

GAODENG YUANXIAO JINGJI YU GUANLI HEXINKE JINGDIAN XILIE JIAOCAI



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

物流经济地理

LOGISTICS ECONOMIC
GEOGRAPHY

王智利 / 编著

 首都经济贸易大学出版社

GAODENG YUANXIAO JINGJI YU GUANLI HEXINKE JINGDIAN XILIE JIAOCAI



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

物流经济地理

LOGISTICS ECONOMIC
GEOGRAPHY

王智利 / 编著

 首都经济贸易大学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

物流经济地理/王智利编著. —北京:首都经济贸易大学出版社,2010.8
(高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5638 - 1779 - 5

I. ①物… II. ①王… III. ①物流—经济地理—中国 IV. F259.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 241926 号

物流经济地理

王智利 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京大华山印刷厂

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 345 千字

印 张 18

版 次 2010 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~3 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1779 - 5/F·532

定 价 28.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

(2009年版)

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。目前直至今后相当长的一个时期内,我们还缺乏一大批理念先进,勇于创新,善于管理,精通业务,既熟悉现代市场经济运行规则,又精通专业知识,适应国内经济发展和国际竞争需要的高级经济类、管理类专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质专门人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

人才的培养离不开教材,教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才的培养质量。因而,教材质量与人才培养质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写本套教材的过程中倾注了大量的心血、人力和物力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理类各专业核心课精品系列教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们始终贯彻精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球化,充分考虑学科体系和知识体系的完备性、系统性和科学性,同时兼顾教材的实用性和可读性,以适应教学和教材改革的需要,适应国内外经济发展的需要,适应培养高素质、创新型、复合型专业人才的需要,并力求教材具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所国内著名高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、复旦大学、上海交通大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法

大学、上海财经大学、天津财经大学、武汉大学、南开大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、北京工商大学、四川大学、中央财经大学等多所国内著名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面考虑了当前经济与管理类各相关学科发展和实践的迫切需求,一方面又贯彻了教育部关于专业核心课的设置及素质教育的要求;除传统课程外,在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套教材突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、经济学、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务、国际经济与贸易、旅游管理、行政管理、信用管理等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套教材自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要、中国经济建设的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果和教学实践的总结,同时在编写体例上也有所突破和创新,希望它的出版能够对我国经管专业高级专业人才的培养有所帮助。

出版者

前 言

物流经济地理是一门集物流学和经济地理学于一体的综合性学科。目前,在我国高等院校物流教育课程设置中,物流经济地理已成为主干专业特色课程之一。但目前该课程的配套教材比较匮乏,有鉴于此,我们编写了这本教材,以满足教学之需。

按照教育部的要求,突出基础知识,体现工学结合,培养创新能力,是本书编写的指导思想。本书在编写过程中,针对物流专业的人才培养目标,科学掌握内容覆盖面,突出了教材内容体系结构的完整性、合理性。在编写手法上,注重控制深浅度,设置了丰富的栏目,文、图、表有机结合,将内容与知识形象化,使学生好学易记,也便于教师的讲解。

全书分为八章,从产业和区域两个角度展开,涵盖了农业、工业、商业和交通运输业几大方面,对包括港澳台在内的全国区域物流经济进行了阐述。同时,中国作为世界出口大国,国际物流经济地理自然也应纳入我们的知识体系,并专门列出了一章,这也是本书的特色之一。

在本书的编写过程中,我们参考借鉴了大量的有关书籍、论文和网上文献资料,相关作者已尽可能在书后参考文献中一一列出,对于因种种原因没能列出的,作者在此深表歉意。由于作者水平和时间有限,书中不足之处,恳请读者和同道批评指正。

王智利

2010年6月



录

绪论	1
第一节 认识物流经济地理	2
第二节 学习物流经济地理的意义和方法	4
第一章 中国物流环境与物流布局	12
第一节 中国物流环境	13
第二节 中国物流布局	27
第二章 中国农业物流地理	34
第一节 概 述	36
第二节 种植业物流地理	40
第三节 林业物流地理	49
第四节 畜牧业物流地理	52
第五节 水产业物流地理	57
第六节 土特产品物流地理	63
第三章 中国工业物流地理	67
第一节 工业物流概述	68
第二节 重工业物流地理	74
第三节 轻工业物流地理	94
第四章 中国商业物流地理	100
第一节 概 述	101
第二节 商业布局的原则和我国大宗商品的基本流向	107
第三节 中国商业中心分布	117
第四节 中国对外贸易物流	124
第五章 中国交通运输地理	132
第一节 概 述	133

第二节 铁路运输.....	137
第三节 公路运输.....	144
第四节 水路运输.....	157
第五节 航空运输.....	176
第六节 管道运输.....	178
第六章 中国物流经济分区地理	184
第一节 经济区划.....	185
第二节 综合经济区.....	191
第七章 港澳台地区物流地理	234
第一节 香港地区物流地理.....	236
第二节 澳门地区物流地理.....	241
第三节 台湾地区物流地理.....	245
第八章 国际物流经济地理	252
第一节 国际物流概述.....	253
第二节 国际海上运输.....	258
第三节 国际航空运输.....	270
第四节 国际多式联运及陆路运输.....	273
参考文献	280



学习目标

物流经济地理的概念
物流经济地理的研究方法
研究物流经济地理的意义
中国物流发展现状

引 例

初次步入工作岗位的小张

小张以优秀的成绩毕业于某大学物流管理专业,并取得硕士学位,经过公开考试,他被录用到某沿海省份商务厅的物流推进办公室工作。在就业压力越来越大的今天,这份工作的取得对小张而言可谓幸运。上班一周后的一天,处长给他布置了工作任务,要求他对该省建设临港到岸商品交易市场这一主题进行调研。小张接受了任务,回到办公室后便开始了思索:领导叫我搞调研,可这个省的经济发展情况怎么样?生产力布局如何?物流基础现状如何?建设临港商品交易市场的条件和障碍有哪些?诸如此类的问题自己一点儿也理不出头绪。应该从哪里着手工作,如何全面分析这个省的生产力布局现状呢?他想起了在校期间学习过的物流经济地理,从这门课程里学到的知识现在该派上用场了。

思考:小张在学校学过的物流经济地理课程对他今天的调研工作会有帮助吗?他应当从物流经济地理课程中汲取哪些知识?

(提示:物流经济地理学是以地理学的观点,从区域经济的角度分析物流现象,研究各种物流的地域布局问题。它涉及各经济部门在地域上的布局,各地区经济部门的结构、规模和发展,地域布局和部门结构的相互联系等,可以为国家或地区物流体系构建提供理论和规划依据。)

学习物流经济地理首先应对该学科的研究对象、内容、性质及方法了然于胸,明确学习意义,清楚中国物流发展现状,为以后更深入的学习奠定基础。

第一节 认识物流经济地理

一、物流经济地理学的研究对象和基本内容

物流经济地理学是一门新兴学科。是伴随着现代物流业的发展而成长起来的,是物流学和经济地理学相结合的一门综合性学科。

物流学以物的动态流通过程为主要研究对象,是揭示物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工与信息处理等物流活动规律的一门学科。



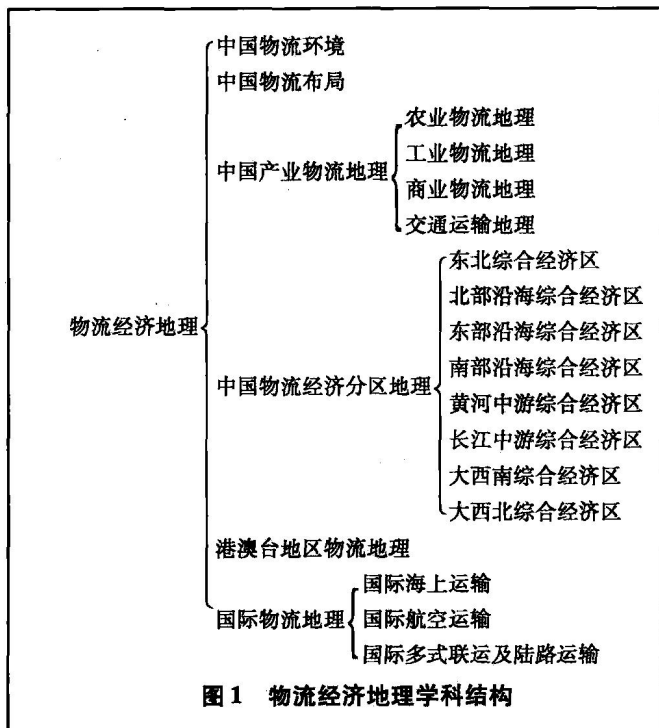
物流的定义

物流是为物品及其信息流动提供相关服务的过程,是物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,物流将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能进行有机结合。(《中华人民共和国国家标准·物流术语》GB/T18354-2006)

经济地理学是以人类经济活动的地域系统为中心内容的一门学科。它是人文地理学的重要分支学科,内容包括经济活动的区位、空间组合类型和发展过程等内容。它把地理环境摆在重要地位,着重探讨经济活动和地理环境的关系,具有自然、技术、经济相结合的特征。

具体来讲,物流经济地理学是以地理学的观点,从区域经济的角度分析物流现象、研究各种物流的地域布局问题的学科。它既包括各经济部门在地域上的布局,也包括各地区经济部门的结构、规模和发展,以及地域布局和部门结构的相互联系,具有综合性特征。

通过图1,可以了解本书的构架,从而对物流经济地理学科体系有一个清晰的认识。



物流经济地理学的研究成果可以为国家或地区物流体系的构建提供理论和规划的依据,促进社会经济发展。

二、物流经济地理的学科性质

物流经济地理是一门综合性学科,它涉及自然、社会、经济、技术等多方面的综合性问题,同许多相邻学科存在着密切的联系,并相互补充和借鉴,因而具有综合性特征。

物流就其本质而言是一种客观存在的社会现象,物流学的产生就是以解决社会经济活动中的矛盾——流通成本上升而开始的。21 世纪,“地球村”概念的产生标志着生产力获得了长足的发展,经济全球化则是其具体体现。在这样的经济形势下,要求生产力布局必须考虑区域之间的关系,以及在全球的发展空间。物流经济是联系区域之间、区域与全球间的重要纽带,而这恰恰也是物流经济地理研究的重要领域。

经济地理学的核心内容是生产的地域布局系统。经济地理学中的部门经济地理学对物流有很深的探讨。例如,运输经济地理学研究交通运输在生产地域组合中的作用,商业地理学研究商品分布及其流通。在部门经济地理学的研究基础上,结合经济发展特点,吸收其他学科成果,用全新的物流经济理论,对其研究内容进行改革与创新,即产生了物流经济地理学。

与此同时,学科的发展和进步也离不开数学理论与方法在其领域中的应用。物流经济地理学同数学建立了越来越密切的联系。数学模型不仅应用于解决具体的物流空间地理分布、物流基础设施的配置、物流空间流向及流量的预测、物流中心和物流网络的建设与规划等问题,而且随着现代物流理论的发展及其与经济地理学科的进一步融合,也逐渐使学科的基本理论定量化。用系统论的方法来解决更综合的物流经济地理问题,是当前物流经济地理学科发展的一个新方向。

第二节 学习物流经济地理的意义和方法

一、学习物流经济地理的意义

(一)学习物流经济地理有助于相关理论研究

中国的物流理论研究开展 20 多年来,特别是进入 21 世纪以后,随着国内经济“物流热”升温 and 对外经济交往的扩大,物流理论研究机构 and 人员迅速增加,研究领域和门类逐步拓展,研究内容不断深入。目前我国的物流研究主要集中在以下几个方面。

1. 关于物流定义的研究。有关物流基本概念的研究,目前主要集中在物流、第三方物流和物流产业这几个最基本的概念上。许多专家学者从不同角度对什么是物流这一最基本的概念作出了各种不同的解释。目前,虽然已经有了专门的《物流术语》(2001 年版,

2006年版)对物流进行界定,但物流仍是一个发展中的概念,还需要继续探索。

2. 关于物流规划与政策的研究。随着物流实践的发展,特别是许多地方为发展经济大规模开展物流园区建设,物流规划问题也被提上议事日程。

3. 关于物流成本及统计信息体系研究。发展现代物流的根本目的在于降低物流成本,因此,要研究什么是物流成本,物流成本由哪些因素构成,通过什么途径来降低物流成本,如何建立物流统计信息体系和指标考核体系,及其对促进现代物流发展有何意义,等等。

4. 关于传统企业流程再造和业务转型的研究。传统企业的流程再造和业务转型的问题,既包括生产企业,也包括流通企业,以及传统的交通运输与仓储企业。这方面已有不少成功的案例,但还需要深入研究。

5. 关于物流市场和需求的研究。发展现代物流必须培育物流市场,培育物流市场必须启动物流需求。也就是说,要学会如何促进生产和流通企业物流外包,如何加快发展专业化的物流服务。与此相关的,还有工业品和农产品物流市场总量研究、物流需求结构分析、市场主体的界定与分类、市场准入制度的建立、市场秩序的规范、地方保护和行业分割等问题的解决等。

6. 关于供应链理论的研究。很多学者认为,供应链理论将成为今后经济发展的主导理论之一,要引起高度重视。

7. 关于物流信息化与研究。有专家指出,信息化是物流的灵魂,没有物流的信息化,就谈不上物流的现代化。

8. 关于物流装备和技术以及标准化的研究。中国的物流技术装备和标准化相对落后,这方面的研究推广工作需要特别加强。

9. 关于物流人才教育和学科建设研究。人才短缺,是制约中国物流发展的一大因素。国家应该启动物流人才教育工程,形成专科、本科、研究生等各级各类学历教育和职业教育,建设具有中国特色的物流职业教育和培训体系。

10. 关于国外物流发展趋势的研究。随着跨国公司进入中国和中国物流企业跨出国门,对国外物流的研究开始逐步成为物流研究的一个热点,这也给中国物流实践的发展以有力的推动。

与此同时,我们也注意到,当前的物流经济地理研究有些过于侧重于空间经济研究的地理学领域,忽视了经济地理学领域关于物流经济的研究。因此,如何以地理学的观点,从区域经济角度分析物流现象、探讨物流经济发展问题,就成为物流经济地理学者们所面临的一个重要课题。

(二)学习物流经济地理是方法论创新的需要

物流产业的产生是经济发展到一定的阶段,社会分工不断深化的产物,由于每一种产业活动必然要在一定的地域空间进行,而且必然整合到已有的产业之中。因此,必然

会遇到区位及空间组织活动这一类问题。这为经济地理学的发展提供了机遇。同时伴随我国市场经济体制的建立,对传统经济体制下单纯的资源配置研究需要转向对经济过程的研究,由静态的空间向“流”的空间转变,实现上述转变就需要加强对物流经济地理的研究,在理论和方法上予以创新。

(三)学习物流经济地理是推动国民经济发展的需要

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》(以下简称《规划纲要》)第一次明确了物流产业的地位。《规划纲要》明确提出“十一五”期间要“大力发展现代物流业”。其理论依据在于,现代物流业是跨经济领域、跨部门、跨地区的复合性产业。在《规划纲要》这个大方针之下,如何实现物流产业与第一产业、第二产业及第三产业主要部门的整合,如何加快各区域物流中心的建设与规划等,都是亟待研究和解决的问题。我们相信,物流经济地理学在这些方面将发挥其重要作用,为国民经济的发展作出更大的贡献。



相关链接

2006年3月14日,《规划纲要》经第十届全国人民代表大会第四次会议批准通过。《规划纲要》第四篇“加快发展服务业”之中的第16章“拓展生产性服务业”中的第2节“大力发展现代物流业”内容如下:“推广现代物流管理技术,促进企业内部物流社会化,实现企业物资采购、生产组织、产品销售和再生资源回收的系列化运作。培育专业化物流企业,积极发展第三方物流。建立物流标准化体系,加强物流新技术开发利用,推进物流信息化。加强物流基础设施整合,建设大型物流枢纽,发展区域性物流中心。”

(四)物流业的发展为物流经济地理学提供了新的学科发展机遇

另外,物流经济地理学也可通过研究物流产业的发展与布局,为国民经济的发展作出巨大的贡献。现代物流业的经营理念使物流经济地理学的理论需要进一步适应经济全球一体化的发展要求,由“静态”布局向“动态”的经营理念转变,这推动了物流经济地理学向更高层次——管理方向迈进。

二、中国物流发展现状

中国物流业在改革开放中获得了长足的发展,目前,中国已建成由铁路、公路、水路、航空和管道五种运输方式组成的综合运输体系,中国的第三方物流企业也开始起步,配送中心稳步发展,现代物流技术的应用得到加强。但从物流业总体发展水平来讲,中国的物流业还处于发展的初级阶段,尚有广阔的发展空间和巨大的市场潜力,现代物流业将会成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。

(一) 中国现代物流发展现状分析

1. 物流基础设施的水平大为提高,市场物流网络逐步扩大。我国物流基础设施已初具规模,主要基础设施建设情况见表1。

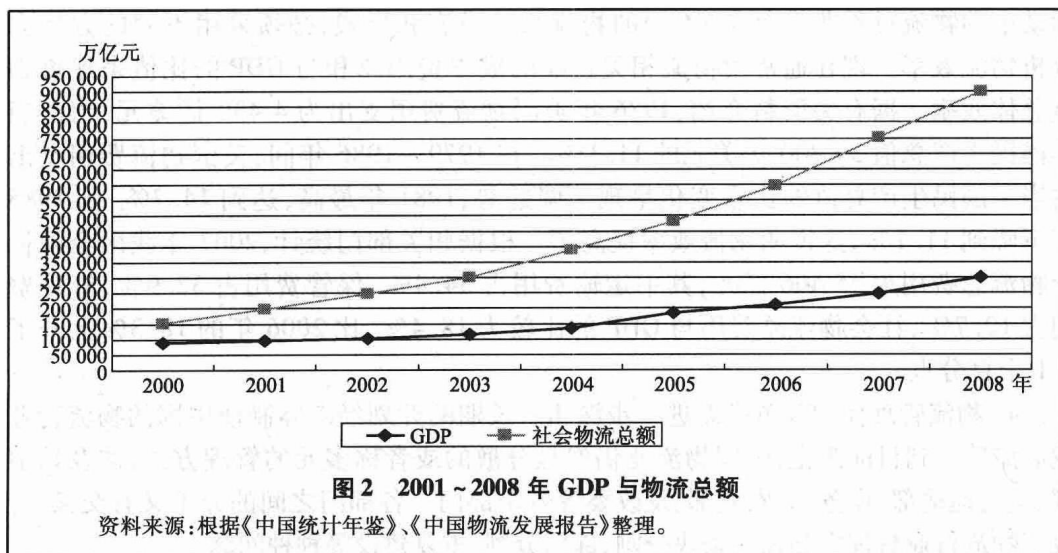
表1 “十五”以来主要物流基础设施建设情况

指 标	单位	2001~2005年累计 (其中:2005年)	2006年	2007年	2008年
新建铁路投产里程	公里	7 063(1 203)	1 605	678	1 719
增建铁路复线投产里程	公里	3 556(486)	705	480	1 935
电气化铁路投产里程	公里	5 494(863)	3 960	938	1 955
新建公路	公里	351 173(129 748)	93 720	143 595	99 851
其中:高速公路	公里	23 964(6 457)	4325	8 059	6 433
港口万吨级码头泊位 新增吞吐能力	万吨	45 232(18 989)	45 726	43 916	33 099

资料来源:根据国家统计报告整理。

随着中国经济体制改革的不断深化,商品流通体制发生了根本性变化。物资流通市场主体向多元化发展,初步形成一批社会化、专业化的物流企业,并建立了以中心城市为依托的城乡一体的物流网络。

2. 物流规模不断扩大,国际物流量快速增长。物流规模从量的角度反映了物流业的发展水平。2008年全国物流总额达89.9万亿元,同比增长19.5%。近年的数据见图2。



改革开放促进了中国国际经济交往的不断发展,对外贸易快速增长。代表中国国际物流发展规模的海上国际集装箱运输量在近几年平均以两位数的速度快速增长,以沿海主要港口为中心的国际集装箱多式联运网络初步形成。

3. 物流质量有所提高,物流效率有待改善。物流质量主要由物流时间、物流费用和物流效率来衡量。中国物流业由于受多方面因素的影响,物流质量总体水平比较低。

(1)物流时间。据有关资料介绍,工业生产中物流所占用的时间几乎达到整个生产过程的90%。在货物运输中,中国现行运输管理体制制约了不同运输方式之间的高效衔接,一定程度上减缓了物流速度。目前,全国铁路货运列车的平均技术速度为45公里/小时。因散装、集装箱运输技术尚未普及,装卸效率低,铁路货车中转停留时间约5小时。公路运输营运货车平均车日行程200公里左右,车辆工作率约60%。城市内运输由于道路面积增长速度与车辆增长速度不适应,车辆运输速度不断下降。在一些大城市,平均车速已下降到15公里/小时,严重影响了城市物流效率。

(2)物流费用。在国民经济各部门中,运输费用在生产费用中因各部门产品对运输的依赖程度不同,其所占比重也不同。根据对近年国家投入产出的分析,大体上:运输邮电费用在农业生产总费用中占3.29%,在工业生产总费用中占7.15%,在建筑业中占8.63%,在商业饮食业中占14.98%,在其他服务部门中占7.8%。如果从物流业总体费用考虑,有关资料显示,物流费用占商品总成本的比重,从账面上反映已超过40%。

(3)物流效率。在总体上分析计算物流效率是一个十分困难的问题。社会经济活动中的物流过程非常复杂,不同的物流活动内容和形式,必须采用不同的方法去分析物流效率。现在通常用物流相关行业的成本费用总和与GDP的比值来评价物流总体效率。据有关资料介绍,1986年美国物流费用支出为4430亿美元,约占当年国民生产总值39800亿美元的11.1%。在1979~1986年间,美国物流费用支出占当年国民生产总值的比重变化呈现下降趋势,1981年最高,达到14.7%,到1985年下降到11.1%,这说明物流效率提高了。根据相关部门统计,2007年我国全国社会物流总费用为45406亿元,其中运输费用占54.4%,保管费用占32.9%,管理费用占12.7%,社会物流总费用与GDP的比较为18.4%,比2006年的18.3%上升了0.1个百分点。

4. 物流管理体制改革尚需进一步深化。长期的计划经济体制使中国的物流行业发展滞后。到目前为止,中国物流业仍然是分散的或者称多元的管理方式,涉及铁道部、交通运输部、商务部、农业部、发改委等各个部门。各部门之间的分工又有交叉,造成了物流行业管理中存在着条块分割、部门分割、重复建设等种种问题。

另外,已经形成的社会物流系统与企业物流系统由于管理的目的、手段不同,两者不能有效地结合和协调发展,也对物流合理化发展产生了不利影响。

5. 物流科学研究亟待加强。物流科学是现代大生产、大流通的必然产物。中国对物流科学的研究只有十几年的历史,专门的研究机构不多,在理论上尚未形成适合中国实际情况的科学体系。随着市场经济发展水平的不断提高,经济社会对中国物流业提出了更高的要求。

(二) 产业特点

1. 物流产业可以说是国民经济中的动脉系统,它连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体。在现代经济中,由于社会分工的日益深化和经济结构的日趋复杂,各个产业、部门、企业之间的交换关系和相互依赖程度也越来越错综复杂,物流产业是维系这些复杂交换关系的纽带和血管。因此,物流产业是经济运行中不可或缺的重要组成部分。

2. 物流产业通过对各种物流要素的优化组合和合理配置,实现物流活动效率的提高和社会物流总成本的降低。当物流活动分散在不同企业和不同部门时,各种物流要素很难充分发挥其应有的作用。随着物流活动从生产和流通领域中分化出来,各种物流要素也逐渐成为市场资源,专业化物流企业可以根据各种物流活动的要求,在全社会范围对各种物流要素进行整体的优化组合和合理配置,从而可以最大限度地发挥各种物流要素的作用,提高全社会的物流效率。

3. 物流产业可以为全社会提供更为全面、多样化的物流服务,并在物流全过程及其各个环节中实现价值增值。当物流活动从生产过程和交易过程中独立出来后,物流就不再是一个简单的成本因素,而成为一个为生产、交易和消费提供服务的价值增值因素,其中也蕴藏着巨大的商业潜力。专业化物流企业不仅可以提供货物运输、配送、流通加工等有形服务,而且可以提供物流方案设计、物流信息管理等无形服务,这是商业企业、运输企业、仓储企业等传统流通部门所难以企及的。相对于产品的生产过程而言,物流服务创造的是产品的空间价值和时间价值,是产品价值的重要组成部分。

因此,物流产业是国民经济中创造价值的产业部门,并正在成为全球经济发展中的热点和新的经济增长点。

(三) 产业发展趋势

现代物流业被经济学家称为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”,已引起政府和企业界的广泛关注。中国正在政策、规划、资金等方面为现代物流业发展创造良好的外部环境。

1. 发展战略。坚持调整和优化结构、速度和效益相结合,以提高劳动生产率和