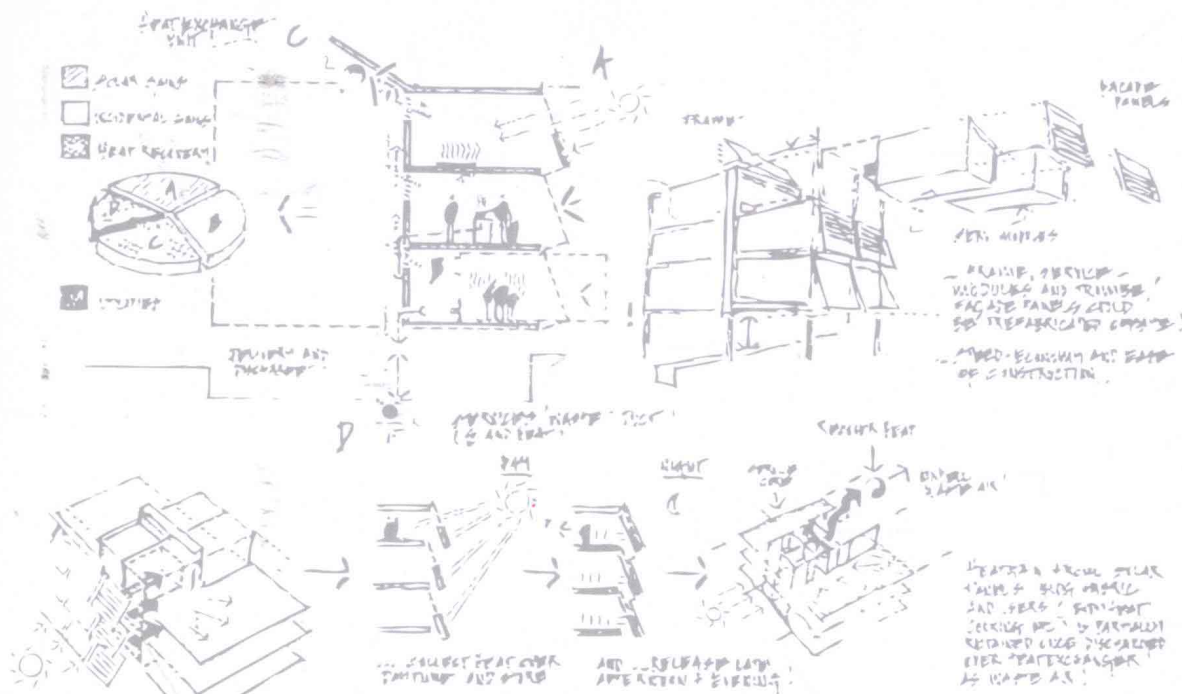


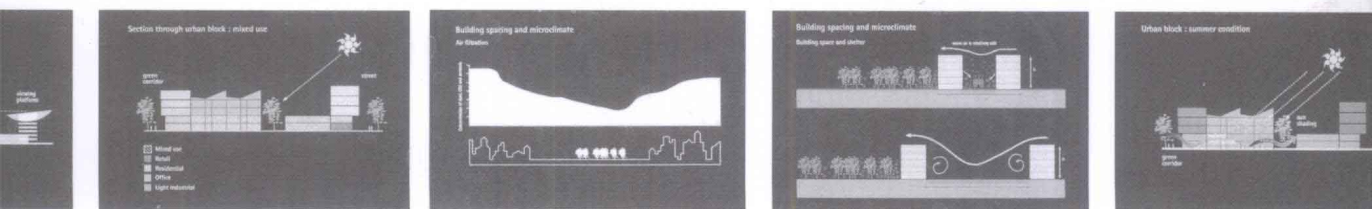
城市规划理论与实践丛书（天津市城市规划设计研究院）



城市文化与城市特色研究

RESEARCH ON URBAN CULTURE
AND URBAN CHARACTERISTIC

——以天津市为例



艾伯亭 刘建 田野 周长林 朱雪梅 等编著

中国建筑工业出版社

城市规划理论与实践丛书
(天津市城市规划设计研究院)

城市文化与城市特色研究 ——以天津市为例

艾伯亭 刘建 等编著
田野 周长林 朱雪梅

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市文化与城市特色研究——以天津市为例/艾伯亭等编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010. 9

城市规划理论与实践丛书(天津市城市规划设计研究院)

ISBN 978 - 7 - 112 - 12463 - 3

I. ①城… II. ①艾… III. ①城市 - 文化 - 研究 - 天津市 IV. ①C912. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 181605 号

本书试图通过明确城市文化内涵、厘清城市文化特征和作用、分析城市文化发展的成功经验以及目前城市文化建设中存在的问题, 提出建设具有中国特色城市文化的建议, 挖掘天津城市的文化基因, 展示天津城市特色的发展历程, 确立天津城市空间特色要素以及发展目标, 提出了天津城市特色规划的策略、原则和技巧。

本书可供广大城市规划师、城市文化研究者以及建筑规划院校师生学习与参考。

责任编辑: 吴宇江

责任设计: 李志立

责任校对: 王金珠 刘 钰

城市规划理论与实践丛书(天津市城市规划设计研究院)

城市文化与城市特色研究——以天津市为例

艾伯亭 刘 建
田 野 周长林 朱雪梅 等编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 787 × 1092 毫米 1/16 印张: 7 3/4 字数: 19

2010 年 11 月第一版 2010 年 11 月第一次印刷

定价: 48.00 元

ISBN 978 - 7 - 112 - 12463 - 3

(19704)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

城市的产生和发展是人类社会在空间组织形式上的一次革命性的变化。城市在极大地推动人类社会进步的同时，也带来了一系列的环境和社会问题。

现代城市规划就是在 18 世纪工业革命以后，西方国家为了解决城市化快速发展过程中所面临的诸多城市问题而逐步孕育形成的一门学科。经过 100 多年的发展演变，从霍华德的田园城市到布伦特兰的可持续发展，从《雅典宪章》到《21 世纪议程》，现代城市规划的理论和方法日臻成熟，已经形成了较为完善的学科体系。

受工业化和城市化进程的影响，现代城市规划在我们国家的发展相对比较晚，主要是在新中国成立以后。特别是我国的改革开放迅速推进了工业化和城市化的进程，为现代城市规划在我国的应用和发展创造了良好的条件，也使得学术研究、学科建设、规划实践空前繁荣。经过 60 多年来规划界前辈和同行们的积极探索和实践，我国已经基本形成了与中国城市化特殊进程和城市发展特定模式相适应的规划基础理论及学科技术，基本建立起比较完善的规划编制体系及相应的技术标准体系，并在国民经济社会发展中发挥着越来越重要的作用，成为政府调控城乡空间资源、指导城乡发展与建设、维护社会公平、保障公共安全和公众利益的重要公共政策之一。

与此同时，我们也应当看到，中国目前仍处在城市化快速发展阶段，城市化进程还有很长一段路要走，需要面对的问题、难点、困惑和挑战还很多，突出表现在以下四个方面：一是与发达国家相比，我国城市化的总体水平还比较低，需要吸纳转化的人口总量多，面对的压力还比较大；二是区域发展条件的巨大差异，以及经济发展的不平衡，决定了不同地区城市化发展模式的多样性；三是城市化快速推进过程中，对长期实行的城乡二元结构体制未能进行相应的改革，相关的制度、政策不配套，各种社会矛盾日益凸显；四是城市化快速推进对资源环境所产生的巨大需求，与资源环境承载能力之间的矛盾日趋尖锐。

因此，进一步加强对中国特色城市化发展模式和城乡规划的研究，完善中国的城市规划学科体系，提高城市规划编制的科学性，更好地引导和调控城市的发展建设，仍将是城乡规划行业长期面对的课题。为此，一方面，需要借鉴和总结西方发达国家城市发展、城市规划的经验、教训，并结合全球经济社会环境发展背景的变化，以科学发展观为指导，对中国城市化进程的特殊性及城市发展的特定模式进行研究；另一方面，也需要结合各地城市规划、建设的实践，对特殊的样本进行“解剖”、分析和总结，丰富和完善中国城乡规划理论和实践。在这方面，国内不少的同行单位已经开展了卓有成效的工作。

天津市城市规划设计研究院作为我国城乡规划行业的一员，成立 20 多年来始终致力于城乡规划的编制和研究工作，业务范围几乎涵盖了城乡规划的方方面面，足迹遍及全国

20 多个省、区、市。为了进一步提高规划编制和研究水平，同时也为我国的城乡规划事业发展建设尽微薄之力，我院藉 20 周年院庆之际，结合工作实践策划编写了城市规划理论和实践丛书。希望我们的总结和思考能够对规划同行有所借鉴，对中国城市规划学科的繁荣有所贡献。水平所限，丛书难免有不足之处，诚望规划界前辈和同行批评指正，不吝赐教！

师武军

2010 年 9 月

（注：序言作者为本丛书编委会主任、天津市城市规划设计研究院院长）

前 言

城市是人类文明的标志，是社会发展的缩影，是国家或地区的经济中心，是人类文化延续的容器。城市在长期的发展中，经过积累、沉淀、改造、创新，必然形成特有的一脉相承的城市文化。构成一座城市的全部魅力，核心在于这座城市的精神品格——城市文化。要判断一个城市是否具有竞争力，在一定程度上可以通过其文化氛围和文化积淀来衡量。对于一座城市，如果说道路是它的骨架经络，经济是它的动力、血液，那么文化就是它的灵魂、思想。如果一座城市缺乏灵魂和思想，就会失去它的魅力，就无法满足人们的物质、精神需求，也就很难有更大的发展。文化是城市的灵魂，是城市人生活的精神支柱，它以自己的方式为城市的发展注入精神动力，因城市的发展而更加富有魅力，同时城市需要文化来滋润，形成城市独具的魅力。

城市规划师是城市建设的先行者，是城市公共利益的协调者和城市发展决策的参与者。他们营造的空间就是文化的物化，协调的利益就是影响文化的人的保障，决策的前景也就是文化发展的方向。规划师在规划过程中要利用自身职业特性，通过对城市功能的提升和建成环境的有效改善来塑造城市文化环境，其价值取向、思考模式、规划决策、判断实施都应围绕城市文化建设。作为规划师研究城市文化，研究自己编制规划城市的文化基因是完成规划编制的基础，只有这样才能把握城市发展脉络，实现城市规划师从城市文化影响者到影响城市文化者的华丽转身。通过研究城市文化，苦练内功，实现城市规划师在城市文化营造者、影响城市文化者双重角色的指引下，在广泛了解各种文化，明确不同文化的背景及影响作用的同时，有目的、有针对性地学习、继承、借鉴和发扬，海纳百川，博采众长，用空间营造场所，以场所烘托氛围，以氛围突出特色，以特色打造文化，延续城市文化基因，使城市在高层次上求新、求变，超越外在影响，挖掘自身特有的文化传统，展现文化品位，实现凤凰涅槃。

目前国内对城市文化的研究颇多，其中文化学者的比例较大，笔者作为城市规划设计研究人员，在工作实践中，深切感到城市规划师应该对城市文化进行深入探讨。因为城市规划是生活方式的谋划，也是文化的创造。城市既是物质实体，也是社会经济实体，城市规划不仅要创造良好的物质空间环境，更要挖掘文化，造就泱泱大器、清新靓丽、古今交融、品位独具的城市。在经济全球化的大背景下，除了语言差异，世界上很多城市都似曾相识，不同之处仅在于摩天大楼的高度和位置，“水泥森林”几乎都如出一辙，少了独特的个性和独具的魅力。城市发展建设的同质性、趋同性和“千城一面”使城市走向现代化的同时，迷失和丢掉了自身的个性特点，找不到自己，城市被格式化成为普遍的担心。

城市文化对人（包括设计者、决策者、执行者）的影响远大于人对城市文化的反作用，走进一个城市，我们会立即从城市布局与建筑群风格中感受到其文化追求，从建筑风

格发现其文化脉络，从其居民生活习俗领略到文化底蕴。城市的发展在于其文化是否成熟，我们需要接受世界文化和潮流的影响，更需坚实地扎根于自己的传统，保留我们自己的独特之处。本书试图通过明确城市文化内涵，厘清城市文化特征和作用，分析城市文化发展的成功经验以及目前城市文化建设中存在的问题，提出建设具有中国特色城市文化的建议，挖掘我们所在的城市——天津的文化基因，展示天津城市特色发展历程，确立天津城市空间特色要素及发展目标，提出挖掘天津特色规划的策略、原则和技巧。从理论到实证研究，就城市规划与特色进行研究，探索在城市建设发展迅速的今天，如何让具有传承与创新依附性的城市文化与规划控制的具有空间性的城市载体得以统一的途径和方法。全书由艾伯亭统稿，第一章由周长林、刘建、周艺怡执笔，第二章由艾伯亭、刘建、周长林、周艺怡执笔，第三章由朱雪梅、杨慧萌执笔，第四章由范小勇执笔，第五章由陈清执笔，第六章由赵光执笔，第七章由赵春水、田园执笔，第八章由赵维民、李新执笔，第九章由陈畅执笔。

已有的文化性格和精神气质，是一个城市的宿命，挖掘天津的城市文化基因，把天津建设成为独具特色的国际性、现代化宜居城市是城市的走向，是天津人的希望，也是规划人的追求。本书衷心希望能够对城市文化研究，为天津城市发展作出一份贡献。

目 录

序

前言

第一章 城市文化	1
第一节 城市文化的内涵	1
第二节 城市文化的特征	3
一、传承性	3
二、差异性	4
三、辐射性	6
第三节 城市文化的作用	7
一、城市文化是形成城市特色的源泉	7
二、城市文化是构建城市公共心理的奠基石	8
三、城市文化是城市经济发展的助推器	8
四、城市文化是城市品位提升的风向标	9
第四节 国外城市文化发展的成功经验	9
一、在城市发展战略中体现深厚的文化内涵	10
二、以清晰的文化发展目标推动社会经济发展	10
三、成功的历史文化保护促进城市发展	11
四、以独到的城市设计彰显文化的魅力	11
五、以文化发展提高城市影响力和竞争力	12
六、多元化资金投入保障城市文化繁荣	13
第五节 国内城市文化建设存在的问题	13
一、城市定位缺乏文化内涵	14
二、城市文化的不自信	14
三、对城市文化的研究还不够成熟	15
第六节 对建设具有中国特色的城市文化的建议	15
一、将提升文化品位作为城市发展的核心目标之一	15
二、将文化建设与城市经营有机地结合起来	16
三、将有形的文化载体与无形的文化精神结合起来	16
四、在中西文化融合中保持并突出城市自身特色	16
五、在城市文化传承中力求创新	17
第二章 天津的文化基因	18
第一节 文化基因的概念和特征	18
第二节 天津文化基因的不同表述	19
一、租界文化	19
二、码头文化	20
三、市井文化	21
四、卫文化	21
第三节 天津文化基因特征之亦洋亦土	22

一、洋气浓郁的天津	22
二、本土气息浓重的天津	25
三、融合多元文化的天津	26
第四节 天津文化基因特征之亦南亦北	28
一、“南北交融”的天津人	28
二、“北人南调”的天津人	29
三、“南北通吃”的天津人	29
第五节 天津文化基因特征之亦庄亦谐	30
一、务实低调的天津人	30
二、提倡平等竞争的天津人	30
三、热情、豪爽、大气的天津人	31
四、幽默、诙谐的天津人	31
第三章 天津的城市特色	33
第一节 多元并存的城市空间格局	34
第二节 江海通津的首都门户	36
第三节 近代形成的繁华都市	36
第四节 风格多样的建筑风貌	38
第五节 丰富多彩的风土民情	41
第六节 人情厚重的生活文化	42
第四章 天津特色的城市空间布局	44
第一节 天津最早的城市聚落因河而兴	44
第二节 天津传统的单核心城市空间特征（1860 年以前）	45
第三节 天津近代城市空间结构的发展（1860—1949 年）	46
一、九国租界下的“拼盘式”城市布局	47
二、“新政”期间河北新区规划建设	50
三、北洋政府时期的建设规划	51
四、中华民国十九年（1930 年）的城市规划	51
五、日本侵占时期的城市规划	51
六、中华民国三十四年至三十七年（1945—1948 年）的城市规划设想	52
第四节 天津现代城市空间结构特征（1949—2006 年）	53
一、天津现代港口城市的形成	53
二、天津港口城市的空间结构特征	54
第五节 新时期天津城市空间布局的深刻转变	56
一、从“一条扁担挑两头”到“一轴两带”	57
二、从“一主一副”到“双城双港”	61
三、从海河到滨海新区	62
第五章 天津历史街区特色	65
第一节 天津历史街区的历史沿革	65
第二节 天津历史街区的特色	67
第三节 天津历史街区的保护方法研究	69
一、天津历史街区存在的问题	69

二、保持天津市历史街区特色的方法	70
第六章 天津特色的河流水系	75
第一节 河流水系历史沿革	75
第二节 天津市河流水系特色	76
一、城市特色与自然禀赋中的河流水系	77
二、天津市河流水系呈现区域特色	77
三、海河对城市发展的影响	78
四、从码头到海港，见证百年沧桑	79
五、河流水系与城市绿地共同呈现“水绿相依，服务均好”的生态格局	80
第三节 天津市河流水系规划研究	81
一、天津市河流水系现状问题	81
二、天津市河流水系规划原则	82
三、天津市河流水系规划手法探讨	83
四、海河上游规划特色研究	84
第七章 天津特色的城市色彩	86
第一节 天津城市色彩的发展演变	86
第二节 天津城市色彩的现状评价与存在问题	86
第三节 天津城市色彩规划体系的建构	87
一、规划技术路线	87
二、规划设计原则	88
三、问卷调查和心理评价	89
第四节 天津城市色彩特色规划	90
一、城市色彩总谱及城市主色调	90
二、色彩分区引导与配色方案	92
第八章 天津特色的绿地系统	93
第一节 天津绿地系统发展历史	93
第二节 天津绿地系统特点	94
第三节 天津绿地系统特色规划主要思路	97
第九章 天津街道景观的特色	101
第一节 天津街道景观的发展演变	101
一、路网格局的历史沿革	101
二、街道景观变化	103
第二节 天津的街道景观特点	105
第三节 天津街道景观特色规划原则	107
一、处理好“实”与“虚”的关系	107
二、继承与创新相结合的原则	108
三、突出整体与注重细部相结合的原则	109
主要参考文献	112

第一章 城市文化

城市发展是一种经济现象，更是一种文化现象，城市是文化的载体。文化是城市的灵魂，在城市发展历程中起着重要的作用，在城市各要素中有着至关重要的地位。

第一节 城市文化的内涵

说到城市文化，首先就要谈到文化。文化是一个非常宽泛的概念，给它下一个严格和精确的定义也非常困难。在中国古代，“文化”最早见于汉代刘向的《说苑·指武》：“文武之兴，为不伐也，文化不改，然后加诛。”^①稍后，《文选》中收有晋代束广微（皙）的《补亡诗·由仪》：“文化内辑，武功外悠。”^②这两处的“文化”都是指文治和教化。这个意义与今天的“文化”一词的含义是有区别的。自20世纪初以来，不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力，试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，迄今为止仍没有一个公认的、令人满意的定义。据统计，有关“文化”的各种不同的定义至少有200多种。《辞海》对文化的解释也有两种。第一种解释认为，“文化是指人类的生产能力及其产品，有广义与狭义之分。广义文化指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义文化指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态。”^③第二种解释认为，文化“泛指一般知识，包括语文知识”。^④《新华词典》上对文化的解释是指，“人类在社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。”^⑤

在西方，“文化”（culture）一词来源于拉丁文 cultura，原义是指农耕及对植物的培育。自15世纪以后，逐渐引申使用，把对人的品德和能力的培养也称为文化。在近代，给文化一词下明确定义的首推英国人类学家 E·B·泰勒。他于1871年出版了《原始文化》一书，指出：“文化或文明，就其广泛的民族的意义来说，仍是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”^⑥后人对泰勒关于文化的定义褒贬不一，但都不能忽视它的经典性。英国人类学家 B·K·马林诺夫斯基发展了泰勒的文化定义，于20世纪30年代著《文化论》一书，认为：“文化是指那一群传统的器物、货品、技术、思想、习惯及价值而言的，这概念包容

① 《说苑》，西汉人刘向所著，宋朝人曾巩校阅。全书共二十卷，收录了先秦到西汉期间的一些历史故事和传说，并附有作者的评论，体现了儒家的思想和观念。

② 《文选》，又称《昭明文选》，是中国现存的最早一部诗文总集，由南朝梁武帝长子萧统组织文人共同编选。

③ 夏征农，陈至立主编。辞海[M]。第6版。上海：上海辞书出版社，2009。

④ 夏征农，陈至立主编。辞海[M]。第6版。上海：上海辞书出版社，2009。

⑤ 商务印书馆辞书研究中心修订。新华词典[M]。北京：商务印书馆，2005。

⑥ E·B·泰勒。原始文化[M]。连树声译。桂林：广西师范大学出版社，2005。

着及调节着一切社会科学。我们亦将见，社会组织除非视作文化的一部分，实是无法了解的。”^① 他还进一步把文化分为物质的和精神的，即所谓“已改造的环境和已变更的人类有机体”两种主要成分。^②

城市，是以非农业产业和非农业人口集聚形成的较大规模的人类聚居地，它不是众多的人和物在地域空间上的简单叠加，而是一个以人为主体的，以自然环境为依托，以经济活动为基础，社会联系极为紧密的有机整体，是人类在一定的地域范围内所创造的最大的文化聚合体，代表着先进的生活方式与文化模式。

城市是文化的载体，许多专家和学者对城市文化进行了研究，但在概念的界定上，尚没有形成完全统一的共识。吴良镛先生在其所著的《中国建筑与城市文化》中，对城市文化的定义分为广义和狭义两层。“广义的城市文化包括：文化的指导系统，主要指对区域、全国乃至世界产生影响的文化指挥功能、高级的精神文化产品和文化活动；社会知识系统，主要指具有知识生产和传播功能的科学文化教育基地，以及具有培养创造力和恢复体力功能的文化娱乐、体育系统等多种内容。狭义的城市文化，指城市的文化环境，包括城市建筑文化环境的缔造以及文化事业设施的建设等。”^③

单霁翔认为：“城市文化是指经过长期的历史演进，在各种文化融合中逐步发展，并以其独有的历史背景和人文传统，给城市留下难以抹去的文化烙印。”^④

张钟汝、章友德在《城市社会学》中认为，城市文化又称“都市文化”，是市民在长期的生活过程中，共同创造的具有城市特点的文化模式，是城市生活环境、生活方式和生活习俗的总和。^⑤

王立在《城市文化建设问题研究综述》中对城市文化进行研究，他认为：“广义的城市文化，是指城市的社会成员在特定城市区域内，在社会实践中所创造的物质财富和精神财富的总和。”^⑥ 它包括城市建筑文化、城市公益文化、节庆文化、休闲文化、科普文化、企业文化、校园文化、军营文化等方面的内容。“狭义的城市文化是指城市社会成员在城市长期的发展中培育形成的独具特色的共同思想、价值观念、基本信念、城市精神、行为规范等精神财富的总和。”^⑦

邓述平认为，“城市文化的概念包含了文化的各方面。从城市建设及建筑领域思考的文化内容实际上是建筑文化。城市建筑文化主要反映在建筑形式、建筑风格、城市街道格局、城市空间与尺度等要素上，形成特定的风格和城市建筑文化。”^⑧ 本书所称城市文化，是指具有城市特征的文化模式，是城市在发展过程中形成的生活环境、生活方式、生活习俗和价值观念结合而成的复杂整体，及其在城市物质空间和社会活动中的反映。城市文化包括物质的和非物质的两个方面：一是城市格局、自然和历史文化遗产、人居环境建设等物质空间环境，二是非物质的城市风俗、习惯等，以及作为每个城市成员所形成的一切能

① B·K·马林诺夫斯基. 文化论 [M]. 费孝通译. 北京：中国民间文艺出版社，2009。

② B·K·马林诺夫斯基. 文化论 [M]. 费孝通译. 北京：中国民间文艺出版社，2009。

③ 吴良镛. 中国建筑与城市文化 [M]. 北京：昆仑出版社，2009。

④ 单霁翔. 关于“城市”、“文化”与“城市文化”的思考 [J]. 文艺研究，2007（5）。

⑤ 张钟汝，章友德. 城市社会学 [M]. 上海：上海大学出版社，2001。

⑥ 王立. 城市文化建设问题研究综述 [J]. 重庆邮电大学学报（社会科学版），2008（3）。

⑦ 王立. 城市文化建设问题研究综述 [J]. 重庆邮电大学学报（社会科学版），2008（3）。

⑧ 邓述平. 文化·城市文化·建筑文化 [J]. 理想空间，2006（6）。

力和习惯。

城市文化是变化的，它随着城市的发展而变化，但它的变化相对于城市的变化是缓慢的，是一种相对稳定的表现形式，通过城市这个人类社会最大限度的汇聚体，把人们的经验、习俗、习惯赋予固定的形式。

第二节 城市文化的特征

城市是人类在一定地域范围内营造的一个生存空间，城市文化作为一种独特的文化形态，是随着城市的产生、发展形成的，因而具有鲜明的城市特征。城市是多种文化的共存体，城市文化是城市发展无形的内在推动力，其发展水平代表着一个地区或一个国家文明程度和生产力发展的最高水平。城市文化的发展又受其内在机制的制约，具有“文化基因”和模式化稳定发展的要求。

一、传承性

城市是文化的载体，也是文化的传承者。文化底蕴对于一个城市来说，需要时间来磨炼，需要时间来积淀。从某种意义上来说，文化就是历史的载体，人们通过城市最综合、最成熟地表达自己的文明，城市文化在漫长的历史过程中积淀并缓慢演变发展，形成城市的文脉，城市文化是历史的投影。在人类社会发展中，文化传承始终伴随着物质、文化及人类自身的生产和再生产。每一个城市由于它的历史、地域不同，孕育着不同的文化，每个城市的崛起都是把文化作为助推器，把历史传承作为文明的核心，在这个意义上，历史是城市的血脉和根脉。城市文化的纵向发展的特性决定其传承性。

欧洲城市，如罗马、巴黎或者慕尼黑，现代建筑占的比例很小，传统建筑和其他历史设施都得到了很好的保存。凯旋门、埃菲尔铁塔、卢佛尔宫、巴黎圣母院，塞纳河畔的王宫、名人故居、博物馆无不展示着文化的内涵；西教堂、王宫、皇宫、大广场无不散发着文化的气息；阿道夫大桥、卢森堡古堡、宪法广场、大公爵宫无不飘洒着文化的旋律；而诸多仍在使用的至少具有两三百年的民居建筑，外壁斑驳而干净，木地板咯吱有声，壁炉还烧着和祖先一样的炭火，闪耀着文化的光芒。

在中国，被列为世界文化遗产的平遥古城，作为按照中国传统规划思想和建筑风格建设起来的城市，集中体现了公元14—19世纪前后汉民族的历史文化特色，反映了这一时期通过人的居住形式表现出来的具有汉民族传统文化特色的社会形态、经济结构、军事防御、宗教信仰、传统思想、伦理道德。它不仅代表了中国古代城市在不同历史时期的建筑形式、施工方法和用材标准，更反映了中国古代不同民族、不同地域的艺术进步和美学成就，展示着独具的文化魅力。

城市文化有心理传承特征。城市文化传承是其各种构成要素的传递，承载着物质结晶，其中包括文化设施及布局、历史积淀下来的文化遗产，包括城市可感知的城市基础设施构成，更包括城市的道德、法律、习俗以及作为每个城市成员所形成的一切能力和习惯。其中最稳定最持久的是心理传承，在城市发展中，这种心理传承往往表现为城市精神的深层次积累，凝结成为城市文化的灵魂，构成为认同感和归属感的核心部分，对于城市文化的认同，城市精神的承续，都具有十分重要的作用，城市文化应该是自然而然由内而

第一章 城市文化

外的。城市文化传承的是这个城市的精神记忆，是文化知觉，是从古老祖先传承下来的，随着历史的发展不断更新，又始终保存着祖先的基因和特征。名街老巷流淌着独特的文化气韵，遗留着区别于其他城市的风物世情，写满了这座城市特有的生命印记。也许历史建筑已所剩无几，也许空间风貌已星星点点，生活在这个城市中的人还是会在心里产生一种对城市文化、城市历史深刻的认同感和归属感。

城市文化有强制传承特征。城市文化的发展是一个不断积累的历史过程，而传承则是城市文化不间断发展的内在要求。城市文化传承是指城市文化受内在机制的支配而具有稳定性、完整性、延续性等要求，在整个城市发展中呈现出再生的特性。城市在发展过程中必然浸沐在一定的文化氛围中，承袭这种文化，并又把这种文化用城市布局、城市建筑、城市设施空间形态等城市的肌理以物化的形式在代际间纵向传递下去。文化传统已渗入市民的思维与行动之中，他们赖以进行活动与思考的语言、观念以及运用语言的方式都是由传统赋予的。城市文化绝不仅限于时代性的横向传承，而且也包括文化基因和模式的纵向传承。城市是一种历史文化现象，每个时代都在城市建设中留下了自己的痕迹。保存城市的记忆，保护历史的延续性，保留人类文明发展的脉络，是人类现代文明发展的需要。从保护建筑艺术珍品，如宫殿、教堂、官邸、寺庙等建筑艺术精品，发展到保护反映普通人生活的一般历史建筑，如住宅、作坊等；从保护单体的文物建筑，到保护建筑物周围的历史环境，到保护成片的历史街区，再发展到完整的古城，这是国际历史文化保护工作的发展脉络。通过保护老建筑、老街区这些现代化城市的重要组成部分，绝佳地诠释出城市文化这个灵魂。

城市文化有选择传承特征。城市文化是否能被传承，不是取决于创造这种文化的原初主体，而是取决于知悉这种文化存在或受影响的后继主体是否接受并将其继续传递下去。一种文化模式得以延续的关键原因，在于创建这种文化模式的原初主体的思维与行为模式的有效性原则，即原初主体的思维与行为模式在一定时期内有效地解决了主体所遇到的自然与社会方面的问题，而后继主体同样也认为它是行之有效的，有利于生存与发展。自然淘汰可能并不是无足轻重、微不足道的，反而是十分重要的手段。对于城市来说，其发展嬗变或听任一种权威力量的指挥，或靠自然淘汰，即民众的自愿选择，权威选择和自然淘汰都是一种文化选择。以价值判断为特征的文化选择，不仅与文化传承相伴而行，而且制约并促进传承的运作，使文化具有阶段性特质、变异性特质和时代特征。一座城市有其自己的历史文化，每座城市所积淀的历史文化的厚重，都决定了它对外亮出的“城市名片”的价值。反传统的出现，是对自己城市的历史经验进行积累和反思，也正是因为后继主体认为既定的文化传统无法解决面临的问题，必须对其加以有选择地否定。值得注意的是有一种全盘否定现象，这种全盘否定使城市拆除太多，是城市主动选择失忆的过程，城市受到大的破坏，造成历史传承“流失”，产生文化断裂。

二、差异性

欧洲突出整体保护和原貌保护，其保护的指导思想经过了这样一个认识和实践的过程，即开始从保护个别有突出文化、艺术、科学价值的单个建筑物，到逐渐重视街区，最终确立对整个城市、对一个城市传统生存状态和生活方式的保护的过程。罗马是著名的古都，古城内不仅保存着大量古罗马时代的遗迹和建筑，还可以见到许多中世纪及其后不同

时代的建筑,这些建筑既争奇斗艳,又彼此呼应协调,放射出迷人的光彩;即便是墨索里尼于20世纪30年代规划建设罗马新城,在建筑形式上也认真借鉴了古城的风格,提炼并运用了古建筑的元素,不是简单的照搬模仿,而是从艺术风格和内涵上体现了历史的传承,使新城和古城交相辉映,浑然一体,别具一格。

在中国历史上,宋代是江南经济跻身全国领先地位,率先形成较完整的区域市场体系的关键时期。以浙江南浔镇为代表的江南市镇最直观的体现便是镇区街市的规划布局。物畅其流,人行其便,水乡为市镇商贸提供了得天独厚的交通支持。在漫长曲折的发展历程中所形成和积淀下来的群体观念、理念、精神、心态,以及整体风气、氛围等,是古镇文化之“神”。老街旧巷、粉墙黛瓦、小桥流水、名胜古迹是古镇文化的“形”。形神兼备、独具特色的江南市镇,展示了商业文化的风采。

差异性城市文化的根本,是城市独特的元素,是这个城市区别于其他城市的标记。每个城市都产生于不同的自然地理环境,在这个意义上说,城市的多样性是天然生成的,而自然环境等地域的影响,使每一个城市都存在着深层次的文化差异。自然的影响愈是多样化,城市的整体特性就愈复杂愈有个性。城市一旦形成,就为交流提供了极为便捷的场所,作为地域的中心,城市集中各种有效的经济资源,承载着其所在区域历史文化传统的积淀,这是城市文化产生认同感、归宿感的基础,也是城市个性形成的城市精神文化内涵。城市文化在发展过程中具有多种功能,为每个市民提供了多种选择的可能,城市日复一日年复一年的积累,形成了不同的历史文化特色和地域特色(乡土性、地方性),组成城市不同的性格特征,即城市的差异性。

美国人简·雅各布斯提出了“城市的多样性”。她指出,尽管城市被非常恰当地称为是经济多样性的天然发动机和新企业的天然孵化器,这并不表明城市只要存在就能自动生发多样性,城市应当有多样性,因为里面有各种各样的人,来自不同的职业和不同的背景。简·雅各布斯告诉我们,多样性源自四项条件:一是区域内的主要功能必须要多于一个,最好是多于两个;二是大多数的街区必须要短,也就是说,在街道上能够很容易转弯;三是一个地区的建筑物应该各式各样,但又应包括适当比例的老建筑;四是人流的密度必须足够高,不管这些人是为了什么目的来到这里的,这也包括本地居民的人流也要达到相当的密度。^①

城市文化的差异性体现为城市文化的多样性。刘易斯·芒福德认为“城市是文化的容器”,^②美国城市社会学芝加哥学派的代表人物帕克(Robert Ezra Park)认为“大城市从来就是各种民族、各种文化相互混合、相互作用的大熔炉……新的种族、新的文化、新的社会形态就是从这些相互作用中产生出来的”^③。由于不同城市的历史传统、地域特点、经济水平、文化传承根脉、人文风俗,以及对文化理解的不同,往往造成各城市彼此间文化习俗、文化样式、文化品牌的差异。这种差异恰恰是文化的包容性、丰富性和多样化的表现,并因此形成各个城市独具特色的鲜明的城市个性特征。越是具有民族性和地方性特

① 简·雅各布斯.美国大城市的死与生[M].金衡山译.北京:译林出版社,2005。

② 刘易斯·芒福德.城市文化[M].宋俊岭译.北京:中国建筑工业出版社,2009。

③ R·E·帕克, E·N·伯吉斯, R·D·麦肯齐.城市社会学[M].宋俊岭,吴建华,王登斌译.北京:华夏出版社,1987。

色的城市，就越是具有独特个性，也越能真正具有国际性和现代性。而最能反映一个城市民族性和地方性特色的，莫过于这个城市悠久的历史 and 灿烂的文化。全球化时代，根据城市历史、地域性和在区域城市体系中的地位对城市文化进行合理定位，在维护城市文化乡土化的基础上，培养城市开放、宽容的个性，包容不同流派、不同层次、不同时代的文化以及不同民族、种族、职业、性格和精神需求的人群，实现和谐共处和相容共生，形成城市文化群落和良好稳定的具有自组织功能的城市文化生态系统，是城市文化具有生命力和活力的保证。

城市文化的差异性体现城市的归宿性。城市作为人类创造的一种具有高度文明的聚居形式，是人类满足自身生存和发展需要而创造的，而城市文化是满足人的社会性特征和发展需要的。创立都市社会学的芝加哥学派大师帕克（Robert Ezra Park）说：“城市不是许多单个人的集合体，不是各种城市设施，比如街道、建筑物、电灯、电车等的简单聚合；也不是各种社会组织，诸如教堂、医院、法庭、学校等的简单聚合；不是，都不是。”^①他还强调：“总之，城市绝非简单的物质现象，绝非简单的人工构筑物。城市是自然的产物，更是人性的产物。”^②随着社会的发展，人的享受需要尤其是精神需要和发展需要所占比例越来越大。吴良镛院士提出：“将城市规划与建设提高到文化创造的高度，一切建设归根结底是为人们创造美好的生活环境，即生活内容的丰富、生活水平的提高、精神生活的丰富多彩。”^③城市建设的最终目的是满足人的物质、社会和精神生活的需要，即城市是人类的家园，城市文化应营造一种归宿性。

三、辐射性

城市是一个区域的文化中心，它的文化发展状况必将在其周围形成一个辐射圈。城市一旦形成，它就为人流、物流、资金流、信息流大量频繁的交流提供了极为便捷的场所，不同的文化在城市里得以交流发展。城市是文化的集散地，城市的形成为人流、物流、资金流、信息流提供了条件，人员的流动带动了跨地区文化的传播，使城市文化在一定程度上向四周辐射，这是城市文化作用于外部的扩散力。人类的知识、思想、经验、技能在城市里积累，并被整理加工为一种约定俗成的生活秩序，然后辐射出去。城市文化的内涵越丰富，认同性越大，其辐射力也就越强，相应地其吸引力也就越大。一个城市对其地理上相近城市 and 相近地区的影响和辐射能力，是一个城市在区域中所处地位的体现。体现为一个城市在区域中的首位程度，体现为一个城市在区域中的协调能力，体现为一个城市对区域的影响和辐射能力。城市文化横向的发展特性决定其辐射性。

辐射性与差异性相辅相成。城市文化在交流和发展中也有着远离传统，趋向共同性的势头，并向城市四周辐射。一座城市的知名度、凝聚力和辐射力具有更多的共性和世界性色彩，但这并不能完全取代其他地区的独特文化，相反还会激发其他地区保护自身文化。这种文化形态的横向运动，是由于城市文化和乡村文化上的对立与不可分割，是由于各地区间、国家间发展的不平衡，是由于文化上的交流、传播和融合。城市是文化传播的载

① 宋俊岭. 城市的本质是什么 [N]. 中国房地产报, 2006-10-23.

② 宋俊岭. 城市的本质是什么 [N]. 中国房地产报, 2006-10-23.

③ 吴良镛. 世纪之交论中国城市规划发展 [J]. 城市发展研究, 1998 (3).

体，各种矛盾性和复杂性使得城市文化产生了内在的张力，城市文化是城市发展的动力——创造力的基础，现代经济的发展，很大程度上取决于人的主体精神，更能提高城市居民的素质。获得了强有力的“精神支柱”的社会成员，其较好的理想性和预见性既是文化活动的直接力量和热情参与者，同时也是重要的生产力因素。因此，在大力造就城市文化的同时，就意味着为经济发展和社会全面进步，提供和开发了强大的文化资源，不但可以收到良好的社会效益，而且可以收到良好的经济效益。

经济与文化都是城市文化辐射力的强劲推手。文化与经济互相渗透、互相交融、互为条件、优化发展，城市经济的发展推动了城市文化的发展，城市文化的发展又反作用于城市经济的发展。可以这样说，城市文化是城市发展的动力、创造力的基础，城市文化的保持和发展可以增加城市可持续发展的各种社会、经济以及生态效益，有利于降低可持续发展的成本。那些历史文化名城，往往也是经济翘楚，城市是一个国家文化最发达、最繁荣的地区，它可以依附文化载体，超越具体的历史时代，形成一种社会文化环境，对城市居民产生同化作用。文化生活既为经济生活所制约，而文化资源又是经济建设的宝贵财富。在经济条件相同的条件下，文化环境决定人流、物流、信息流等重要生产要素的合理流向，是地域经济发展的基础要素。所有较发达的城市和地区，都将优良的城市环境视为生存发展的主要前提，甚至当成目的。在一定意义上说，文化在构成城市环境中，发挥着超乎寻常的作用，文化的魅力甚至同样可以赋予一座城市无与伦比的经济竞争力，“文化辐射力”能穿透随时可能出现的经济“阴霾”，给城市和城市居民以永远的温暖和自信。

如果说在古代及漫长的中世纪，城市文化的辐射力已经关系到城市形象的确立（如雅典文化的深远影响），那么，在21世纪的今天，随着经济全球化的发展，城市文化的辐射力就更显重要。在全球范围内不同文化的融合和冲突中，城市文化辐射力的强弱关系到该城市能否以平等的地位、主动的姿态融入世界文化潮流。城市文化必须在交流、融合中发展，这是其生命力、创造力之所在。

第三节 城市文化的作用

文化是一个城市的灵魂和内涵，是一个城市品格的象征。城市文化不仅为城市综合实力的提升提供了精神动力和智力支持，也可以创造城市经济价值、增强城市服务功能和提升城市形象。因此，城市文化是城市综合实力的体现和生产力发展的重要标志之一。

一、城市文化是形成城市特色的源泉

一个城市有独具特色的自然景观、地理区位、经济角色、空间布局和建筑风格等，但最终决定城市灵魂的是其内在的文化。根据城市历史性、地域性和在区域城市体系中的地位对城市文化进行合理定位，对反映城市灵魂的具有地方特色的优秀文化进行扶持，塑造城市个性，增强城市吸引力，也有利于城市建立独创性的城市职能和差异性的产业结构，使城市以独特的方式切入经济全球化的经济网络和城市体系。具有地方特色和历史特色的城市文化建设满足了世界对同源、同根、同习惯的文化认同感和乡土情怀，在经济全球化过程中增加了经济合作的信任度，减少摩擦，对建构一体化的经济区域以及吸引投资具有积极的促进作用。城市的标志性建筑、代表性景观、城市格局和风貌，城市的名人、名